

从“香飘全球”的龙谕 看企业“闯世界”如何以高端制胜

陈 知

近日,浙江义乌博身穿汉服,变身视频登上纽约时代广场大屏;舞蹈剧《遇见大运河》前往法国、德国、埃及等十大世界运河流经之处,在全球巡演200余场,让世界领略浙江人文之美。绍兴柯桥在韩国自主举办纺织专业展,68家纺织企业组团开拓韩国市场;“海外杭州”印尼展上,151家杭企开拓印尼市场,斩获4.2亿美元意向订单。一个又一个的浙商传奇在世界各地上演……

世界百年未有之大变局加速演进、挑战与机遇并存的当下,如何才能应对经济周期更迭和竞争格局重构,让浙商持续保持竞争力,实现基业长青?

历经三个世纪依然持续增长的张裕,给出了自己的答案。

近日,张裕旗下战略品牌龙谕葡萄酒在米其林、黑珍珠双料餐厅——鲁采全国旗舰店与ASC精品酒业举办战略合作仪式,再向全国30家米其林、黑珍珠餐厅进发。而在此之前,龙谕已经销往世界五大洲45国,是进驻米其林、黑珍珠级别高端餐厅较多的中国酒庄酒。

破局之道:从“价格战”到“价值跃升”

时隔3年,全国各地再次掀起“出海抢单”热潮;作为开放大省,浙江取得不俗成绩,前2月出口规模居全国第二。

“出海抢单”的浙企发现,世界变了,尤为深刻的感受是——浙江产品引以为傲的价格优势正在被取代,东南亚国家正在带来持续加剧的竞争压力。



国红龙谕

数据也证明了这个变化,1—2月,浙江劳动密集型产品出口下降了10.3%。成本优势不再,提升品牌高端竞争力成为浙江企业一项长久且重要的工程。

这也曾经是中国葡萄酒产业面临的困境:高端市场一度被国外垄断,中国本土品牌被困在低价低质的刻板印象中。而龙谕作为张裕王牌中的王牌,凭借一流品质勇攀价值链顶端,并以黑马之姿引领中国高端葡萄酒实现价值跃升。

秉承张裕130多年来的专业与积淀,开庄之初,龙谕便锚定世界一流终端,争取世界高端葡萄酒话语权。早在2013年,英国皇室御用酒商BBR便为龙谕设立永久售卖柜,这是BBR首次为中国葡萄酒设立永久销售专柜,龙谕也成为较早打入欧洲市场的中国酒庄酒。同年,《金融时报》

发表文章,列出一份“中国精选”(Chinese Picks)葡萄酒榜单,龙谕酒庄名列前茅。

张裕股份总经理孙健曾与媒体分享龙谕在欧洲的“盲品故事”:“这些欧洲经销商通常的做法,是把葡萄酒大师、知名餐厅的侍酒师、专业买手以及媒体记者请到一起,然后把龙谕跟世界各国的名酒放到一起盲品。”

孙健前后参加了不下20场盲品:“一开始心里忐忑,因为怕比不过人家。但是随着盲品次数的增加,越来越有信心和底气,因为龙谕的比经常性地排在前面,有好多次是现场的佼佼者。”

在硬碰硬的较量中,龙谕打出了世界名声。如今,龙谕葡萄酒已出口英国、德国、意大利、瑞士、丹麦、俄罗斯、加拿大等全球五大洲45个国家,成为“世界米其林收割机”:在德国米

其林三星 Vendome、英国米其林二星 Dinner by Heston Blumenthal、瑞士米其林餐盘奖 Spices Kitchen&Terrace、鲁采 LU STYLE 等全球众多一流餐饮终端都能见到龙谕的身影。在英国《标准晚报》评选的伦敦地区 TOP 中餐厅中,有6家在售龙谕产品。

长青本质:百年品牌的长期主义

穿越三个世纪风云,从中国经典葡萄酒企业,到如今规模世界第四、品牌价值全球第二的葡萄酒企业,百年张裕无疑是中国品牌长青之典范。

百年在历史长河里转瞬即逝,但于企业却是一场艰辛的长跑。坚守一个方向,脚踏实地,是长跑的诀窍。而龙谕,便是传承了百年张裕对品质的坚守

与耐心,向世界讲述、展现中国品牌的匠心与雄心。

2006年,张裕来到宁夏贺兰山东麓,在这里开启了龙谕探索的第一步:为挑出更好的葡萄园地块,张裕人花了整整17年,几乎摸遍整个产区,才“反向”选出25个小地块作为专属葡萄基地。

