

第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会举行 这个国字号展会,带来哪些文旅新风向

本报记者 陆 遥 叶梦婷 何贤君

浙报观察

人潮涌动、摩肩接踵的展会,回来了。这个春天,随着国内文旅行业的复苏,火爆的不只是景区的客流量,还有各类文旅产品。

3月31日,第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会开幕。现场,各种前沿时尚的业态和产品扑面而来,像最潮流的新消费赛道、供给双方无缝衔接的新交易市场,还有裸眼3D、AR、VR等前沿技术……

从这个致力于“文化+旅游”深度融合的“国字号”展会上,我们能看到哪些文旅新风向?

更时髦的消费

什么是新消费? 百度百科显示,新消费是指由数字技术等新技术、线上线下融合等新商业模式以及基于社交网络和新媒介的新消费关系所驱动的消费行为。

有人说,新消费,“新”在附加了无形价值,如情绪、文化等;有人说,新消费,是新的生活方式带来的新需求产品。

2015年,《国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》中,对新消费曾作过阐述:以传统消费提质升级、新兴消费蓬勃兴起为主要内容的新消费,及其催生的相关产业发展、科技创新、基础设施建设和公共服务等领域的新投资新供给,蕴藏着巨大发展潜力和空间。

本次博览会共打造了美丽中国馆、

诗画浙江馆、新消费生活馆、数字贸易馆等8大展馆,其中新消费生活馆单列一个展馆。根据主办方提供的信息,新消费生活馆引入了数字产品、智能产品、个性化商品以及新的生活方式带来的新需求产品。记者发现,新消费赛道的各种产品,已经与各类文旅产品深度融合。

走进展会现场,帐篷、咖啡已经成为不少展位的标配,兼具实用价值和装饰作用。奇妙城市大会展区虽然位于主题馆,但其采用的沉浸式娱乐,是当前线下消费新热点。展区内集齐了露营、VR、咖啡、国潮等热门元素,在一座虚拟的“无限城”中,“新居民”可以领取“赏金任务”;如用VR设备在玄幻剧情中PK做菜、品尝城市咖啡后猜猜它的归属地……现场负责人表示,如今,沉浸式娱乐已经从密室中走出来,通过创作优质剧本,与景区、商场、影院等业态联合,跨界探索,探寻文化创意赋能城市文旅新路径,探求新文旅下的多元合作新业态。

在新消费生活馆,咖啡展区占据半壁江山。作为新消费赛道的热门,展区内除了介绍咖啡文化的长廊、咖啡市集,还吸引了许多咖啡设备供应商。“我们的服务范围以浙江省内为主,目前已经接到5家咖啡馆的订单,接下来每个月订单量预计在20家上下。”随着旅游、商业的复苏,迈亚咖啡有限公司总经理张永华看好下一步的行情。

更聪明的技术

前不久,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,提出“数字

文化建设跃上新台阶”。如今,5G、云计算、大数据、人工智能等新技术的运用,为文旅发展带来新机遇。

这股风也吹进了本次博览会。记者发现,裸眼3D、AR、VR等技术应用频繁出现在各个展厅,智慧旅游为消费者带来了多维立体的场景体验。

在数字贸易馆,不少观众围在屏幕前听戏,唱戏的是一个虚拟人。“这是我们的‘适配真人中国传统戏曲仿真表演系统’,它是一个昆曲戏台,观众戴上惯性动作捕捉设备,就可以操作虚拟数字人上台表演昆曲。”中国艺术科技研究所副教授张晴介绍,沉浸式体验可以带给戏曲爱好者更多乐趣,降低了普通人过把戏曲瘾的门槛。“数字化和艺术的融合,让中国传统戏曲文化焕发新的生机。”张晴说,当天上午,已有两个地方的文旅局工作人员前来观摩,希望把这项技术应用到景区,吸引游客参与沉浸式表演。

当天,诗画浙江馆内还展示了我省“浙里文化圈”和“游浙里”两大应用,大数据让浙江文旅应用更聪明,为游客提供更贴心的文化和旅游数字化服务。打开“浙里游”,发现里头有周边的景区、住宿和美食介绍,还可以定制行程。填入旅游天数、通行人数、目的地、喜好等个性内容之后,系统会规划出一个旅游行程。行程中除了每天游玩的景区,还贴心地标明景区之间的距离、游玩时间、周边美食和住宿推荐等。如果对行程不满意,还可以自己增减景点。

更大的朋友圈

此次博览会让人看到了更多市场

复苏的迹象。数据表明,来自全国28个省市的1195家企业参展,有3300多个展位,比上一届增长12%;参展产品16万余件,比上一届增加7%。它们给文旅市场注入更多新鲜力量。

