

在消博会上感受信心

核心指标均高于往届
本报记者 全琳珉

浙报观察

4月15日,第三届中国国际消费品牌博览会落下帷幕。在“把恢复和扩大消费摆在优先位置”成为今年经济工作重点的当下,我们不妨仔细观察本届消博会,感受中国消费市场复苏的融融暖意,以及中国同世界共享市场机遇的满满诚意。

如果说上届消博会还带着一丝疫情笼罩下的阴霾,本届消博会已是雨过天晴、艳阳高照。

在开幕式当天,记者乘车前往消博会举办场馆的路上,出租车司机谭师傅就高兴地说:“今年去消博会的单子比去年多多了!我的生意好了不少。”

据承办方海南国际经济发展局统计,本届消博会共吸引65个国家和地区的3382个消费精品品牌参展,其中国际品牌2226个、国内品牌1156个;进场观众超过32万人次,其中各类采购商和专业观众数量超5万人,来自意大利、法国、德国、日本、韩国、越南、印尼、泰国等35个国家和地区超过2000名境外采购商到会参与洽谈采购……不论是参展品牌、展览面积,还是采购商、观众数量,本届消博会核心指标均高于往届,人气飙升。

高人气的背后是世界对中国市场规模和潜力的持续看好。

意大利(illy)咖啡商贸(上海)有限公司董事总经理Walter Lumino表示,即便在疫情期间,意大利咖啡的销售都保持了增长。2022年,意大利咖啡净利润为1420万欧元,比上年增长18.9%。在中国市场,在线业务推动其收入增长了15%。“在消博会与更多的消费者见面,可以让大家进一步认识意大利品牌的魅力。”

消博会是连接国内国际两个市场两种资源的重要纽带,通过消博会,各国企业能够快速对接中国市场,共享中国发展机遇。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,消博会也是观察消费新趋势的重要窗口。据记者观察,本届消博会总体呈现“一升一降”的消费趋势。

“一升”,即消费供给以及消费需求的持续升级。

供给的升级源于消费者需求的升级。在SECCO西班牙高端火腿品牌的展位上,一群观众围着一张桌子试吃工作人员切下的火腿片。“这么小小一盘,就要几百块哦!”现场工作人员介绍,他们品牌的火腿一条价值13800元,是西班牙国宴用的火腿。

带来此款火腿的赛科(浙江)国际贸易有限公司总经理王素素告诉记者,他们今年是第一次参加消博会,明显感觉到这里的观众很懂行,这让她对未来的消费形势充满信心。

“一降”,即消费市场的全面下沉。

记者获悉,本届消博会上,各大省市区展馆都应商务部要求设置了“乡村振兴”板块,这还是第一次。

今年为何如此重视乡村消费市场的展示?浙江省商务厅流通发展处副处长蒋正伟表示,据调查,农村消费总额占到全国消费市场的近三分之一,且增速快于城市消费,蕴藏着巨大的发展潜力。

但是目前,农村消费市场还存在商业体系不够完善、农产品上行渠道不够通畅、农产品冷链流通率偏低、物流成本偏高等问题。作为“消费提振年”活动的重头戏,消博会是展示农村消费市场潜力、帮助农民增收,从而促进农村消费增长的绝佳平台。

本届消博会还有一个关注热点,就是海南机遇。海南全岛封关已进入倒计时,全岛封关运作后,海南自贸港财税、金融、投资政策和制度将全面升级。

因此,本届消博会上,离岛免税、“零关税”等海南自贸港元素热度持续上升,不少参展商在展示之余,也不忘关注展馆之外,寻求更多新机遇。

菜鸟物流是连续参加三届消博会的“老朋友”了。展区负责人武君表示,随着业务的拓展,菜鸟物流这次来消博会主要是想谋求第二发展曲线,海南就是一个很好的平台。“目前在三亚,我们有自己的供应链中心、保税仓,还有专门的奢侈品仓库。我们正在海南打造5小时快递圈,只要在这里的免税商城下单,5小时之内就可以从仓库派送到海南八大自提点。”她说。

我国成功发射风云三号07星 高精度监测降水有了“千里眼”



4月16日9时36分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号乙运载火箭成功将风云三号07星发射升空。 新华社发(汪江波 摄)

新华社酒泉4月16日电(李国利 郭龙飞)4月16日9时36分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号乙运载火箭成功将风云三号07星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

