

对AI大模型,可以对比无需拉踩

余宗明

AI大模型卡位战中,也是好事一桩。

可以看到,国内多家企业的AI大模型都在跃跃欲试,这跟国外同样激烈的竞争节奏遥相呼应。一众科技公司在AI上的“军备竞赛”,反映的是抢占AI技术及产业新底座的决心。

揆诸现实,在“文心一言”和“通义千问”问世后,国内舆论场反应极为强烈,这背后是国人对于中国科技企业淬炼出硬科技实力的厚重期许。不少人在测试过后,将现有的AI大模型拉来“同框对比”,分析哪个更靠谱。这很正常不过,也确实值得分析。在国外某些大模型已取得先发优势的情况下,有差距也没什么,重要的是正视基础上的追赶。

对AI大模型加以对比合情合理,可也得警惕急功近利思维和刻舟求剑目光下的急于否定、盲目拉踩。有人对比先进模型,把尚存差距的“文心一言”说成ChatGPT,对“通义千问”进行嘲讽,这就没必要且不应该了。要知

道,通用AI产品的特点就是有着明显的正向增强回路,用户用得越多,越能帮它丰富语料库,继而在迭代中不断完善自己。对国产AI大模型来说,在测试阶段收集更多反馈数据用于大模型迭代和后续研发,这才是关键。对公众而言,在AI技术进步呈现出高度裂变式特征的当下,固然要看这些大模型现在的样子,但更要看它们几个月后的样子——它们的非线性进化速度可能会很惊人。

说到底,对于这些AI大模型,我们不能抱着“昨天观”,而应秉持“后天观”。所谓的“后天观”是经济学家梁春晓提出的概念。在他看来,在范式大转型的时代,束缚我们对未来的想象和预测的,是当下一整套工业时代的知识体系、思维方式和基本假设,所以我们不能从今天规划明天,而要从后天规划明天。

秉持“后天观”,就得看到AI大模型的长期价值。时下,仍有很多人认为“文心一言”

“通义千问”们只是聊天用的,作用无非是对之前AI客服进行升级。这显然是一种认知偏误,低估了AI大模型的长期价值。

这次阿里方面就明确表示,推出大模型后将“两条腿走路”:对内改造业务产品,向外做企业专属模型“底座”。而无论是对内接入阿里的各类应用场景,还是对外向企业提供普惠的AI基础设施和大模型能力,对于实体企业获取数字化能力都大有裨益。毕竟,许多中小企业需要的就是低门槛、低成本的数字化工具。

当然,要实现这些美好的目标,还需要企业和科研机构通力合作,持久耕耘,在关键领域实现突破。科技发展可能带来的伦理冲突、隐私保护、知识产权保护等问题,亦须各界理性考量、提前防范、早立规矩,确保“科技向善”。当前,社会各方不妨为企业的创新提供包容的舆论氛围,切忌用短视性思维轻易否定或简单抹杀AI大模型的潜力与原力。

最近,杭州为了将杭帮菜发扬光大,真的很拼。

这几天,杭帮菜名店楼外楼餐厅把西湖醋鱼的原材料从草鱼换成了衢州开化清水鱼。而前不久,杭州市商务局悬赏百万元征集杭帮菜标准。

西湖醋鱼是杭州名菜中的看家菜,对食材的要求很高。按照老底子的做法,须选用体态适中的草鱼,成菜色泽红亮,酸甜可口,最重要的是烹制得略带蟹味。尽管名气很大,但是长久以来,从杭州市民到外地游客,貌似对这道菜的口味并不十分认可。

西湖醋鱼盛名之下,为何其实难副?