其中最具有代表性的,便是甘城子小产区,在开花季的6到8级大风下,仅15%葡萄花能坐果成功。同时,为了让葡萄粒粒饱满、均匀成熟,龙谕全面改良“倾斜水平龙干”种植架型,并将葡萄结果带锁定在光热条件最佳的20厘米上下区域;采收时,先藤上初选葡萄,再手工串选,最后经光学粒选机360°抓拍,粒粒甄选,确保每一粒入罐的都是“100分葡萄”。

不同地块、不同批次的葡萄,采用不同的酿造工艺在100多个发酵罐中精细发酵。为激发葡萄更多香气,龙谕优选国内外优良的酵母菌株,分三段温区阶梯式发酵。不同风格的原酒再进入30多种不同产区、不同纹理、不同烘烤程度及容量的高端橡木桶,经24个月陈酿熟成。

每年,酒庄会邀请全球的20多位资深酿酒大师,来依次调配酒的骨架、肌肉、香气、平衡度与完整性。经此调配好的酒,还需经过20多轮盲品评选,其中得分最高的酒液才能冠以“龙谕”二字。经灌装后再进行6—12个月的瓶储,由此严苛标准、复杂工艺酿成的龙谕葡萄酒酒体特别饱满,格局特别宏大。

于是,一杯满载匠心精神的高品质“中国红”,才得以成为勇闯天下的“模范生”:从《世界葡萄酒地图》专门收录的中国酒庄,到MUNDUS VINI世界葡萄酒大赛“中国杰出葡萄酒”、Vinum杂志“世界TOP100葡萄酒”,再到enos杂志“世界优秀葡萄酒”,胡润百富“2022高净值人群最青睐的中国高端葡萄酒”……

“龙谕目前已经达到足够高的质量水准,在国际上已经形成一定的声望和地位,我们想把这个品牌做大,实现千万瓶的销量,想在中国或者是世界葡萄

酒行业创造出一个新的传奇。”孙健表示。

“这是一款具有影响力的中国高端葡萄酒,真正堪称中国本土风味的葡萄酒诞生了。如预期的那样,迎面而来的黑醋栗和蓝莓的香气,随后是墨角兰、薄荷及柠檬草等香气。”这是近日,资深酒评家、葡萄酒作家 Manfred Klimek 在德国《世界报》(Welt)发表的题为《中国葡萄酒会很快超越法国葡萄酒吗?》的文章,“我敢断言,到2030年,世界上一些最好的红酒将来自中国,来自中国人自己的酒庄酒厂,由中国酿酒师自己酿造,他们根据产区、品种或气候赋予葡萄酒独特但可识别的中国特色。”

百舸争流,奋楫者先。从“新春第一会”到“一号工程”,从“出海抢单”到“跨省抢人”,开年以来浙江频频出招,以“起跑即冲刺”的精气神,铆足干劲拼经济。全球供应链、消费格局正在重构,如何穿越经济周期风暴,实现企业长久不衰,自信从容的龙谕,也许能为开启全国民营经济之先河、足迹遍布世界的浙商带来启示。



龙谕葡萄酒

(图片由龙谕葡萄酒提供)

安吉县构建新时代文明实践三级网络

袁丰悦

山水清越、竹林绵延、茶香四溢、民风淳朴,素来以生态而闻名的安吉,新近又增添了一抹清新明媚的亮色。近日,安吉县首个新时代文明实践基地在国网安吉县供电公司正式挂牌成立。

为加快推动新时代电力文明实践建设,国网安吉县供电公司融合电力客户服务体系,依托红船党员服务三级网络,以各基层供电所、电力驿站和便民服务站为单元,联合安吉县委宣传部、文明办全面启动“新时代文明实践·光明行”主题活动,建设“基地、站、点”三级新时代文明实践网络,推动现有红船党员服务中心和“红船·光明”电力驿站功能升级拓展,促进新时代文明实践在基层落地生根。目前国网安吉县供电公司已建成1个新时代文明实践站和2个新时代文明实践点。

