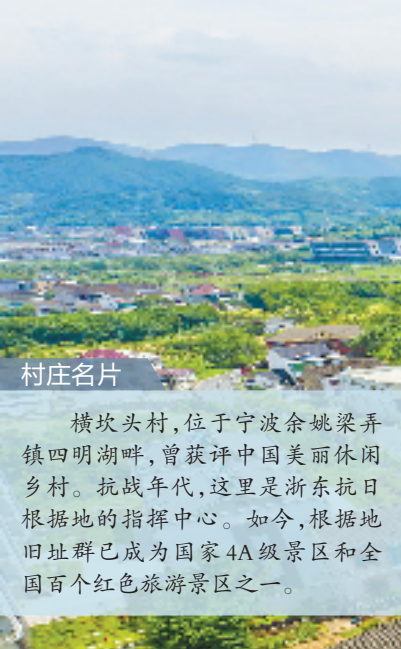


春天在这里



村庄名片

横坎头村,位于宁波余姚梁弄镇四明湖畔,曾获评中国美丽休闲乡村。抗战年代,这里是浙东抗日根据地的指挥中心。如今,根据地旧址群已成为国家4A级景区和全国百个红色旅游景区之一。

“到哪了?”早上8时还不到,催我“上班”的电话就响了3回。原本说好8时半“开工”,但游客渐多,带我当“红色服务员”的师傅刘佳和太忙,她等不及了。春暖花开,余姚四明山深处的“浙东红村”——横坎头村,一下子进入了旅游旺季。

作为曾经的浙东抗日根据地中心所在地,横坎头村完好保存着根据地旧址群。近年来,横坎头村充分盘活红色资源,创新“红色+”旅游业态,吸引了越来越多的游客。

在“红村”圈粉之路上,村里一群“红色服务员”应运而兴——他们中有旅游从业人员,有农家乐、民宿主,也有普通村民党员,他们都在努力推荐“红村”,让游客获得更好的体验。从事旅游业的强村公司——横坎头新农村开发有限公司负责人刘佳和就是其中之一。

在刘佳和的催促下,我匆匆洗漱完,赶去跟她会合,开始一天的“红色服务员”工作。

几个邻村串珠成链

我打着呵欠上了四明山,山路蜿蜒曲折,各色牌照的车辆络绎不绝。

车辆越多,意味着刘佳和和我会越忙。果然,见到刘佳和的第一眼,她脚下一生风一般从我眼前忽闪而过,没顾得上和我寒暄。我小跑几步追上,算是报了到。

刘佳和是95后,去年10月,刚刚毕业的她以宁波市医保局选调生、村委书记助理的身份来到横坎头村,负责强村公司的旅游项目。她告诉我,目前村里的“红色服务员”有30多人,每年,村里会不定期请来

编者按:又是一个灿烂的春天。文旅业随着逐渐升高的气温逐步复苏,村庄游也越来越红火。

今年中央一号文件提出“实施乡村休闲旅游精品工程”,日前发布的《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)》也提出“积极发展乡村休闲旅游”。省内各地纷纷亮招、各显身手。本报今起推出“春天在这里”融媒体亲历报道,展示各地的好点子,以及发展旅游给村庄带来的喜人变化。

余姚横坎头村创新“红色+”旅游业态圈粉无数,记者随“红色服务员”接待游客——

四明深处别样红

本报记者 陈 醉



美丽的横坎头村 拍友 陈则宏 摄

老师,为“红色服务员”开展抗战史、村史、接待礼仪、导览技能等培训。

说话间,刘佳和已带着我快步走到村口,第一批来自上海的20多位客人到了。

“今天有5拨客人,做好心理准备,有得忙咯!”刘佳和小声地跟我交待了一句,便迎向客人。

5批,能有多忙?我心里盘算着,横坎头村不算大,这俩人大概一上午就能搞定。

就在我有点疑惑地盘算时,刘佳和发出了“开工”信号:“欢迎来到横坎头村,我是今天的讲解员小刘……”我赶紧跟上,按刘佳和给我的名单不时核点人数,以确保没人掉队。

“以我们横坎头村为中心的浙东抗日根据地,是当时全国19块抗日根据地之一,所以我们村有‘浙东红村’的美誉。我们这里的红色旧址可多了,包括中共浙东区委旧址、浙东行政公署、浙东抗日军政干校旧址、新四军浙东游击纵队司令部旧址、浙东银行与《新浙东报》报社旧址、谭启龙故居……”刘佳和流畅自如地向游客介绍。

