

# 亚洲要发展,决不能生乱生战

刘晓庆

## 中国新闻名专栏 之江观察

自新冠疫情暴发以来,博鳌亚洲论坛年会今年首次完全恢复线下会议,引来世界瞩目。3月30日,国务院总理李强应邀出席博鳌亚洲论坛2023年年会开幕式并发表主旨演讲。而在此之前,习近平主席曾五次出席,五次发表主旨演讲。

面对“当今世界怎么了”的考问,面临“我们该往何处去”的抉择,几次主旨演讲特别是习近平主席的重要讲话,恰如“智慧之书”,阐释了中国发展之道,给出了十字路口上的博鳌思考,也为世界之间提供了中国之答。

今年的年会上,李强总理主旨演讲中关于和平的倡导和宣示尤其受到外界关注。李强总理指出,未来亚洲要实现更大发展,决不能生乱生战,否则就会自断前

程。他更强调,我们决不会通过战争、殖民、掠夺等方式实现现代化,一定会用和平和发展的方式使14亿多人口整体迈进现代化社会,这将为亚洲和世界经济增长带来强劲动能。

这些倡导和宣示,赢得了现场热烈的掌声。这是世界各方对中国担当的肯定,也显示和平与发展依然是世界各方共同的渴望与心声。

当今世界,再次来到需要人类作出理性、正确抉择的岔路口。正如今年年会的主题“不确定的世界:团结合作迎挑战,开放包容促发展”所映射的,当今世界变乱交织,我们面临着战争与和平、衰退与复苏、对抗与合作的艰难抉择。中国社会科学院欧洲研究所所长冯仲平曾指出,俄乌冲突后,欧俄关系已经走向“全面对抗”。与此同时,部分国家热衷于“拉帮结派”,划定“小圈子”,筑起“高围墙”,“抱团”不为“取暖”,却为“排外”,肆意打压中国。这些行

为和现状,撕裂了世界,给人类前途命运投下阴影,受到世界上正义的大多数的反感和抵触。

世界局势越是动荡不安,坚守和平越是不可或缺也越加紧迫。回顾以往几次主旨演讲,习近平主席对“和平稳定”的强调也一以贯之。“地区和平稳定不是天上掉下来的,也不是哪个国家的施舍,而是地区国家共同努力的成果”“国家无论大小、强弱、贫富,都应该做和平的维护者和促进者,不能这边搭台、那边拆台,而应该相互补台、好戏连台”……此次,李强总理的倡导和宣示是对中国人民热爱和平的再次彰显。

历史和现实都证明,战争一旦开启,结局将难以控制。第二次世界大战给人类造成的巨大灾难,中国人尤其有切身体验,至今记忆深刻。第二次世界大战之后,和平与发展成为时代主题,包括中国在内的世界各国赢得了数十年的和平红利和发展机

遇,数十亿人口福祉得到巨大增进。“勿忘历史,珍爱和平”,根植于中国人的文化基因,也是当代中国的坚定选择。

但和平与发展无法靠一国强系。每一个有责任感、使命感、向往美好生活的国家和族群,都应勇敢站出来,坚守团结合作与开放包容,捍卫和平、合力纠偏。以相互尊重、协商一致、照顾各方舒适度等为重要原则的“亚洲方式”,为国家间合作发展提供了基本遵循。这是当今世人应该倍加珍惜的宝贵财富。而只有坚持开放包容,不同族群之间的隔阂、分歧才有化解的可能,才不至于隔阂越来越深。

这些年来,“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”,成为中国对外宣示的强音。而在本次论坛上,李强总理再次郑重强调:不论世界发生什么样的变化,我们都将始终坚持改革开放、创新驱动。这些,都为世界和平与发展注入信心信念、提供价值指向。

