



## 我“彗”出舱了

### 神舟十五号乘组刷新中国航天员出舱纪录

据新华社北京4月16日电(李国利 邓孟)记者从中国载人航天工程办公室了解到,4月15日,神舟十五号航天员乘组进行了第四次出舱活动。在地面工作人员和舱内航天员邓清明的密切配合下,两名出舱航天员费俊龙、张陆圆满完成全部既定工作,安全返回问天实验舱。

截至目前,神舟十五号航天员乘组已完成四次出舱活动,刷新了中国航天员单个乘组出舱活动纪录。

此外,执行天舟六号飞行任务的长征七号遥七运载火箭已于4月13日安全运抵文昌航天发射场,后续将与先期已运抵的天舟六号货运飞船一起开展发射场区总装和测试工作。



4月15日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十五号航天员费俊龙开展舱外操作画面。  
新华社记者 郭中正 摄

## 以变应变,浙企近身抢占美洲市场 寻梦墨西哥,进击的“地瓜”

本报记者 翁杰 拜喆喆 姚颖康



墨西哥北美富山工业园一角。



银轮公司墨西哥工厂内,中国技工(左)指导墨西哥工人操作机器。

本报记者 姚颖康 摄

### 了不起的“地瓜”——“八八战略”20周年特别报道

地瓜,原产自墨西哥、哥伦比亚一带的拉美地区,明朝传入中国。400多年后的今天,遥远东方的开放大省浙江,以一种全新的形式,将“地瓜的藤蔓”延展到了它的故乡——墨西哥。

改革开放以来,浙江企业“跳出浙江发展浙江”,全球配置资源,破除浙江资源禀赋的桎梏;面对当下国际贸易摩擦频发、一些西方国家关税壁垒高企的困难,浙江企业精准识变,科学应变,主动求变。他们不断开疆拓土,把墨西哥作为“拉美之门”,用资本、技术、现代化管理理念撬动美洲市场。

#### 出海动力之变 从成本驱动到市场驱动

在墨西哥北部工业重镇蒙特雷市,穿城而过的85号公路,联通墨西哥和美国,承载着约80%的美墨货运贸易,被称为墨西哥经济的“大动脉”。

这条“大动脉”上,越来越多的卡车运送着浙江海外工厂生产的产品。2015年

10月,浙江企业华立集团在公路附近拿下8平方公里的土地,建设当地首个中国工业园区。入驻企业富通集团董事长、浙江省商会会长王建沂也看好这个项目,一同投资,园区得名“北美富山工业园”。“北美”二字,透着园区辐射美加市场的雄心。

那年,胡海第一次踏上墨西哥这片陌生的土地,忐忑又兴奋。此前,他在华立印尼公司工作多年,运营境外产业园经验丰富,故被派到这里“拓荒”。这一干就是7年,在此期间儿子出生,已牙牙学语;园区也从一片荒芜的戈壁滩,发展成一个工业园,如今近30家中国企业在此投资建厂,其中一半的投资来自浙江。

今年,中国企业投资墨西哥呈现井喷态势,胡海他们更忙碌了。“最多的时候,一周要连续接待10个客户。”他说,近两个月来,园区已接待50余批客户,抵得上去年半年。有一个绍兴客户,电话、视频沟通后,通过园区的无人机远程看地,就买下了10万平方米的土地。

作为拉美第二大经济体,墨西哥工业

体系相对完整,毗邻世界上最大的消费市场美国,是北美自贸协定的创始成员国。近5年来,浙江对墨西哥投资大幅增长。截至2022年底,浙江在墨西哥累计投资95家企业(机构),投资备案额为17.1亿美元。

墨西哥成为投资热土,是全球产业链加速重构的背景下,浙江乃至中国企业本着“市场在哪里,我们就在哪里”的理念,迅速应变——

瞄准美国的高端消费市场,顾家家居、拓普集团、中源家居等一批浙江龙头企业纷纷入驻,赢得更多客户、更大订单,有的外商一个单品就下了1亿元订单;

