

# 深耕“地瓜经济” 共创“甜蜜事业”

毛鉴波 周倩

3月17日-19日,2023年中国蜂业博览会暨全国蜂产品市场信息交流会在江山举行。据了解,本次博览会共设展位140个,有120多家企业(合作社)参展,参展商遍布全国20余个省、区(直辖市)。大会不仅聚焦蜂业企业主体关切,破解产业难点,更深度谋划今后蜂业经济和产业高质量发展。

江山蜂业历史悠久,是中国最大的养蜂县和蜂产品原料集散地,养蜂规模与经济效益连续31年位居全国各县(市、区)第一。近年来,江山市积极创

新蜂业发展模式,始终致力于将“甜蜜事业”做成“致富产业”,全面依托从事蜂业的新乡贤资源优势,积极引导项目回归、资金回流、人才回乡,以点带面,推进蜂业产业化发展,探索出了一条“政府搭台、企业唱戏、蜂农抱团、共酿甜蜜”之路,已成为江山培育“地瓜经济”的一个典型案例。其中长台镇新乡贤陈明友自回乡投资1200多万元开发建设江山市蜂业综合性公共服务大楼和“甜蜜客厅”,以乡村休闲旅游带动当地第三产业,跑出了乡村振兴“加速度”。碗窑新乡贤徐崇君创办

的千红公司与高校合作成立了浙西第一个蜂业研究所——“千红蜂业研究所”。

这一“甜蜜事业”同时也是江山新乡贤助力江山经济发展的一个缩影。“不怕苦、不服输、不安分、不忘乡”的禀赋基因造就了20万走南闯北拼天下的江山人。2016年以来,江山市先后成立42家异地商会,搭建家乡联系在外新乡贤的桥梁,通过“走出去”拓宽销路,“引进来”赋能发展,先后出台《异地商会助力农特产品开拓市场激励办法》《异地商会同心助力家乡发展激励办

法》等措施,充分调动广大新乡贤反哺家乡发展的积极性。2022年,引进习谷科技、万里扬等浙商回归重大项目12个,投资额达155亿元;促成11个异地商会党支部结对20个村级共享食堂,收到新乡贤定向捐赠资金400万余元。

“深耕‘地瓜经济’,具有资源优势的新乡贤是发展的主力军。下一步,我们将继续加强异地商会建设,创新工作载体,推动更多新乡贤宣传江山、推介江山,助力江山高质量发展。”江山市委统战部负责人说。

# 发展新模式 寻求新“钱景”

方诗琪

又见春茶绿,十里闻茶香。近日,伴随着衢江区上方镇金杨村村干部在直播间的声声“吆喝”,当地春茶采摘和销售正逐步展开。

金杨村群山环绕,植被茂盛,雨量充沛,土壤中含有较多的钾、镁等微量元素,是白茶生长的沃土。2019年,金杨村因地制宜,建立白茶专业合作社,形成“党员+农户+合作社”模式,注册“强方依”商标,推出金杨白茶品牌。“茶园提供了1000多个就业岗位,带动村集体增收10万余元,村民人均增收

1000余元。”村党支部书记谢鸿明介绍,目前金杨村白茶种植面积在2000亩左右,2022年销售额达1500万元。今年,上方镇进一步加大对白茶产业的扶持力度,谋划新建集白茶展销、茶文化传播、休闲旅游等功能为一体的浙西茶叶交易中心,提高白茶知名度,吸引周边县市茶饮交易,拓宽茶叶销售渠道。上方镇党委书记方俊峰介绍,下一步,上方镇将打造白茶基地示范园中心,建设百茶园、白茶文化广场、创客中心等文旅项目,以农文旅融合发展的模式进一步集聚人气,不断寻求白茶产业发展的新“钱景”。

# 智慧种花菇 助农新增收

周奇豪

初春天气多变,温差较大,但在龙游县小南海镇国际花菇产业园的“智慧花菇大棚”内,温度始终保持在18—25℃,湿度70%左右,这是最适宜花菇生长的环境参数。借助“智慧花菇大棚”全自动空调系统,只要一部手机就能实时调控大棚内的环境数值,确保花菇在最适宜的环境状态下生长。

朱佑存是一名“新乡贤”创客,由小南海镇团石村乡贤汪春茂通过“以贤带贤”的方式引入团石村。他通过采用“平台+基地+农户”的模式,在此建立起规模化、智能化的花菇种植基地,有效带动农户增收和解决周边农民就业难题。