风云三号07星主要为气象预报预测、防灾减灾、气候变化应对和生态文明建设等领域提供更优质服务。

这次任务是长征系列运载火箭的第471次飞行。

“小百花”四部大戏唱响京城

本报讯(记者 陆遥)用越剧讲好中国故事,展现时代风貌。4月15日、16日连续两晚,新编历史剧《苏秦》精彩亮相北京天桥艺术中心,以史诗之风唱念和平之愿。

今年2月至4月,浙江小百花越剧院携四部原创大戏《枫叶如花》《钱塘里》《绿水青山》《苏秦》相继京京献演。四部大戏,从历史、政治、经济、民生多个维度纵贯古今、关照当下,用越剧艺术的语汇展现了一个个大气磅礴的中国故事。

其中,文华大奖作品《枫叶如花》以“革命的抒情”讲述了中国共产党隐蔽战线女英雄朱枫的英勇事迹;现实题材作品《钱塘里》则以小见大,在小人物和烟火气中烘托新时代都市精神面貌;新编历史剧《苏秦》饱含“史诗气质”,描述了传奇历史人物苏秦以其智慧和执着,为六国百姓赢得和平的故事;《绿水青山》将“两山理念”的实践艺术化,以越剧的表现样式叙述绿水青山变成金山银山过程,展现“两山理论”的实践成果。

四部舞台作品成功在京上演,均获得了江浙业内专家和观众的好评。演出充分展现了中国越剧的气质,展示了浙江小百花越剧院在中国式现代化的进程中,紧扣时代脉搏、坚守人民立场、坚持守正创新,用越剧艺术的触角,把思想精深、艺术精湛、制作精良的作品在舞台上激情呈现的精彩面貌,也为浙江戏曲艺术的推广和传承增添了动力。

“宋韵今辉”艺术特展昨落下帷幕,总观展人数达15万人次——悠悠八百年,从宋画中读懂宋韵

本报记者 陆遥 姜晓蓉

4月16日,“宋韵今辉”艺术特展落下帷幕。

这个月里,凡是经过杭州南山路中国美术学院美术馆的人,总会被门口的长队所吸引。“宋韵今辉”艺术特展的观众经常从早上8时多就开始排队,到9时开馆时,队伍往往已经“弯过了几道弯”。

打卡“宋韵今辉”艺术特展,似乎成了一股潮流。人们为全国各地的宋画真迹而来,为“李刘马夏”南宋四大家八百年后重聚杭州而来,为艺术的传承和发展而来。

一场关于宋画的特展,缘何成了城中红极一时的文化现象?透过宋画,观众看到了多少丰富多彩的宋韵?现象背后,又折射出怎样的精神渴盼?

山水之韵

一个月来,这场特展带来了多大的影响力?先来看一个数据——总观展人数达15万人次。

为了文物保护和观众体验,美术馆严格控制场馆人流量,每天观展预约人数最多在5000名左右。然而近一个月来,几乎每天预约全满,最后几天的预约票几乎提前一周售罄。除了白天的日场,美术馆还专门在周末开设了8次夜场,给观众带来了别样的观展体验。

特展的一大亮点,是来自全国各地博物馆的10幅宋画真迹。而且这些宋画,不少描绘的正是浙江的山水。当身处西子湖畔的观众感受着真迹中八百年前的山水之韵,又是一番怎样的意趣?

人们醉心于不同年代里,属于西湖的山水之韵。特展中,除了刘松年的《四景山水图》,还有李嵩的《西湖图》、王原祁的《西湖十景图》等,呈现了不同画家眼中不一样的西湖景象。光阴更迭,过去的亭台楼阁多已不在,但西湖山水依旧鲜活,让不少观众在画作中回望家乡的历史风貌与气象。

人们聚焦于八百年后,“李刘马夏”重聚杭州的山水之韵。李唐的《溱梁秋水图》,刘松年的《四景山水图》,马远的《松寿图》和《雪展观梅图》,夏圭的《烟岫林居图》,宋画山水注重人与景的统一、意与境的统一,从这些画作中看去,宋代的山水风光气象万千,宋人的生活趣味尽收眼底。

人们感佩于一代代现代艺术家,传承和发扬这种山水之韵。无论是黄宾虹的“师古人、师造化、得心源”,潘天寿的“守常达变、借古开今”,还是中国美术学院当代师生的临摹作品,在同一个场地里展出,仿佛与古人进行了一场“时空对话”。

