

## 学习有理

## 以高端制造为重点推动产业结构转型升级

## 学习贯彻“两会”精神

实体经济特别是制造业是我国经济的根基所在。我国实现高质量发展离不开制造业的高质量发展,离不开以制造业为重点的实体经济的发展。发展实体经济,要大力发展先进制造业,推进制造业高端化,加快建设现代化产业体系。面对国内外环境深刻复杂变化,关键在于抓住我国经济结构转型升级的趋势,以高端制造为导向,以结构性改革为突破,加快产业结构的转型升级,建设现代化产业体系。

## 推动工业化后期产业结构转型

我国进入工业化后期新发展阶段。现代化是基于工业化的人类生产方式和生活方式的历史性过程。它既是基于劳动生产率提升的经济增长的必然结果,更是与工业化进程相适应的经济、社会、文化以及环境等制度安排的结果。也就是说,推进现代化进程,在相当大程度上也是推进工业化的进程。经过改革开放45年的发展,我国总体上已经从工业化初期进入工业化后期。例如,2022年,我国人均GDP达到85698元人民币,按年平均汇率折算达到12741美元;三次产业占比分别为7.3%、39.9%和52.8%;制造业增加值占GDP比重达到27.7%;常住人口城镇化率达到65.22%。

当前,制造业成为我国国民经济第一大支柱产业。在世界500种主要工业品中,我国有超过四成产品的产量位居世界第一位。65家制造业企业入围2022年世界500强企业榜单,培育专精特新中小企业达7万多家。按照国民经济统计分类,我国制造业有31个大类179个中类609个小类,拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业。强大的工业生产能,不仅成为我国应对外部变化与外部风险的主要基础,也是我国走向高质量发展的坚实保障。

我国工业化进程仍是进行时,先进制造业仍是实体经济的根基所在。未来5-10年,是我国推进工业化进程的关键时期。我国产业结构转型升级取得明显进展,但同时也面临矛盾与挑战。从自身看,“大而不强、全而不强”的挑战比较突出,在产品研发设计、高端生产装备、先进工艺设计、先进基础

材料、高端品牌等方面还存在不少短板。比如,无论在工业控制还是工业软件领域,我国同发达国家相比都有明显差距。此外,随着地缘政治格局的深刻复杂变化,全球产业链、供应链、价值链布局正在加速重构,区域化和本土化趋势明显,产业脱钩压力加大。这需要更加清醒地把握自身在全球“三链”中的位置,并加快推动产业结构转型进程。

以高端制造为导向推动产业结构转型升级,夯实高质量发展的产业基础。“十四五”规划提出,坚持自主可控、安全高效,推进产业基础高级化、产业链现代化,保持制造业比重基本稳定,增强制造业竞争优势,推动制造业高质量发展。习近平总书记指出,我国的制造业门类非常齐全,现在要努力的,就是全面提升,过去的中低端要向上走,布局高端。高质量发展就要体现在这里。任何时候中国都不能缺少制造业。这就需要抓住新一轮科技革命的趋势,形成制造业高质量发展的新格局,形成服务型经济的新形态,形成数字经济的新优势,由此奠定我国高质量发展的重要基础。

## 推动先进制造业与现代服务业融合发展

先进制造业与现代服务业融合的趋势明显。产业结构转型的坚实基础在于自身消费结构的升级趋势。从消费结构转型趋势看,2013-2021年,我国居民服务型消费支出占比由39.7%提升至44.2%,年均提升约0.56个百分点。2022年,虽然服务型消费受到疫情严重冲击,占比为43.2%,略有下降,但消费结构升级的趋势没有发生变化。消费结构的升级,形成了引领产业结构升级的重要动力。这些年,我国先进制造业与现代服务业融合,涌现了一批典型案例。比如,截至今年年初,全球有132家“灯塔工厂”,其中50家在中国,居全球首位。

提升先进制造业与现代服务业融合发展的广度与深度。一是分产业推动。针对制造业,力推生产性服务业融入中高端生产,促进制造业产业升级;针对生产性服务业,基于产业体量和产业质量的差距,着力于激发产业活力、加快生产服务类技术要素积累。二是分类别推动。加快发展技术密集型生产性服务业。在制造业中,劳动和资本密集型制造业对技术密集型生产性服务业的需求短板更为显著;在生产性服