走进朱佑存的“智慧花菇大棚”,七层高的架子上整齐排放着一个一个菌棒,一簇簇圆滚滚的花菇探出“小脑袋”,长势喜人。“一个棚内有2.2万个菌棒,一根菌棒出菇期共4个月,可以产出2.5斤。”朱佑存介绍,得益于项目自主研发的智慧化掌上管理系统,花菇生长保持稳定,突破了食用菌栽培受季节温

差影响的限制,自第一茬出菇以来,销售额已经达到140多万元。“大棚有了‘智能管家’,工作人员拿着手机就能管控,不用爬到棚顶上收放覆盖膜,既保证了生产安全,又保证了花菇产品的高质量和高品质。”朱佑存说。

近年来,小南海镇把发展村级经济作为抓基层、打基础、强堡垒的重要抓手,以团石村为试点,通过实施因地制宜、培养特色、发展产业等奔富工程,推动村级集体经济发展和农民增收。通过“政府+企业(乡贤)+村集体+农户”抱团入股的增收奔富模式,共带动周边5个村集体增收360余万元,300多位村民在家门口实现了就业。

“下一步,我们将协助花菇种植企业建设产品加工生产线、精深加工提炼车间、科研创新站、花菇博物馆等,推动一二三产有序融合,做强产业基地,打好‘线上+线下’组合拳,线上与农村淘宝龙游馆合作,线下通过本地实体店销售以及镇海协作等多维度方式进行销售,实现社会效益与经济效益双丰收,助推共同富裕。”小南海镇镇长刘振介绍。

# 关爱“老小” 传递温情

姚时佳

“最近学业怎么样?”“过两天一起到樟潭街道、浮石街道去走访看望孩子们。”近日,在衢江爱心联盟协会的办公地,衢江乡贤、爱心联盟协会会长曾志林正拿着手机了解帮扶孩子的学习情况,并牵头组织爱心活动。

据了解,目前衢江爱心联盟协会已经发展会员480余人、成员2200余人,该协会已成为新乡贤、商会等履行社会责任、展示社会担当的平台。多年来,协会陆续组织开展了济困助学、公益创投、文明劝导、爱心义卖、关爱

夕阳、微爱童行、援川助教、文艺宣传等各类活动360余次。

作为衢江区上方镇乡贤、企业家,62岁的曾志林可谓是协会中的“骨干力量”。他介绍,多年来协会始终把对“一老一小”的关爱、帮扶作为重点工作推动,并充分利用协会这个平台,广泛联系新乡贤、企业家等统战力量,做到聚爱心、聚资源、办实事。10年来,在各方统战力量的参与下,协会累计捐款8200多次,帮助困难家庭410余家,资助中小學生、大學生3800余人,慰问敬老老人3540多人次,投入志愿服务工时达4万多小时。



今年,开化县齐溪镇实施旅游复苏“十百千万”工程,利用乡贤资源开年即赶赴浙皖苏沪十个客源地市场进行旅游推介,邀约百家旅行社代表到齐溪开展“百社联动·寻根探源”踩线活动,目标引进千个旅行团队,抢占十万游客市场。程利仙 摄



近日,江山市公安局民警来到江郎山景区,向群众普及“铁军护航·警助共富”服务事项以及防范电信网络诈骗知识。蒋君 王宇骋 摄

# 助企解难 赋能发展

刘灵雁 陈书窗 罗曼琳

近日,“常青藤”驻企服务第一组成员来到常山江山虎水泥有限公司,与企业负责人围绕企业生产运营情况、当前亟须解决的难点堵点问题等进行深入交流,及时帮助企业解决困难。

“得知企业遇到困难,我们第一时间联系相关部门,了解办事流程,希望

能尽快帮助企业解决相关问题。”“常青藤”助企服务第一组成员徐青说,“常青藤”助企服务第一组主要联系浙丰新材料、江山虎水泥等5家企业。今年以来,第一组成员通过动态摸排企业用工需求,协调发动各方资源,成功帮助企业招工350余人,解决疑难问题

30多起。常山创新实施“常青藤”驻企服务行动已有4年,其间,他们以“保姆式”服务,助企解难,推动企业转型升级。据了解,“常青藤”助企服务组分成5个小组,由近20名退出现职领导干部组成,致力于在政策宣讲、招商

