

不端“官架子”才是“官样子”

罗正然

殊不知，百姓心中有杆秤，他们真正拥护支持、敬重爱戴的，是贴近百姓、融入百姓，愿和百姓同坐一条小板凳而没什么官味的官员。

“吃百姓之饭，穿百姓之衣，莫道百姓可欺，自己也是百姓。”百姓本是官员的衣食父母，官员手中的权力是人民赋予的，其身份是人民公仆，没有任何资格对百姓“耍官威”，不端“官架子”才是“官样子”。但在现实生活中，端官威、抖官威的“官老爷”时常被推上热搜，中央三令五申，群众深恶痛绝，为什么难以禁绝呢？根由在于有的党员干部对待人民的立场出了问题，忘记了出发点，淡化了为官初心，颠倒了主仆关系，错把基层当“底层”，把群众当“下人”，在百姓面前盛气凌人、霸气十足，这样的做法，背离党的宗旨，损害党的形象。

诗人臧克家在《有的人》中写道：“骑在人民头上的，人民把他摔垮；给人民作牛马的，人民永远记住他！”与群众拉开距离，划清界限，自恃高人一等、贵人一等的“官架子”，注

定会被群众冷落和抛弃。太平天国运动以“耕者有其田”为初心，应者云集，一路势如破竹，可后来领导层“官本位”思想作祟，东王杨秀清曾直言：“出则服御显扬，侍从罗列，乃王者有人，打扇者有人，前呼后拥，威风排场，可谓盖世。”自然，这场农民起义逃脱不了覆灭的命运。古今事实证明，无论哪个官员，好要官威者终究会失威，爱摆官架者终究会“下架”。

没有一种力量，比从群众中汲取更强大；没有一种根基，比扎根于人民更坚实。建党百年来，我们党从成立时只有50多名党员到今天领导14亿多人口的执政党，始终赢得人民衷心拥护和坚定支持，一个重要原因是党的领导干部身上无“官味”，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。美国著名记者埃德加·斯诺在《西行漫记》中写道：我曾几次同毛泽东一起去参加村民和红军学员的群众大会，他毫不惹眼地坐在观众的中间，玩得很高兴。正是我们党紧跟人民在一起，才攻克

一个又一个看似不可攻克的难关，创造一个又一个彪炳史册的人间奇迹。

“天地之大，黎元为先。”1963年12月，兰考连续下了几天大雨，接着又天降大雪，受灾很严重，县委书记焦裕禄忍着剧烈的肝痛，走村串户，访贫问苦。当病榻上的梁俊才老人询问他是谁时，焦裕禄动情地说：“我是您的儿子！”这种视人民为父母、待百姓如亲人，真正贴近群众心窝，关心群众疾苦的满腔赤子之心，构筑起我们党最坚实的执政基石。

“江山就是人民，人民就是江山。打江山、守江山，守的是人民的心。”历史和现实反复证明，把人民看得有多重，在人民心中就有多重。新时代新征程，党员干部必须把自己摆到与群众休戚与共的位置，不端“官架子”，坚持以人民利益为重、以人民期盼为念、以人民评判为尺，把群众立场、群众观点、群众路线内化于心、外化于行，真正立起新时代干部“好样子”。

“不到150克重的茶叶被装进各式精美的罐子、瓶子，内垫泡沫、隔板，外套纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍。”清明前后，新茶上市，市场迎来新一波茶叶消费的高峰，但有媒体调查发现，茶叶过度包装的问题依然突出，“茶叶2两、包装2斤”现象多见。

正所谓“羊毛出在羊身上”，过度包装势必造成价格虚高。消费者高价买“面子”，不仅华而不实，还造成资源浪费和环境污染。据报道，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，大部分是过度包装产生的。