为了扩大朋友圈,本届博览会在以往招商的基础上,加大了在长三角、珠三角、东北三省等地区的招商力度。前期与近600家商协会、景区、酒店等进行了招商对接,并与13家企业签订采购商(观众)招引协议,招引全国各地的专业采购商。

现场见到不少新面孔。浙江煜丞户外用品有限公司是第一次来参加展会。公司成立于2021年,是在疫情中成长起来的一家新兴旅游用品企业。“这两年,不少人喜欢上短途露营,户外用品的销售也跟着火爆起来。”公司负责人告诉记者,他们带来了50多种产品,希望能找到合作方,“我们见到很多第一次来参展的朋友,大家都看好未来市场。”

全国各大文旅部门、景区、度假区的相关负责人也来到现场,挖掘新业态新产品,找合作、寻机遇。针对他们的需求,主办方专门邀请演出团体、文博机构、科技类智慧类创新企业等作为供给方,为双方搭建新供需对接平台,促进文旅深度融合,形成更多文化和旅游消费的新场景、新空间。

“面对面交流,擦出不一样的火花。”四川文化创意产业研究院院长魏湘军表示,四川不缺乏旅游资源,缺少的是从资源型向文化创意型转变的思路,不能光卖风景,“这次来,主要想通过这个平台,交流学习和互鉴,寻求更多的合作机会。”

4月2日,一场“宋韵芳华贺花朝”活动拉开了2023杭州西溪花朝节的序幕。今年的花朝节将持续至5月3日,游客可以到西溪湿地踏青赏花,并参加许多体验活动,为赏花之旅增添乐趣。

本报记者 董旭明 拍友 徐雁 摄



(上接第一版)

开化正呈现出年轻人回流趋势。90后小陈,两年前从东阳回来上班,就住在华埠镇上。她所在的浙江万臣包装科技有限公司是联合利华、强生、欧莱雅、雅诗兰黛等美妆大牌的合作伙伴。起初,这家位于上海的企业因与开化企业的业务合作,把部分业务搬到了这里的小微产业园。很快,园区的配套就吸引企业把60%的生产设备搬到了开化。

“我们的采购不出园区就能实现。周边人口集聚,招工也方便,企业经营成本比上海降低近四成。”企业负责人陈建强说,邻近的桐村村和建丰村以村集体资金入股,合伙为产业园配套建设了人才公寓,住在这里步行上班不到10分钟,让企业从上海带过来的技术人员也能在此扎根。

要想人人有事做,需要立足特色优势,不断推动产业升级发展。开化最大的优势在生态,产业比较优势的形成也要基于生态。

有机硅产业是开化链条最长、企业数量最多的产业。有企业曾做过核算:生产同类型产品,开化洁净车间净化空气的成本较低,水资源处理成本也低,虽然运费成本偏高,但折算到每一片硅

有事做有收入,就业创业步步高

片上,这里仍有明显的成本优势。

聚焦优势产业延链补链,成为开化培育竞争力的关键。在不断扩容的经开区,开化打造了新材料新装备产业园,一边集聚优质存量生产企业、培育产业链条,一边在腾挪出的空间里做孵化园、培育新产业。去年,当地29家有机硅产业链上的规上企业总产值首次突破百亿元。

除了生态工业平台,沿马金溪流淌的“金溪画廊”诗画风光带也搭建起了乡村产业振兴的平台,2003年至2022年,开化县内第二第三产业从业人员从6.4万人提高到11.8万人,城镇居民与农村居民可支配收入倍差从2.2下降到1.85。正在建设的开化水库,将增加6800万立方米年平均供水量。如何用好先发展优势、在水饮产业上突围,相关部门已在调研和谋划。

新“流量”来了

在互联网时代,想要另辟蹊径,最终要靠人的创造力。地处浙皖赣三省交界,加上生态旅游的优势,开化在寻

找新“流量”。

研讨会上,促进产业、资本、人才、科技等要素在区域间合理流动、深度开展高素质技能人才交流被写进了六地的合作协议。三省六地将通过共建创新平台、共推产业联动、共促成果对接、共建良好生态等方式,在交通基础设施及重大项目建设、文旅推广、平安建设、高素质技能人才培养等方面展开合作,以促进区域内城市从“各美其美”迈向“美美与共”,让大家在资源互补、协作共进中实现共赢。

不久前,开化向全国发出百万年薪招商游的招聘启事,寻千里马,抢的是文旅发展的制高点,就是要让更多人才为当地文旅产业出谋划策、贡献力量。

县域之内,开化以“区域联盟+产业联盟”为主体框架,组建27个联盟携手奔共富,更大幅度撬动人的活力和潜力。华埠镇金星村发展靠前,针对村内发展空间不足的问题,金星村与衢州一家苗木企业合作,把村民房前屋后的空地利用起来打造共同富裕庭院,每平方米可以赚30元,最多的一户年增收6000余元。此举一出,邻近村镇纷纷前来