务业中,技术密集型生产性服务业对制造业依赖偏高,且产值差距更为显著。三是分重点推动。在新技术革命推动下,数字化和智能化是产业融合的重点,应聚焦优势资源,引导企业和社会资本投入,以实现向新一轮全球高端产业和价值链中的高端环节攀升。

依托数字化趋势,提速制造业的数字化发展。过去几年,我国的数字经济发展较快。例如,2017年到2021年,我国数字经济规模从27.2万亿增至45.5万亿元,年均复合增长率达13.6%,占国内生产总值比重从32.9%提升至39.8%。数字经济在第二产业的渗透率,从2016年的16.8%提升到2020年的21%。下一步,一方面需要加快数字经济发展,缩小与发达国家差距。争取到2025年,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。另一方面,也需要明显提升数字经济产业渗透率,推动制造业的数字化转型,基本形成智能制造格局。以工艺、装备为核心,以数据为基础,依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体,构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统,推动制造业实现数字化转型、网络化协同、智能化变革。

## 以深化结构性改革形成产业转型升级动力

产业结构转型升级触及深层次结构性矛盾,比如,推动制造业与生产性服务业融合,涉及科技体制改革,需要以科技进步突破“卡脖子”的挑战;同时也涉及教育体制的改革,尤其是职业教育体制。再比如,当前唯学历、唯文凭等用人现象还普遍存在,职业教育的社会认可度、毕业生的社会地位和收入水平还较低,导致职业教育发展滞后,进而导致企业“技工荒”。这就需要深化职业教育体制改革,推动职业教育由“层次型”向“类型”转型,着力打破职业教育的“天花板”,深化职普融通,实现职业技术教育与普通教育双向互认、纵向流动,建设一批高水平职业技术学院和专业,为打造制造强国培育更多应用型高技能人才。

以深化结构性改革打破产业转型升级的结构性矛盾与掣肘。一是推动数据要素配置的市场化进程。比如,适应“开源、上云、跨境”的趋势,加快完善数据确权的机制安排,尽快建立数据定

价机制,在保障安全的情况下有序推进数据跨境流动,以此提升数据要素配置效率,提升数字赋能的水平和深度。二是打破服务业领域的垄断。在自然垄断环节与基本公共服务领域,实行政府定价;对竞争性环节的服务业,政府全面放开价格控制,引入竞争机制,实行企业自主定价。三是进一步优化“两业融合”的结构性政策。比如,引导创新资源向科技型中小企业集聚,扩大面向科技型中小企业的创新服务供给,加强金融资本市场对科技型中小企业的支持。加强专精特新企业新品首制首试首用保障。鼓励保险公司加强产品创新,为重大技术创新产品的首制首购首用提供产业链上下游配套保险服务。加快制定智能装备、新材料、工业软件、网络安全和信创、新一代信息技术等领域新产品首试首用激励政策。

以高水平开放推动制造业转型升级进程。产业转型升级离不开高水平开放,离不开开放创新的大环境。一是要推进制造业的高水平开放。进一步放宽市场准入,鼓励外资投向先进制造业。通过更大的市场开放增强外资预期,提高引进外资积极性,促进制造业转型升级。加大对节能环保、生物医药、航空航天、海洋工程装备、智能制造装备等先进制造业和战略性新兴产业的引入力度。整合政府、企业、金融、中介服务机构等信息资源,建立跨部门信息共享机制,搭建外资数据平台,为企业提供全方位精准信息支持与服务。二是要推动服务业高水平对外开放。比如,明显降低服务贸易限制指数。根据OECD发布的2021年服务贸易限制指数(STRI),近年来,我国的服务贸易限制指数(STRI)与过去几年相比已逐步下降,但仍相对较高。再比如,尽快出台全国版跨境服务贸易负面清单,提升负面清单透明度。三是深化科技创新国际合作。科技合作是制造业与先进服务业融合的重要动力。在外部形势深刻复杂变化的大背景下,要积极探索国际科技合作新模式,推动科技领域对外开放进程。比如,开展创新要素跨境便利流动试点,发展离岸创新创业,探索推动外籍科学家领衔承担政府支持科技项目。大力发展技术贸易,促进技术进口来源多元化,扩大技术出口。

【执笔者:迟福林,特约研究员,博士生导师,中国(海南)改革发展研究院院长】

## 社科论衡

党的二十大报告明确概括了中国式现代化5个方面的中国特色,即人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化,深刻揭示了中国式现代化的科学内涵,为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴指明了道路。

