

多多跨境助力湖州童装打造品牌出海桥头堡

黄丽丽



在湖州织里的童装城，市场的风向正在发生变化，一些敏锐的商家已经抢先一步，开始着手设计北欧风的童装。

织里镇位于湖州市吴兴区，自古就因织造兴盛而得名。1970年代末，当地开始发力童装产业，目前已经成为名副其实的“中国童装之都”，仅童装企业就超过1.4万家，年产值超过700亿元。

全力拼经济的关键在于找到产业发展的新赛道。一直以来，织里的童装都以国内市场为主，内销的占比达到90%。今年以来，织里童装出海的步伐明显加快，北美、欧洲、中东等地区成为当地很多商家瞄准的新市场。2月2日，湖州市商务局组织18家织里童装、纺织等企业赴英国伯明翰参加国际春季消费品博览会，打响了童装出海的开年第一枪。

3月16日，拼多多旗下多多跨境电商业童装类目的专项团队来到织里，在湖州市商务局的指导下，与当地童装办、电商协会、跨境电商服务平台象屿集团以及50余家童装企业，深入探讨了童装出海的一体化方案，并推动多家童装企业上行多多跨境平台，开启了织里童装“一站卖全球”的新探索。

反向定制 助力童装工厂转型升级

每天下午2点，织里的童装城就开始嘈杂起来。各地的客商、面料商、样衣商、布行的老板、拿样的设计师以及送货的师傅都会蜂拥而至，挤满市场的每个档口。“现在反过来了，韩国人也要到织里淘爆款了！”当地一家童装老板自豪地说。

今年以来，走出低谷的织里童装在国内市场开始全面反弹。同时，在



在织里童装市场，很多年轻人通过手机视频为各地经销商推荐童装款式。李扬 摄

当地政府一揽子举措的引导下，很多童装商家也开始将目光转向海外，先后组团赴越南、美国、欧洲、中东等地区参展，为织里童装寻求下一条增长曲线。

但是，具体到落地，内外销双循环的道路究竟该怎么走，很多中小商家、制造工厂心里没底。“从来没接触过海



在多多跨境业务的推动下，织里的童装工厂开始迈出走向海外的第一步。(受访者供图)



在国内童装市场，织里是名副其实的童装之都。李扬 摄

外市场，尺码、款式和标准都有什么区别？物流和仓储怎么解决？跨境电商该怎么运营？”

聚焦织里童装目前出海的痛点和难点，3月16日，多多跨境电商业童装类目的专项团队来到织里，深入走访了当地的商家和工厂，并对童装出海的难点一一做了解答，仅活动现场就涌入50多家童装企业。

“从初步调研来看，织里童装出海的难点在于，品质和款式都是远远领先国外的。”多多跨境童装类目负责人表示，从材料上看，中国妈妈在童装选择上更精致，织里的童装面料以棉为主，而国外妈妈能接受涤纶制品。在童装款式上，织里的优势则更为明显，国外的童装款式更新很慢，而织里的品牌商家一个新品季就能上新500至1000个新款。

对于商家和工厂关心的童装尺码问题，该负责人也表示，与成年人的服装不同，童装的尺码在全球相对一致，标准略有区别。“国内外童装的尺码版型差不多，只是国外的大童袖长略长一点，我们的买手在版式上反馈最多的就是袖长不够。”

入驻多多跨境平台之后，平台对国内童装商家采取统一标准，商家和

工厂只需要按照国标尺寸生产即可，平台负责针对不同国家进行转码，进一步降低了童装出海的门槛。

在调研的过程中，当地很多童装制造工厂也表达了转型升级的迫切需求，但苦于缺少跨境电商的运营经验，往往困在了第一步。

“多多跨境后台支持一键将中文翻译成全球语言，自动生成模特照片等，小白商家也可以轻松上手。”多多跨境童装类目负责人介绍，对于缺乏跨境电商经验的工厂和商家，平台支持专人一对一上门培训，直至工厂可以自主运营，接得住站内流量。

为了推动制造工厂的转型升级，多多跨境还利用数字化技术推出“反向定制”模式。在该模式下，多多跨境平台将海外消费者的需求即时反馈给工厂侧，工厂按需精准生产，可以大幅降低生产损耗和库存压力。

目前，这一模式已经应用于广东佛山的童装制造工厂。去年春节前，平台的汉服、唐装等中国传统服饰销量持续攀升，平台将市场需求精准地反馈给一家佛山工厂，工厂据此实行定制化生产，日销4000件，成为该工厂的主要产品类，占据整体产量的80%。

一站卖全球 打造品牌出海桥头堡

“之前我们决定了要开拓海外市场，但到底该怎么干还没想清楚。多多跨境为我们解决了难题。”在多多跨境团队和当地童装办的推动下，织里的童装商家逐渐打消了出海的疑虑，目前已有10余家商家和工厂先后入驻多多跨境业务，并着手筹备即将热卖的夏款童装。