有人分析是鱼的问题,传统做法只是过水加芡汁,不足以遮掉鱼的腥气;也有人认为不光是鱼的问题,调味也有问题,传统的酱汁太酸、太咸、太甜,混合成一种难以描述的味道;还有人认为,现代的做法、流程已经与老底子的做法背离,所以“不好吃”是正常的。总之,西湖醋鱼的选材、做法和现代人的口味之间出现了偏差。所以,当楼外楼把土腥味浓重的草鱼换成开化清水鱼,并且推出单人份的分量,还是收获了大多数食客的肯定。就像有网友说的,时代在进步,西湖醋鱼也要进步。

但是,平心而论,即使西湖醋鱼没有得到所有人的认可,一些自媒体人关于“美食荒漠”的调侃,也不应该扣在杭州头上。名菜、名湖、名人、名城……千百年来,杭州这座江南古都人文底蕴深厚,杭帮菜是八大菜系之一浙菜的重要一脉。西湖醋鱼、宋嫂鱼羹、东坡肉、龙井虾仁、定胜糕、葱包桧,哪一道菜品不浸染着历史感和江南味。为了更好地推介、研究、展示杭帮菜,杭州还专门兴建了中国杭帮菜博物馆。最近几年,几家新杭帮菜品牌也火出了圈,还在不少城市开起连锁店,可见杭帮菜仍在不断开疆拓土。

那么,杭帮菜如何改善食客印象,在现代人的胃口里扳回一城?

一要做出烟火气。有人认为,现在好吃的杭帮菜馆子其实不少,但更多走的是精致路线,导致杭帮菜的烟火气淡了,和普通老百姓的距离远了。“但凡一个地方没有什么街头小吃,就叫荒漠”,网友的这一说法有一定道理。本地美食要想出圈,离不开物美价廉的平民美食、市民小吃。在这点上,杭帮菜确实需要向川菜、湘菜、淄博烧烤等学习,在营造烟火气和氛围感上多下功夫。

二要烧出好味道。有些杭帮菜的代表菜确实到了改良提升口味的时候了。川菜之所以火遍大江南北,这几年甚至火到了国外,正是因为“改良式川菜”不仅沿袭川菜传统的烹调习惯,还广泛吸收百家之长,在食材上也因地制宜。“有时,我们吃的不是食物,是一种习惯,也是一种乡愁。”美食家蔡澜这样说过。美食的底蕴很重要,但好吃更是硬道理。名气之外,还要让“老饕”们产生味蕾上的欢愉。

作为杭帮菜的老字号名店,楼外楼给西湖醋鱼换汤,在“美食荒漠”帽子乱飞的当下,还是有些风向标意义的。究竟是抱守传统还是与时俱进,杭帮菜不妨从西湖醋鱼开始,让杭帮菜既留住游客的腿,又勾住游客的胃。

淄博烧烤考出一座城的“拼”

刘晓庆

可能连山东人自己都没有想到,接替“宇宙中心曹县”、揽下全网流量的“新晋顶流”居然是淄博烧烤。

“上车空着手,下车兜着走”“淄博政府反应也好快”……凭借烧烤“火出圈”的淄博,日前又登“流量C位”。当地文旅局长组团出战,在新开通的“烧烤专列”上亲自为乘客服务,还送上了沂源苹果等当地礼品。有网友笑称“不消费都对不起他们的努力”。

淄博凭借“一顿烧烤”迅速蹿红全国,可是运气与实力缺一不可。

“撸串儿”本身就是灵魂。网上流传着这么一句话,“没有什么是一顿烧烤解决不了的,如果有,那就两顿”。吃烧烤,既是在吃食材,也是在品人生。而在万千种烧烤中,淄博烧烤又保留着“独一份”的味道。“小饼烤炉加蘸料,灵魂烧烤三件套”,各凭喜好、自己动手的食用方式,“围炉”自带的社交基因,配上“大葱”“小饼”等地域特色,淄博烧烤“冒出尖儿来”也就不足为奇了。

社交媒体的“吆喝”让“香气”四溢。先是大学生组团到淄博吃烧烤,“淄博烧烤手势”在抖音等平台引发大批年轻人跟拍。后有千万“打假”博主自带电子秤,抽查淄博10家店铺,没有一家缺斤少两,引发网友感叹“不得不服”。互联网时代,社交媒体上的“存在感”是一种稀缺资源,多的是“千篇一律”的重复,少见的恰是“万里挑一”的有趣。当一座城市成了人们“玩梗”的对象、“二次创作”的源泉、打卡的目的地,这种“好奇”会扩散,成为万千网友奔赴实地的动力。