走进旧址群内的展厅一角,刘佳和停住了脚步,她指着展品深情地说:“这是一位革命烈士的遗物,当时他身中数弹,知道自己要牺牲了,就把身上的物品都分给了战友……”言毕,一众游客神色都有些凝重。

参观完旧址群,我们又带着游客坐上村里的观光小火车,沿着观光线看蔬菜种植基地、看漫山遍野的樱桃树、看白墙黛瓦的整洁屋舍。小火车驶出横坎头村,一站站停靠隔壁“状元村”汪巷、“红果村”甘宣村……这条红村游线将邻近

的几个村串珠成链。

“如今有了村庄抱团融合发展的新路子,游玩的地方多了,来的游客、留下来的游客也多了。”对此,刘佳和深有感触。以前她带个团,主要是参观旧址群,现在项目多了,小火车、蔬菜无土栽培基地、梁弄大糕DIY……游客量更是蹭蹭地长,第一季度同比增长了一倍多。

剧本杀线索藏在展馆中

送走上海团的游客,刘佳和带着我又接待了一个宁波团。这个团20多名游客,是冲着村里去年推出的新玩法——剧本杀《红村1942》,这是横坎头“红色+”的创新项目。

“根据地旧址里玩剧本杀,听着就很带感。”“剧本杀玩过一箩筐,红色剧本杀还是头一遭,摩斯密码破译电报、乔装打扮营救被捕战友,很有意思!”这个20多人的游客团,大部分是年轻人,他们七嘴八舌地讨论着,已经迫不及待。

《红村1942》以1942年浙东抗日斗争史为底本。在剧本中,各方势力涌入当时的浙东,几个一起长大的好朋友,有人成为浙东银行行长,有人是《新浙东报》记者……是敌是友,身份成谜,剧本的任务就是通过藏在旧址群展馆里的史料信息,解开一张“旧报纸”里藏的谜题,从而认清身边人的身份。要玩好这个剧本杀,必须仔细参观旧址群展馆、对浙东抗战史比较熟悉。

不一会儿,刘佳和抱来一大叠道具“旧报纸”,我拿起一摞,帮着分发给游客,还学着她解释玩法:“报纸里藏着谜题,线索就在旧址群里,要仔细参观哦!”



刘佳和(右)在浙东抗日根据地旧址为游客做讲解。

拍友 马晟璐 劳超杰 摄

游客用手机扫码抽取角色后,就一边参观旧址群,一边从中找线索、解谜题。我趁着这个空当,背靠墙打算歇会儿。可很快就有几个团友找我要提示:“这道题的摩斯密码去哪找?”“旧址群里展出的《时事简讯社》社员合影里,哪有阿拉伯数字?”

算起来,我与横坎头村也“相交”多年,满心觉得给刘佳和当助手不在话下。可没想到,转眼就被这种新玩法难住了。我只好向刘佳和求助:“看来,‘红村’玩起新花样,导览技能也不得不升级呀!”

