

2023年浙江“十链百场万企”系列对接活动启动 锻造剪不断搬不走的“链”

本报记者 夏 丹 胡静漪 通讯员 陈 波 张文燕

浙报观察

继去年在全国率先开展“十链百场万企”系列对接活动,4月11日,2023年浙江“十链百场万企”系列对接活动在嘉善启动,全力增强产业链供应链的竞争力和安全性。

当天首场活动聚焦光伏、锂电、氢能等新能源领域,吸引省内外300余家新能源产业链上下游企业和有关高等院校、科研机构、金融机构前来参与。今年参会企业数是去年首场的两倍,覆盖了长三角三省一市。原定500人的会场座无虚席,报名人数远超会场规模。

嵌在“链”上

“我们需要电气设备、管线、软件等16类配套产品的供应商,这是我的手机号,大家可直接和我联系。”现场,爱德曼氢能源副总裁左海博士抛出“绣球”。目前公司投资2亿元的分布式发电产线正在建设,亟须构建供应链体系。

活动当天,来自省内的兰钧、正泰、嘉兴市光伏协会等6家新能源领域龙头,纷纷就各自新投资的项目,发布了具体的产业配套需求。300余家新能源产业链上下游企业负责人挤满会场,有的希望推销自己的新产品,有的希望找到更好的配套商。

“就跟出国抢订单一样,国内产业链供应链中也有很多机会,一定要想方设法把自己嵌在‘链’上。”浙江瓦特纳科技公司总经理李鑫说。

过去三年,疫情就像一块试金石,测试出我们原有产业链供应链上的薄弱点、断裂点。尤其疫情防控下,产业链供应链不时被迫中断,于企业而言,“畅链”成为普遍诉求;于产业而言,弥合断点,增强产业链韧性,成为后疫情时代产业高质量发展的重中之重。

在此背景下,去年浙江首次启动“十链百场万企”系列对接活动,聚焦省内数

字安防、集成电路、网络通信、智能计算等十条标志性产业链,省市县联动共举办活动136场,参与企业达17010家,其中龙头企业或链主企业超1616家,“专精特新”企业1109家,累计对接订单861.8亿元,工业项目847个,推动了产业链上下游企业更加充分地供需对接。

新的挑战

随着疫情防控政策优化调整,国内产业链供应链迅速畅通。原有的阻碍移除,但今年又遇到了新的挑战。

第一,从国际环境看,部分国家“筑墙设垒”,强推“脱钩断链”,严重扰乱供应链体系,全球产业链进入加速重构期。“稳链强链”已成为当前应对国际形势变化、推动经济高质量发展的重大战略任务,必须构建自主可控、安全高效的产业链供应链。

第二,从自身需要看,聚焦全球先进制造业基地和数字变革高地建设,浙江现有产业链供应链仍存在不少亟待优化的空间,尤其是产业链供应链中“卡脖子”节点仍然不少,上下游对接仍不充分,影响力竞争力有待进一步增强。

第三,当下全球总需求低迷,产能向外转移趋势明显。在下功夫打造移不走的“链”中,浙江要围绕十大标志性产业链,推动上下游企业实现更紧密的合作,环环相扣,最终形成有整体竞争力的先进制造业集群。

第四,疫情之下,龙头企业愈发重视自身供应链安全。“疫情三年来,我们在材料、关键零部件、仓储等多个环节不断加强本地供应,目前本土供应商占比已从2.6%提升至10.3%。”正泰新能供应链管理副总经理韩玮智表示。

今年,浙江组织新一轮“十链百场万企”系列对接活动,围绕产业创新提升、项目建设投产、企业供应链优化三个主攻方向,推动产销对接、产才对接、产融合作和项目落地。其中,省级层面计划举办10场左右,各市、县(市、区)结

合当地特色产业集群举办1场以上。即日起,省级系列活动正式启动,此前,一季度市、县(市、区)已举办39场。

据了解,今年工业和信息化部将联合国务院国资委、全国工商联组织开展全国性“百场万企”大中小企业融通对接活动,福建、山东、河南等省也纷纷出台政策鼓励产业链上下游对接。如山东日前发布《山东省“十链万企”标志性产业链融链固链2023年行动方案》。