政府的体贴服务是提味“佐料”。文旅推介要善于用流量,这一点不少城市都深谙其道,但流量来了,如何接住并让它落地,关乎这座城市能否把“一时现象”变为“一地品牌”。这次“撸串大军”一到,淄博政府便迅速作出反应,给出了贴心的服务。一方面,加大巡查力度,畅通投诉渠道,强化对烧烤场所和烧烤质量的监管,守住“安全底线”;另一方面,密集出台一系列便游措施,“淄博烧烤”地图、“淄博烧烤”公交专线、半价入住“青年驿站”,提升游客体验。如此“趁热打铁”,不仅是对游客热情的敬畏,更是对当地文旅事业的负责。

很多人在网上评论,“最近的淄博,让我看到了一个城市为了冒尖能有多努力”。试想,当游客千里迢迢奔向一座城,吃到的是质优味美的食物,随机碰到的小贩自豪地说,“我们的秤准吧?这儿经常查”,这份安全感自然不必多言。

画中话



以检促质

日前,省教育厅印发《浙江省本科毕业论文(设计)抽检实施细则(试行)》,自4月1日起施行。实施细则要求对上一学年全省所有本科专业授予学士学位的论文(设计)进行抽检,且抽检比例原则上不低于2%。通过毕业论文(设计)抽检,督促学校提高本科生毕业论文(设计)质量。高晓建 作

·资讯·

南浔双林:乡贤心系故土 助力乡村振兴

项天琪 张笑言

春暖花开,湖州市南浔区双林镇文旅势头正盛。虹桥弄蔡宅、古戏台、文昌阁、儿童博物馆岛……随处可见的欢声笑语,为这座古朴与现代并存的江南小镇增添了活力。

距今已有160多年的虹桥弄蔡宅古建筑是双林历史文化的代表性展示。经过3年的精心修缮,蔡宅被打造成了双林镇以传统文化与公益文化为主题的青少年文化教育基地,并以东路“凤起双林——蔡氏家族历史陈列”、西路“蓉湖风华——双林历代名人乡贤陈列”两大主题对外展陈开放,吸引了不少游客、青少年学子前来“打卡”。

这些吸引力的背后与这座小镇的历史

韵味和不断创新的文化表达密切相关。双林留下的建筑、历史人文,与其说是故时遗迹,不如说是蕴藏着勃勃生机的过往的馈赠。

双林蔡氏家族系德清蔡氏于元末移居而来,经过数十代的传承,蔡氏家族血脉林立、人才辈出,蔡氏已逐步成为当地颇具影响的名门望族,俗称“蔡半镇”。2016年,阿里巴巴集团董事会执行副主席蔡崇信携母亲及妹妹回到南浔双林镇寻根,看到爷爷曾经的故居他感慨万千。也是那次寻根之旅,促使他决定为家乡、为社会做更多的事情。2018年,蔡崇信再次回到家乡,正式发起成立他的个人公益基金会,先后推动发起了蔡

崇信奖学金,捐建蔡崇信体育馆,落地蔡崇信以体树人教育联盟、医护人才培养等公益项目,累计捐赠善款6700万元。

而虹桥弄蔡宅也由蔡崇信个人出资

3000万元进行修缮,目前已全部捐赠给双林镇政府,免费向公众开放,成为传统文化教育和中华海外交流的窗口。蔡崇信说,自己的爷爷在虹桥弄生活了13年,蔡宅寄托着一家三代人的情怀。“百年之后,虹桥弄蔡宅依然保留着典型的风貌、完整的布局,让我感触很深,修缮之后的蔡宅是双林历史人文、乡贤文化、蔡氏家族等内容的结合,如今风采重现,希望蔡宅在硬件上能继续服务于父老乡亲,在文化上带动青少年。”

不久前,湖州市南浔区双林镇侨胞之家(虹桥弄蔡宅)获评中国侨联颁发的全国侨联系统“侨胞之家”典型选树单位,并在浙江省侨联十届五次全委会上进行表彰。百年蔡宅见证着家乡的变迁,也用自己的方式不断守护着这片土地。如今,蔡宅张开怀抱,向每一位后辈诉说着这里的故事。