## 一、人口规模巨大的现代化,展现独立自主发展的新图景

中国是世界上第一人口大国,人口规模庞大是中国的基本国情。2022年末,中国人口为141175万人,约占世界总人口的18%。迄今为止,全球实现现代化的国家和地区不超过30个,人口不超过10亿人。中国实现现代化,意味着比现在所有发达国家人口总和还要多的中国进入现代化行列,将会深刻影响世界现代化进程,改写现代化的世界版图。中国式现代化的发展途径与推进方式必然有自己的特点,其关键是把人口众多的优势,转化成人才资源优势,转化为规模经济优势,转化为竞争优势、创新驱动优势、产业配套优势等,探索出一条符合中国实际、自立自强、人力资源得到充分发挥的现代化道路。

## 二、全体人民共同富裕的现代化,展现了共建共享发展的新图景

富裕是世界各国现代化的重要目标,而中国式现代化追求的是共同富裕。共同富裕是“牵一发动全身”的系统工程,必须科学认识和全面把握共同富裕的规律性特点;共同富裕的主体是全体人民,而不是少数人的富裕或平均数的富裕。共同富裕既要“富口袋”,也要“富脑袋”,是物质和精神都富裕。共同富裕是共同富裕、共建共享,是共同“做大蛋糕”和共同“分好蛋糕”。共同富裕是一个长期理想和奋斗目标,不可能“一口气吃个胖子”。共同富裕要建立完善“权力不腐败、资本不垄断”等“更有效的制度安排”。总之,要处理好当前与长远、全局与局部、先富与共富、效率与公平、政府与市场之间的辩证关系,让全体人民共同富裕循序渐进、稳中求进。

## 三、物质文明和精神文明相协调的现代化,展现了以人为核心全面发展的新图景

一些国家的现代化,一个重大弊端就是片面追求物质享受。中国传统文化历来主张“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”。只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。一方面,要善于从我国优秀传统文化中汲取营养,弘扬社会主义核心价值观,增强“四个自信”,凝聚实现中华民族伟大复兴的精神力量。另一方面,要主动学习借鉴世界一切优秀文明成果,加强与世界各国文化的交流互鉴。对影响社会认知和风气的拜金主义、享乐主义、极端个人主义、历史虚无主义等要坚决遏制,守护风清气正的精神文化环境。

## 四、人与自然和谐共生的现代化,展现了绿色低碳发展的新图景

纵观世界现代化史,工业化、城市化过程中对生态环境的破坏是一个通病。党的十八大以来,我们把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性的变化。实现人与自然和谐共生的现代化要走出“三大误区”:一要走出人类中心主义的误区,明白人类不是自然的主宰,而只是自然的一部分,只有善待自然,人类才有未来;二要走出城市中心主义的误区,不再追求城镇现代化的单向度发展,而是注重城镇和乡村的双向度互动;三要走出生产力中心主义的误区,明白生产、生活、生态“三生融合”,才能促进生产力的可持续发展。同时,还要通过科技创新和能源革命,走出一条低碳绿色发展之路。

## 五、走和平发展道路的现代化,展现了人类合作共赢发展的新图景

中国自古崇尚“礼之用,和为贵”“亲仁善邻,国之宝也”。中国式现代化是走和平发展道路的现代化,这是我们的制度决定的,也是我们的文化决定的。走和平发展道路的现代化,要有和平发展的能力。首先要把中国自己的事办好,不断发展生产力,不断壮大综合国力,不断提高人民生活水平。其次是推动构建人类命运共同体,始终坚持合作共赢的发展理念,推动“一带一路”建设,推动各国之间政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。同时,坚决维护国家主权、安全和发展利益,大力度推进国防和军队现代化建设,为实现中华民族伟大复兴提供战略支撑,为世界和平与发展作出更大贡献。

中国式现代化既是对世界现代化理论和实践的重大创新,也是一个有待深入探索的全新实践课题。实现中国式现代化没有捷径,没有现成答案,还有许多未知领域,需要我们在实践中大胆探索。我们要全面把握中国式现代化的中国特色、本质要求和必须牢牢把握的重大原则,沿着中国式现代化的正确方向砥砺前行。

