

桐乡这座古镇历经9年保护性开发后闪亮登场 濮院,只是下一个乌镇吗

本报记者 陆遥 宋彬彬



濮院时尚古镇景色。 拍友 沈志成 摄

浙报观察

4月10日至4月16日,2023中国·濮院时装周华丽登场。

与往年不同的是,今年的时装周放在了桐乡市濮院时尚古镇景区。这是濮院时尚古镇在3月初开放运营以来的第一场大型活动,我们看到了一座古镇和时尚产业的“双向奔赴”。

大秀背后,我们更关注这个全新的“舞台”。历经9年的保护性开发,濮院时尚古镇将如何茁壮成长?

古镇焕新

走进濮院时尚古镇,石桥倒映水面,亭台鳞次栉比,古银杏依旧挺拔,民居小巷处处可见江南韵味。

濮院,距离乌镇景区只有20分钟路程,早在保护开发之初就备受关注。

同样是由顶度集团有限公司董事长陈向宏操刀,人们心中藏着一个疑问——濮院,会是下一个乌镇吗?

有人说,濮院是乌镇景区成功后的复制,做得更精致、范围更大;也有人说,濮院是乌镇景区的迭代,从一开始露面,就可以看出“古镇+”的特色文化产业小镇追求和“文旅融合,产业共进”的古镇发展新模式。

这里有历史——濮院旧称“南湖”“梅泾”,是明清时期江南五大名镇之一,以生产精美绝伦的“濮丝”名扬天下。这里有近900年的悠久历史,文化兴盛、人才辈出。

这里有产业——改革开放后,依托传统

织造业的优势,濮院一举成为年成交额破千亿的“中国毛衫第一市”——全世界每十件羊毛衫中,就有7件来自濮院。全球客商、设计师团队、著名服装品牌纷纷涌入濮院,让濮院实现从“羊毛衫名镇”到“中国时尚第一镇”的升级。

2014年,濮院古镇项目启动,面积是乌镇景区的3倍,计划将濮院打造为“中国时尚古镇”。在濮院“壳”的打造上,规划建设团队用“历史街区再利用”的思路,对整个古镇区的民居、街道、河流、桥梁等进行了梳理,并进行保护性修复和改造重建。同行的桐乡市濮院金翔文化旅游投资有限公司副总经理钱程翔告诉记者,整个古镇整体建筑风貌是以南宋时期的唐宋建筑风格为主,“我们最大程度地保留了古镇风貌。”

“既生乌,何生濮”,总规划设计师陈向宏在濮院项目启动时,提出了这样的问题。显然,这位亲历乌镇20余年涅槃之变的策划者胸有成竹,他的顶层设计逻辑就是“壳”与“内容”再次创新衍生组合。

底气何来

4月10日,当夜幕降临,古色古香的福善寺内上演了一场名为“新生”的数字大秀。电子音乐、科技和艺术在古朴的环境中不断碰撞。

刚接手这个项目时,数字秀总导演刘方是懵的,“场地太大了,约有两万多平方米。”为此,他邀请德国设计师一同将数字科技感注入时尚古镇,在秀场内设计了20余块电子屏幕,创造性地把虚拟数字模特与真人模特置于同一个秀场中,营造未来科技感。

刘方说:“大秀主题叫作‘新生’。我们在春天迎来了濮院时装周,这是一个全新的开始,希望把年轻、时尚的生活方式带给全国的朋友。”

本届时装周上,14家多元化品牌,6位音乐、舞蹈领域艺术家,2场时尚·跨界艺术表演相继亮相,还将上演6场设计师品牌秀、6场本地企业秀,举办第十五届国际时尚色彩大会暨第二届银点颁奖盛典。其间,超10场论坛交流与商贸活动将举行,共商毛针织行业内创意、科技、生态和谐共生的新格局与新路径。

时尚,成为濮院主打的一张牌。作为中国产业规模最大、集聚度最高的毛针织服装生产基地和集散中心,自2017年濮院时尚周开办以来,濮院通过举办时尚发布、展览展示、专业论坛和商贸活动,提升了当地时装产业的国际竞争力。

今年,活动名从“濮院时尚周”改为“濮院时装周”。在濮院镇党委副书记、濮院羊毛衫市场党委书记李勇看来,濮院举办时装周是有底气的,最大的底气就是产业支撑。

如今的濮院,从“不产一根羊毛”到发展成千亿级毛衫市场,从“马路市场”到建成时尚中心、世贸大厦等20个实体交易区;以濮院毛衫为核心的桐乡现代纺织与服装产业集群,2022年规上工业实现营收1059亿元。

