

浙南山城,了不起的“地瓜”

——写在第十届泰商大会暨招商引智会召开之际

尤建明 赖淼莲

一份家书,遥寄四海。春暖花开,“走归胎胎”。伴随着拼经济的节奏,泰顺县500多名乡贤泰商代表聚共识、促发展,回山城、创未来。泰商大会,恰如一次又一次起锚的号子,引领着14万游子四海归航,将山城发展燃至新沸点——十年来,商行天下,泰商带着93个项目回归,协议总投资额超900亿元。十年来,仁泽故里,泰商累计为社会各界公益慈善事业捐赠总额近3亿元。资金回流、人才回乡、总部回迁……归来,已成泰商共识,也渐成山城风景,不断演绎着“地瓜经济”的精髓:藤蔓再长,终将瓜落故土。在今天的浙江新春第一会上,省委提出实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。在今天的温州新春首个工作日,温商大会再抛返乡创富橄榄枝。以乡情为约,为回归搭桥,饱含着省市县壮大“地瓜经济”、推进开放提升的期许,泰商大会恰逢其时、恰乘其势。



多彩新城 雷铮摄



山城添水景 林云龙 摄

倾情生态,拓宽发展通道

九山半水半分田,泰顺素来被称为山城。按泰商代表、亿联控股集团董事长严立森的话说,“如果说泰顺是一座山,那么每个泰商都添一铲土,这座山就越来越雄伟高大。”

诚如所云,言既出,事必行。从华东大峡谷、矿坑冰城,到浙南运动航空飞行营地、筱村公社,再到跑步鸡、栀子花和顺水山泉……一个个泰商项目回归落地。

翻开三年数据:总部回归企业220家,完成回归税收超14.37亿元,连续两年位列温州第一。在文旅融合52个招引项目中,有32个为泰商回归项目,协议总投资362亿元,占总招引投资额半壁江山。这也有效帮助泰顺在这两年吸引游客1435万人次,旅游综合产值超94亿元。

值得关注的是,新生代泰商依托生物科技、新兴媒体、数字经济等,为生态产业赋能,有效拓宽了村民的致富通道。康鸿生物将山野栀子变为乡村致富花,带动浙

闽边界农户每户年增收1万元以上,带动区域旅游增收5000万元;浙江一诺农业以数字技术让牢笼家鸡变致富跑步鸡,为当地合作社年创收近600万元,带动周边6个村庄780多农户增收致富。

随着泰商归来,泰顺逐渐破除产业之困、发展之难。一路走来,翻开了精彩的新篇章:2022年实现地区生产总值143.98亿元,增长5.6%。

破局,从搭建平台开始发力。泰顺紧抓契机获批建设浙江泰顺经济开发区,并以此作为产业破局的主平台。当地组建招大引强专班,开展大推进攻坚行动。目前,泰顺经济开发区已招引新兴企业13家,新落地开工单体制造业项目5个,建成投用投产项目4个。

攻坚,就要抓准关键奋力干。泰顺坚定不移推进“生态产业化、产业生态化”发展。去年,全省山区26县规模以上工业增加值同比增长5%,其中泰顺增速达到22%,领跑全省。



康鸿生物创新研发出栀子花冷凝胶



泰顺县彭溪镇农户正在采摘栀子花 林云龙 摄

玩转山水,厚植乡土情怀

有速度,还要有韧劲。如何让生态基底持续释放绿色红利?泰顺锁定特色产业,持续注入发展新动能。

那么,泰顺的特色是什么?概括起来就是“山、茶、花、矿、泉、水”稀缺资源和“红、桥、村、泰、顺、人”深厚人文积淀。特别是“人”有14万在外泰商,不仅创造了“千市万亿”的传奇,还提炼出“泰而不骄、顺而不止,商行天下、仁泽故里”的泰商精神。

如今,以廊桥一氧泉为主题,泰顺创成了廊桥国家级旅游度假区,在今年春节小试牛刀,成为引发文旅井喷的新亮点。深挖顺文化,带有乡土特色的“顺礼”走向全国市场。培育三杯香,带着地方标签的茶走红,持续带富乡亲。

做足山水文章,泰顺在天关山酒业、古廊桥酒业等8家重点酒水企业基础上,依托丰富的茶叶、中药、水果、竹子等资源,发展茶叶、水果等与白酒融合的白酒

衍生行业。同时,利用竹笋、瓜果等资源,开展竹笋制品,发展下酒菜、预制菜,拓宽酒水产业链。

眼下,顺水山泉落地开工加紧建设,金丝玉玛酒业也倾情回归。“除了乡土情结外,泰顺优质山水资源与我们酒业高品质定位相符。”金丝玉玛酒业负责人、泰商二代章欣雨说,父亲章云树回乡投资矿坑冰城,自己也想像为家乡发展助力,依托金丝玉玛营销网络,让带有陡步、廊桥等泰顺元素的产品走向世界,为家乡代言。

泰顺正围绕酒水产业,借鉴五粮液和美国正烈、泸州老窖紫气东来酒等,谋划以北涧桥、文重桥等廊桥形象打造醉美廊桥系列酒;结合华东大峡谷、乌岩岭等地标景点打造浙南明珠系列酒;借鉴江小白白毫银针、大红袍系列茶酒,打造泰顺三杯香茶酒系列、白茅根酒等,让泰顺的山水在泰商网络中逐渐变现走红,助推家乡高质量发展。

全员互动,优化营商环境

有一组数据,特别能体现泰商的情怀:2012年,第一届泰商大会,签约项目为6个,总投资额11.63亿元。至2022年,泰商回归项目已达93个,协议总投资额超900亿元。

