

# 弘扬优秀文化 展现中国形象

陈立旭

化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧,世界进入新的动荡变革期,全球治理体系和国际秩序变革加速推进。这就要求我国必须从自身发展与世界和平发展的互动关系出发,统筹中华民族伟大复兴全局和世界百年未有之大变局,塑造更多为世界所认知的中华文化形象,努力展示一个生动立体、负责任的大国形象,为世界发展和全球治理提供凝结中华文化理念和智慧“中国方案”,为推动构建人类命运共同体谱写崭新篇章。

人类命运共同体不仅是一个合作、普惠、共赢的国际秩序,也是一个包含多种要素,涵盖多行为体、多层次、多领域、多疆域的复合型立体架构,是一个体现“和而不同”“万物并育而不相害,道并行而不相悖”等中华优秀传统文化理念的共同体。以德服人、以文化人,“远人不服,则修文德以来之”,反对穷兵黩武、对外扩张,重视文化的强大感召力和吸引力等,是具有鲜明辨识度的中华民族禀赋、特点和精神。人类命运共同体思想,是对近代以来西方文明的扬弃和超越,与中华优秀传统文化具有共通性,是吸收了外来优秀文明成果、弘扬和发展了中华和合文化精华的具有中国特色、中国风貌的全球交往新思想新理念,是创新性发掘与运用历史文化,为世界发展和全球治理提供凝结中华文化理念和智慧“中国方案”的典范。

## 向世界传播中华优秀传统文化,塑造可信可爱可敬的中国形象

中华民族历来是一个爱好和平的民族,中华文化崇尚和谐,中国“和”文化源远流长,蕴含着天人合一的宇宙观、协和万邦的国际观、和而不同的社会观、人心和善的道德观。中华民族自古就推崇“协和万邦”“亲仁善邻,国之宝也”“四海之内皆兄弟也”“远亲不如近邻”“亲望亲好,邻望邻好”“国虽大,好战必亡”等和平思想。在5000多年文明史中,中华民族一直追求和传承着和平、和睦、和谐以及兼爱非攻、亲仁善邻、以和为贵、和而不同等理念,以和为贵、与人为善、己所不欲勿施于人等理念在中国代代相传,深深植根于中国人的精神中,深深体现

在中国人的行为上。

中华文化中蕴含着丰富的和合理念和智慧,反对文明之间的排斥,倡导文明之间的交流和对话,是有力回应和破除“中国威胁论”的重要文化资源。中国人骨子里、血脉中没有侵略别国、称王称霸、穷兵黩武的文化基因。中国人民不接受所谓“国强必霸”的逻辑,愿意同世界各国人民和睦相处、和谐发展,共谋和平、共护和平、共享和平。人类文明多样性赋予这个世界姹紫嫣红的色彩,不同文明凝聚着不同民族的智慧和贡献,没有高低优劣之分。文明相处需要和而不同的精神,我们要促进和而不同、兼收并蓄的文明交流,多样带来交流,交流孕育融合,融合产生进步。人类历史就是一幅不同文明相互交流、互鉴、融合的宏伟画卷,只有在多样中相互尊重、彼此借鉴、和谐共存,这个世界才能丰富多彩、欣欣向荣。我们要尊重各种文明,平等相待,互学互鉴,兼收并蓄,推动人类文明实现创造性发展。这就表明,人类命运共同体必须以“和而不同”理念为重要精神支撑,构建人类命运共同体,必须创新性地发掘和运用历史文化的时代意蕴和时代价值,必须将中华优秀传统文化作为重要思想资源,深厚的历史文化底蕴。

我们越接近实现中华民族伟大复兴的目标,越需要向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,既开放自信也谦逊谦和,努力塑造更加可信、可爱、可敬的中国形象。这就要求我们“不忘本来”,把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义、与当代文化相适应、与现代社会相协调的文化精髓和最基本的人文基因创造性地发掘和提炼出来,让人们喜闻乐见、具有广泛参与度的方式推广开来,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。我们越走近世界舞台中央,越需要努力展示一个生动立体的中国,让中国文化以更加强健且丰满的姿态,参与到人类社会发展的历史进程中,为推动构建人类命运共同体和人类文明进步作出新的更大贡献。