近年来,南浔区全面打响“礼贤润乡”工作品牌,汇聚乡贤力量助推共同富裕。双林镇统战条线相关负责人说:“接下来将继续‘筑巢引凤’,配合搭建好淳贤助力共同富裕公益慈善基金矩阵,吸引有情怀、有能力的新乡贤,奋力推动‘乡贤带富’工作,助力乡村振兴发展。”



南浔区双林镇侨胞之家(虹桥弄蔡宅) 宋元锋 摄



“一个人、一辆车”就能跑运输。

在浙江,货车司机是一个特殊的就业群体。据不完全统计,全省营运货车司机达34.2万人,供养总人数超300万人,约占全省总人数的1/20。道路货运占我省综合运输货运量的63.2%,承担了我省75%的工业产品和居民生活物资运输、80%的城乡农产品运输,以及几乎所有的应急运输。货车司机既是稳就业的兜底行业,是实现共同富裕不可忽视的群体,也是保障我省道路货运的定盘星。

为维护好货车司机等新就业群体合法权益,加大在新兴领域的号召力和凝聚力,省交通运输厅积极组织开展“美丽货车司机”选树活动宣传,本期关注2名货车司机。

李其良:有困难的任务,先排我的车!

李其良出生在湖北大悟县,按照当地的说法,他的家乡大悟县也是中国十大将军县之一,孕育了100多位共和国高级将领。

上世纪80年代的大悟县还不算富裕。李其良家住偏僻的山村,对于当时的他来说,最“拉风”的事情就是驾驶“东方红”拖拉机。据李其良回忆,小时候就觉得开拖拉机的司机很酷,他和村里多数的男孩子一样,远远看到“东方红”就一跃冲出家门,追着拖拉机满地跑。这段童年的记忆,就像一颗小小的种子,埋在年少的李其良心间。成年后的他,顺理成章地将自己

成为一名优秀的货车司机作为他的职业理想。

2020年3月11日,新冠肺炎疫情期间,作为宁波镇海石化物流有限责任公司的一名货车司机,李其良在深夜刚刚结束温州的出车踏上返程,准备第二天参加女儿的周岁生日。让李其良没想到的是,回宁波的路上,他就接到了单位的通知,因中石化镇海炼化分公司进行装置停工大修,急需从湖北采购一批维修用的特殊材料,希望货车司机主动请缨,正在征求意见。

“那时候我们部门就我一个人是湖北人,所以我想就我去好了。”李其良在车上准备了充足的干粮和水,事先想好了路上可能遇到的困难,他领了一套防护服、一桶消毒水备用。当部门领导找到他,准备给他下达任务的时候,他已

经在停车场检查车况。部门领导还没开口,看到李其良就知道,这一次又是把“有困难,先排我的车”当成口头禅的李其良冲在了一线。

四天三夜,横跨浙江、江西、湖北三省,往返2500多公里。李其良不仅要多次进入服务区,对人、车全面消毒,还要沿途登记申报,办理复杂的手续,并时刻确保运输货物的安全,合理分配自己的体力。“当时单位给了很多关心,三地的政府都有帮忙协调。我只要做好一名货车司机该做的,心里没有太大负担。”

湖北任务圆满结束后,李其良在2020年4月23日正式递交了入党申请书。他的初心很简单,有困难,党员先上!

2021年12月7日,为保障镇海区内一线医务人员,镇海区准备了11万余包中成药,需要第一时间配送到抗疫一线。往返100公里,取药、送药,李其良的驾驶室里贴满了草稿,他知道自己的耽误一分钟,就是给一线添麻烦。差不多8个小时,经过一夜奋战,李其良完成了114300袋中成药的准确分送。

李其良说:“我来浙江20多年了,我的文化程度不高,从老家技校毕业到宁波,见到第一辆大货车,我很兴奋,因为这样的大货车在老家的马路上开是一件令人羡慕的事情。作为一名货车

司机,我在浙江有归属感、有荣誉感。我心中的美丽货车司机标准就一条:从取货的起点到送货的终点,是一次信任的奔赴。作为一名司机,我不怕困难,风雨无阻,使命必达。”

罗水清:退役不褪色!