这几年,横坎头村加快升级红色体验,创意不断,除了剧本杀,还有“穿一次军服”、“走一次长征路”等14个红色旅游项目,游客可穿戴“装备”,自行选择体验项目。看好这里的发展前景,商业资本也进了村。比如新希望集团投资建设了初新农庄,开展团建、培训,张罗文艺集市或音乐会……新玩法不断。

“看那边,未来的浙东红村旅游综合体正在建设中。建成后,我得学习AR、VR等数字装备的操作,到那时,游客能在虚拟空间里重回烽火年代!”刘佳和指着不远处的轰隆隆的工地,给我描述着越来越好玩的横坎头村。

我们都是“红色服务员”

还没等我们送走这批“年轻粉”,下一批预定的游客、一个10多人的余姚团已提前到达。

“怎么办?不能让客人等着吧!”我急得脱口而出。可刘佳和似乎见惯了这样的场景,抓起电话就召唤“红色服务员”。几分钟后,这名“红色服务员”到了——她是90后黄徐洁。

“你跟着黄徐洁学习一下吧,我们这剧本杀快结束了,我来负责到底。”刘佳和又给了我一个见习的机会。于是,我

跟上了黄徐洁带的团。

“这里是我的家乡,我曾在德国攻读硕士学位,可毕业后,我还是被老家吸引了回来,开始创业、办农家乐……”黄徐洁一上岗,就从自己的经历切入,向游客娓娓道来,一点也不含糊。

我在一旁朝黄徐洁竖起了大拇指,她低声回道:“这有啥,喊一嗓子,我们村里很多人都能为游客服务。”

本以为这是她的谦虚,后来我发现,这是实话。

趁游客团钻进大棚采摘小番茄等蔬果的间隙,我溜出来透口气,偶遇一位50多岁的老农,他误把我当成瞎逛的散客,热情地迎上来:“你沿着这条线走,阿拉村了不得的东西都在里面了……”

我笑问他是谁?他一脸自豪地答:“我是‘红色服务员’。”

我一路走着,走进一家农家乐,只见墙壁上绘满了余姚发展历史和发生在四明山的革命故事。置身其中,我的每一个感官都像在吸收“红色营养”。

在这里,无论是刘佳和、黄徐洁、热络的老农,还是“红色”农家乐,他们都在以自己的方式宣传推广“红村”,其中饱含着他们对家乡的热爱。此外,村民们也算得清这样一笔经济账:10年前,村里一个小院出租,一年的租金才5000元。现在一年得6万元;村集体经营性收入,已从2017年的32.4万元增长到去年的366.34万元,人均可支配收入则从2017年的27568元增长到去年的47108元。

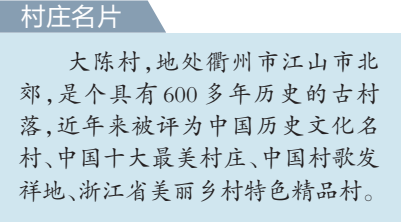


陈 醉

白天当导游晚上当演员,记者在江山大陈村体验村民忙碌的一天——

文旅IP激活古村

本报记者 梅玲玲



村庄名片

大陈村,地处衢州市江山市北部,是个具有600多年历史的古村落,近年来被评为中国历史文化名村、中国十大最美村庄、中国村歌发祥地、浙江省美丽乡村特色精品村。

春日渐暖,被誉为中国村歌发祥地的大陈村越来越热闹——青砖黛瓦的徽式建筑、错落有致的楼阁,散发着独特的文化气息,歌声越过马头墙,飘荡在古村的阡陌街巷中……这番春日乡村美景,吸引了大批游客前来打卡。

为进一步打响村庄品牌、让更多游客实现从停留到驻留,近年来,大陈村挑选村民进行乡村旅游讲解员培训,并推出主要由本地村民参演的村歌剧《大陈见面》。村民白天当导游、晚上当演员,日子过得忙碌而充实。

村里培养出了导游

近日上午9时,我到达大陈村时,村口的停车场已经停了数辆旅游大巴车,游人熙熙攘攘。

大陈村党总支书记、村委会主任汪衍君迎了上来,他高兴地告诉我:“现在村里平均每天接待近千名游客。我们希望通过提供更优质的服务,这两年,村里选了几个比较能说的村民进行乡村旅游讲解员培训。在游客有需要的时候,讲解员就可以介绍村里的文化、历史。你们看,前面那个人,就是我们村的首个乡村旅游讲解员马玲。”