【作者为中共浙江省委党校副校长、教授】

## 之江智库

建设共同富裕示范区是一场深刻的社会变革,需要发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量和功能,构建起以文化力量推动社会全面进步的新格局。

习近平总书记指出,人与水的关系很重要。世界几大文明都发源于大江大河。水在中国文化中具有重要的象征意义。浙江以江为名,依水而生,缘水而兴,因水而美。以水为载体、以人与水的关系为纽带形成的水文化是浙江文化的源泉。在共同富裕中实现精神富有,在现代化先行中实现文化先行,离不开对水文化的保护传承和发扬,需要打造富有浙江辨识度的文化印记、富有全国影响力的精神高地、富有世界知名度的文化产业。

## 打造富有浙江辨识度的文化印记

江河是大地的血脉与灵魂,在蜿蜒曲折中流淌出物华天宝的大地,塑造出峰峦叠嶂的山川,创造了浓郁多姿的文化。从游牧文化的“逐水而居”,到农耕文化的“临水而居”,人类文化因水而生、因水而盛。从上山文化到跨湖桥文化、河姆渡文化,从马家浜文化到崧泽文化、良渚文化,纵观浙江的发展史,是一部依水而生、以水为名、缘水而立、治水而兴、因水而强的历史,水在浙江经济社会发展及其文化演进中起到了关键作用。湖塘涟漪、碧水萦回、长堤安澜、井泉涌泽、水网安流,在浙江八大水系中流淌成一幅动人的画卷,在文人墨客的浅吟低唱中孕育成瑰丽的诗路文化;良渚古城、杭州西湖、京杭大运河,丽水通济堰、宁波它山堰、湖州溇港、金华白沙溪三十六堰……一项项纵贯古今的世界遗产和世界灌溉工程遗产,向世界展示了浙江悠久的治水文化和治水、用水的智慧;大禹治水,钱王射潮,贺循凿西兴运河,白居易、苏轼筑白堤、苏堤,茅以升设计建设钱塘江大桥,一个个可歌可泣的故事树立了浙江治水、用水的丰碑,演绎着浙江的人文之美。习近平总书记高度重视中华优秀传统文化的保护、传承和利用,强调要加强文物保护利用和文化遺產保护传承,不断扩大中华文化国际影响力,增强民族自豪感、文化自信心。让水文化串起共富文脉,要加快推进水文化遗产的系统保护,构建科学规范、特色鲜明的浙江水文化遗产保护利用体系,深入挖掘水文化蕴含的时代价值,传承文化根脉,打造富有浙江辨识度的文化印记,彰显浙江水韵之美、人文之美。

## 构筑浙江水文化精神高地

水是人类文明的源泉。水文化的精髓是水的哲学和水的精神。自古以来,浙江人民“择水而栖,临江而居”,与水朝夕相处,形成了水一样的性格:纯洁、善良、乐观、开明,像水一样有韧性、有灵性、有毅力、有魄力。从战天斗地的萧山围垦到“就是砸锅卖铁,也要把标准海塘建好”,从肩挑背扛建设新安江水电站到“发展第一、群众第一、奉献第一、创新第一”的滩坑精神,浙江人民以钢铁精神架起了血肉之躯,在利用河流改造河流、与大自然作斗争的宏伟历程中,形成了特有的道德标准、思维方式和行为准则,拥有了善于“闯”、勇于“试”、敢于“冒”的基因传承,凝聚了“干在实处、走在前列、勇立潮头”的浙江精神。纵观浙江几千年悠久灿烂的文明史,可以说是一部除水害、兴水利的治水史,一部促进经济转型升级的发展史,一部从文化大省向文化强省迈进的奋斗史。这是经过岁月沉淀的集体记忆,也是独具魅力的文化宝藏,更是独领风骚的精神财富。让水文化串起共富文脉,要加强水文化系统研究和精准传播,传承感人水故事,厚植红色水基因,构筑浙江水文化精神高地,充分发挥水文化的价值引导作用,让水文化助力浙江人民精神富足。