海信、敏华等外省的行业龙头也借着浙江“商船”,一同出海,其中敏华控股在华富山工业园拿地33万平方米,规划总投资3亿美元,预计创造就业岗位7000个。

墨西哥怎么就突然火了?算一算账,墨西哥并不算是传统意义上的“成本洼地”:水、电、气价格都要高于国内;钢铁、塑料等原材料,不少都比国内价格高出三四成甚至更多;即便是约2000至3000元(折算成人民币)的墨西哥工人平均月薪,综合考虑当地工人的整体素质、生产效率

后,优势也不明显。

频发的国际贸易摩擦给墨西哥招引外资创造了机遇。根据《美墨加协定》,许多产品从墨西哥出口美国、加拿大可享受极低关税甚至零关税。同时,作为拉美第一大白色家电生产国、全球第五大汽车生产国,墨西哥有着相对完整的产业配套和工业门类。这些“天时地利”都获得了浙江资本的青睐。

创业32年的浙江企业圣奥集团董事长倪良正更看重市场本身。这位木匠出身的企业家,已年过六旬,创业的决心和眼光却不逊当年——2021年他将圣奥首个海外工厂设在华富山,一出手就是13万平方米的大厂。

“不同于过去简单的成本要素驱动,现在我们走出去就要跟着市场走。”圣奥墨西哥工厂负责人蒋健进说,墨西哥最大的优势是距离北美市场近,借着这个桥头堡,可以大幅拓展服务和配送半径获得新订单,“毕竟,从那里发货3个小时就能送到美国”。

如今,圣奥的工厂已基本建成,还没投产就已吸引数批国际客商前来考察。(下转第二版)



扫一扫 看视频

## 全面恢复线下举办的广交会上,浙企站上C位 透过这扇窗,看见盎然春意

本报记者 拜喆喆

可以看见什么?

#### 春愿:“浙江天团”抢眼亮相

出发时,记者在杭州萧山国际机场观察到,飞往广州的旅客手中的登机行李明显比其他航班的旅客多,从工具箱、小推车、一袋一袋的样品,一眼就能看出他们“外贸人”的身份。航班上,人坐得满满当当,样品也挤得满满的。

“盼了3年,我们这次几乎是全员出动参加广交会。”一家来自绍兴的企业代表一边对记者说,一边小心翼翼地放好样品。

都说广交会是中外外贸的风向标和晴雨表,正因为它是企业展示实力、拓展市场的大舞台。作为我国重要的

对外开放省份之一,本届广交会,“浙江天团”亮相的企业达6000余家,位居全国前列。

筹展过程中,浙江省交易团副团长张晓雯发现了一个令人振奋的变化——本届参加广交会第一期的浙企数量首次超过了第三期。要知道,广交会历来分三期举办,第一期为工业类,第二期以日用消费品、礼品装饰品类为主,第三期则是纺织服装、食品等。

浙江是劳动密集型产业非常集中的省份,往届参展广交会浙企大多集中在第三期参展。如今浙江的产业结构正在悄然变化,浙企正向工业自动化、智能科技领域转型升级。

广交会一开局,这些升级版浙企的表现就相当精彩。开幕首日,来自温州、嘉

兴、金华、台州、丽水等5市的5家浙企登上广交会中心的舞台,代表浙江出口名牌企业发布新品。“我们此次带来的精密减速器,技术已经达到国际领先水平。从前,这类产品主要由日本、德国等地的企业生产。”浙江丰立智能科技股份有限公司有关负责人介绍。

4月16日,开幕次日,记者发现浙江企业的展位十分热闹,前来咨询的采购商络绎不绝。不少企业表示,开展这两天的意向订单超出预期,拿到的名片明显多于往届,采购商所在的地区也更多。绍兴市越城区与境外采购商达成超1亿美元的意向订单。其中耀锋动力获得了向美国出口柴油发动机的订单,金额达3500万美元。

(下转第三版)