【作者为浙江传媒学院新闻与传播学院副教授】

## 唯物辩证法是搞好调查研究的金钥匙

叶美峰

## 求真务实,大兴调查研究之风

近期,中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,再次强调调查研究的重要性,为全党大兴调查研究、做好各项工作提供了重要遵循。调查研究是我们党的基本领导方法和工作方法。当前,我国改革、发展和稳定面临不少深层次矛盾和各种风险挑战,积极响应党中央的号召,结合本地区、本部门的实际工作大兴调查研究,是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、感悟这一重要思想的真理性力量和实践伟力的必然要求。通过调查研究,可以把握事物的本质和发展规律,找到破解难题的办法和路径,进而对调查发现的问题提出行之有效的办法,采取有针对性的措施予以解决。搞好调查研究要注重唯物辩证方法,提升调查研究的科学性、实效性和针对性。唯物辩证法是提高调查研究水平的一把金钥匙。

一、坚持调查与研究的有机统一。调查与研究是一个问题中相互联系着的两个方面,缺一不可。不仅要亲自调查,也要亲自参与研究,还要研究如何调查,调查如何研究,并重视报告的撰写,把“获得真知灼见的源头活水”的调查研究落到实处。问卷调查、网络调查、大数据和人工智能等方法虽可以用,但不能代替实地调查,也不要找助手或专门机构代替调查、代写报告。领导干部的站位、见识、运筹决策能力和工作方法,是其他人不可替代的。调查主要采用实地观察和访谈这两个方法,要用心和基层干部群众交朋友,让他们多跟领导说实话,一起分析问题。一定要到现场实地观察,仅办公室座谈是不够的,即使是经过布置的现场,也是现场,也能说明和反映一些实际问题,但需要再挑几个没有布置过的现场去察看、走访。调查是研究的基础,研究是对调查的深化,二者是相互依赖相互促进的。光调查不研究,或者调查不深不

透就着急研究,都是调查研究中的“夹生饭”。毛泽东同志讲过,调查好比“十月怀胎”,研究好比“一朝分娩”,怀了胎而不分娩,或者怀胎时间不长甚至根本没有怀胎急着要分娩,都是调查研究中的大忌。在很多情况下,反复调查、反复研究,不仅不是多余的,而且是对调查研究事项认识的深化,也是事物发展的过程性、复杂性对调查研究的客观要求,体现了马克思主义认识论“实践—认识—再实践—再认识”循环往复的观点,只有这样,才能不断加深对调查研究事项的本质和规律的认识。

二、坚持过程与结果的辩证统一。既要重视结果,以结果统领调查研究的全过程,又不可忽视过程性。结果的成效和质量往往就潜藏在,体现在过程之中。聚焦过程与结果,要注重调查课题的选择,对准课题实际,坚持问题导向。俗话说万事开头难,难就难在开头前要把目标问题想清楚。如果脱离中心工作,远离决策需要,其调研效果必然会大打折扣。开头的“破题”决定了做事的方向与境界,问题的逻辑高度和深度决定了认识的高度与深度。

三、坚持主观与客观的辩证统一。调查研究是一项主观见之于客观的活动,要坚持一种科学的手段和方法,自然就要注重客观实践才能得到真实结果,这决定了调查研究不能主观随意。马克思主义唯物论认为,物质的唯一特性是客观实在性。调查研究是对客观实际情况进行调查了解和分析研究的过程,必须以客观实际为依据,坚持不唯上、不唯书,不唯自己、不唯任务性;如实反映事物的本来面目,从中找出客观规律性。“调查研究隔层纸,政策执行隔座山”,要通过定量与定性的综合分析,把零散的认识系统化,把表面的、粗浅的结论深刻化,直至抓住问题的本质规律,真正在关键处、谋在点上。

## 四、坚持身入与心入的辩证统一。

辩证唯物主义告诉我们,世界上的一切事物是千差万别的,呈现着多样性和复杂性。不同的地点、时间和条件下的事物具有不同的个性即差异性。要防止为调研而调研,防止搞“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研;防止扎堆调研、“作秀式”调研。我们搞调查研究,要下真功夫,不能搞花架子、假把式。调查研究不仅要身入,更要心入,通过调查之方、查之有道、研之有效,才能把真实情况吃透。毛泽东同志曾指出,调查研究,如果没有满腔热忱,没有眼睛向下的决心,没有求知的渴望,没有放下臭架子、甘当小学生的精神,是一定不能做,也一定做不好的。要将人民群众“急难愁盼”问题了然于心、了然于口,做到问需于民、问计于民,不能闭门造车、天马行空。要俯下身、弯下腰、沉下心与老百姓坐一条板凳上“围炉夜话”,多听群众“味苦”“带刺”的意见,做到将心比心、以心换心,与群众心连心、同呼吸、共命运。