导游和游客的冲突又双叒上了新闻了。“举报者的信息已经发给我,你单独找我说清楚,大不了导游不干了,卖车卖房卖土地,我都要和你干到底。”这话听起来够狠,不知道的一定以为有多大多仇。虽然事情的细节还不十分清楚,但是从这则视频里可以知道大致原委:因为游客不骑马,导游态度不好被游客举报,气急之下放出了狠话。

3月29日晚,丽江市文化和旅游局在其官方微博“丽江文旅”发布通报,承认“旅游团导游威胁游客”问题属实,已责令涉事旅行社及导游停止接待旅游团队,接受调查。并且表态,对违法违规问题,将依法严肃处理。

“游客在海南因未购物被导游大骂”“不购物就骂游客‘老不死’”“我让你有本事来,没本事回去!”……不仅是丽江,今年以来三亚、张家界等地被曝光的类似事件就有好几起,有的是发生在此前类似投诉较多的热点旅游景区。而这次,导游扬言要“卖车卖房卖土地”和游客干到底了。

疫情3年,对文旅行业打击巨大。随着我国疫情防控取得重大决定性胜利,旅行社、景区、游客、文旅行业从业者,都对文旅复苏抱着很高的期待。蛰居已久的人们想尽快走出家门感受阳光和清风,行业从业者则想尽快把损失补回来。本来是双向奔赴的事,现在却让人感觉“磨刀霍霍”了。这些狠话,毁的不仅是游客的心情,更是一个地方精心树立的旅游形象和品牌,估计不仅让当事游客胆颤,其他游客听了,恐怕也得抖三抖。

少数不良导游的狠话,吓跑了游客、吓坏了人气、吓塌了招牌。

将这些乱象称之为旅游业“顽疾”,似乎不算过分。为什么每次类似事件曝光,一连串的官方表态、严肃处理涉事旅行社、当地行业整治等程序之后,用不了多久,相同的戏码又会“循环播放”?既然年年整改,为什么还是“岁岁相似”呢?

导游的话虽然狠,但诉求还是很清晰的。其实就一个字:钱。这背后的利益链大家都清楚,甚至那些当事游客也心知肚明。旅行社先是以低价团费招徕游客,然后导游靠着各种自费项目和购物提成。当然如果游客对自费项目和购物行程的安排还算满意,那就皆大欢喜。如果有“不识相”的游客,那就免不了有一番争执。撒泼打滚,甚至辱骂殴打都来了。

痼疾难改的背后,有种种深层次的原因。据悉,国内导游人员的收入主要由基本工资、带团津贴、“回扣”和少量小费构成。只有少数旅行社的专职导游才有固定的工资,带团津贴在外语导游中较高,但在国语导游中只有部分旅行社发放,劳动保险由旅行社代买或自己购买。于是,低价团的导游成了导购,“回扣”就成了大多数导游的主要收入来源。低价团虽然多被诟病,吊诡之处就在于,一个愿打一个愿挨,仍有不少人愿意接受。尽管我国相关法律法规明确规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,但现实中低价团还是屡禁不绝。

要想彻底改变旅游乱象,就得改变旅行社和导游的这种获益模式和挣钱之道。当然有难度,但是不做根本性改变,今天处理了这个导游,明天还会有其他导游,甚至还会有更夸张的狠话放出来。所以,既要严肃处理个案,更要探索文旅行业体制机制上的改革,逐步构建风清气正的旅游生态。不能再让少数不良导游的狠话,肆意狂喷了。

跟游客「干到底」?这不是狠而是蠢  
逯海涛

## 烧旺社区食堂这炉火

陈进红

最近,杭州西湖区首次推出园区共享食堂。西湖区的千岛湖智谷是个现代化园区,园区内有个“高大上”的食堂。该食堂设立之初是为园区内部员工提供就餐服务。经社区与园区协商后,食堂转变为共享食堂,不仅让员工吃上饭,也让辖区的老年人享受到更便捷的就餐服务,得到社区许多老年人点赞。