顺着汪衍君指示的方向,我看到一个40岁左右的女子,正在为大约40人的旅游团做讲解。我一下子来了兴趣,三步并做两步跟上了马玲带的团。

“我们眼前这座汪氏宗祠是大陈村最有代表性的建筑,是省级文保单位,始建于清朝康熙年间,重建于同治年间。为什么它不叫陈氏宗祠,而是汪氏宗祠?”这个团的游客来自上海,马玲卖起了关子。看到游客有些好奇,停顿一会儿后马玲接着介绍,“其实,大陈是汪氏祖先、明朝人汪



大陈村游人如织。

本报记者 祝旖波 拍友 张阳咪 钱佳琪 摄

普贤的乳名,他是家中的长子……”

刚听完马玲的介绍,一众游客又被村里的土货吸引了——汪氏宗祠左侧小广场上摆着数十个摊位,有村民在叫卖笋干、葛粉、胡柚等土特产。

“讲得不错,能教教我吗?”趁着游客们逛土特产摊位的时间,我向马玲请教。马玲说:“这些内容,很多是在参加乡村旅游讲解员培训时学的。村里还给我们发了一套江山市历史文化名村的书籍,讲解的主要内容里面都有。”当然,除了培训、看书,还得更在实践中磨炼。“别看我现在能说会道,刚开始特别紧张。”让马玲印象深刻的是,她第一次讲汪氏宗祠时,游客们毫无兴趣。后来,她把讲解词“吃透”,在讲解时穿插一些故事,效果显著改善。

土特产农家菜卖火了

“想尝试的话,等会你可以给游客介绍一下我们的土特产。别怕,我来教你。”说着,马玲带我来到一家销售大陈面的摊位前,跟我讲起了大陈面的故事。想到等下就要“上阵”,我马上掏出本子,快速记下重点,并在心里默默默述。

准备完毕,我接过马玲手上的无线麦克风,拿起一包大陈面吆喝开了:“来大

陈一定要吃碗大陈面,这背后有我们大陈老祖宗的故事,这个故事不仅被写成村歌《妈妈的那碗大陈面》唱进了人民大会堂,还被编成村歌剧《大陈见面》,这个村歌剧演出大家晚上就能看到……”好些游客被吸引了过来,一位60多岁的阿姨问:“和其他面相比,大陈面有啥不一样?”我一时不知该怎么回答,马玲过来解围了:“大陈面的特点就是久煮不糊、隔夜不沾……”听过这番解释,游客们你一包我一包买了起来,摊主汪小青开心地告诉我,今天估计能卖出200多斤面。

“游客到村里旅游,都会经过这个小广场,20多个村民在这摆摊,平均每天有100多元的收入。”马玲告诉我。为了发展乡村旅游,大陈村成立了江山市大陈古村落保护与建设有限公司,她作为该公司的乡村旅游讲解员,每月有3000元收入。

马玲可能不知道,汪衍君还有进一步的盘算——在他看来,村民当导游讲解自己村具有先天优势,他们熟悉这里,对家乡有深厚的感情。“包括马玲在内,目前大陈村共有3名乡村旅游讲解员。另外两名讲解员主要提供志愿服务。接下来,我们将再培养一批村民当导游。”汪衍君说。

临近午饭时间,只见一波波游客朝村里各家饭店走去。“就餐要预订,否则高峰期饭店没位置。”对于村里餐饮、住



村民马玲(左)教记者(右)演出要领。

本报记者 祝旖波 江山市报道组 蒋君 摄

宿等情况,马玲早已熟稔。

穿过几条青石小巷,我们来到村里一家农家乐。此时,包厢和大厅里都坐满了客人,老板方占华直接化身服务员,端着江山白鹅、土鸡、土鸭等农家特色菜,招待八方游客。“最忙的时候,一餐要接待40多桌客人,店内人手不够还得临时雇人。”村里旅游红火让方占华信心倍增,他又投资100多万元建起了民宿。