与李其良不同,罗水清来自舟山市蓝焰燃气有限公司,他曾戍守边疆,军旅生涯的打磨,让他收获了人生的坚强和忠诚。现如今,他在危货司机的岗位上坚守了22年,谨慎细微,及时发现和排除车辆故障200余起,妥善处理抢险值班期间各类警情700余次。无论是饭点,还是深夜凌晨时段,他始终像界碑面前忠诚的战士,为安全用气保驾护航。罗水清的心中有一面飘扬的红旗,“我是党员,保证完成任务!”

回顾罗水清的职业轨迹,主要分为两段。1998年12月之前,他是一名义务兵,先后在边境守护边防,当过连队的副班长,后来成为汽车连炊事班的班长。1998年12月,他从部队退役之后,靠着部队学得的驾驶技术,在普陀煤气公司开始了危运驾驶的职业生涯。2001年因企业转制,罗水清进入蓝焰液化气分公司车队。

作为危货司机兼车队的安全员、抢险售后的值班员,令罗水清难忘的经历有三次:

第一次是2020年的春节,因为新冠肺炎疫情,罗水清留在舟山过年。那天刚好是正月初六的下午5点,刚准备烧菜的罗水清接到了调度运营中心的电话,大意是沈家门蒲湾某小区一栋居民楼发生煤气燃爆事故,需要他立即赶往现场进行排查处理。“我记得那时街上没有人,路上没有车。我们到了用户家里,见到了一位50多岁的女士。因为煤气燃爆,她的窗户破了,碗碎了,玻璃渣子飞溅到她的额头,她流了血,现场一片狼藉。煤气燃爆时,她在烧菜,事出突然,她被吓坏了。”当110的出警也在现场,罗水清询问事故发生情况,迅速排查原因,发现是减压阀橡皮老化与钢瓶角阀不能完全密闭导致煤气泄漏,气体遇到灶台明火发生了燃爆。罗水清发现该用户家中使用的角阀不是蓝焰液化气

分公司的智能角阀,是来自其他供应商的减压阀,考虑到用户年纪较大,正值春节放假,罗水清当场为用户中的燃气设备做了一次全面安检,并迅速联系配送中心人员带上包覆管和减压阀前来处理,令用户和在场的民警深受感动。

第二次是2021年7月26日,台风“烟花”袭击舟山,那天风大雨大。下午5时,蓝焰液化气分公司接到舟山市应急办通知,要求迅速派出人员和车辆到指定区域参与防汛抗台的沙袋抢运。

“我记得当时经理眉头紧锁正在和副经理商量,厂里多数人都回去了,事出突然,临时叫人回来既不方便也不安全。”于是罗水清自告奋勇,请经理派他去。经理陈洪军紧握着罗水清的手说:“你驾驶经验丰富,过去当过兵,你去我放心。”

第三次是去年的12月底,舟山市定海区某看守所食堂发生煤气泄漏。罗水清赶到现场,发现问题出在管道安装上,这不是他负责的工作,但考虑到看守所具有特殊性,罗水清立刻帮忙联系了附近能够上门处理的专业师傅进行管道检修。

三段经历,罗水清以一份责任心收获了大家的信任。看守所的所长了解到罗水清是一名退役军人,称赞他作为军人的本色没有变,罗水清也找到了职业的荣誉感。

罗水清说:“我在部队递交入党申请书时,由于我出生在农村,没见过世面,也没有英雄事迹、突出贡献,总觉得离党员先锋有差距。我的连长和指导员都鼓励我,有这个想法,朝着这个目标努力,总有抵达目标的一天。我很感谢现在的单位和货车司机这份职业,让我找到了自信,虽然我的经历比较平凡,但22年,每一趟出车都是责任,每一次值班赶赴现场都是使命,这是我对我美丽货车司机的一种理解。”