碰撞融合

漫步在濮院时尚古镇,记者发现,街面风景除了传统的小桥流水,更加注重街道纵横的格局;建筑风格浑然天成、蔚然一体,少却一些温婉,多了严谨和大气;建筑面并没

有遵循统一的古旧样式,一些设计现代的建筑也惊鸿一现;一个个穿着时髦、妆容精致的年轻人,走在古桥边、青瓦下,非但不突兀,反而擦出了古典与现代相融的火花。濮院时尚古镇副总裁鲍龙说,有别于传统水乡古镇的“小桥流水人家,吃饭拍照打卡”,濮院能提供更鲜明的文化名片和更多元化的生活方式体验。

毗邻中国最大的羊毛衫产业基地和集散中心,这是多数古镇都不具备的资源。同时,这个基地当下正在向“时尚化、国际化”迅速转型,众多独立设计师品牌、工作室坐落于此。

它是潮流的——多元化的时尚文化碰撞将成为这个小镇的魅力来源。古镇在业态规划上注重链接濮院市场和产业,积极引进时尚首店、首秀,承接时尚展会活动等。未来,这里会是最新最顶级的秀场、热闹的潮玩市场,还有电子音乐、直播等各种年轻的业态。

它是闲适的——在这里,可以早晨在大街逛逛,吃油条、喝早茶,中午喝喝小酒,晚上听一场评弹,尽享度假的快乐。

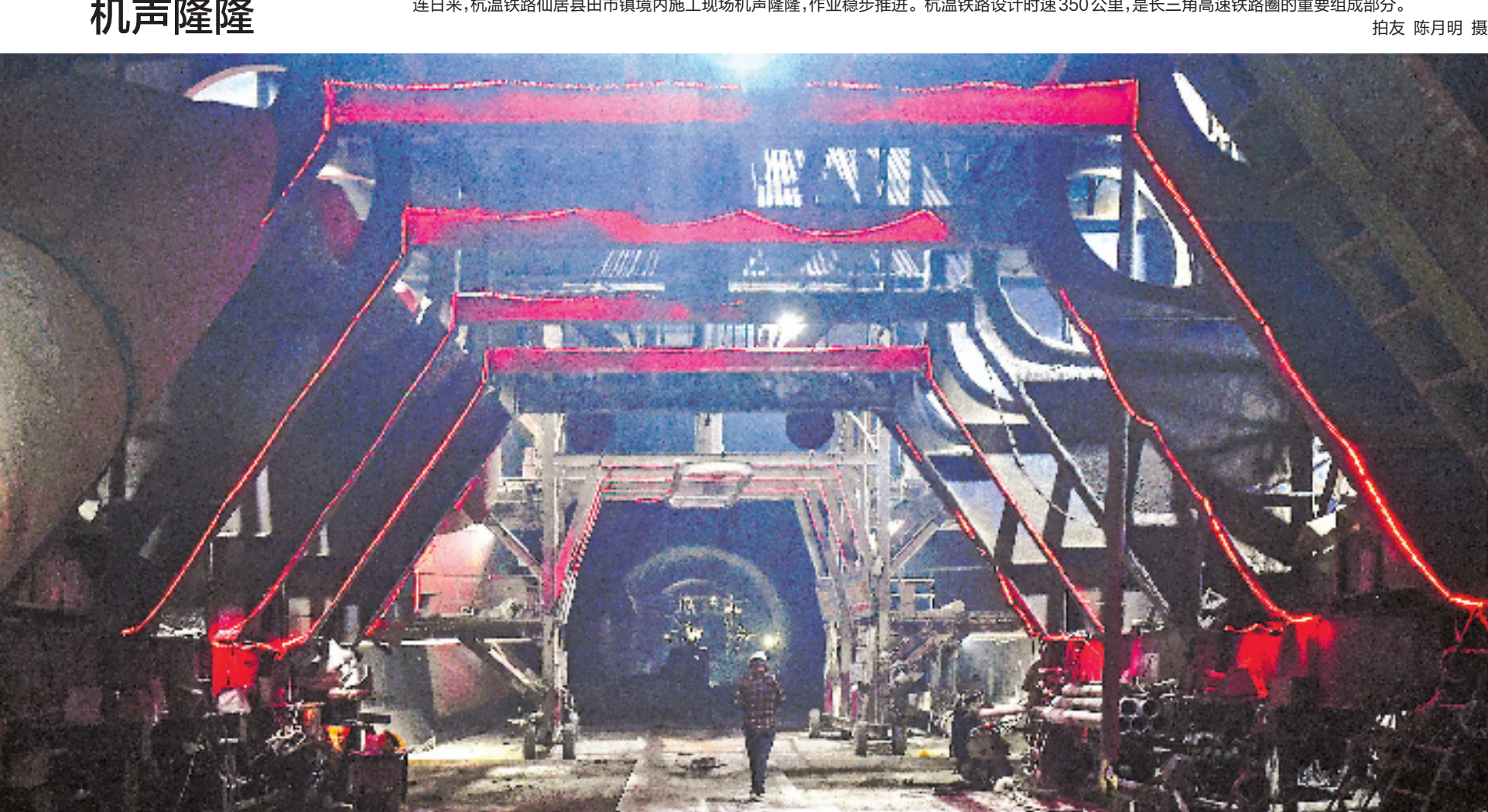
如今的濮院,已经铺展好一方空白画布,正待时尚产业从业者用自己的创意,为它涂鸦上无限可能。