过度包装不是啥新鲜话题，茶叶、月饼、化妆品，但凡可以成为礼品的都存在过度包装的问题。过度包装被批了很多年，为何仍屡禁不绝？

这还是要从卖家和买家两方面看。从卖家看，商家为了体现产品的价值，会在产品的包装上下功夫，包装越好，茶叶溢价越高。从买家看，不少消费者也存在过度包装的消费观念，认为包装越精美、越高档的商品越好。但是过度重视“颜值”而非品质，容易扭曲茶市发展。

实际上，在真正的爱茶人那里，品质好不好，不能只看“面子”更要看“里子”。茶圣陆羽在《茶经》中曾说过，茶之优劣，最宜精行俭德之人。过度包装反倒把清心解忧的茶叶打扮得过于招摇。杭州龙井茶原产地的很多茶农用朴素的牛皮纸包装，还有一些地方的茶农用竹篾包装普洱茶、黑茶，这类包装既环保，又显得古朴雅致。茶最终是用来喝的，真正的口碑靠包装堆不出来。

陈进红

走进义乌看发展

江坪

“吃改革饭、走开放路。”李强总理在十四届全国人大一次会议记者会上讲的这句话，浙江人听起来分外亲切。就是凭着“四千”精神，靠改革开放，义乌创建了国际小商品城“买全球、卖全球”的奇迹。2020年至2022年，义乌外贸进出口额分别比上年增长5.4%、24.7%、22.7%。

以改革推动发展，是义乌创造奇迹的基石。改革是动力，发展是目的。近年来，义乌开展“市场采购+跨境电商”等多项制度探索，在便利通关等多个领域出台改革措施100多项，让做外贸更简单、更便利、更有获得感。过去在一般贸易模式下，每类商品都要报关，一个集装箱往往只装一两类货物。如今，一个集装箱可以拼装几十种货物，以简化申报的方式报关，能满足小商品出口小批量、高频次的交易需求。一个集装箱就是一个小超市，贸易公司把批量采购的多种商品集中装箱、报关出口，这样的改革便利贸易，更增强外商的投资信心。

以开放促进发展，是义乌创造奇迹的通道。开放通道是一个地区畅通对外贸易的主要渠道，对一个地区对外开放极其重要。“一带一路”建设，义新欧班列开行，为义乌带来实实在在的商贸便利。2019年，义乌发往亚欧地区

的义新欧班列528列，到2022年增至1569列。目前，义新欧班列已开通至中亚五国、西班牙、法国、俄罗斯等18个方向点对点国际货运直达线路，辐射欧亚大陆50多个国家、160多个城市。义乌持续推动高水平对外开放，拓宽对外开放大通道，实现东西双向、陆海统筹、畅通循环、便捷高效。

以创新引领发展，是义乌创造奇迹的动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。根据新的形势，义乌不断探索发展新业态新模式。建立“海外仓”，就是一大创造。打开大屏幕，画面定格在西班牙瓦伦西亚，一个3.2万平方米的大型仓库跃然眼前。这种“海外仓”前半部分是商品展示厅，各类小百货按门类整齐摆放；后半部分是立体仓库，满满当当的多层货架间。这样的“前厅后仓”形式，方便海外客商现场挑选、一站式采购。通过与企业合作、共建、自建等方式，义乌已在52个国家和地区布局164个“海外仓”，助力小商品出海。过去为“坐商”，坐等外商上门做生意；现在是“行商”，走出去开拓市场。

小商品、大市场、新发展。义乌改革的力度不断增强，开放的大门越开越大，环境越来越好，服务越来越优，为“中国经济韧性强、潜力大、活力足”作了生动的解读。

画中话



助力中小企业高质量发展

记者4月4日从民政部社会组织管理局获悉，为发挥行业协会商会的积极作用，助力服务中小企业高质量发展，中国中小企业协会等8家协会商会联合发出倡议，力争为中小企业提供更多、更针对性的优质服务，切实增强中小企业的获得感和满意度。

图文均据新华社

天台平桥镇：做强产业链联建平台，推动滤布行业“向阳回暖”

