

# “助浴”失能老人需多方合力

陈进红

女不想助浴,而是因为他们没有设备、没有技能,更担忧不小心让父母受伤,得不偿失。

助浴服务的推出,是对养老服务内容的一大拓展。对失能老人而言,助浴师不仅洗净他们的身体,更洗回他们的尊严和体面。这不仅了却老人的小心愿,还开拓出一个新的服务市场。2022年2月,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》,明确提出,支持社区助浴点、流动助浴车、入户助浴等多种业态发展,培育一批专业化、连锁化助浴机构,鼓励“子女网上下单、老人体验服务”。

有国家规划,有市场需求,这两年在北上广深杭等大城市出现了一些助浴服务。但对于大多数人来说,“老人助浴”目前还是小众的新兴行业,对农村而言更是稀缺。如今助浴车开到村里为老人洗澡,对这项专属服务要给

个大大的“赞”。如何将老人单次偶尔的“体验”变成幸福常在的“洗澡自由”,还需要更多政策举措助力和社会多方面的努力。

“助浴”是服务夕阳人群的“朝阳产业”,前景值得期待,也面临着不少“成长中的烦恼”。首先,老年人的身体状况和生活习惯往往不同,需要根据他们的具体情况提供个性化服务。其次,助浴服务需要专业人员进行,需要一定的资金和技术支持。此外,目前助浴服务的成本也比较高,就拿慈溪这辆助浴车来说,它是爱心企业赞助的,但如果从成本来算,一人单次助浴需要280元,在一些大城市收费甚至更高。对不少家庭来说,给老人助浴一次也是一笔不小的开支。

针对这些困难,一方面可以探索更完善的补贴方式,降低老人的经济负担。失能老人是现阶段兜底性民生保障政策的重要目标

群体之一,迫切需要通过公共政策干预补齐失能老人长期照护短板,确保该群体获得足够的关照。比如,浙江平湖、山东青岛等地通过政府购买服务,为失能、半失能老年人提供助浴服务。

另一方面,失能老人逐渐成为一个庞大的群体,市场需求不小,光靠志愿服务和政府买单显然是远远满足不了的。只有全社会努力,通过政府投入一点、社会爱心赞助一点、企业让利一点等多元化方式,尽量降低费用,才能让更多老人实现“洗澡自由”。

眼下,助浴服务还没有行业统一的服务标准和规范,也没有对应的险种来保障双方的权益。准入门槛、行业标准、服务规范等亟须完善,同时还要加强服务人员的培训和管理,确保他们能够提供专业、优质的服务,让特殊困难失能老人获得感、幸福感、安全感成色更足。

## 中国新闻名专栏 之江观察

在大城市悄然兴起的老人助浴服务如今来到了农村。近日,宁波慈溪市首辆助浴车开到了桥头镇五姓村,为村里的失能和半失能老人提供洗澡服务。

近年来,随着我国进入老龄化社会,老年人口剧增,老年人的生活质量问题在舆论场引发广泛关注。其中,老年人的身体健康和生活舒适度提升就是一个热门话题。第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口已达2.64亿,其中失能、半失能老年人口超过4300万。对于这些失能老人来说,吃饱饭不是问题,上厕所也有解决办法,但洗澡却成了一个难题,甚至成了不少失能老人的奢望。很多时候,不是儿

## 主播收入缩水是“去泡沫化”

毕桐

随着电商直播行业的兴起,带货主播的收入一度水涨船高,头部主播动辄一晚挣上几百万元、上千万元,被称为“暴富职业”。然而据央视近日报道,近期市场传出电商主播薪资下降的消息,不仅是新人主播,头部主播收入也出现明显下降。

天价主播少了,但电商直播行业仍处于较快增长中。根据商务部发布的数据,2022年重点监测电商平台累计直播超1.2亿场次,累计观看超1.1亿人次,直播商品超9500万个,活跃主播近110万人。而据淘宝直播此前发布的《2022直播电商白皮书》,预计2022年全国直播电商商品交易总额能够达到3.5万亿元左右,占电商零售总额的23%。

电商直播行业仍处于增量市场,但部分主播日子却不如以往滋润,这恰恰是对之前某些怪现象的纠偏。如果说之前部分消费者或出于好奇,或被某个主播口才、颜值等外在所吸引,从而成为该主播的拥趸,那么如今越来越多的消费者更注重主播本身的知识素养和专业能力,如对于所代言商品的解程度、对商品特性的多维度讲解等。此外,其直播代言商品价格、质量的综合表现,更决定了消费者是否会复购。

同时,企业在选择带货主播时,也会综合考察,包括要求其提供与代言费用相匹配的营收、利润等数据表现,评估其个人品牌、粉丝群体与自家商品目标人群是否相符等。毕竟,之前不少企业因盲目追求主播名气踩过不少坑,曾出现“花费百万坑位费、主播带货三五千”等现象。

而带货主播如果想获得更好发展,还须加大对供应链的掌控力度,包括组建专职选品、采购、仓储等团队,为消费者带来高性价比商品。如此不仅考验主播个人,更要求其背后的运营机构从单一营销机构向电商综合服务机构转变。