当然,一个生机盎然的小镇,从来不可能只是按部就班把图纸实体化那么简单,它是规划者、在其间生活工作的人和游客的互相成就和成熟合作。正如陈向宏在推荐濮院时装周时说:“成功的文旅小镇品牌,均是一场场、一处处、一天天这样的活动累积和赋能的。”

未来,濮院能带来怎样的惊喜,我们拭目以待。

连日来,杭温铁路仙居县田市镇境内施工现场机声隆隆,作业稳步推进。杭温铁路设计时速350公里,是长三角高速铁路圈的重要组成部分。

拍友 陈月明 摄



机声隆隆

长三角示范区首次跨区域联合招商 招引项目,也要一体化

本报上海4月12日电(记者 顾雨婷 共享联盟·嘉善唐芳园 宋依依)12日,长三角生态绿色一体化发展示范区(下称“示范区”)联合招商对接会在上海青浦举行,像这样跨区域联合招商的模式,在示范区尚属首次。会上,总投资154亿元的9个项目签约,另有3个重点项目揭牌,涉及数字经济、创新经济等多个领域。

一众项目中,通讯电子和新能源项目居多,如专注锂离子电池研发的兰钧新能源研究院、聚焦构建数字经济创新链的长三角数字干线西岑科创园、瞄准智慧海洋战略的江苏省海洋信息技术与装备创新中心、助力东数西算的中国电信嘉善算力中心等。

“招商一张牌”,体现了示范区一体化制度创新和业界共治理念。”示范区执委会相关负责人表示,这次招商对接活动结合了示范区两区一县区域发展的定位,搭建产业协同招商平台,联合招商引资。“我们正以数字经济为牵引,打造通讯电子、新能源两大千亿产业集群。”嘉善示范区管委副主任李志杰说,这场对接会的产业定位与嘉善未来的产业发展方向无缝衔接。

对接会上,一批示范区开发者联盟成员单位分享了重点领域投资意向及案例,生态绿色是众多联盟单位关注的重点。

当天,示范区还启动了跨域党建助力联合招商行动。示范区执委会相关负责人表示,此次专项行动,将服务推进示范区跨区域联合招商,打造跨区域、跨行业的产业协同共同体,协力提升跨省产业链稳定性、安全性和竞争力。

宁波发布行动方案推动技术供需对接 为数字产品找婆家

本报讯(记者 王凯艺 通讯员 刘彤 蒋敬东)一边是有需求的企业寻寻觅觅,却找不到适合的数字化应用;一边是供应商空有“高精尖”的数字产品,却苦于缺乏应用案例推广受阻。为打破供需不匹配的痛点,宁波近日发布了“十景百品千项”行动方案,围绕智能制造、数字贸易、智慧农业、数智金融、数字安全等10余个经典场景,发布逾百项优质数字产品,全年开展一系列专场对接活动,惠及逾千家企业。

“当前智慧教育面临的痛点,就是缺乏可靠的终端设备。”4月11日,在“十景百品千项”行动的首场智慧教育专场对接会上,中科美时美课科技(宁波)有限公司有关负责人手举一款智慧卡产品进行现场推介。这款校园智慧卡已接到市外多家学校的采购订单,实属“墙内开花墙外香”。“好口碑背后是公司多年的技术研发和扎根教育领域的经验积累。”该负责人称,依托该平台,这款新产品有望在宁波找到更多用武之地。

经前期征集和梳理,宁波首批数字化能力清单也在线上同步发布,累计集纳了15大类206个产品(服务)。记者看到,清单不仅有针对传统企业数字化改造痛点的优秀案例,还有提升农业生产全产业链数字化水平的典型应用,更有不少智慧交通、智慧航运、智慧医疗、智慧教育等领域的创新产品。日后,企业可随时登录宁波云上软件公共服务平台,搜索供应商发布的产品及相关供应信息。