五、坚持感性认识与理性认识的辩证统一。从唯物辩证法的认识论角度看,调查研究是一个从感性认识发展到理性认识,在实践中发现真理、检验真理、发展真理的过程。没有大量现场感性认识的积累,理性认识难以实现飞跃。调查研究是对大量而零碎的材料进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的思考、分析、综合,透过纷繁复杂的现象抓住事物本质,找出内在规律,是一个“通过实践而发现真理,又通过实践而证实真理和发展真理。从感性认识能动地发展到理性认识,又从理性认识能动地指导工作实践,改造主观世界和客观世界”的过程。调查是基础,研究是关键,要注意思维的全面性、多维性和动态性,克服静止地看待事物和片面地认识事物。事物是复杂的、发展变化的,忽视任何一个方面,都会导致真伪并存、表里难辨。而得到理性认识并不等于调查研究的完成,还需要用永恒发展的观点观察和分析问题,克服静止、停滞、僵化

的“一次定论”,根据变化了的实际重新开展调查研究,重新获得感性认识,以便得到符合当下条件的经验、结论、政策。只有坚持调查研究的长期性、反复性,避免间断性、随意性,才能使调查研究工作具有主动性,取得良好效果。

## 六、坚持理论方法与实践的辩证统一。

要坚持系统思维,把普遍调查、典型调查、重点调查等方法和开会调查、个别调查、实地考察、问卷调查等方法,结合在一起运用,而不是各种方法孤立起来单独运用。要搞清调查研究的目的,拟定调研计划和提纲,弄清思路和行动,要确定好调查对象,近的远的都要去,好的差的都要看,掌声骂声都要听,选好最能反映真实、可靠、准确材料的组织或个人作为调查样本,要用好相关政策,统筹好相关部门和单位等资源进行走访和了解。要运用系统的观点、发展的眼光来研究历史、分析现状和预测趋势,对经过充分研究、比较成熟的调研结果,要及时上升为决策部署,转化为具体措施;对尚未研究透彻的调研结果,要更深入地听取意见,完善后再付诸实施;对已经形成举措、落实落地的,要及时跟踪评估,视情况调整优化。只有将调查研究的成果转化为具体的工作措施,才是确保调查研究生命力、战斗力的根本举措。只有将调查研究成果充分运用好,做实做深做细调研“后半篇文章”,才能在方法和实践中实现调查研究的目的,才能凝聚干事创业的正能量,赢得人民群众的支持和赞许。

全面、系统、发展的辩证思维是科学的思维方法,是对事物发展变化最一般规律的概括。正确运用辩证思维将会大大提高调查研究活动的质量和水平,在调查研究中取得更加丰硕的成果。实践证明,客观世界是不断变化、永恒发展的,领导者要做好工作,不仅要靠领导者的实践经验、知识才干,而且还必须依靠对随时变化的新情况、新问题进行坚持不懈的调查研究,才能对复杂多变的客观事物进行正确的判断和决策。

【作者为浙江省衢州市柯城区政协主席】

## 新书推荐

如何面对欲望和遗憾?如何看待生死、得失?如何寻找生命的意义?如何提升人生的境界与格局?这些有关“安身立命”的古老命题,著名作家王蒙在他的新书《天地人生:中华传统文化十章》里作了探究。《论语》《道德经》《逍遥游》《尚书》《周易》《春秋》《史记》《传习录》……这些中华典籍,浩如烟海。作者由博返约,深入浅出,围绕生死、天地、修身、君子、劝学等十大核心概念,以近九十年人生阅历、六十年潜心研习为基础,秉持亲切生动的文笔,率真幽默的风格、深情积极的人生态度,全面解读中华五千年传统文化。本书在内容方面绝不故作高深,而是从浩如烟海的中华古籍中抽丝剥茧,带领我们发现国人价值观、思维方式、生活准则的源头,学习古圣先贤的人生智慧,开启当代生活的全新天地。这是一次中华传统文化的关键词解读,一本饱含人生阅历的智慧之书,一剂治愈精神焦虑的处世良方。



打开“思想”频道  
洞察识大势



关注“学习有理”  
精思明至理