浙江省博物馆副馆长许洪流在展厅面对黄宾虹的《夜山图》时,想到了李唐的《万壑松风图》:“密而透,疏而不散。从中可以看出,黄宾虹的师古人、师造化的艺术精神。”



观众在“宋韵今辉”艺术特展观展。

本报记者 徐彦 摄

人文之韵

出乎很多人的意料,“宋韵今辉”艺术特展在杭州很快就成为一场艺术和传播互相成就的文化事件。

从画家到画作,从南宋到当下,“宋韵今辉”艺术特展从一开幕就成了各大媒体关注的焦点。一个月来,关于这次特展的媒体阅读量超4亿人次。特展不仅受到官方媒体、专业媒体和自媒体的热捧,在微信、小红书等社交媒体上,也成為了颇具流量的话题。有人特地从外地赶来杭州“打卡”;有人标注了详细的读书笔记;有人多次来到现场,常看常新。

整个策展过程中,主办方始终把观众的需求放在首位,并不断追加修改。

有观众问,一些重点作品能不能看到更多内容?为此,美术馆专门安排了数次换页。清沈荃等《清初名家寿春倦

圃图画册》、明赵养志《西湖二十景》书画册、清吕焕成《设色山水册》、黄宾虹《黄海烟云册》等4件作品经过换页,呈现了画作不同的风貌。

为了让观众更快地找到心目中的作品,主办方用上了更聪明的技术——一张详细的观展攻略图。每一幅画作在展厅的位置、内容介绍都被详细标注出来,扫一扫二维码,就可以看到展厅内的介绍。4月9日,美术馆又推出了线上全景展厅,为不能亲临现场的观众提供便利、永久的“数据库”。

“宋韵今辉”艺术特展,还是一场以最高规格打造的全民社会美育大课堂。通过一系列精彩纷呈的美育工作坊,将“读画”内涵充分展开:既有面向专业人士的各项学术论坛,又有面向中小学生的“身边的艺术课堂”。

比如启动了“读画”短视频拍摄计划,通过十数位学者、画家、文博馆员、美术史论家、策展人,围绕宋元明清经典画

新版佩戴口罩指引发布后引发热议——

戴不戴口罩,我们在纠结什么

本报记者 郑文

罩也是为了保护自己。”浙江省人民医院感染科主任潘红英告诉记者,本身有咳嗽或者出现呼吸道症状的患者,更要自觉戴好口罩,不要将病毒或者细菌传染给他人。

大家对口罩的选择也在变化。记者发现,戴口罩的人群中选择N95口罩的明显变少。潘红英表示,如果不是新冠确诊或者疑似患者,确实没有必要戴N95口罩,戴一次性医用口罩或者医用外科口罩就可以了。

和口罩种类相比,口罩的正确戴法更为重要。潘红英在接诊时经常发现,有些患者喜欢把口罩拉到下巴处,这样“半戴不戴”其实失去了戴口罩的意义,“要确保口罩覆盖住嘴巴和鼻子,这样才能起到防护效果。”

也有人想不通,似乎疫情已经“过去”,为什么有些场所还要建议佩戴口罩?专家表示,虽然像地铁、公交车这样的场所不强制戴口罩,但是人员密集、通风不畅,如果出现了新冠患者,容易发生疫情传播扩散,所以还是建议戴口罩。同样,进入超市、影剧院、客运车站等环境密闭、人员密集的场所时,也建议戴口罩。

“可以不戴口罩”也是科学防疫

每个人肯定有过这种体验:奔跑的时候戴着口罩容易喘不上气。宝妈何

颖(化名)经常听到自己上小学的儿子抱怨,说不喜欢戴口罩,因为总是摩擦到脸颊,很不舒服,而且一运动就感觉很闷。

孩子天性活泼好动,而且还要上体育课、参加课外活动,如果强制要求他们在学校里戴口罩,不仅运动受限制,“捂着”也不利于身体健康。

教育部、国家卫生健康委、国家疾病预防控制中心早在3月13日就联合发布通知,明确高校、中小学不强制要求师生佩戴口罩;幼托机构幼儿在园期间不佩戴口罩,教职员工在园期间不强制要求佩戴口罩。此次新版指引也明确表示,师生在校期间可以不戴口罩。

