

# 松阳继续书写“一片叶子富一方百姓”生动故事 “三茶”统筹富山城

欢 颜



松阳茶园霞光 方玲萍 摄

又见春茶绿,十里闻茶香,尝得一口鲜,不负三月天。

3月26日—28日,第十六届中国茶商大会暨浙江省“三茶”统筹发展推进会在松阳隆重举行,这是松阳连续第十六年与茶商在春天里相会。

今年茶商大会与全省“三茶”统筹高质量发展推进会一同召开。大会以“绿香天下 六茶共舞 集群引领 共富先行”为主题,通过茶园实景开幕式、茶产业高质量发展推进会等形式,展现松阳的茶文化、茶产业和茶科技。

作为“三茶”统筹先行县域,松阳高效落实我省农业“双强”行动,高标准推进“中国有机茶乡”金名片建设,弘扬推广茶文化,加快推动全产业链建设,实现茶产业高质量发展。如今,松阳是浙江首个国家绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地,并连续7年获评“全国茶叶绿色防控技术示范区”。



第十六届中国茶商大会暨浙江省“三茶”统筹发展推进会开幕式 叶翀 摄

## 底蕴深厚的茶文化

拥有1800多年建县史的松阳,“茶龄”和“县龄”相差无几。据史料记载,松阳种植、出产茶叶最早始于三国。松阳自古产名茶,1929年首届西湖博览会上,松阳茶叶获得一等奖。当下的松阳茶,已成为国家地理标志保护产品,从饮品变成了联结世界的金名片。

“茶产品附加值的提升,很大程度上源于对茶文化的挖掘。”该县茶叶产业协会会长卢良根介绍。一项“千年制造”要在现代继续繁荣,唯有创新,唯有不断改良旧工艺、替代旧业态、塑造新模式。

打造松阳县茶叶博物馆;成立茶文化研究会,深度挖掘松阳茶文化历史;出版多套茶文化书籍……长期以来,松阳以文化研究重现松阳1800年茶史。

一大批茶叶专家、高校学者活跃在松阳茶园。他们走访历代传承人,找寻松阳茶的文化支点,通过梳理茶史、编撰茶志,开展办会,邀请全球茶界权威人士、专家齐聚松阳共商茶事。茶商大会不仅扩大了松阳茶的知名度,还成了“中国茶事样板十佳”。

举办摄影大赛、茶乡行主题茶旅活动、全民饮茶日等一系列相关文化体育活动,松阳不断丰富“茶”文化。松阳县纪委监委还以茶为媒,依托地域特色和本土资源优势,打造区域廉洁文化品牌,把茶廉文化以百姓喜闻乐见的方式展现出来,助力营造全民倡廉、崇廉、助廉的良好社会氛围。

松阳还尝试挖掘茶产业文旅资源,外延茶文化。该县将茶文化与古村落文化有机融合,目前已经打造田园问茶、乡建打卡、山居旅拍等9条路线,在丰富乡村旅游内容、带动乡村振兴上进行了不少有益的尝试。

同时,松阳还利用“文旅直播带货平台”推介松阳茶旅游、茶产品。越来越多的年轻“茶人”将镜头对准茶农、茶园、市场,拍摄一系列短视频,走红网络。更多的松阳香茶、茶染文创等产品亮相各类展会、推介会,对外讲好“松阳茶乡故事”。

如今,松阳茶叶的产品足迹遍及“一带一路”沿线国家和地区,向外推介“中国春天的味道”。松阳这片绿茶的新价值,因文化而演绎出更多更浓的风情。

## 动能强劲的茶产业

如今,茶产业已成为松阳名副其实的富民产业。全县共有生态茶园15.32万亩,茶叶全产业链总产值突破135亿元;40%的人口从事茶产业,50%的农民收入来自茶产业,60%的农业产值来自茶产业,2022年松阳县全体居民人均可支配收入增幅居全省第一。

“产自松阳的茶叶,我们都能找到源头。”如此底气来源于松阳自创且还在不断迭代升级的“双卡溯源”数字化系统。早在2012年,松阳就开始探索建设茶叶质量安全溯源体系,搭建“从茶园到茶杯”的全流程溯源监管。如今,已有171家农资经营单位、81家农业生产主体实现系统监管全覆盖。

