

构筑礼宾出行服务生态圈

耀出行发布中国豪华礼宾出行服务行业白皮书

陈悦 文/图

日前,梅赛德斯-奔驰品质出行耀出行于杭州泛海钓鱼台酒店隆重举行2023年度品牌日活动,并发布中国豪华礼宾出行服务行业白皮书,正式宣布将布局从高品质出行服务转变为礼宾出行服务的重要战略,并提出“以礼为基”的战略主张。

“作为重要的品牌战略部署和方向,耀出行已跨越性地迈入‘礼宾出行’新阶段。”耀出行首席执行官杨广表示:“耀出行将实现高品质出行服务的全面礼宾化,以出行链接高品质生活的方式,达成服务生态与高品质生活需求的共生境界。”

耀出行在正式启动运营3年以来达成了优异阶段性成果,成为高品质出行市场的领导品牌。面向未来全新阶段,“礼宾出行”这一新战略布局将为耀出行发展提供全新动能。自2019年于杭州启程,除商务接待、差旅接送机、长包车等出行服务之外,耀出行还完成了对公务机包机、豪车租赁等丰富多元的品质服务的覆盖,不断满足人们对美好生活的向往,链接车内车外,已形成礼宾出行服务设计、理

论及高端科技工具的雏形。聚焦礼宾出行服务业态创新,耀出行通过数字化、人工智能、机器算法等技术应用,为客户制定更个性化的高端出行服务方案。

以技术创新催动服务出新,在品牌日现场,耀出行“封闭场景的中央调度系统”等一系列科技成果正式亮相。耀出行携手CIC灼识咨询发布的《中国豪华礼宾出行服务白皮书》显示,数字化技术将不断赋能中国豪华出行服务平台,满足未来豪华出行服务的个性深度和场景广度。结合数字科技应用,耀出行已实现针对细分市场的服务方案、服务流程和管家服务定制化,能够以宾客为中心,提供全面、细致灵活的出行服务。

耀出行目前已覆盖国内30座城市,累计接待近150万个人用户及近8000家企业用户,并与奢侈品牌、豪华酒店、航空公司头等舱等领域的诸多高端品牌达成合作,以高品质服务串联起一站式全场景出行体验。用户可通过耀出行App或小程序实现全场景用车方案定制,确保沟通方式、座椅调节、出行备品、车内饮品、音乐及温度等行程细节符合用户个人偏好,提升定制化服务体验。

据悉,未来耀出行将继续依托吉利集团在中国市场的本土优势以及梅赛德斯-奔驰集团在全球市场的品牌影响力,持续开拓国内和海外业务,打通跨境商旅用车通道,加速发掘全球化机遇。

耀出行拥有庞大的奔驰车队,主要有梅赛德斯-奔驰S级轿车、E级轿车、高定商务型和V级商务车等豪华车型,并配备经验丰富的专业“出行管家”。基于全新的品牌战略,以礼宾出行为核心,高净值人群旅行、餐饮、休闲等生活场景将成为耀出行的第二增长曲线,与奢侈品牌、豪华酒店、航空公司头等舱、私人银行、

高端卡组织、高端医疗/商场/餐厅、文化剧院等领域高端品牌所达成的合作生态,将进一步转化耀出行发展势能。通过“出行+”方式,更多的伙伴将与礼宾出行场景紧密相连,为耀出行加强与高净值人群的深度连接,实现高端出行服务价值的横向突破,创造新的可能。

以品牌日为契机,耀出行宣布将致力于成为礼宾出行服务生态的纽带,推动场景生态合作,与各方合作伙伴一同分享发展可能性和赛道机遇。通过即将正式成立的“耀学院”,耀出行将对输出标准化服务管理体系,推动高端出行服务进一步升级。



玩转“缤果精致生活节”，大空间五门纯电车五菱缤果登陆杭州

依晨 文/图

邂逅美好瞬间,畅享精致时光,近日,五菱品牌华东营销中心于杭州滨江龙湖天街开展“缤果精致生活节”暨杭州首批车主交车仪式,现场六大专区多维度诠释五菱缤果精致用车场景,玩转多种缤纷生活。

此次开启的缤果精致生活节为期两周,活动围绕用户生活与出行场景,打造萌宠、OOTD穿搭、露营、阅读、下午茶、Live house六大精致生活区,立体传递五菱缤果“精致生活”理

念。现场玫瑰瀑布、OOTD时装秀、超大缤果茶装置吸引众多年轻人前来打卡围观;后备箱露营装备收纳挑战、装羊驼挑战等趣味互动,展示缤果出色的空间实力。融合时尚造型、流动线条和缤纷车色的五菱缤果,可以完美装载露营装备,满足携带萌宠、萌宠出行等多重出行需求,又是日常出街的“时尚大单品”。