“我们希望通过该行动,提升数字产品的供给能力,挖掘丰富的应用场景,促数字服务优化共享,进一步激发数字经济的内生动力。”宁波市数字经济局主要负责人介绍。“这一行动有助于提高新型数字产品渗透力和覆盖面,让高科技不再‘高冷’。”宁波美象信息科技有限公司大客户经理鲍亚乾告诉记者,通过现场对接多家学校、企业的应用需求及场景,目标客户进一步明确,也避免了“大海捞针”。

上虞照明企业集体赴港参展 抱团走出去,抢抓新商机

本报讯(记者 孙良 共享联盟·上虞 张汉锋 通讯员 郭怡彪)4月12日,首届香港国际科创展开幕,并同步举办香港国际春季灯饰展。借着这股东风,绍兴市上虞区29家照明企业抱团赴港参展抢商机,拉开了以“地瓜”赋新能,抱团“返世界”为主题的上虞区领航外贸企业强能拓单暨2023年赴香港抱团参展活动序幕。

展会首日,29家参展照明企业接待意向新老客商约700余人次,达成贸易合作意向约1000万美元。其中,阳光照明、美科电器、普日照明等企业均在当天收获实际订单。

上虞区商务局相关负责人表示,照明灯具是上虞最主要的出口块状经济和特色产业,年均出口近50亿元。接下来,上虞120余家重点外贸企业将搭乘展会“快车”,分赴粤港澳大湾区,开启外贸发展加速度。

今年以来,上虞积极贯彻落实省市“千团万企”“十业百团千企”拓市攻坚行动,在发布《关于鼓励支持开放型经济发展的若干政策》基础上,叠加出台“抢单拓市”专项政策,围绕支持企业做大做强对外贸易、鼓励发展贸易新业态、加大“走出去”支持力度、加大外资和内资利用支持等方面,小到境外开展商务活动机票补助,大到引擎性项目引入奖补等,给予一系列政策优惠,助推“上虞制造”品牌出海,提质增效激发外贸新动能。今年1至2月,上虞进出口总额达70.6亿元,同比增长15.6%,其中出口总额为63.6亿元,增速达20%。



4月12日,2023年“之江同心·浙丽石榴红”丽水市莲都区第十七届畲族文化活动在碧湖镇郎奇村举行。当天,山歌对唱、畲族婚嫁、凤凰旗袍秀、文艺晚会等环节上演,近两万名畲族群众齐聚一堂,共享畲族文化盛宴。图为畲族新娘在吃“上轿饭”。

本报记者 杨世丹 通讯员 雷爱明 王燕 任斌 文/摄

鹿城“藤蔓全球”计划搭建海内外交流合作新桥梁

“地瓜经济使者”,带来6000万元订单

深入实施“八八战略”大力推进“一号工程”

本报讯(记者 戚祥浩 通讯员 周树慧)有人发布鹿城最新招商政策,有人传递最新海外投资机会,有人分享鹿城企业最新合作意向……连日来,来自海内外的各种讯息,不停地在温州鹿城新组建的“地瓜经济使者”工作群碰撞。

作为全省重点侨乡,鹿城有海外华侨8.87万人,归侨侨眷5.2万人,分布在133个国家和地区经商创业。如何盘活侨资源并

精准赋能地区经济发展,一直是全国侨务资源丰富地区着力破解的重点和难点。

鹿城破题之举在于开启“藤蔓全球”计划,一方面,筛选有一定影响力、有较强社会活动能力、关心支持鹿城经济建设的侨领、侨商代表,聘任其为“地瓜经济使者”,助力内外资源的衔接和盘活;另一方面,打造海外侨商经贸服务共同体,集结市、区相关单位力量,为鹿城企业“走出去、引进来”提供

服务和支撑。

“不少鹿城企业面对完全陌生的海外市场,往往两眼一抹黑,不知从何处着手。与此同时,一些海外侨胞返乡投资也为如何寻找好项目苦恼。”鹿城区委统战部副部长、侨办主任陈琳告诉,鹿城开启“藤蔓全球”计划,主要目的正是为了搭建海内外交流合作桥梁,精准赋能地区发展。

自3月底首批11名“地瓜经济使者”上任以来,有人主动宣传推介鹿城重点产业、资源禀赋、投资环境和招商政策,有人邀请

境内外投资机构和知名企业到鹿城参观考察,有人协助组织鹿城企业参加境内外各类经贸活动……而海外侨商经贸服务共同体内,则专门建立了联络员制度,定期开展国际经贸形势研判、政策交流、企业恳谈,集成服务输出。

通过“地瓜经济使者”牵线搭桥,近期,浙江洲一铝业有限公司董事长姜捷成功揽获6000万元订单。眼下,他还着手对德国一家公司开展全资收购洽谈,海外侨商经贸服务共同体的服务支持,为他解开了许多政策上的疑惑。