

纪录片《伊路向东》之《一颗果 一座城》热播 常山胡柚U“出圈”

赵璐洁 俞国文

“一个小小的胡柚，竟然可以做出70多种产品。”4月6日，由中央广播电视总台亚非中心与伊朗国家电视台联合策划拍摄的纪录片《伊路向东》之《一颗果 一座城》在央视视频客户端播出，片中，在中国待了17年、能说一口流利汉语的伊朗籍主持人何飞发出感叹。

今年2月，纪录片《伊路向东》在伊朗国家电视台播出。该片分为三集，常山胡柚在第一集中重点亮相，向伊朗观众讲述一颗水果撬动一二三产业融合发展、带动农民增收致富的故事。首集在伊朗国家电视台播出后，观众触达约1亿人次，新媒体端浏览量近3000万。常山胡柚又一次火“出圈”了。

因柚结缘 《伊路向东》从这出发

纪录片《伊路向东》为何选定常山胡柚作为首集影片的绝对主角？何飞坦言，这里面有着一段不解之缘。

2017年，何飞与动画片《胡柚娃》的总制片人刘峰在一场中伊文化交流活动中相识。当时，刘峰带着作品《胡柚娃》受邀前往伊朗展播，何飞看完短片便对胡柚这颗水果产生了兴趣。



摄制组在常山县开展拍摄工作

中伊文化交流活动结束后，何飞来到中国，刘峰邀请他来常山游玩。这是何飞第一次来到常山，在这里，何飞初次品尝到了胡柚，酸甜中微带苦涩的独特口感让他越吃越“上头”。

2021年4月21日，2021中国·常山“赏花问柚”品鉴活动在常山县同弓乡太公山国家标准果园里举行。来自全国各地的嘉宾齐聚于此，何飞也受邀参加。活动中，他参观了胡柚种苗培育中心和胡柚基地，了解了胡柚从种植到深加工的全过程。“没想到一颗小小的胡柚，竟然可以做出70多种产品。”惊叹之余，何飞立即将胡柚的信息发布到伊朗网站上，这也引起了伊朗网民的关注。

自此，何飞心中萌生出一个念头：我是不是可以挖掘出胡柚这颗水果背后的故事？

当得知中央广播电视总台亚非中心与伊朗国家电视台联合策划拍摄纪录片《伊路向东》时，何飞向中伊双方推荐了常山。

该片摄制组于去年10月在常山县开展为期7天的拍摄工作，拍摄组先后走进常山县三宝文化展示中心、太公山胡柚种植基地、常山柚香谷企业等地采访，摄录了胡柚从鲜果采摘到制作成胡柚汁、胡柚膏等精深加工产品等画面。

“我发现常山的胡柚和伊朗的柠檬有很多相似之处，胡柚的种植、销售、产业发展的模式值得推广。”何飞说，那也是他第三次来到常山，深深感受到了常山城乡的巨大变化，希望能够通过拍摄将他内心对胡柚、对常山的感受表达出来，让更多人了解胡柚，也了解常山、了解衢州、了解浙江。

两柚一链 串联起百亿元产业

半年前，何飞走进常山柚香谷企业的双柚汁生产车间摄制，一条智能投料、预混、灌装、杀菌的全自动生产线开足马力运转，每小时产能达3.6万瓶。



去年，双柚汁饮料卖出1亿瓶，销售额4亿元。

如今，常山柚香谷企业正在热火朝天地建设年产能45亿元智能灌装项目，项目投产后，每小时产能可以提升20万瓶。

同样火热的施工画面，在常山县东案乡万安村同步进行。总投资1亿元胡柚柚香冷链仓储中心项目正在如火如荼推进。该项目占地75亩，总建筑面积38000平方米，是常山柚香谷企业最重要的综合服务中心之一。项目建成后，可为常山柚香谷企业提供集冷冻、保鲜、干仓、电子商务中心、农产品

展示交易等于一体的多功能运营平台。

目前，常山柚种植面积约10.5万亩，年产量12万吨。过去，常山胡柚以卖鲜果为主，附加值不高。近年来，常山县以精深加工为着力点，打造胡柚全产业链。常山柚香谷企业就是产业链上的链主型企业，双柚汁正是其拳头产品。常山柚香谷企业在加工胡柚过程中引入香柚，改善胡柚汁偏苦的口感，生产出网红饮料双柚汁。去年，这款饮料卖出1亿瓶，销售额4亿元，今年前3个月已出货300万箱，约6000