随着带货主播达到百万数量级,这一行业面临供大于求的现象,主播之间的竞争将日趋白热化。带货主播要考虑的,不仅是当下收入缩水等问题,更要反思自身专业能力与行业发展趋势是否脱节。否则,必然会被淘汰出局。

因此,主播要树立正确的价值观,别再抱着“一夜成为第二个李XX”的幻想,而要在知识储备等方面下足功夫,将消费者放在服务首位,提供优质商品,完善售后服务;在与企业合作过程中要以诚信为本,不做“刷流量”等造假之举。企业选择直播带货模式,则应更多考量投入与收益,做好精细化管理。要以产品和服务树立良好的品牌形象,并借此培育私域流量,建立真正属于自己的“直播间”。

## 画中话



## 变味的“博主探店”

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来,一些网络社交平台兴起博主探店模式,博主将自己在餐馆、旅店、景点的消费体验在网上发布,有的博主将消费过程现场直播,吸引其他人前往消费。但与此同时,虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象,令消费者和商家叫苦不迭。

## ·资讯·

### 多点发力助实体经济

## 南浔“一站式”服务提升营商环境

杨斌英 张斌

近日,湖州市南浔区“企小帮”志愿服务队组织了10位行业专家成员来到南浔开发区乐虹智能科技(浙江)有限公司,开展企业培育咨询服务,为当地企业建立梯度培育库,加快推动企业往“专精特新”、绿色低碳、数字赋能方向发展。

在乐虹智能科技车间,“企小帮”专家组成员为企业的未来智能化、绿色化发展出谋划策,并现场指导企业申报绿色工厂所需相关材料及流程,送来了一场“及时雨”。企业经理胡格非介绍,作

为一家南浔的新企业,通过“企小帮”结识了不少周边企业,目前已有两家客户达成合作意向,订单也已进入生产加工阶段。

据了解,去年,南浔区在全省率先成立了“企小帮”志愿服务队。如今,通过“点名+报名”的方式,“企小帮”从最初的3个机构5名专家扩充到10多家机构18名专家,并组建了党建、项目、政务、产业、科技、人才、商务等7支专业服务分队,上门提供涉企政策咨询和申报、政务事项受理等服务,同

时收集企业问题、需求以及营商微改革线索。

今年以来,南浔区聚焦服务企业痛点、堵点和难点,破解企业“需求端”和政府“供给端”信息不对称带来的服务多头管、政策不易找、申报多次跑等问题,通过探索成立实体化运作的企业服务中心,制定涉企政策管理办法,建立企业诉求极速响应、惠企政策直达共享、云端服务精准高效等机制。

眼下,走进南浔区政务服务中心,专设的企业服务综合受理窗口,为前

来办事的企业提供细致的咨询服务。据悉,该窗口承担涉企服务事项的线下咨询和受理服务,实行“综合受理、合并审查、分类审批、一站办结”服务模式,按部门职责派发办事清单限期办理,并提供助企惠企政策申请等帮办代办服务。

同时,南浔区还开通“3910000”涉企服务咨询热线,该号作为总机、区级各部门涉企服务的电话作为分机,统一受理涉及企业全生命周期服务的线上咨询,配套建立闭环回访机制。



南浔区政务服务中心长三角一体化专窗,办事员正给市民办理跨省业务。张斌 摄  
南浔区相关负责人介绍,接下来,该区还将出台涉企政策管理办法,规范政策制定的征集、发布、解读、兑现、咨

询、评价等全流程服务,建立惠企政策精准直达机制,建设惠企政策事项库,构建惠企政策同源发布矩阵。

## 我身边的美丽货车司机②

胡俊翔



“一个人、一辆车”就能跑运输。

在浙江,货车司机是一个特殊的就业群体。据不完全统计,全省营运货车司机达34.2万人,供养总人数超300万人,约占全省总人数的1/20。道路货运占我省综合运输货运量的63.2%,承担了我省75%的工业产成品和居民生活物资运输、80%的城乡农产品运输,以及几乎所有的应急运输。货车司机既是稳就业的兜底行业,是实现共同富裕不可忽视的群体,也是保障我省道路货运的定盘星。

为维护好货车司机等新就业群体合法权益,加大在新兴领域的号召力和凝聚力,省交通运输厅积极开展“美丽货车司机”选树活动宣传,本期关注2名货车司机。

### 孙旺望:我就像是歌词里的“孤勇者”

本本分分工作、实实在在开车,这是不善言辞的孙旺望对自己岗位的定位。

也正因为这样的理解,他以朴实、身体力行的工作作风全身心投入到了疫情防控中。他说:“我是浙瑞物流有限公司的一名货车司机,送物资就是我的使命和责任。”这个对于他来说是“本分”的事情,在大家的眼中却很“了不起”,称他是“孤勇者”。

新冠肺炎疫情刚出现的时候,

孙旺望还没有回老家过年。杭州正北物流园以最快的速度备齐了一批防疫物资,需要货车司机运送到武汉。

孙旺望当即报名,自愿请命。被选上之后,他匆匆跟家里打了招呼,就立即装运物资前往湖北,为一线人员运送雨衣、雨鞋、折叠床、隔离衣等紧急物资。在历经12小时,驱车1000多公里后,孙旺望于次日上午7点将所有物资安全运达当地应急管理局。