取经。

齐溪镇龙门村是较早开始探索乡村旅游的村,为带动更多农户增收致富,当地推出“1+X”结对致富模式:全村197家农户为53家农家乐经营户提供农副产品,旺季时也可提供帮工。目前,全村75%以上的村民是乡村休闲旅游参与者。

这些村里,“美丽经济”不断进阶,发展机会均等、发展成果共享等共同富裕理念和实现机制正在形成。这,正是吸引更多优质要素的独家秘方。

普坑乡下淤村,去年村民人均可支配收入达3.8万元,固定资产突破亿元。村里这几年忙着收储、改造村民闲置的老宅、旧房,并从北京宋庄邀请艺术家入驻。此前,艺术家们大多没有听说过这个村的名字,但来了,就不愿离开。

首批入驻的艺术家周相春已经在这里停留了8个多月,创作了不少结合当地特色的艺术作品,常有村民、游客“闯”家里。在他带动下,曾在北大任教的王强教授最近又一次来到下淤村,计划年内入驻改造中的房子。“现在的山村是开放的、新鲜的,或许就是下一个艺术中心。”

谁来了,谁留下了,谁就是县城发展的另一种可能。

我省纪检监察机关着力提升监督质效 聚焦五项联动项目开展政治监督

本报讯(通讯员 颜新文《反腐败导刊》记者 杜玲玲 记者 戴睿云)近日,青田县纪检监察干部来到该县侨乡进口商品城走访调研,跟踪督促相关职能部门落实惠侨政策、健全惠侨机制。这座商品城汇聚了来自全球70多个国家(地区)的7万多种进口产品。

今年以来,按照省纪委监委确定的“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”专项监督部署,青田县纪委监委全面开展“百名纪检监察干部联百企”专项行动,护航系列亲侨惠侨政策落地落实,推动华侨“地瓜经济”发展。

为扎实推动党的二十大精神部署和省域层面重大政治任务落地见效,省纪委监委坚持项目化、小切口理念,对新阶段政治监督工作作出具体部署,确定了五项今年全省联动项目,包括对“一把手”和领导班子监督,数字技术创新提质“一号发展工程”、营商环境优化提升“一号改革工程”、“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”专项监督及“指尖上的形式主义”专项监督。

全省各级纪检监察机关紧紧围绕五项全省联动项目,结合自身职责和被监督地区、单位实际,积极开展走访调研,因地制宜选定小切口监督选题并开

展监督,形成全省上下同题共答、同向发力的局面。宁波市北仑区是全省中小型企业的重要聚集地之一。该区纪委监委深化运用“清风大走访”“民企亲清热线”等举措,督促相关单位梳理并推进5方面95项营商环境优化提升重点任务,精准查处单位或个人在营商环境中存在的腐败和作风问题。

全省各级纪检监察机关综合运用调研监督、大数据监督等多种监督方式,不断提升政治监督工作质效。宁波市奉化区纪委监委通过部门协同机制,联合全区12个镇(街道)及相关职能部门组建联动监督检查组和机动监督检查组,对全区重大或长期项目开展联合调研督查。永嘉县纪委监委搭建掌上监督平台,全面征集问题线索,配套建立核查整改机制,深入纠治不正之风和腐败问题。

对于监督发现的问题,省纪委监委明确要求建立问题清单、明确整改要求,实现销号管理,并适时组织开展整改情况“回头看”,防止出现“一查了之”现象。省纪委监委还将定期对问题清单动态管理情况进行抽查,并选取一批重点问题挂牌督办,确保以更大治理效能展现政治监督成效。

拱墅发布十大行动招才引才

本报杭州4月2日讯(记者 李睿 通讯员 王嘉忆 共享联盟·拱墅柳景春)记者2日从2023“智汇运河”人才盛典暨拱墅区高层次人才文化专场活动上获悉,杭州市拱墅区面向全球发布2023年拱墅区十大行动,从引才资助、荐才激励、金融支持等多维度、全方位助力人才创新创业,以满满诚意揽天下英才。

记者了解到,青年人才汇聚行动将在全年推出岗位不少于5万个,为来拱墅找工作、落项目的青年人才提供15至30天免费流转公寓。金融要素优化行动将成立10亿元“大运英才”基金,破

解人才和项目融资难题。大运英才加速行动将对“墅创直通车”项目给予最高100万元先期资助和1500万元项目资助,做大全区人才蓄水池。

为不断壮大拱墅人才“朋友圈”,去年底,拱墅区出台“加速智汇运河八条”政策,对引才工作成效明显的人才、企业和高校,给予“引才大使”和“墅伯乐人才官”名额。活动现场对首批“引才大使”和“墅伯乐人才官”进行表彰并颁发引才奖励。