杭州西湖区： 精准服务新业态劳动者 元宇宙产业链工会联合会成立

赖霞红 密懿 曹义

数字经济时代下，快递小哥、外卖小哥、网约车司机等新就业形态劳动者数量快速增长，成为新时代经济社会发展中不可或缺的重要力量。

近日，杭州市深化新就业形态劳动者建会入会工作暨“扩面提升年”专项行动推进会在位于西湖区的浙江开放大学举行。为扩大新就业形态劳动者工会组织覆盖面和服务覆盖面，杭州13个区、县(市)总工会负责人依次上台，以揭榜挂帅的形式各自认领攻坚项目。

去年以来，杭州市总工会全面推进新就业形态劳动者建会入会，通过“单独建”“联合建”“区域建”“覆盖建”等方式，新业态领域建会数量有了新突破。其中，货运、快递、配送、网约车4个行业重点企业工会组建率均达到80%以上。

在西湖区，随着平台经济的蓬勃

发展，这里逐渐成为杭州新就业形态劳动者的主要聚集地之一。

今年，西湖区总工会的攻坚项目是以元宇宙产业链工会为试点，探索“特色园区入驻+入会”新模式。“我们依托翠苑街道‘元宇宙产业创新中心’，积极发挥文三街数字街区集群优势，组建元宇宙产业链工会联合会，实现元宇宙企业入驻一家、入会一家，目前已覆盖10家企业。”西湖区总工会相关负责人介绍。

近年来，西湖区总工会不断延伸新就业群体组织覆盖，现有互联网平台经济、货运物流、劳务派遣等新业态单建企业工会247家，辖区11个镇街均已成立新就业形态联合会，覆盖服务站点193个。

同时，西湖区总工会依托“爱心驿站”“暖蜂驿站”“小哥加油站”“小哥食堂”等服务阵地，为新就业群体提供贴

心服务、宣传暖心政策，并吸引新就业群体扫码入会。据统计，西湖区新就业形态劳动者会员达1万余人。

为助力快递小哥等新就业形态劳动者成长成才，西湖区总工会联合西湖区组织部，依托浙江开放大学开设的“小哥学院”，计划3年资助100名新就业形态劳动者免费上大学。目前，已有34名新就业形态劳动者入学。

此外，西湖区还在西溪街道试点打造新就业形态劳动者品牌服务矩阵。接下来，西湖区总工会将进一步深化把新业态工会建在“爱心驿站”的工作模式，通过建立“家庭群”，发挥“小哥食堂”等现有阵地优势，不断提升服务的精准度和匹配度，以增强新

就业形态劳动者的获得感、归属感和幸福感。



西湖区总工会组织新业态劳动者开展急救知识培训(图片由杭州市西湖区总工会提供)

问需求 送服务 破难题 嘉兴经开区塘汇街道以优质服务助力企业做优做强

周毓琼 陆辉

日前，嘉兴经开区塘汇街道举行了一场企业与企业之间的交流学习会。“我们今年计划新上数字化生产线，想向辖区企业学习数字化生产线建设及管理经验，希望街道能够出面牵线搭桥。”在前期的企业走访服务中，嘉兴佳利电子有限公司企业负责人提出需求。为此，塘汇街道即刻协调对接，组织企业前往辖区浙江科博达工业有限公司学习，现场参观、座谈交流，共谋企业发展。企业间互帮互助，互惠共赢，对塘汇街道持续推进产业数字化、智能化改造起到了积极作用。

解难题、强信心，助企纾困大走访。今年初，塘汇街道启动“企业服务年”专项活动，以融汇工业社区为主阵地，通过建立“1+1+N”的工作模式，了解企业诉求，解决企业困难，做深做实对企业服务，力争以更优

营商环境助力塘汇更高质量发展。厂房不够用怎么办？企业“用工荒”“招工难”怎么办？企业的需求，就是企业服务的着力点，只有找到“病症”，才能“对症下药”。在了解到巨力自动化设备有限公司、日新金属(嘉兴)有限公司均存在厂房不够用的问题时，塘汇街道积极寻找可利用空间资源，助力企业平稳过渡建设期，同时大力推进新建厂房的建设进度。对于企业提出的招工难问题，则积极协调对接，帮助企业扩大宣传，并在融汇工业社区门口量身定制“就业小屋”，优化企业用工服务的同时，也进一步帮助了辖区居民实现在家门口的就业。