近年来,依托新时代文明实践三级网络建设,国网安吉县供电公司着力延伸文明实践的触角,以志

愿服务为基本形式,打造特色文明实践“新矩阵”。在安吉余村电力驿站,该公司整合资源打造新时代文明实践站,公司派驻红船共产党员服务队,划分责任区,全天提供集中监控和抢修服务,并上线智能办电机器人“亮亮”,通过远程联动可视电话,实现值班党员“一键可呼叫”。驿站还存放了测量心电图、血压、血氧等便民设备,为群众提供体征监测等健康惠民服务。在孝源街道洛四房村,“孝风”红船共产党员服务队持续开展“心系雷锋情 情暖老人心”主题志愿服务活动,以实际行动关心关爱该村留守老人,志愿者主动进村入户为老人排查家庭用电安全隐患,确保留守老人用电安全。此外,服务队以“蒋师傅小修理室”为新时代文明实践阵地,为留守老人提供免费维修服务,以陪伴点亮困难群体的心灯。

在新时代文明实践工作中,国网安吉县供电公司有效整合服务阵地、志愿服务队伍资源,通过开展各类

文明实践活动,促进新时代文明实践在基层落地生根,目前已形成“孝老爱亲”“章义军劳模工作室”和“碳小青”等多个志愿服务品牌,发展志愿者681人,开展服务数百次,累计服务时长6300小时,计划在三年内实现新时代文明实践三级网络全域全覆盖。

下阶段,国网安吉县供电公司



新时代文明实践基地挂牌 (图片由国网安吉县供电公司提供)

将持续开展“新时代文明实践·光明行”主题活动,倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,在电网建设主战场、为民服务第一线、急难险重最前沿,推动宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新,为全力争创全国文明单位、助力安吉打造国际化绿色山水美好城市贡献力量。

嘉兴经开区塘汇街道:擦亮平安底色 提升幸福成色

曾佳芬

“这个消防栓盖子怎么掉了?”近日,嘉兴经开区塘汇街道新禾家苑小区平安巡逻队队员巡查到昌盛东路绿化带附近发现了一处安全隐患,当场进行整改,将脱落的消防栓部件安装归位。

平安,是群众幸福生活的基础,更是嘉兴经开区塘汇街道稳定发展的坚实后盾。近年来,塘汇街道以推进市域社会治理现代化试点工作为主线,持续推进“平安塘汇”创建,让平安成为民生所向、发展之基,努力打造塘汇共同富裕平安新样板。

“上下”同步,夯实平安支撑点。该街道谋定“11235”战略布局,紧紧围绕安保主线稳中求进,推动“平安塘汇”创建提档升级,为全力争创“五个标杆街道”奠定平安基石。在年初的政法信访工作会议暨除险保安工作推进会现场,通过表态发言、签订责任

状,进一步树立“一盘棋”思想,以系统平安推动全域平安。今年以来,塘汇街道把平安创建放在经济社会发展大局中同谋划、同研究、同部署、同落实,先后开展春节期间安全生产守护行动、安全生产专项整治行动、专职网格员精准提能行动、“人人都是安全师”等活动,着力构建基层“大平安”共建共治工作新格局。

“内外”兼修,找准安全隐患点。“大家要注意,灭火器在使用时要对准火焰根部,站在上风口……”在华玉家苑小区,茶园区正组织辖区物业工作人员学习消防应急知识,开展消防演练,还进行私拉飞线、占用消防通道、楼道堆积杂物等隐患排查工作,切实增强突发事件的应急处置能力。

塘汇街道切实抓好各类安全防范措施,做到“全覆盖有重点、查本质有实效、严执法有震慑”。在街道各社区,一

支支由党团员、志愿者、专职网格员等骨干组成的平安巡逻队,每天穿行在大街小巷之间,开展日常巡逻、调解纠纷、志愿服务。

修复破损井盖、宣传“一盔一带”……这一抹“守护红”不断擦亮平安底色,成为塘汇一道亮丽的风景线。“微网格+巡逻队”治理模式,在市域、基层、网格筑起“三道防线”。“他们走到哪里,安全感就送到哪里,真正实现‘小网格’服务‘大民生’,‘微治理’释放‘大能量’。”塘汇街道社会治理办主任李伟钢表示。