## 提升浙江水文化的价值

浙江水文化作为浙江文明的绵厚底色,承载着浙江文化的基因、社会价值观和民族性格,蕴藏着浙江人对生存的理解、对生活的向往和对未来的追求,是浙江文化的核心力量,是推动浙江经济社会发展的精神动力。浙江水文化反过来又对人们涉水活动的价值取向和行为方式产生了导向作用,由此不断丰富着浙江水文化的内涵与外延。如何实现从“水文化”到“水文化产业”的跨越,以“水文化产业”反哺“水文化”发展,促进人民群众物质生活和精神生活共同富裕,这需要 we 们坚持以人民为中心,以自信、开放、包容、创新的姿态,围绕浙江八大水系,立足浙江水网建设,以水文化串起共富文脉。坚持以河流生态系统健康为前提,强化河湖文化内涵挖掘,推进水文化与水利工程、数字变革科技、文旅金融等深度融合,发挥水利工程在美化浙江大地、厚植浙江文化、延续浙江文脉和提升共同富裕品质方面的功能,打造一批文化氛围浓、生态环境美、幸福指数高、城市颜值靓的流域和区域水文化品牌。加强水与渔业、水与民风民俗、水与酿制技艺、水与建筑艺术、水与民间传说、水与文学作品、水与中国艺术等的交融促进,涵养城市气质,淬炼城市品格,提升水文化的经济价值和精神价值,以文化产业助推乡村振兴,赋能文化强省,实现共同富裕。

【作者单位:浙江水利水电学院马克思主义学院】

# 五方面着力提升乡村数字化治理水平

张永亮 朱天豪

党的二十大报告提出,全面推进乡村振兴。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出,要深入实施数字乡村发展行动,以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。2023年中央一号文件明确提出,提升乡村治理效能,完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台。全面提升乡村数字化治理能力,对于全面建设社会主义现代化国家、全面推进乡村振兴意义重大。

浙江乡村数字化治理已经取得显著成效,在农村电商、物流配送、农业智能化、村务管理和乡村旅游等多个方面都实现了数字化。但是,仍存在一些亟待解决的问题。今后,深入推进乡村数字化治理水平,必须强化以下几方面的建设:

建立乡村数字化治理人才培养机制。第一,通过培训使村民掌握数字技能,针对不同类型村民实施不同的培训。第二,提升乡村基层干部的数字业务素质,围绕数字产业、数字治理、数字服务等,开展乡村治理应用培训活动。第三,建立农村数字人才输送机制,引导数字化人才向基层、向农村流动。第四,大力推广乡村治理数字化的优秀典型案例,如我省入国全国乡村治理体系建设试点县、省级数字乡村试点示范市县、国家数字乡村试点地区的乡村数字化治理的经验,都值得推广。

加大乡村数字化基础设施建设。第一,大力推进农村信息基础设施建设,加强智慧水利、智慧交通、智能电网、智慧农业、智慧物流等基础设施建设。第二,加快推进大数据、区块链、应用程序接口、人工智能等数字技术在农业生产经营和乡村治理领域的应用和示范,加强数字农业科技創新数据与平台集成与服务。第三,

党的二十大报告指出,坚持和发展马克思主义,必须同中华优秀传统文化相结合。只有植根本国、本民族历史文化沃土,马克思主义真理之树才能根深叶茂。要坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

## 中华优秀传统文化是提高国家文化软实力最深厚的源泉

党的十八大以来,习近平总书记高度重视通过创新性发掘运用中华优秀传统文化特别是中华和合文化,展现可信、可爱、可敬的中国形象。他说,中华文化既坚守本根又不断与时俱进,使中华民族保持了坚定的民族自信和强大的修复能力,培育了共同的情感和价值、共同的理想和精神。源远流长的中华文明是中华民族自强不息、发展壮大的强大精神力量,我们的同胞无论生活在哪里,身上都有鲜明的中华文化烙印,中华文化是中华儿女共同的精神基因。中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉,是我们提高国家文化软实力的重要途径。我们要大力弘扬中华文化,从中汲取精神力量,积极推动中外文明交流互鉴,讲好中国故事、传播好中国声音,促进中外民众相互了解和理解,为实现中国梦营造良好环境。