问需求，送政策，助企发展添动力。在上门“访”的同时，塘汇街道也始终不忘“送”温暖、送政策。不久前，一场法治宣传活动在塘汇街道融汇工

业社区举办，面向街道工业、服务业、贸易等70余家企业，开展统计法律法规培训，帮助企业树立依法统计意识，解答统计工作中的疑难问题。同时，有针对性地向企业介绍相关人才政策，着力为企业留住人才、用好人才提供支持和保障。

“只有把企业家当亲人、把企业事当家事，主动站在企业角度想问题，才能真正在为企业服务中当好‘店小二’。我们将始终坚持服务企业就是服务经济发展的理念，从一件件小事着手，解决好企业发展难事、愁事，不断优化营商环境。”塘汇街道经济发展服务中心主任陆辉说。

建机制、畅路径，架起政企连心桥。企业拼经济，政府拼服务，在日常服务企业过程中，塘汇街道把省市区各级优惠政策分门别类，制成让企业看得懂的“明白纸”，通过各类服务

企业的网格群，第一时间推送给企业，并优化完善街道经济高质量发展鼓励政策，及时协调解决企业政策补助等方面的问题，加快惠企政策落地兑现。

企业有需求，一个电话、一条短信、一个微信，塘汇街道工作人员便会直奔现场，直达车间，这样的政企服务“直通车”模式已在塘汇街道悄然兴起。走访及收集的问题、解决的情况每月都会形成汇总反馈，正是因为有着这样一套工作机制，保障了服务优质、效果明显。自专项活动开展以来，塘汇街道累计协调解决重点问题近20个，解决率达到100%。

接下来，塘汇街道将持续推进“企业服务年”活动，全力打造“汇众服务”暖企品牌，主动作为、靠前服务，扛起高质量发展的重任，努力为经济发展描绘奋进蓝图。

安吉孝丰镇搭建平台聚人才 乡贤齐聚话发展 共铺乡村致富路

杨斌英

正值踏青好时节。近日，湖州市安吉县孝丰镇夏阳村书记鲍鑫组织了一场“野来运动会”，当地年轻有为的乡贤纷纷前来赴会，在小杭坑露营地支起了帐篷，畅谈家乡变化，为家乡发展建言献策。

据了解，小杭坑露营地“掌柜”鲍鑫，是此次活动的发起人，也是夏阳村优秀乡贤代表。2020年，怀揣着把家乡打造成“理想乡村”的梦想，鲍鑫返乡在夏阳村开办了旅游公司，发展露营产业。“我们召集乡贤回村献计，想为家乡的发展引入新理念。”鲍鑫介绍，“野来运动会”的举办，一方面邀请志同道合的乡贤出谋划策，感受夏阳这几年的发展和变化；另一方面也请来各大品牌方进行新品直播，为小杭坑露营地打响知名度，吸引更多户外运动爱好者前来小杭坑营地，赋能乡村振兴。

“看到村里的客人越来越多，去年我就把自己家改造成了民宿，今年还打算开个咖啡馆。”前来参加此次“野来运动会”的民宿老板王女士说。自夏阳村成为乡村旅游“网红打卡地”后，前来的游客络绎不绝，越来越多的年轻人返乡创业，在绿水青山间创办民宿，新乡贤也日益成为推动

乡村振兴的重要力量。

绿水青山吸引青年返乡，同样，乡村也是青年施展才华、追逐梦想的沃土。“夏阳村露营产业不断发展壮大离不开优秀乡贤人才的‘头雁’作用。”夏阳村相关负责人介绍，每当村里需要举办重大活动或作重大决策时，乡贤都会积极赴会，共同商议。

心系家乡发展的乡贤代表彭鑫林，就是其中的一位。自夏阳村开始发展露营产业，他就经常和鲍鑫联系，为夏阳村发展提供多方面的帮助。在在外拼搏数十年的他，曾多次采购露营装备捐赠给小杭坑露营地，在自己企业发展壮大的同时为村里的困难户和残疾人家庭提供工作岗位，解决他们的就业问题。

“乡贤，他们有情怀、有眼光、有学识，能够带领乡村走上共同富裕之路。”孝丰镇统战条线负责人说，夏阳村这些乡贤返乡后，将多年积累的人脉资源、营销经验等用于家乡建设，不仅盘活了乡村“沉睡”资源，还带领村民一起致富。

情系家乡，服务于民。接下来，孝丰镇将全力推进乡贤回归工作，发挥乡贤在创新创业、乡风文明、基层治理等领域的作用，助力乡村集聚人才，为安吉高质量发展国际化绿色山水美好城市作出贡献。



“野来运动会”吸引乡贤回归(图片由安吉县孝丰镇政府提供)