叶宇航 杨 群

“捻线、整经、定型……我们要充分保证每个工序质量达标，从而不断改善滤布的过滤特性和性能。”日前，天台县平桥镇“红滤辉映”滤布技能实训基地里，滤布产业工人赋能成长集训正紧锣密鼓地开展，全国技术能手陈双连在一台设备前操作演示生产过程。

平桥镇拥有上百年深厚的滤布产业基础，全县85%以上的滤布企业集中于此，近年来，该镇正抓紧转型升级，吸引更多技术人才，发展高精技术，提升产业集群效应。

为了帮助滤布企业突破转型困境，平桥镇两新工委主动搭建“红滤辉映”

产业链党建联建平台，组织驻企党建指导员、党员干部、技术骨干等力量深入各链上企业开展技术指导，帮助链上企业解决核心技术人员不能及时返岗、缺乏技术支持等难题。“实施‘专精特新’企业‘红领带’工程，把组织优势转变为企业发展动能，引导链上企业实现资源互补、创新互助。”平桥镇两新委书记陈时斌介绍道。

针对企业、行业遇到的技术瓶颈，4家龙头企业联合制定产业技术创新条目清单，组建了缝纫、针刺、定型、专利等4支“党员领军攻坚队”，认领技术攻关任务23项。

“新产品过滤精度好，可冲洗反复使用，使用寿命延长，成本自然就减少了。”在一季度滤布企业先锋论坛上，“定型”技术攻坚小组正在就改良滤布产品性能作心得交流，浙江华基环保科技有限公司生产厂长王宇江很有信心地说道，“这项创新能减少能耗和生产成本，使针刺车间生产效率提高30%。”

科研力量和人才优势是提升产业链发展能级和整体竞争力的源头活水。平桥镇先后与浙江大学、东南大学等10所高校、科研院所签订校企联盟协议，就成果转化、技术交流、人才培养等方面开展深入合作，推动57项核心

领域技术实现新突破。

为助推链上企业高质量发展，平桥镇两新工委建立企业创新积分排名机制，通过对企业创新能力进行量化评价，实现对滤布科技型企业精准扶持。自创新积分机制推行以来，已联合5家银行发布10余家创新积分制相关产品，累计为98家链上企业提供超过20亿元授信额度。同时，结合“一月一联席会议、一季一主题活动、年终一述职考评”，推动国家滤料博物馆建设、职业技能竞赛等产业链年度重大事项落地。

创新氛围愈发浓厚，去年以来，当

地滤布产业已攻克68项技术难题，发表专利11项。该镇帮助9家滤布下游加工企业发展成为科技型中坚力量，推动3家链上企业实现“小升规”，培育拟上市企业2家、新三板企业1家、隐形冠军企业1家，培养产业科创型党员人才56人。

聚焦产业链服务升级，平桥镇组建“红领服务团”，打造集成式服务阵地，开展“1+1结对”链上服务，解决涉企难题。今年3月份，位于华基环保的研发创新中心顺利建成投用，成功吸纳行业协会、金融机构、新乡贤联谊会、镇属部门党员、银龄议事团等人驻办公，为企业

提供政策宣传、金融普惠、项目代跑、技术共享等30余项服务。



链主企业党员技术骨干“传帮带”

叶宇航 摄

浙江有礼

省域文明新实践

浙风十礼



倡导六种时代新风

爱国爱乡 科学理性 书香礼仪 唯实惟先 开放大气 重诺守信



践行十种礼节礼行

敬有礼

拥党护根脉
爱国爱家乡

帮有礼

随手做志愿
邻里相守望

学有礼

全民学礼仪
知书又达理

仪有礼

节庆崇简约
办酒不铺张

信有礼

重信守承诺
立身又立业

网有礼

上网要节制
传播正能量

亲有礼

传承好家风
相亲又相爱

餐有礼

用餐要光盘
聚餐用公筷

行有礼

言谈有礼貌
出行讲秩序

乐有礼

文明伴游乐
有序观赛演

浙江有礼，从我做起！