省经信厅相关负责人表示,产业链是经济的筋骨血脉,搭建产业链对接平台是市场所需、企业所盼。

聚则能成

随着产业分工持续深化,国际竞争、区域竞争表面上看是产品和企业的竞争,实质上是产业链和产业体系的竞争。而产业链的链条全速滚动,靠的是每一个齿轮的紧密咬合、高效运行。缺少哪一环,链条都动不起来。

正因如此,无论是疫情防控下的产业链复工十法、经济恢复中的“产业一链通”数字化应用,还是去年和今年连续举办的“十链百场万企”系列对接活动,浙江始终围绕“链”的强、补、畅、固做文章。

其核心是一个“聚”字。聚“链”,带动产业集群化发展,区域竞争力便随之增强。

最近,光伏组件领先企业正泰新能和光伏玻璃龙头福莱特签署战略合作协议,同处嘉兴,两大链主的“链”接更紧密。此前,下游光伏组件企业隆基绿能已入驻秀洲,福莱特生产的玻璃只需跨越一条马路就能送到隆基绿能,让嘉兴成为隆基绿能成本最低的生产基地。

疫情一度造成断“链”,加快了嘉兴引入新能源产业上下游企业的节奏。三年间,生产焊带的上海川禾、生产EVA和背板的杭州福斯特、生产智能接线盒的意美旭陆续落地,以龙头企业为链主,一个光伏产业链图谱逐渐成形。作为全国最大的组件制造基地,去

年嘉兴的电池和组件产值已占全国三分之一。聚“链”之下,今年隆基绿能三期项目已在嘉兴经开区火热开建,而上海川禾正计划把总部搬到嘉兴。

“在招商引资中,我们发现企业越来越看重产业链的完整度。”嘉兴市经信局局长章澜告诉记者,为此嘉兴将继续引入光伏细分领域龙头企业,不断补链强链,“我们要通过对接会发出声音,让外界讲到光伏就想到嘉兴,力争掌握行业话语权。”他说。

聚“链”,让产业协同创新更紧密。产业链上的薄弱点、断裂点,往往需要靠产业链上下游协同创新来弥合。

对接会上,兰钧新能首席战略官巢亚军主动结识了多位设备供应商和下游客户。他说,普通的供应合作已经很难推动彼此,更多企业谋求创新合作。“在中端,我们可以和供应商一起迭代改造设备,通过降本增效打造差异化优势;向下游,可以和储能厂商、新能源车企联合研发锂电相关技术,甚至把合资项目落在嘉善,形成便利稳定的供应链。”他说。

“新能源产业相比传统行业更讲究‘生态圈’。”嘉善经济技术开发区管理委员会副主任于飞燕表示,上下游企业往往通过联合研发,获取革命性的技术突破,再以此搭建定向的供应关系。这种更为紧密的协作模式也对中小企业提出更高要求——尽可能掌握细分领域的关键技术。

聚“链”,才有了构建现代化产业体系的底气。

后疫情时代,浙江更需要借助企业深度对接,推动产业链水平分工、垂直整合相互促进,从而增强产业综合配套功能和集聚发展能力。记者注意到,浙江的对接活动有一项“特殊要求”,格外突出跨国企业、龙头企业、单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业的参与度。

“浙江产业集群较为发达,但仍有转型升级的空间和必要,尤其需要重视本地产业链的升级发展。”浙江大学全球浙商研究院副院长邹爱其教授说。

深入实施“八八战略” 大力推进“一号工程”

本报讯（记者 戴睿云 通讯员 林星）“审批创新后,我们的项目至少能提前一年开工!”杭州鑫富科技有限公司有关负责人说,监督推动审批优化为企业带来实实在在的获得感。

此前,该公司项目因所在地配套环境基础设施未完成,卡在开工审批上。在杭州市纪委监委驻市生态环境局纪检监察组推动下,该市生态环境局创新探索“审批+公证”容缺受理审批模式。鑫富科技的项目在公证承诺环境设施完成后不再排污,顺利通过环评后开工。

眼下,我省正深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”。营商环境城市排名去年又蝉联全国第一的杭州,也面临怎样让环境继续优化的挑战。杭州市纪委监委大力推动清畅“中梗阻”专项监督,向营商环境优化提升难点问题“亮剑”。

“打通‘中梗阻’,一方面着力纠改任性用权、执法违法、行政不作为等问题;一方面着眼企业急难愁盼,推动主责部门迭代服务,让企业办事更便利。”该市纪委监委有关负责人说。