服务等方面为企业提供服务。截至目前,“常青藤”驻企服务组已协助13家企业创建相关品牌,累计发布惠企政策200余项,企业政策帮扶兑现率85%,兑现资金3.82亿元,助推完成25个重大产业项目落地,总投资达61亿元。

# 谋划“新赛道” 寻求“最优解”

吴雅璐

近日,2023中国·开化龙顶茶文化节开幕,开化获得中华茶文化之乡称号,这也是开化继获得“中国生态茶之乡”之后的又一金字招牌。

开化县位于钱塘江的源头,是中国绿茶“金三角”的核心区,产茶历史悠久,茶文化底蕴深厚,龙顶茶也被称为“呼吸新鲜空气”“喝着矿泉水”“长在树林里”的茶叶,具有形美味佳、鲜香浓郁

的特点。全县共有茶园12.5万亩,从事茶叶行业人员达5万余人。茶产业规模逐渐壮大,如何打响名气?县委书记邀您品龙顶,县长带你游茶园……开化主要领导亲自上阵,在镜头前为龙顶茶代言。评茶、比茶……各类茶事活动,让开化龙顶在全国范围内频频现身,也让开化龙顶有了一定名气。2022年,开化全县茶叶总产量

3314吨,产值达13.34亿元。去年8月,开化县委十五届三次全体会将“龙顶振兴”作为五大战略跑道之一,并制定出台了《开化县茶产业高质量发展扶持政策》。今年,开化进一步加大对龙顶茶的扶持力度,将围绕茶产业、茶科技、茶文化等3个方面,统筹千万资金,发布“百万培育龙顶专属良种”“百万茶学资金培育人才”“百万

聘请首席专家团队”等6个百万行动,谋划“新赛道”,努力让开化龙顶成为群众致富奔富的“金叶子”。“政府拿出真金白银振兴‘龙顶’,让我们信心倍增,看到了发展的希望。”龙顶茶文化节现场,浙江云翠茶业发展有限公司董事长汪洋兴奋地说,他相信,开化龙顶必将迎来质的飞跃。

# 水稻育秧机械化 助推农业现代化

钱敏

近日,在龙游县湖镇镇的龙游明水家庭农场内,智能育秧设备马力全开,全自动流水线正有序运转。装基质、洒谷种、覆表土、浇灌水……一张张秧盘装满后,由机械抓手自动抓取,将秧盘从叠盘机转移到相应托盘上,最后由叉车转运到育秧暗室进行催芽,全流程只需2名工作人员操作。

“与往年的普通流水线相比,这套智能育秧设备大大降低了人工成本。”龙游明水家庭农场负责人王明水介绍,

普通的育秧流水线一般需要15名工作人员分工协作,现在二三人就够了。同时,该设备还能进行撒播、条播不同播种方式的选择,能实现底土厚度统一、落谷均匀,进一步提高育秧的质量。

与此同时,在龙游明水家庭农场承包的农田里,育秧暗室内催芽成功的秧盘被自动传输带输送到此处,再由工作人员将一盘盘冒出尖芽的秧盘整齐地摆放到田里进行下一步育秧,直

至秧苗可以机插,实现全流程水稻育秧服务。

“我们农场今年计划完成机械化早稻育秧36000盘,用于满足自身400亩的早稻种植机插需求。”王明水说,除此之外,他们还承接了周边种植户的800余亩早稻育秧服务,今后,他们也将进一步扩大育秧服务规模,为周边乃至更多种植户提供优质的机械化育秧服务。

据悉,今年龙游县预计种植早稻

9.3万亩,龙游明水家庭农场、龙游茂清家庭农场、浙江红专粮油有限公司、禾管家农业服务(龙游)有限公司将为近2万亩早稻提供机械化育秧服务。“水稻机械化育秧是农业现代化进程的重要体现,能进一步助力全县早稻经济的蓬勃发展。”龙游县农业农村局相关负责人介绍,下一步,龙游将大力实施科技强农、机械强农“双强行动”,使更多先进技术应用到农业中,为全县农业现代化提供强力支撑。

# “一村一品”助村“双增收”

方争游

“今天采了500余公斤,每公斤12元,收入6000余元。”近日,开化县华埠镇友谊村乡贤、村党支部书记叶叶水高兴地说,随着气温升高,芦笋产量也越来越高,今年是友谊村芦笋收获的第三年,产量和品质都高于前两年。开采仅十几天时间,收入已有4万元,预计今年全村芦笋收入可达50余万元,比上年增收20%左右。