“在海外市场，童装品牌仍然是空白，目前正是品牌出海的大好时机。”多多跨境童装类目的负责人透露，平台的童装类目现在起量很快，畅销单



3月16日，多多跨境业务的活动现场吸引了50多家织里童装商家。李扬 摄

款最高已达百万量级，头部商家的单月销售额也已接近千万级别。

当地一名深耕国内市场多年的童装品牌老板说：“此前犹疑，就是因为经销渠道不能直接触达消费者，这是做品牌最大的难点。现在多多跨境提供了直面海外消费者的渠道，这为塑造IP提供了很大的空间。”

接下来的一段时间，多多跨境将对入驻的织里童装进行重点扶持，通过零佣金、免仓储、运费减半、价格补贴等一揽子举措，率先帮助当地企业打出一批爆款，以低成本快速打响品牌声量。

自去年9月上线以来，多多跨境业务已先后登陆北美、澳洲和英国等市场，持续助力中国制造业一站卖全球。在织里童装的从业者看来，一站卖全球对织里童装以及国内产业带的影响远不止于此。

在国内童装市场，淡旺季比较明显。与国内其他童装产业带相比，织里的冬装较为出色，其旺季也集中在8月至12月。一旦打开全球市场，上半年的淡季也可以利用起来，因为可以把冬装销往南半球的澳洲市场，“一站卖全球意味全年都是旺季”。

“在跨境业务上线时，拼多多还正式启动了‘2023多多出海扶持计划’，首期打造100个制造业出海品牌。”多多跨境业务童装类目的负责人表示，接下来平台将结合织里童装的研发和设计优势，集中打造一批童装品牌，助力湖州把织里打造成中国童装品牌出海的桥头堡，迈向“世界童装之都”。

吴兴织里镇：发挥新乡贤力量 绽放“文明之花”

杨斌英 王凌云

“每当上学放学高峰期，我们就在这里当志愿者，主要负责的是提醒礼让斑马线，守护孩子们的安全。”3月24日放学时分，在湖州市吴兴区织里镇漾西学校门口，穿着红色衣服的志愿者们担任“爱心护学岗”，护送学生安全过马路，共同维护校园门口的通行秩序。

据了解，这支“爱心护学岗”志愿者队伍名为漾初护卫队，由织里镇新老乡贤组成，成立至今已有4年。不论刮风下雨，漾初护卫队始终准时在织里各个学校坚守。“我们在织里创业、安居，很多乡贤都自发当志愿者，为织里做点公益。大家都很乐意，也很有成就感。”漾初护卫队发起人之一、织里镇新乡贤王孝心说。

吴兴区织里镇是“中国童装之都”，建成区面积25平方公里，这里共

有常住人口45万人，其中新居民达35万之多。一直以来，织里镇以城乡统筹发展和新老居民融合发展为目标，高质量推进城市建设。去年4月，该镇出台了《织里镇安居乐业专项行动方案》，不断凝聚新老乡贤合力，让新居民更好地就业、就医、安居，不断提升新居民的获得感和幸福感。

“我镇共有志愿服务人员6000余名，其中新居民乡贤占70%以上。”织里镇统战条线相关负责人介绍，随着全国文明城市创建工作深入推进，织里镇各领域、各行业的新乡贤志愿者广泛参与、融入全国文明城市创建工作，争当优美环境的维护者、文明创建的倡导者、热心公益的奉献者、崇德尚礼的践行者，不断凝聚志愿服务合力，为争创全国文明城市加分添彩。

3月中旬，在织里镇老童装市场飞线整治现场，由安监、执法、社区和新乡贤组建的整治队伍完成了全市场2000多商户的飞线充电整治。“拉拉家常、叙叙乡情，我们晓之以情动之以理说服商户，从拆除飞线到硬件改造，共同化解治理难题。”织里镇统战条线负责人说，在飞线整治过程中，新乡贤的“老乡唠唠嗑”工作法就起到了重要作用，用朴实的语言、接地气的方式说服了一户又一户商户。

乡贤，是社会治理中一支不可或缺的力量。如今，走在织里镇的大街小巷，常常能看到平安大姐工作室、正能量公益团队等由新乡贤组建的社会公益组织，他们穿着红马甲，做起志愿者，参与文明交通疏导、社会公益服务、垃圾分类劝导。他们用自己的热情和坚持，提高这座小镇的文明素质，

为创建全国文明城市贡献新乡贤力量。

在不断探索社会治理“织里经验”的道路上，接下来，织里镇将进一步发挥新乡贤力量，通过开展乡贤事迹宣传、完善自治新模式等方式，引导身边群众见贤思齐、崇德向善，让以乡贤力量助力社会治理的“文明之花”开遍各村。



织里新乡贤徐维丽参与矛盾纠纷调解(图片由吴兴区织里镇提供)