可以说,在当前疫情形势下,不再“一刀切”强制戴口罩,是关注孩子健康成长的人性化和科学化举措。

由此衍生出的一个问题是,是不是可以不戴了呢?当然,不强制戴口罩,并不意味着放松校园疫情防控这根弦,反而更需要严防疫情输入。比如学校校医、保安、保洁、校车司机和食堂工作人员等上岗时,就应全程佩戴口罩,防范将疫情输入学校。

戴口罩大可不必这么纠结

回头看看过去三年,口罩戴还是不

作进行解读,对创作者、作品、作品背后的历史文化进行解码,打造名画品读系列,并以多媒介的方式共享给全民。

再比如,开设中小学学生公教活动专场,共迎来近200名师生。线下活动的同时,在浙江省互联网艺术学校、中国美术学院抖音、b站官方账号同步开设现场直播,全国十余所乡村小学学生线上参与,1万余名小学生在在线观看。

可以说,“宋韵今辉”艺术特展给大家带来了一场艺术盛宴,给生活增添了别样的人文之韵。

时代之韵

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。

从作品中说,今人观宋画,在山水和人文之韵背后,更应看到画家身上的那份风骨和精神。

作为南宋孝宗、光宗、宁宗三朝皇帝的御前画师,刘松年个人的高光时代,也是南宋隆兴北伐失利的时代。他拥护抗金,反对投降,曾苦心孤诣画《便桥见虏图》,希望统治者效法唐太宗战胜强敌突厥,而不要效法唐高祖之逃跑投降政策。

还有李唐画《采薇图》,讲的是伯夷、叔齐宁可采薇充饥也不食周粟的故事,褒扬那些保持气节的人。

从作品外说,特展的出圈,也给了宋韵文化工作者们极大的信心。

2021年8月,省委文化工作会议提出实施“宋韵文化传世工程”。如何以新时代的语言,讲好现代宋韵?

2022年夏天,杭州国家版本馆惊艳亮相,现代宋韵的建筑风格引发人们争相打卡。许多观众在看完特展后,又有了新的“顿悟”。

中国美术学院美术馆工作人员张四维说起刘松年的《四景山水图》:“每一处建筑,都不全露正面,总是被姿态优美的树木或大块山石掩映。杭州国家版本馆的南大门入口正是如此,其实并不在中轴线上。”按常规,国家藏书楼的大门必然要开在正中间,但从园林的角度解释就豁然开朗,这种“掩映之美”,就是非常典型的宋画意境。

守正创新,使得中华文化既延续了古典之美,又承载了现代之新,灵动摇曳,渐行渐远。

省委宣传部文艺处相关负责人表示,目前,全省正在以项目化的方式,持续推进宋韵文化传世工程实施方案。比如积极确认宋韵文化传世工程指导委员会的名单,办好今年的宋韵文化节,打造更多标志性成果等。

对宋韵文化传世工程而言,“宋韵今辉”艺术特展更像是长卷中的一抹亮色。随着这轴长卷被绘上越来越丰富的色彩,如“宋韵今辉”艺术特展这样的亮色,会越来越多,在浙江人的文化生活中,宋韵文化将会扮演更多彩、更重要的角色。

戴,为什么总是让人纠结?

一方面,它关乎个人健康;另一方面,它或多或少影响着公共健康。

记者梳理发现,在新冠“乙类甲管”期间,国内曾先后出台五版佩戴口罩指引。第一次公开发布,是在2020年1月,当时距离新冠疫情在武汉暴发不到一个月。此后,戴口罩成为防疫重要举措之一。而此次新版发布,是在对新冠实行“乙类乙管”3个月月后。

调整的背景,基于当下的情况:当前我国新冠疫情总体处于局部零星散发状态,但全球疫情仍在流行,病毒株还在不断变异,我国仍存在疫情反弹的风险。

因此,这一版指引,并没有将口罩彻底取消,只是进一步减少了应佩戴口罩的场景,以及重点定位于公众佩戴口罩的指导。

也有人质疑,现在的调整是不是说明戴口罩的规定从一开始就错了?事实上,戴口罩可以减少呼吸道传染病,倡导全民戴口罩遏制了疫情的传播速度,这是不容否认的客观事实。佩戴口罩建议的优化调整,是为了在保证防控效果的基础上,尽量减少对公众生产生活的影响,而不是对过去的否定。

总的来说,对于“戴不戴口罩”这个问题,我们需要达成的共识是:每个人都是自己健康的第一责任人。