### 浙报观察

正值繁花时节,花城春意盎然。

4月15日至5月5日,第133届中国进出口商品交易会(广交会)在广州举行。这是疫情3年后首次全面恢复线下举办的广交会,展览面积和参展企业数量均创历史新高。

15日一早,浙江交易团从酒店出发直奔广交会,然而3年前半小时的车程,当天足足堵了3个小时。进入展馆后,只见人头攒动,电动扶梯上每级台阶都左右并排站满人。

“太热闹了,感觉全世界做外贸的人都在这里了。”有企业代表笑称。

透过人气“满血复活”的广交会,我们

## 民宿可习易筋经 游客来了买买买 天台乡村“+旅游”勃兴

村发力,“体育+”新业态十分火爆。平桥镇岩溪村依托山水和地理优势,以“乡贤投资+村集体参股+农民持股”模式,打造儿童体能提升乐园等多项特色体育设施,运营一年多来接待游客近10万人次,营业额超300万元,为农户创造股权分红收入近30万元。

推出“文化+旅游”新体验。在天台,古树、古井、古街错落有致,百年洋房、明清老宅、千年古刹等,都透着历史的厚重感。特别是张思古村以北斗七星布局,有

700多年历史,有26处集中成片、历史悠久的古建筑群,其中12处被列入省重点文物保护单位,被称为“明清建筑博物馆”。目前,天台依托唐诗文化、和合文化打造主题小镇,已建成“古韵张思”等28个主题村庄。

拓展“电商+旅游”新市场,乡村里也能“买买买”。在天台白鹤的国际袜业城,旅游大巴载着游客来这里采购袜子。在智能袜机体验中心,游客用时6分钟就能定制一双专属于自己的袜子。袜业城以

电商销售为主,近年来入驻实体商户330多家,年销售额达50亿元。

乡村美了,口袋鼓了。勃兴的文旅产业让乡村面貌日新月异。目前,天台共创建A级景区村庄279个,其中省3A级景区村庄49个,位于全省前列。塔后村、后岸村入选全国乡村旅游重点村。

近3年,天台乡村旅游接待游客年均900多万人次,乡村旅游经营年均总收入近10亿元。2022年,全县村集体经济总收入达2.67亿元,经营性收入1.07亿元。

## 深入实施“八八战略” 大力推进“一号工程”

本报讯(记者 徐贤飞 共享联盟·永康 田佳琪)10名“引才使”名单一发布,4月15日下午,永康市委人才办陆续接到10多名企业家的电话,要求在永康博士乡贤大会期间与“引才使”约会。

永康市委人才办有关负责人介绍,“引才使”是为永康企业寻找适宜技术、人才的使者,类似于技术转化经纪人。与众不同的是,永康聘请的“引才使”,均为供职于大专院校、科研院所的永康籍博士专家乡贤。

据了解,“引才使”人才荟萃,有龙芯中科公司总裁胡伟武、浙江大学城市学院原党委书记胡礼祥、西安电子科技大学出版社董事长胡方明、同济大学循环经济研究所所长杜欢政等。

“我们就是想以懂永康的博士乡贤为桥梁,帮企业找到适宜的新技术、新发明,帮企业家找到合适的科学家。”该负责人说。

有着15万户市场主体、1.6万家工业企业、超1000家规模以上工业企业的永康,正遭遇“成长的烦恼”。尽管生产了全国40%的电动工具、70%的防盗门、80%的保温杯壶,但只有5家上市企业,且尚无年产值超百亿元的企业,更没有能够带动五金产业向现代产业集群转型的链主型企业。

“企业要腾飞,需要科技助力。”第一个打进电话要求约会“科技猎头”的千禧龙纤董事长姚湘江说,“但是科研院所千所百所,科技成果每年有成千上万,要分辨出哪项技术适合我们,太难了。”

姚湘江表示,近些年他没少参加政府组织的院所对接会,可每回直接与科研人员对话,都有点困难,“我问有什么新产品,他答他有个新技术。我偏产品思维,科研人员偏技术思维,两人交流起来很费劲。”