项目审批“中梗阻”是影响营商环境的常见问题。杭州市纪委监委督促相关职能部门全面清理规范互为前置、层层审批等问题,清畅各类梗阻环节。

在建德,失业保险稳岗返还和一次性留工培训补助审批兑付流程,归口部门多、流程繁琐,企业纷纷“吐槽”。建德市纪委监委推动当地人社、税务、财政等部门,通过政策、企业“大数据”双向匹配,自动生成审核报表。现在,该市已实现惠企政策“免申即享”,惠及企业4250余家,兑付资金逾7600万元。

针对企业诉求渠道不畅、涉及多部门协调难等问题,杭州市纪委监委推动属地上线涉企资源一端集成的企业服务数智平台。临平区纪委监委推动区审管办上线汇集23个部门198条政策的“亲+清一链达”服务平台,业务审批效率较线下提升近50%。

企业遇到个性化的“疑难杂症”,纪检监察机关因地制宜推动创新,打通堵点,让难办的事办成。

萧山区纪委监委推动区审管办设立“办不成事”反映窗口,不但受理企业群众在政务服务大厅的相关咨询、投诉,还进行协调督促问题解决,同时配套建立督查问责机制。窗口自设立以来,已累计解答群众咨询345件,解决“办不成事”反映问题21个,实现“企业群众反映的事100%响应,办结事项100%满意”。

接下来,杭州市纪检监察机关还将聚焦招投标领域专项整治与提升、“大综合一体化”行政执法改革、最优营商环境政务服务大提升、优化涉企权力事项数字化监督应用等,继续开展专项监督,助推营商环境持续优化提升。

全国住建系统精神文明建设工作会议在杭召开 把文明实践延伸进工地

本报讯（记者 方臻子 通讯员 李敏敏）4月11日,全国住房和城乡建设系统精神文明建设工作会议在杭州召开。

省建设厅负责人在会上介绍,浙江探索搭建文明创建新载体,在全省范围内广泛开展“党建统领好、运行机制好、阵地建设好、管理服务好”的“红色物业”和“有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识、作用发挥好”的“红色工

地”系列示范创建活动,切实把文明实践下沉到物业、延伸进工地、展示在一线。目前,全省21169个物业管理住宅小区中,已创建“红色物业”小区1547个;参与“红色工地”创建的建筑业企业达2513家、工地4705个,党员21254名。“红色物业、红色工地,已成为浙江全省住建系统精神文明建设党建引领、融合带动、整体推进的显著标志。”该负责人表示。

桐乡廉政漫画展览在京举行

本报讯（记者 宋彬彬 共享联盟·桐乡 陈厚文 费晓英）4月10日,第六届中国·桐乡廉政漫画展览(北京巡展)在中国文艺家之家开幕,这是中国·桐乡廉政漫画展览走出浙江、走向全国的首次亮相。本次展览共展出本届优秀作品104件和历届收藏作品59件。

据了解,本次展览由中国美术家协会、浙江省纪委监委等相关单位共同主办,旨在切实加强新时代廉洁文化建设,展示全面从严治党宝贵经验和显著成效,持续打响“浙里廉风”品牌。本次展览作品中既有英韬、毕克官、缪印堂等老一代著名漫画家的作品,亦有徐

鹏飞、陈黎青、张耀宁等当代著名漫画家力作,是一次集专业性、思想性、艺术性于一体的廉政主题漫画精品展。以画养廉,以画颂廉,以画助廉,是中国·桐乡廉政漫画展览的办展初衷。创展十余年来,展览累计收到全国31个省(市、自治区)5000多名漫画爱好者创作的2万余幅作品,评出各类优秀作品809件,中国·桐乡廉政漫画品牌效应不断提升,廉洁文化的精神涵养和教育引领作用愈发彰显。

本次展览将持续到4月15日。下一步,主办方将在广西、四川等地及全国高校,持续开展巡展活动。

专家齐聚东阳研讨小城市建设

本报东阳4月11日电（记者 傅颖杰 杨振华 共享联盟·花园 王江红 吴浩宇）4月11日,由中国城市和小城镇改革发展中心指导,金华市人民政府、中国乡村发展协会主办,东阳市人民政府承办,花园村协办的2023中国(东阳·花园)小城市建设助力共同富裕峰会在东阳花园村召开。