中华优秀传统文化中蕴含着天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等,是中华民族共同的精神基因、共同的理想、情感和价值,是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现,是推动美国文化扩张、扩大美国影响力的重要途径,但非政府行为同样也增强了美国文化的影响力。正如有学者所说,“美国公司和广告主管以及好莱坞电影公司的负责人向世界其他地区销售的不只是他们的产品,还有美国的文化和价值观,以及美国成功的秘密”“联邦主义、民主和开放市场代表了美国的核心价值观念,这是美国要向外输出的”。美国对他国的侵略行为也因此而被上了一件“受邀请的帝国”的外衣。

形象 and 生动立体的中国、推动构建人类命运共同体的内在要求。

## 为世界发展提供凝结中华文化理念和智慧的“中国方案”

当今世界,包括由经济、科技、军事实力等体现的“硬实力”和由文化吸引力等体现的“软实力”组成的综合国力竞争日趋激烈。一方面,经济、科技、军事等硬实力构成了一个国家综合国力的基础,一个国家要成为一个欣欣向荣的大国必须有相应经济基础,一个国家经济和军事实力的衰落不仅意味着硬实力的丧失,也意味着影响国际议程的能力以及对他国吸引力的丧失。另一方面,在当今时代,文化软实力越来越成为一个国家综合国力的重要因素。正如约瑟夫·奈所说,一个国家的软实力主要依赖于三种基本来源:它的文化(在对他人有吸引力的地方发挥作用)、它的政治价值观(当它在国外遵循这些价值观时发挥作用)以及它的对外政策(在他人认为这些政策合法且具有道德权威时发挥作用)。不少研究战后史的历史学家一致认为,除了军队和金钱之外,美国在战后欧洲推动其软实力目标的能力还受到文化因素和思想因素的强烈影响。冷战结束后,西方文化特别是美国文化迎来了挟全球化之力大规模扩张的历史性机遇。美国价值观跟随英语、好莱坞影片、可口可乐、麦当劳迅速扩散到世界多个角落,全球化甚至一度被不少人等同于“西方化”“美国化”。虽然实施像马歇尔计划这样的政府计划,也是推动美国文化扩张、扩大美国影响力的重要途径,但非政府行为同样也增强了美国文化的影响力。正如有学者所说,“美国公司和广告主管以及好莱坞电影公司的负责人向世界其他地区销售的不只是他们的产品,还有美国的文化和价值观,以及美国成功的秘密”“联邦主义、民主和开放市场代表了美国的核心价值观念,这是美国要向外输出的”。美国对他国的侵略行为也因此而被上了一件“受邀请的帝国”的外衣。

当今世界面临诸多挑战,逆全球

# 全方位夯实粮食安全根基

## 实践探索

### 向产业链前端源头发力

建好省内规模化粮食生产示范基地。省农发集团采取边摸索实践边总结创新的现实路径,来回应“国有企业种田行不行”之问。在与省农科院合作开展方案研究的基础上,2019年,所属省粮食集团开始在嘉善建设高标准粮食生产基地;2022年,扩大到连片2万亩并实施油菜水稻轮作示范生产。与中国水稻研究所、嘉兴农科院等科研机构合作,培育优选优质粮油品种,引导和组织优质粮食品种推广,实现连片种植、规模经营,探索形成可复制、可推广的规模化粮源基地建设新模式。目前,还进一步建设先进育秧基地,打造“四位一体”的农田物联网系统。

多路径探索拓展黑龙江粮食生产基地。在2015年浙黑两省建立粮食战略合作关系的基础上,省农发集团以重组后的黑龙江绿农集团为前阵地,提升黑龙江优质粮食源头掌控力和影响力。2016年,实现粮食仓储能力从70万吨向120万吨跃升,形成遍布黑龙江9个市县的现代化仓储基地网络;其中5处基地建有铁路专用线,黑龙江粮食可直接在所属粮库院内装上大运力火车直发浙江;位于辽宁沿海向宁波镇海港发运的海运中转基地也已布局落子。2018年开始,从收购向规模化、现代化粮食种植的产业链前端推进,采取与黑龙江当地大户合作、完全自主种植两种并行模式,累计流转土地60.36万亩,投入资金3.46亿元,在获得稳定粮源控制权的同时实现稳定收益,还积累了宝贵的超大型现代化农业实战经验。