深受年轻用户喜爱,五菱缤果人气爆棚,上市即交车,48小时全国订单交付1028台。此次交车仪式上,精心装扮的五菱缤果闪亮上阵,正式交付给杭州车主,与用户共同开启精

致生活。

五菱缤果集“空间大”“造型美”“驾乘好”“能耗省”“安全高”“服务优”于一身,共推出5款车型配置,售价区间为5.98万—8.38万元。广大用户通过官方指定线上渠道支付99元下订五菱缤果,即可享受三重“缤纷礼”。

五菱缤果造型采用复古流动美学设计理念,赋予内外饰精致优雅的情调。在空间表现上,五菱缤果采用前驱布局,以2560mm超长轴距同级领先,具备15处储物空间,开发的独有的下沉式后备箱,容量最大可扩展至790L,满

足用户多场景用车需求,带来更多出行美好可能。

新车续航达333km,在直流快充下,电量从30%—80%仅需35分钟,百公里使用成本仅5元,经济轻松无压力;配备主副驾安全气囊,全车25处关键防护部位使用了超1500MPa的超高强钢,有效保障用户生命安全;电池包防尘防水等级达IP68级。

缤果车内双10.25英寸悬浮高清大联屏搭载由五菱自研的Ling OS灵犀系统;更有无感进入、无钥匙启动,让出行更高效便捷;提供主驾电动6向调节打孔皮质座椅、高低可调多功能方向盘、外后视镜电动调节及加热等贴心配置,用户可结合出行场景所需,灵活运用电子手刹、倒车影像,以及定速巡航、蠕行功能等,获得更加稳健、安全的驾乘体验。

此外,五菱为用户提供核心三电零部件8年或12万公里质保;2800家门店售后网点,实现了98%地级市覆盖,还提供“一站式”充电安装服务,为用户提供可靠的人车生活保障。

五菱缤果将以多维精致设计和立体精致服务,开启用户多场景精致生活。



埃安发布枪击不起火的电池，电池安全进入新纪元

晓安 文/图

从近两年国家应急管理部发布的自燃数据来看,电池安全依然是行业的痛点和难题。近日,埃安举行了弹匣电池2.0枪击试验发布会,实现电池整包枪击不起火,突破性解决了多电芯瞬时短路、爆裂性破坏等极端环境下的电池安全难题,再次定义了电池安全新标准。

埃安此次弹匣电池2.0枪击试验,在15米处对预留射击开口的满电电池整包进行射击。相较于大众熟知的针刺试验,枪击试验模拟了更加极致严苛的场景。当子弹穿透电芯时,速度可达针刺的97.5万倍,创口直径是针刺的7—8倍,可瞬间击穿多个电芯并造成热失控和爆裂性破坏。面对如此严苛的挑战,行业主流的磷酸铁锂单体电芯和行业主流磷酸铁锂模组均发生了明显的热失控和燃烧现象。而弹匣电池2.0整包枪击后未发生起火和爆炸,拆开电池系统外壳后,整体结构完整,仅三个电芯爆裂性损坏,静置24小时后温度恢复至常温,顺利通过了枪击试验。

当前国标动力电池安全试验的标准包含

针刺、跌落、燃烧、冲击等,其中针刺是最高的电池车规级安全标准,它要求电池在被8mm钢针刺穿后5分钟不起火,此前行业只有不到百分之三品牌的电池能通过,而2021年发布的弹匣电池是能达成三元锂整包不起火的电池技术。此次埃安发布的弹匣2.0,将电池安全测试标准从针刺升级为枪击,这一跨越,堪比从冷兵器时代一下子快进到热兵器时代。

为了给用户提供最极致的电池安全守护,弹匣电池2.0在初代弹匣电池的基础上,突破性研发了超稳电极界面、阻热相变材料、电芯灭火系统等一系列原创安全技术,实现了极致的电池安全防护。

从初代弹匣电池到弹匣电池2.0,埃安在电池安全领域实现了一次又一次突破,这不仅是因为埃安能从整车安全角度更贴近消费者需求,更关键的是他们在电动技术方面有着长时间的资源投入和技术积累。

埃安早在2011年就开始了电动化技术的研究和应用,如今已组建了一支世界一流的电池研发团队。去年,埃安更是投资109亿元,成立了因湃电池科技有限公司,专注于前



瞻电池技术开发及应用,为打通电池研发、设计、智造、销售和服务链条打下坚实基础。

自成立以来,埃安始终聚焦EV和ICV全栈自研,除了在EV领域发布弹匣电池系列、超倍速电池、海绵硅负极片电池、微晶铁锂电池、夸克电驱等核心三电技术,埃安还在ICV领域投入打造了ADiGO智驾互联生态系统,已实

现超视距召唤泊车、高速NDA、城市NDA和智能座舱技术的加速迭代升级。去年11月更是发布了全新一代灵犀电子电气架构,可通过多融合感知系统,为用户带来全天候的安全驾智体验。此次弹匣电池2.0的发布,不仅重新定义了电池安全的标准,更是埃安作为科创独角兽的有力佐证。