从“意向回归”到“落地回归”,看起来只有二字之差,背后却有无数人的付出和努力。“营商环境是生产力和生命力。”在泰顺县投促中心副主任谢传阆看来,除“乡愁浓”“政策好”两大法宝之外,泰顺还有“服务优”的特质。

从洽谈、签约,落地到开工、建设、投产,泰顺曾连出五六招,大致包括县领导服务、科局长代办、乡镇长对接、专班化攻坚、政策刚性兑现、实时在线服务等。还有第七、第八等诸多服务,每项都暖进泰商心里,也吸引了万洋集团、中宇实业等泰商企业回归。

今年泰顺新春第一会传递出信号:开展“项目服务、城乡环境、基层基础”三大

提升年行动。“人人都是营商环境,事事都要落地解决,处处都能主动跟进。”泰顺县委主要负责人说,当地将在优化营商环境上久久为功。

翻开三大行动方案,谁来牵头主抓、怎么统筹协调、如何督察晾晒落实均已明确,让全县干部比以的意识、争的动力、拼的劲头、进的决心,奋力跑好新征程。

眼下,走进泰顺,三大行动已迈出铿锵步伐。2023年,泰顺正实施重大交通、清洁能源、城市更新、生态文旅、民生保障六大工程,推进100个左右重大项目,计划完成投资70亿元以上。每一步都有配套的大动作——大招商、大建设、大保障、大服务。

站在拼经济的关口,经济发展最成功的地区不一定是自然资源最丰富的地区或者发展基础、区位条件最有利的地区,而是政府与市场结合更完美、匹配更成功的地区。

于泰商而言,当大家四海归航、C位归来,任何一种情感互动、产业互动、人才互动、项目互动、资本互动、信息互动、文化互动,都是一种对故土的“反哺”。

于泰顺而言,以乡情为纽带,以更优营商环境给泰商回归安全感,特别是项目和产业要素的耦合、供应链和创新链的带动、公共服务平台的完善,都是创新创业的关键。

前方,高能。浙南山城,一群了不起的“地瓜”相约落地。在春天,怎样开局起势,从来不是一个新命题。而踏春争先,恰是找到答案的唯一路径。

一线观察

地瓜经济 何以越耕越甜

从偏居一隅的大山深处走来,历经数十年艰辛发展,秉承“四千”精神,泰商搏击商海、敢为人先、敢闯敢拼,商业版图遍布建材、地产等诸多行业。

曾经交通闭塞、资源匮乏,全县1/3人口外出务工、经商、闯市场,造就了这个全国知名的商帮群体——“泰商”,助推家乡斩获“中国市场投资开发第一县”称号。

凭借着“山一般硬气、山一般坚定、山一般刚毅”的精气神,泰商逢山开路、遇水架桥,创造了“千市万亿”的传奇。据不完全统计,目前,在外创业的泰商约14万人,兴办和经营市场的约9万人,累计在全国创办各类专业市场超过1000家,创造价值突破10000亿元,市场范围覆盖家居建材、小商品、五金机电、汽车及配件、电子数码、服装、副食品、石材、船舶用品、物流以及城市综合体等。

而在所有走南闯北的泰商人身上,几乎都拥有隐忍吃苦、诚实勇敢的山区秉性,集群创业、合作共赢的乡土情怀,热爱实践、变通创新的市场能力。这种共同的精神特质可以归纳为“泰而不骄,顺而不止,商行天下,仁泽故里”的泰商精神,它既秉承永嘉学派的事功思想,也是廊桥文化沟通普惠精神的传承赓续。

从“千市万亿”的掷地有声到“泰商回归”的慷慨激昂,作为山区加快发展、跨越赶超的主要动力源之一,泰商群体不仅演绎着创富传奇,更持续书写着反哺佳话。

踏着改革浪潮,泰商创下了一个个商业奇迹。怀着款款乡情,泰商为家乡发展注入了蓬勃动力。未来,泰商仍将持续打好系列组合拳,实施“泰商回归”工程,开展“泰商精神”课题研究、举办全国泰商大会、出版“泰商精神”研究相关书籍、建设“泰商”智库、创作泰商系列影视剧等,持续让泰商为泰顺的绿色高质量发展注入澎湃动力。



华东大峡谷—蛟龙出海实景图

延伸阅读

泰爱人才 近悦远来

人才是第一资源,城市的竞争,本质上是人才竞争。近年来,泰顺以礼遇人才持续擦亮“泰爱人才·近悦远来”金名片,不断吸引人才来泰顺安心、安业、安身。

近日,泰顺推出人才及其子女系列公益培训、“泰爱人才”组合消费券、青年人才联谊交友、“泰智汇”专家专题讲座等礼遇人才“十件实事”。比如,向人才每月发放停车优惠券,可在县城公用停车场抵扣使用;组建礼遇人才百家商企联盟,让人才扫码畅享消费打折、门票减免、鲜花蛋糕等福利;邀请工艺美术大师为人才子女雕刻专属平安锁,开设少儿编程和国画等公益培训班,打造人才子女成长成才环境……

“在泰顺两年多,很多细节都令人感觉就像回家般的温暖。”在2023年泰顺人才之夜活动中,人才叶超群夫妇接过手写婚书卷轴时感动不已。值得关注的是,泰顺实施领导干部常态化联系人才机制,并在子女入学、体检、安居等领域办好关键事,让人才留在泰顺、爱在泰顺、奋斗在泰顺。

(本版图片由泰顺县委提供)

筱村公社伴山云居