结合油脂储备和加工需要落实优质油料资源。2018年,省农发集团并购我省老牌油脂加工企业浙江新油脂股份有限公司。结合新市油脂产能提升需要,以内蒙古新蒙、安徽望江南北两个基地为主,大力拓展江西、湖北等省油菜籽产区,落实巩固湖州、嘉兴、丽水基地约12万亩;省内巩固湖州、嘉兴等地订单收购基地3万亩,并将

毛利豪

逐步扩大面积。通过优选出油率高的优质品种,与当地合作社、种植大户约定优质油菜籽收购价格,掌握稳定优质油料,有效提升产品品质,为“如意”油脂品牌的打造奠定了坚实基础。

## 加快粮油仓储加工升级

实现原粮分仓、成品粮恒温储存。通过技术改造升级,省农发集团在嘉善形成100吨/日水稻低温干燥清理配套设施、3万吨配套仓容设施,提高优质订单水稻收购效率。同时,改造宁波大米加工线和大米分装线配套恒温仓,确保分装成品粮恒温储存,实现保质保鲜、优粮优储。目前,杭州日产100吨分装线已落实选址和场地改造方案,完成设备采购,预计年底可开工投产。

建成面向未来的全新油脂工厂。依托大运河便利的物流通道,2019年启动重新选址建设新市油脂加工及配套仓储物流体系工程,目前已形成年产10万吨油脂20万吨、油菜籽等油料作物45万吨的高度自动化和环境友好型加工厂,成为杭州周边最大的省级油料和成品油脂储备基地。项目的建成,不但大幅增强杭州及周边居民优质食用油的供应保障,还为周边农民开展稻油轮作、丰产增收提供了可靠支持。

## 加强品牌和渠道建设

把品牌建设作为优质粮油产业链的核心。通过构建母子品牌和强化品牌品质内涵,现已形成以“浙粮”“浙油”“太阳岛”“豪利思”和“如意”五大品牌为主导的80多个优质粮油单品组合。在巩固黑龙江五常优质大米省内市场的基础上,新增吉林、辽宁3个大米品种和吉林优质杂粮等10多个单品。浙江地产品系列粮油新品开发也已完成,秋收完毕即可上市销售。

把渠道建设作为优质粮油产业链的关键。结合粮油应急配送需要,在产品投放终端布局方面,目前杭州、嘉兴、丽水城市中心和配套仓前设施已投入运营,遍布全省大中城市的直营

实体门店体系也在建设中。另外,通过与世纪联华超市系统合作,形成实体销售网点超千家,区域覆盖全省11个设区市80多个县(市、区)。为解决“最后一公里”和“最后一百米”问题,自主开发自动售米机全面投放社区,新零售App基本完成开发,即将上线运营;天猫小店等零售渠道拓展同步进行中,将成为线上线下融合的智能交付平台。

## 龙头企业引领协同高效运作

从当前国家和我省粮食管理体制来看,地方主体责任必须坚持,人口多的县市区要承担更多更重的安全保障责任,需要多投入、多储粮。但也要看到,保障任务“一刀切”和“谁家孩子谁家抱”的管理方式,极易导致“三个不匹配”的问题:一是地方粮食生产能力与收购储备能力不匹配,我省有些地方产能潜力大,但订单收购和储备能力不足,有些地方则只能维持现有生产规模,需要外购或外储。二是省内生产潜力与收储增长需求不匹配。土地资源现代化粮食生产条件要求的因地资源有限,我省总的生产供应能力可拓空间不大,但需求增长呈刚性。三是单个县(市、区)粮食收储经营规模与粮食产业必需的经济规模不匹配。因此需要加强省、市、县(市、区)联动,需要市场化机制来实现协同高效运作,这也为省农发集团联合有关县市区牵头打造优质粮油全产业链,打造“高能级粮农发展平台”,引领带动和促进全省粮食安全留下了发展空间。

为有源头粮满仓,向农业产业链最前端延伸,从浙江最大粮商向全国有重要影响的一流粮农产业集团跃进,是一种主动探索、一种使命必达。肩负保障浙江粮食安全、守护浙江人餐桌上的幸福的神圣使命,省农发集团将从党的二十大报告中汲取精神力量,牢牢扎根沃野,矢志不渝种好地,收好粮,为浙江老百姓的“米袋子”装满粮、装好粮负责到底。

【作者为省农发集团董事、总经理】

# 重要窗口 理论周刊·知行