大会期间,新兴镇谢西坑村与北京市政路桥公司达成一笔价值2万元的碳汇交易,这是在松阳县境内成交的第一笔茶园碳汇交易,标志着松阳开启了

“以茶园碳汇促进农民增收与共同富裕”的新模式与新机制。接下来,松阳将开展茶园减排固碳潜力和路径研究,推进茶园碳汇交易,开展碳汇人才交流培训,打造“碳汇茶园”。

开幕式上,松阳正式发布“松阳茶叶电商新政”“松阳茶叶品牌集群”,为松阳再造一个网上“浙南茶叶市场”提供有力政策支持,为全面提升松阳茶品牌提供集群引领。

一直以来,松阳重视品牌培育,培育了“松阳银猴”“松阳香茶”等区域公用品牌。截至2022年底,“松阳银猴”品牌价值达28.13亿元,松阳香茶成为最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌。与此同时,松阳还非常重视茶衍生产品开发,延伸拓展茶产业链,提高茶产品附加值。目前已开发了20余种深加工的产品,2022年产值达7.46

亿元。

3月27日,松阳县政府相关负责人做客直播间,携手抖音达人向全网推介以松阳香茶为主的全品类茶叶,当日成交额超1300万元,在线累计场观1000余万人次。如今,举着手机四处走的“茶主播”已成为浙南茶叶市场一道靓丽的风景线。目前,全县累计培育茶叶网店1500余家,直播电商400余家,带动就业8000余人。2022年第三方电商平台产生茶叶网络零售额42.47亿元。

大木山茶园建有休闲骑行赛道8.3公里,专业骑行赛道7公里,被誉为“中国最大的骑行茶园”,而该线路被认定为全国茶旅金牌线路。如今,松阳成功



浙南茶叶市场 毛进军 摄

创建全国绿色食品一二三产融合发展示范区,是中国茶旅融合竞争力全国十强县(市)之首,全县拥有成熟茶文旅路线8条。

松阳农商银行推出“茶链通”信贷产品,以足额、便捷、便宜的金融服务助力茶产业高质量发展。截至目前,该行茶产业贷款余额9.76亿元,其中“茶链通”余额4.78亿元,有力支持了当地茶产业发展。

## 智能创新的茶科技

当下,松阳正在努力给这片“叶子”装上科技的引擎,插上数字化的翅膀,使它真正成为富裕一方百姓的金叶子。

农业种业是整个产业链的源头和根本,我省首个大型茶树种质资源圃便落户于松阳。这里的茶园共有218亩,栽种了2800多份茶树种质资源。截至目前,资源圃已收集、种植保存优异种质4100份,建成茶树、中药材、雪梨、柑橘、柚类、海岛特色农作物等6个省级种质资源圃。

走在松阳茶园,随处可见5G、物联网、大数据等科技手段的运用,这些“茶科技”正成为激活松阳茶山的“新密码”。目前,松阳茶园修剪、茶树病虫害

防治机械化率达100%。茶叶除霜机、喷滴灌、太阳能杀虫灯、信息素诱捕器等先进科技装备在茶园普及应用,增强了茶园抵御高温干旱、低温冻害等恶劣天气能力,实现了茶叶种植的高效化,从源头上保障了茶叶的高品质。

每年春季,采茶工短缺困扰着不少茶农。为此,松阳联合浙江理工大学、丽水市农林科学研究院茶叶研究所开展“智能采茶机器人”研发攻坚、茶叶全程机械化技术集成示范应用项目研究,实现智能采茶机商业制造规模化产业化,积极推进名优茶机械采摘,推进茶叶全程机械化。据悉,目前该项目关键技术已经取得突破性进展。

只需短短一分钟,一锅扁型茶就在生产线上完成了。如今,在松阳“机器换人”已经进工厂,更多茶叶实现标准化生产。目前已累计完成标准化茶厂改造180余家,茶叶加工快速向连续化自动化智能化迈进。

随着浙江农业“双强”行动的深入实施,从茶园到茶叶生产车间,松阳茶产业的新变革正在不断酝酿,机械化、智能化、数字化加快推进。

如此规模化、标准化、优质化、品牌化发展,离不开松阳茶产业创新服务综合体的协助。该综合体共集聚24家



智能采茶机器人展示 叶火香 摄

创新服务机构,引进中国农科院茶叶研究所、浙江省农科院、浙江大学等大院名校创新资源,围绕茶产业创新服务综合体,开展数字化服务、产品设计、科技合作等服务,全力推进茶产业高质量发展。

预计到2025年,松阳将实现茶叶耕、种、采及加工基本机械化,其中茶园修剪、名优茶加工机械化率均达到

100%,累计培育茶机设备制造龙头企业2家,茶叶精深加工龙头企业2家,省级茶叶龙头企业3家。

未来,松阳将在茶产业强链、补链、延链上下功夫,扎实推进茶产业高质量发展,全力打响“中国有机茶乡”金名片,继续把绿叶变“金叶”,用“一片叶子富一方百姓”,在以绿为底色的高质量发展道路上阔步前行。



品茶诗会茶艺展示