现场,拱墅区邀请包括院士在内的千余人才齐聚大运河畔,共赏《只此青绿》人文画卷。

嘉善向百名博士抛出绣球

本报嘉善4月2日电(记者 顾雨婷 共享联盟·嘉善 宋依依 杨丽英)入职嘉善企业,平均年薪36万元,最高年薪150万元,住房券、入职补助等各类补贴还能拿75万元……4月2日上午,嘉善县启动“祥符YOU你·博创未来”百名博士专项招引行动,抛出“绣球”吸引106名博士到场。

前期,嘉善县委组织部、县人力社保局联合智联招聘共同发布《嘉善县3+3重点产业紧缺人才目录》,面向全球公开招引100名青年硕博。为精准匹配企业需求,嘉善开发“高层次引才平台”,为全县有硕博人才需求的企

业发布了岗位人才需求信息。

截至3月31日,嘉善有56家企业发布职位201个,收到投递简历1677份,参与报名的博士500多人。活动现场,经筛选后重点推荐的这106名青年博士与企业进行面对面的座谈对接,达成初步就业意向81人。

来自浙江大学微生物学专业的博士张锦观说,嘉善有浙江大学长三角智慧绿洲创新中心等科创平台,他希望能留在嘉善一展所长。

当天,第八届“梦想中国·智汇嘉善”创新创业大赛同步启动,面向全球征集高层次人才创业项目。

杭州径山茶有了专用品种

本报杭州4月2日讯(记者 叶怡霖)2023“径山茶·天猫春茶节”2日发布径山茶新品种“径山1号”“径山2号”。这是杭州市余杭区农业农村局与中国农业科学院茶叶研究所十年合作选育的径山茶专用品种,已于去年9月获农业农村部非主要农作物品种登记证书,标志着径山茶专用品种实现了零的突破。

这两个新品种,与其他品种有何不同?“简单来说,‘径山1号’和‘径山2号’兰花香更浓,滋味更鲜爽,茶芽茸毛更漂亮,长势也更好。”中国农业科学院茶叶研究所国家茶树改良中心研究员陈亮介绍,这两个新品种亩产与原来的径山茶群体种相比有20%至30%的增长,采茶时间和原品种相仿,略早几天,预计今年将有超20万株径山茶专用品种优质种苗在余杭区推广种植,“不过,想要喝上新品种做的这口茶,估计还要

等三五年。”

当天,径山茶官方旗舰店在天猫上线,消费者不仅可以在线上购买到2023年的径山新茶,还可以买到径山茶抹茶粉这样的周边产品。

“我们不光做这片叶子的文章,还在开发更多新业态。”余杭区文旅集团副总经理、径山茶发展有限公司董事长施鸿鑫告诉记者,“比如我们已在策划‘全茶宴’,看茶宴表演,品径山茶餐。未来,游客来径山游玩,在精品民宿、品质饭店或景区都有可能品尝到‘全茶宴’。”

目前,余杭区茶叶种植面积约6万亩,全品类成品茶产量在8000吨以上,现有茶叶加工企业82家。据不完全统计,截至3月30日,今年径山茶春茶销售量(含预售)19.6吨,销售额2876万元,比上年同期分别增长4.26%、25.04%。

上虞成立护企优商服务中心

本报讯(记者 孙良 共享联盟·上虞 张汉锋 通讯员 严其明)3月31日,绍兴市上虞区护企优商服务中心揭牌成立,多部门驻点办公,为周边企业提供全方位、一站式、便捷化服务。现场,浙江吉泰新材料股份有限公司、浙江秦燕科技股份有限公司从绍兴市公安手上虞区分局治安大队相关负责人手中接过危爆物品审批文书,成为中心成立后办理业务的首批企业。

上虞区护企优商服务中心位于杭州湾上虞经济开发区宣道创新中心,共设置防范经济犯罪宣教中心、知识产权保护中心、便企服务直通中心、涉企纠

纷调解中心、行业协会自治中心、警企纾困解难会客中心等六个板块的功能区,公安、司法、法院、检察院、市场监管等多部门和相关行业协会等多个社会组织集中入驻。

记者了解到,杭州湾上虞经开区有落户企业1400余家。过去,企业人员需要开车半小时前往主城区办理相关业务。该中心成立后,企业人员可以就近办理,大大缩减办事时间,提升办事效率。

今年以来,上虞认真贯彻落实营商环境优化提升“一号改革工程”,进一步优化“就近办”体系,新建村镇(社区、企业)代办点431处,全力打造15分钟办事圈。