本次峰会汇聚了来自全国的小城市建设领域专家以及浙江62个小城市培育试点单位代表,峰会以“小城市建设助力共同富裕”为主题,与会代表共商未来新型城镇化持续推进高质量共同富裕的有效路径,全面总结花园村小城市培育

试点以来取得的改革成果和经验做法。作为全国首个“村域小城市”培育试点,花园村启动了小城市培育3年行动计划,累计投资22.45亿元,完成建设项目49个,试点培育工作取得显著成效,为浙江小城市培育提供了一种具有花园村辨识度的做法。

与会专家介绍,浙江省30多年来较为均衡的发展,离不开城乡一体化,它以四大都市区和7个设区市为龙头,以100个中小城市和200个中心镇为骨干,以4000个中心村为支撑,带动全省全面推动城乡一体化融合发展,并迈出更坚实的“共富”步伐。

温岭将企业“认证”“标准”变信用 凭一张证书获得8000万元授信

本报讯（记者 赵静 共享联盟·温岭 赵碧莹 陈曦）日前,温岭市市场监督管理局联合温岭农商银行发布“认证贷”“标准贷”,将企业质量认证和标准资质等“软实力”转化为“硬资产”。凭借一纸“品字标浙江制造”认证证书,浙江新富凌电气股份有限公司获得8000万元的“认证贷”综合授信。

目前,温岭共有管理体系认证获证组织233家、证书1727张,各类各级标

准化试点示范项目69个。温岭市市场监管局主动对接当地金融企业,聚焦市场主体,拓宽企业融资渠道,帮助企业将“认证”和“标准”转化为生产力。据悉,“认证贷”面向温岭品字标“浙江制造”企业、CNAS实验室认可企业、民宿服务认证企业等,“标准贷”则针对温岭标准创新贡献奖企业、标准化试点企业、制定标准企业及个人推出,均实行利率优惠,到期后无本息续贷,无须还本、按时付息即可。



首届中国乡村振兴品牌大会在常山召开

怎样用好流量？ 网红局长这样说

本报讯（记者 钱关键 赵璐洁 钱洁璇 共享联盟·常山 朱灿）“这里好美,这里的乡村旅游、乡村振兴做得真好。”4月10日,黑龙江市塔河县文旅局局长都波在参观常山县石博园等地后感慨地说。

作为网红文旅局长,都波是冲着4月10日至11日在常山举办的首届中国乡村振兴品牌大会而来的。

这次大会吸引了来自全国各地的相关党政部门负责人、基层乡村组织代表、专家学者、企业家等1000余人齐聚一堂。除了都波,还有四川省甘孜州的网红文旅局局长刘洪,以及因一曲《早安隆回》而被人熟知的湖南省隆回县委书记刘军等。大家围绕“加快品牌化升级 助力高质量发展”主题,共同探索新时代乡村振兴发展路径,全面展示乡村振兴融合发展成果,为全面推进乡村振兴凝聚智慧。

如此规模的乡村振兴品牌大会,为何首届在常山举办?这或许和常山近几年在乡村振兴、品牌建设方面的探索引起颇多关注有关。这两年,常山围绕“胡柚之乡”“油茶之乡”等标签,打造了“一切为了U”等系列特色品牌,把乡村



来自全国各地的农产品生产企业代表正在展示特色产品。

振兴的美好蓝图一步步变为现实。

数据显示,2022年,在农旅产业品牌战略的带动下,常山县农村集体经济总收入2.21亿元,同比增长35.72%,增幅位列山区26县前列。在常山县东案乡等地,香柚、山茶油等产业发展还与未来乡村规划建设相结合,大大增强了文旅品牌辨识度、号召力,带动了山区群众增收致富。

品牌兴、产业旺,乡村发展才更

好。这些探索和实践,带来的启示,引发与会者热议。“我被常山风土人情和鲜辣美食深深吸引。”活动中,刘洪也对常山“农文旅”融合发展的乡村振兴路径竖起大拇指。

“品牌是力量、品牌是变量,品牌也是流量。”会上,常山县委书记潘晓辉分享了乡村品牌振兴的“常山经验”:新乡达塘村“早上好”乡村善治品牌的塑造,带动了全乡10个村蝶变发展;常山