为破解这一难题,搭起企业家与科学家对话的桥梁,永康动起了博士乡贤的脑筋。早在2018年12月,永康市就专门成立了博士专家联谊会,为永康籍博士专家搭建起和家乡沟通合作的平台。如今已有1000多名永康籍博士专家入会。

这一想法也得到博士专家的积极响应。杭州化工研究院院长姚献平毫不犹豫答应“引才使”。他说,创新链条有三个环节,“0-1”的原始创新,“1-100”的科学到技术转化创新,“100-100万”的技术到产品的规模化生产,“其实第二、第三个环节都非常需要企业参与。这是一份既能为家乡,又能为科研同事服务的工作,我当仁不让。”

接下来,“引才使”将迅速投入工作,在企业家和科学家间架起桥梁。

## 省级“未来工厂”数量列全省(市、区)首位 桐乡制造业加“数”前进

本报桐乡4月16日电(记者 宋彬彬 共享联盟·桐乡 陈厚文 沈歆妍)滚齿、热处理、磨齿……4月16日走进双环传动(嘉兴)精密制造公司的“未来工厂”,精细机械手伸展自如,轻松完成各道工序。“所有646台设备都连接智慧大脑,一旦发生故障就会自动报警。”

公司信息化经理蔡雪松指着一块智慧大屏说,每天下线3000套齿轮,良品率从95.8%提高到99.7%,去年产值近15亿元,比上年翻了一番。

“我们正加速构建以‘产业大脑+未来工厂’为特征的产业数字化体系,分步推进设备数字化、产线数字化、车间数字化和工厂数字化,推动制造业加‘数’前进。”桐乡市委主要负责同志说,近3年,桐乡每年实施企业数字化改造项目1000项以上,“两化融合”发展指数稳居全省一类地区,已有桐昆、巨石、新凤鸣3家企业的“未来工厂”跻身“省队”,总数列全省(市、区)首位。

在“未来工厂”看见产业的未来。直径仅7微米的化纤细丝,被以每秒50米的速度从高处“吐”出,而后72根细丝拧成一股长丝,在1分钟之内形成3000米的丝束……新凤鸣聚酯长丝“未来工厂”里,在化纤平台5G+工业互联网平台“凤平台”控制下,“化纤起舞”频频上演。过去10年,企业产能增长了10倍,用工量仅增长1倍。

最近,中国巨石智能制造基地全面达产,各项生产技术指标均列行业世界第一。3万多平方米的织布车间内,1000多台全自动玻璃纤维织布机高速运转,每年编织出8亿米雪白的电子布。“我们的目标是打造灯塔工厂,继续做深做优智能制造。”中国巨石信息技术中心主任于亚东说。

“未来工厂”赋能产业链。桐昆集团是全球最大的涤纶长丝生产企业,致力于成为全国涤纶行业首家能效“领跑者”。聚酯纤维“未来工厂”项目实施后,自动化率达90%以上,万元产值成本下降63%。在“未来工厂”基础上搭建的“桐昆大脑”,接入40多家化纤及其配套企业,还与桐乡市重点打造的“合成纤维产业大脑”互联互通。得益于“桐昆大脑”,企业管理者排产不再凭经验决策,只需几分钟,智能算法便可快速整合市场、库存、财务成本等数据,得出最优品种排产方案。

桐乡拿出真金白银为“未来工厂”建设添砖加瓦,针对企业智能化改造,2022年拨付奖励资金近3000万元;为合成纤维产业大脑应用推广,配套地方财政资金2000万元,制定专项政策,对共建类、示范类、应用类产业大脑项目,给予差别化奖励。

头雁领跑,带动“未来工厂”梯队渐次壮大。注塑成型装备行业龙头企业泰瑞机器相中桐乡,投资15亿元打造数字工厂。眼下,项目已初现雏形,一座新的“未来工厂”呼之欲出,计划投产3年内实现产值25亿元。

### 新闻提要

报名人数越来越高,放弃率也越来越高  
“三位一体”,如何降虚火

### 重要窗口 理论周刊