回来后,孙旺望心情坦荡,他说:“我当时正好有时间,支援湖北不等人。而且我的工作就是开车送东西,这种时候,每个司机都会顶上去的。”

疫情期间,孙旺望不怕辛苦、任劳任怨,一直坚守在园区的抗疫一线。他曾多次协助园区张贴、悬挂防疫宣传横幅;主动参与货车接驳,为外地货车免费提供换驾服务,保障粮油、蔬菜、肉类正常供应;多次无偿协助运送防疫物资,经常都从上午八九点钟忙到凌晨四五点钟。孙旺望还坚守在户外,身着厚重的防护服不间断地扫码、查验核对信息,衣服湿透了也不曾发现。

“一个美丽货车司机,就是能够最快地把货物送到客户手里,大部分司机都能做到。”孙旺望说,他每天的工作就是开车绕着杭州的大街小巷送货物、快递,他形容货车司机这个岗位干的是最苦最累的活,但入行15年的他已经习惯了。“虽然累,但是活总要有人干呀。”

孙旺望爱岗敬业、乐于奉献的精神感染了很多同事。在同事徐师傅眼里,孙旺望是一个值得敬佩的人,徐师傅说:“疫情期间孙旺望舍小家为大家,贡献非常大,我也很佩服他。”孙旺望还加入了120救护车司机行列。每次执行完转运任务返回卫生院稍作休息后,他就要开始对车辆进行消杀,避免转运下一位人员时出现交叉感染。

就这样兢兢业业而又无悔付出地辛苦工作,孙旺望在不太被人关注的岗位上得到了一致的认可和赞赏。孙旺望用勤劳和爱心传递正能量,没有一丝怨言,用实际行动展现了货车驾驶员的良好风采。如今,孙旺望依然坚持在一线,也依然遵循着他内心认为的一个美丽货车司机需要做到的基本原则:安全行户、礼让行人,最快最安全地把货物送到客户手上。

### 李宏波:有需要、有任务就上 是义不容辞

李宏波是杭州杭骏物流有限公司的一位长途货车司机。在下沙杭州出口加工区,他主要负责的线路是将批量汽车配件运送到福建、广州,每次出车大约要5天,辛苦是必然的,但他说,现在的运输环境好,对司机的保障都比较到位,睡眠时间、汽车养护都有制度安排,所以长途运输很安全。

在同事眼里,李宏波是一个细心周到的人,交给他的任务他总能超出预期完成,所以每当有重要任务时,大家总会想起他。

多做对社会有益的事情

去年3月,浙江第一时间派出援沪医疗组连夜奔赴上海。按照工作部署,急需安排一辆货车每日固定往返浙沪运送防疫物资。紧要关头,李宏波欣然受命。接到电话时,李宏波正在宿迁老家看望老人和两个小孩,他没有犹豫,向负责人说道:“我马上回来,我的车是飞翼车,装卸方便,车况好,让我去。”于是他立即坐上长途班车回到杭州,给车做了保养,清洁了车厢,准备了一些应急物资,做好出行的准备。

连续30天,李宏波按照要求每天下午从省人民医院朝晖院区出发,运送防疫物资到上海浙江医疗队驻地,卸货后,又半夜返回杭州,住进隔离房间,像一个默默独行的骑士,没有丝毫的退缩。

“我们也经常看新闻,你看消防员和医生,遇到情况都是冲在前面,别人都这样做,我们司机当然也一样,要多做对社会有益的事情。”李宏波说。

### 货车司机要讲团队精神

在下沙杭州出口加工区,货车司机非常多,李宏波觉得货车司机也是一个重要的职业群体,“大家是一个团队,有什么困难都会伸出援手。”李宏波认为,只要坚持下去,有责任感的货

车司机依然能收获信赖与肯定。

在日常工作中,李宏波一直是个危急时刻能挺身而出、甘于奉献的人。他对运输行业的理解非常简单,司机的责任就是把货安全、准时送到客户手里。“帮人家拉货,就是要准时把货物送到别人手里,不能让工厂停工。”李宏波说。即使遇到紧急情况,他也会随时协调其他司机,确保及时送货。

有一次,在执行到福建漳州、广州佛山的运输任务时,车辆发动机突发故障,需要更换新的汽缸盖,而这两个订单又必须按时送达。客户很着急,李宏波也很着急。他立即在衢州江山当地寻找车辆,把去漳州和佛山的货物分别驳到两个车上,他亲自坐上去往漳州的货车一起交货,发往佛山的货物也不忘叮嘱司机按时到货,并进行全程跟踪。发往两地的货物最终都按时送到客户手里,没有影响客户的正常生产。后来,客户对此事印象深刻,决定将新的业务交给杭骏物流。

“其实,公司有规定的,路上车坏了的话,都会派车派人,我们是一个团队。”李宏波说,“一个货车司机,其实不需要考虑那么多,有需要、有任务就上,就是义不容辞吧。”

速海涛