目前,大陈村的农家乐、民宿共有10多家,一些年轻人也回乡创业。在村中心的美食一条街上,在外打工的汪江庆回村做起了油炸粿和芝麻球,游客多的时候,一天的营业额近千元。隔壁的粽子店生意也不相上下,村民祝金凤变着法子包出雪菜芋艿、五谷杂粮等不同馅料的粽子,平均一天能卖五六百个粽子。

80人争相参演村歌剧

忙完白天的讲解,马玲赶回家给孩子准备好晚饭,然后回到了汪氏宗祠,准备晚上在这里参演《大陈见面》。

《大陈见面》由大陈乡、大陈村共同出资,邀请浙江小百花越剧团为大陈村量身编创。该剧讲述了一段孝道故事——汪普贤年少时生母病逝,汪父续弦。思念生母心切的汪普贤离家出

走。40年后,汪普贤行医至江山,发现继母在此开了一家面店,一直在苦苦寻找他。汪普贤后悔不已,把继母带回大陈村安度晚年。

马玲在剧中饰演汪普贤的继母。她告诉我,游客有需求的话,《大陈见面》一般安排在晚上7时开演。从2020年7月推出到现在,已经演出了150多场,共为村集体带来60余万元的门票收入。

“我们村的群演傅慧清晚上有事,一时半会赶不过来。你替她演吧。”马玲对我说,“傅慧清演的是一个提灯笼的村民。”看我有怯场,正在化妆的村民李娟也开始动员我:20多个演员中,除了4个是外聘的专业演员,其余都是大陈村的村民,年龄从40多岁到80岁不等。“只要村民有兴趣演,都可以向村里提出申请。如果哪天参加演出的村民不能来,只要知道他演出时的站位等基本情况,其他村民都能替代。”后来我从村里了解到,不少村民兴趣浓厚,先后共有80多人报名参演。

群演真的这么好当?我决定体验一回。“灯笼怎么拿?走路姿势有啥讲究?”毫无底数的我迫不及待地 toward 马玲请教。“我们是本色出演,正常走路就行。拿灯笼的时候,动作要慢一点,保持舞台美感。”说完,马玲帮我化好妆,又带着我彩

排了一回。她告诉我,专业导演当时就是这样教村民的。

暮色四合,观众落座,舞台灯光渐次亮起,演出开始了。我提着大灯笼跟着前面的演员走向前台。台下观众不少,我的心怦怦直跳。站定后,我们6个提灯笼的群演开始合唱开场序曲。我有点紧张,一下子忘了词,不得已当一回“南郭先生”,模拟着大家合唱的口型。

这时,灯光汇聚处,一名群演左手持锣、右手持槌,高声朗诵:“汪氏宗祠,掌灯——”言毕一声锣响,我们6个提灯笼的群演一起把红灯笼高高举起,霎时红光一片。

掌灯结束,群演们暂时退到幕后。此时傅慧清已经回来了,我赶紧把后面演出还给她,坐到了观众席。

演出进行到结尾场景——汪普贤和继母团圆时,全场爆发出热烈的掌声。“感人、很有乡土味。”有观众如是说。

一台剧演下来,除了游客叫好,参演村民都有点演出费。马玲告诉我,饰演主角的村民一场演出费是300元,群演有台词的是150元,没有台词的是80元,村里会对村民演出的场数进行登记,一年结算一次。此外,《大陈见面》开演后,留在村里过夜的游客也多了。方占华对此深有体会,他的民宿生意好了不少,游客多的时候常常爆满。

村歌剧已成为大陈村的文旅IP,尝到了甜头的村民,积极性高涨。汪衍君也谋划着顺势而为——接下来,他想推动《大陈见面》到各村文化礼堂和各地学校演出,进一步扩大其影响力。



梅玲玲



扫一扫 看视频