工行绍兴分行：破解融资难题 促进香榧产业发展

陈 焯 胡 江

近年来，在绍兴市银保监分局的大力支持下，中国工商银行绍兴分行践行大行担当，积极探索金融支持农村特色产业转型之路。通过提



香榧农户到工行网点咨询贷款政策(图片由工行绍兴分行提供)

前走访摸排了解农户需求、加大涉农贷款投放力度、优化办贷手续、开辟绿色通道，为农业生产经营提供金融保障，为美丽乡村建设加油助力。

绍兴是香榧的原产地，近年来，绍兴市高度重视香榧产业发展，呈现出“中国香榧看浙江，浙江香榧看绍兴”的良好态势。据悉，绍兴香榧的主产区柯桥区稽东镇现有香榧面积近5万亩，香榧产值近亿元，不少农户因种植香榧实现生活富足。但工行绍兴越城支行在当地走访中发现，不少农户在香榧种植经营中存在着抵押物少、贷款难以审批的困扰。为此，该行积极联系属地政府，结合当地农业特色与经营情况，着力推动农村“资源变资产，资产变资本”，以“农户e贷”这个创新产品为

农户持续增收、为农村共同富裕保驾护航。

曾先生是稽东镇的一名香榧种植户，借着当地打造香榧“共富工坊”的东风，他打算进一步扩大种植面积，但苦于找不到好的融资渠道。一次偶然的机会，曾先生了解到工商银行“农户e贷”的产品信息。联系银行后，客户经理第一时间上门进行了实地调查，根据曾先生的香榧经营情况迅速拟定了授信方案。几天后，曾先生就成功获贷30万元。“农户e贷”产品贷款利率较低且采用了信用方式，有效破解了融资担保的难题。此产品的推出也吸引了更多稽东镇的香榧农户前来办理业务。

诸暨市枫桥镇也是传统香榧产地。除了种植香榧需要资金，香榧销

售旺季商家也急需资金周转。骆女士在枫桥当地经营一家香榧土特产店，随着销量的逐年增加，骆女士手头的资金无法满足岁末旺盛的资金周转需求。于是骆女士电话联系了工行诸暨枫桥支行，该行客户经理在会同网点负责人上门进行实地了解后，根据骆女士目前的经营状况、存量融资情况，综合为她制定了“农户e贷”融资12万元的方案，并迅速上报审批。几天后，骆女士成功提款12万元，过程皆为线上操作，手续高效便捷。

初心不变，振兴不止。下阶段，中国工商银行绍兴分行将以普惠金融全面覆盖为指导，为客户提供有温度、有速度、全方位、多层次的金融服务，在助力乡村振兴、共同富裕的道路上贡献金融力量。

优化乡村人居环境 提升基层治理效能 建德更楼街道：让老旧小区重新焕发活力

沈恒阳 纪苏雯

“现在社区整体面貌改善了，大事小情也都晒在阳光下，老小区变热闹了，人心也齐了。”近日，杭州建德更楼街道更化社区加快清廉村居建设，面对重新焕发活力的更化社区，社区老党员傅金福深有感触。

更化社区是更楼街道具有地标性的老社区，在20世纪80年代，这里曾是更楼化工厂的生活区。“让老旧小区焕发新活力是我们近年来老旧小区改造的目标。”更楼街道相关负责人介绍，近年来，更楼街道在加快推动更化社区老旧小区改造过程中，把清廉村居建设作为提升基层治理效能的重要抓手，并按照收集的民生民意要求，在保持原有国营老厂风貌的前提下，突出微改造、精提升，将闲置宿舍、仓库等闲置房屋进行重新改造。

“同时，我们还对项目的实施进行全生命周期的监督，整体凸显文创、非遗、摄影、电商的创新项目聚合特质，搭建创业创新开放互动平台。”

更化社区监察工作联络站站长刘薇说，如今，轻创中心、文创街区、教研基地等项目纷纷落地更化社区，社区也来了不少年轻人。

事实上，重拾了昔日光彩的更化社区只是更楼街道“清廉村居”建设工作的一个缩影。近年来，更楼街道围绕“一村一品一特色”的原则，从完善治理体系、扎紧制度笼子、营造廉政氛围等方面，推进清廉村居建设，目前已打造了“甘溪村·清廉齐(七)步走”“后塘村·五廉教育”“新市村·民主法治建设弘扬清风正气”等清廉村居品牌；同时积极开展“清廉村居互比互看互学”“树清廉家风、立清廉家规”“廉上更楼·清廉书画”“舌尖上的廉味评选”等系列活动，不断推动廉政教育有形有效，实现人居环境共美、乡村文化共享。

“清廉村居建设只有贴近群众、融入生活、走进民心，才更具生命力和感染力。”更楼街道纪工委负责人表示，下一步，更楼街道将继续打造能叫得响、立得住的示范性清廉村居，为基层治理注入源源不断的“廉动力”，切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。



更楼街道更化社区“三化”精神展馆(图片由建德市更楼街道提供)