养老问题千头万绪,吃饭问题当数首位。随着年龄增长,买菜做饭洗碗等琐碎的日常家务也成了老年人的负担。建设社区老年食堂是一项民心工程,事关千家万户,是对党的二十大报告中“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业”的生动实践。

现实中,无论城市还是农村,社区老年食堂存在诸多难点痛点,不少食堂面临生存危机。比如有的社区缺少经营场地,有的食堂在餐饮卫生等方面不达标;资金短缺是社区老年食堂另一只“拦路虎”。因为老年食堂自带公益属性,其宗旨就是“就近吃饱吃好,老人省钱省心”。小食堂里有大民生,办好老年食堂要兼顾老年人需求与

经营者收益,需要多方协同发力。

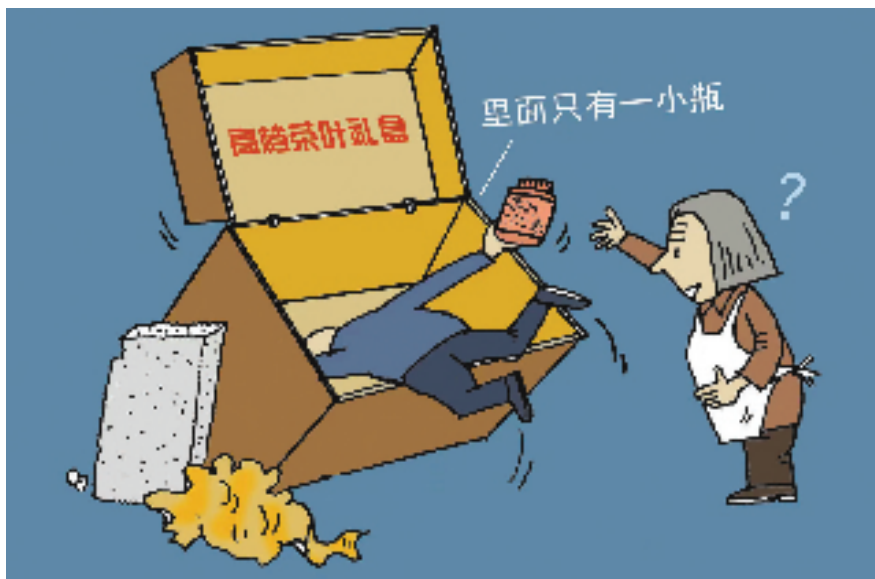
首先要明确的是,社区老年食堂注定不是“淘金”生意。老年食堂的公益属性,注定了运营方不能赚大钱、赚快钱。街道、社区在招商过程中,应以公益为重要考核标准,把好准入关,挑选认同“公益”这一基本经营定位的运营方,并持续拿出更为灵活的支持政策。

在公益性的前提之下,社区老年食堂要维持下去,就少不了社会各方“搭把手”。重点是通过整合、挖掘社会资源,解决场地和补贴资金渠道等问题。比如没有场地,可以借用社区内闲置场地,或者与社会单位食堂共建共享“搭伙”。杭州西湖区这个食堂就是用共建共享这一模式解决了难题。

可见,政府部门牵头整合资源,制定扶持政策,社区等做好“店小二”,多方发力,把一家的事变成大家的事,是破解社区老年食堂运营难持续、成本高难维持的有效方法。

浙江正在努力打造“浙里康养”金名片,一日三餐、四季烟火,不妨从社区食堂开始,与时俱进为社区养老服务做加法。期待各种创新的社区老年食堂炉火更旺,将这一民生实事做实、做好,为老年人的获得感 and 幸福感“加码”。

## 画中话



## 过度包装何时休

100克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子,外加泡沫、隔板、纸盒,包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……近期,中消协组织专业调查人员,针对主流电商平台茶叶等四个商品品类进行了判例,其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。新版《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》将于2023年9月起实施,该强制性国家标准涵盖包括茶叶等31类食品。 高晓建 作