“点面”开花,抓住突破切入点。“我买的青菜能不能检测一下?”“检测结果大概多久能出来?”在“打击掺假售假,守护舌尖安全”“你送我检”进市场活动现场,主办方快检食品39批次,均合格。舌尖上的安全、出行中的安全、生产里的安全、消防安全……街道上下找

准初心使命的“丈量尺”,刻画社会治理的“精度表”,以点带面、从线到片,一幅摸得着、感受得到的幸福图景在塘汇徐徐展开。

“疏堵”结合,做实和谐关键点。坚持标本兼治,塘汇街道积极践行新时代“枫桥经验”,一体推进平安创建各类工作。依托矛盾中心、老娘舅工作室、共享法庭等开展源头治理,围绕“人、地、事、物、组织”等要素,坚持“预测工作走在预防前、预防工作走在调解前、调解工作走在激化前”,以法说理,推动形成“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的社会共识,有效化解了一批居民的“急难愁盼”问题。此外,街道还以一个问题、一名领导、一个方案、一套班子、一抓到底的“五个一”原则,实施“一案一策一专班领街”风险化解机制,压实工作责任,全面攻坚化解信访案件。

缙云县:以营商环境之优 促经营主体之强

林超群 刘敏芳

“96.97%的企业对营商环境总体评价满意,99.26%的企业认为近两年全县的营商环境有很大的改善。”近日,缙云县纪委监委向全县企业开展营商环境问卷调查。

为持续推动营商环境优化升级,缙云县各级纪检监察组织立足监督职能,紧盯经营主体普遍关注、反映强烈的损害营商环境的突出问题,以高质量监督破除阻碍企业发展的痛点难点堵点,全力护航推动营商环境优化升级。

缙云县纪委监委积极探索“纪企直通”机制,开通“亲清护航·廉韵同行”直通车。全县纪检监察干部组建22个组结对联系企业,聚焦涉企部门及其工作人员落实惠企政策、亲清政商交往等实时监测,常态化收集优化营商环境的意见建议,通过实地走访、反馈交办、跟踪监督,建立问题直报、直查快办和双向反馈等工作机制,实现“企业诉求快速直达”。

去年以来,通过“纪企直通”机制监督推动各部门累计入企走访4570人次,督促“精准服务,破解难题”专项活动解决企业实际难题426个,推动落实惠企政策直达兑现达10.48亿元。

该县纪委监委在主动上门问需于企纾困解难的同时,积极搭建平台开门纳客、广听良言,结合发改、经信、税务等职能部门意见,精心筛选200家企业设立廉情监测点,通过制

作发放纪企直通车“廉情监测点”联络牌等方式鼓励企业积极反映问题、参与监督。

同时,该县纪委监委还用心打造“纪企会客厅”“监督二维码”等线上线下平台,建立强化纪企监督直通,听企业之声、解企业之困。积极探索“室组地+”联动监督,破解企业发展难点,有力保障营商环境优化提升。

“没想到环保局这么快就帮忙解决了这个大问题,为我们节省了上千万元资金,让我们更有信心。”缙云县浩铨金属制品有限公司负责人兴奋地说。此前,县纪委监委联合第九工作组在走访时了解到该企业面临新老项目改造问题,工作组迅速与县企办、县生态环保局以及助企服务员取得联系,在工作组的监督推动下,顺利解决了企业的困境。

结合“领跑争先·铁纪护航”主题活动,县纪委监委在“室组镇(乡)+部门”联动机制上先行先试,联合深入企业一线和涉企服务部门,上门问需问计、全周期“监督+服务”,为企业纾困解难,有效提振企业发展信心,切实当好优化营商环境“护航者”。

“优化营商环境必须久久为功、常抓不懈。接下来,我们将深入实施营商环境优化提升‘一号改革工程’,充分发挥监督保障、促进完善发展作用,以强有力的监督护航营商环境持续优化升级。”县纪委监委有关负责人表示。



缙云县新碧街道纪工委监察办到浙江华洋赛车股份有限公司走访了解企业对优化营商环境的现实需求,以监督保障服务发展。应欣雨 摄