近年来,友谊村通过“五水共治”“四边三化”“三改一拆”等美丽乡村建设,村庄面貌焕然一新,但由于缺少产业支撑,村集体经济仍然薄弱。通过外出参观学习、召开乡贤座谈

会,借力政协“民主议事堂”,全村形成发展芦笋产业的共识。根据乡贤和专家建议,2019年,建立村集体芦笋基地70亩,由集体统一经营,统一销售。在乡贤的帮助下,还在衢州农贸市场设立两个固定摊位销售。“产业发展,不但集体增收,还带动农民增收。”叶叶水说,芦笋种植生产环节,需要大量的劳动力,去年支付务工人员工资20余万元,仅此一项增加农民收入4000余元。

这是华埠镇“一村一品”促进集体和农民“双增收”的一个缩影。近年来,针对村集体经济普遍偏弱和低收入农

户增收难的情况,为了实现“人人有事做,家家有收入”的愿景,该镇充分发挥政协“民主议事堂”的作用,凝聚专家智慧,同时鼓励乡贤回归创业,出智出力,共同为“一村一品”产业出谋划策。旭日村乡贤赖建红回归创业,从义乌引进来料加工项目已有20余年,带动村民增收2000余万元;2022年联盟村乡贤周红梅引进种植中药材紫苏,带动全县3个乡镇7个村集体1000余农户增收900余万元。

华埠镇大力实施村级特色农业项目,结合“一村一品”产业,去年发展芦笋、红高粱、菊花等村级农业项目12

个,种植面积达3000余亩,全镇35个行政村村集体经济收入累计达到1900万元,同比增长20%,实行20万元村全覆盖,其中,50万元村19个,100万元村6个。

今年将加大对“一村一品”特色产业的扶持力度,围绕稻、蔬、果、渔、生猪等产业,不断壮大现代农业产业规模。大力扶持“两茶一鱼”、中药材等特色产业,做强溪东蚕桑、旭日中蜂、联盟金丝皇菊等优势产业;着力推广林下经济发展,计划种植仿生态黄精500亩,持续为增收产业“加油”。

# 古村有家民俗展览馆

严玲芝

“这个桌子是鸞鸯桌,明代时期的,夫妻二人都在家时,桌子就是圆桌子,前来拜访的朋友一看便知。”“这些床,上面的雕花都是按照主人的需求来定制的。”近日,在龙游县塔山镇泽随民俗展览馆里,馆长赵碧云正在给游客逐一介绍展品,一件件即充满“土味”又精致的老物件故事在赵碧云口中娓娓道出,游客惊叹不已。

泽随古村历史悠久,是徐偃王后裔聚居地,现今保存146幢明清古建筑,是浙西地区古建筑体量最大的古村落之一。赵碧云初中毕业后就外出为生计奔波,在生活逐渐好转后,他接触并迷恋上了精美的古典瓷器制品,随后收藏品越来越多。家中场地受限,老物件又容易受潮、发霉,怎么妥善保存成了一个难题。

恰逢泽随村发起《乡贤助力乡村振兴 认领认养古建筑》倡议活动,借着这股东风,乡贤赵碧云主动与村里联系,认领认养塔山古建,开办了民俗展览馆。一方面可以将自己的收

藏品找个好“归宿”;另一方面村里正在大力推广乡村旅游,民俗展览馆的这些老物件可以吸引更多外来的游客前来泽随古村走走看看。

开馆前,赵碧云专门去了不少博物馆学习。与此同时,在县、镇、村三级专业人士帮助下,他反复摆设展品,并制作相关的介绍资料。每天负责打扫卫生、悉心守护古建筑和展览品。他说,让后辈能够看到以前精湛的工艺,让老人能够追忆以前的感觉,让乡俗文明不断传承下去,是他创办这个乡村博物馆的初衷。

目前,泽随民俗展览馆展品以明清时期的家具、木雕构件及刺绣等为主,共有生活用品、祭案、瓷器、刺绣、农耕用具等陈列展品150余件。每天约接待游客百余人,节假日期间可达千余人,不少上海、江西、安徽等地游客慕名而来。

“之前的游客都只是转一圈就走,现在了解每件展品的介绍,能够逛上几个小时。”看着琳琅满目的展品,赵碧云欣慰地说,“我们的民俗展览馆将一直免费下去,也希望能有越来越多的年轻人进来,让这一份乡情能长久地留存。”



国家开发银行浙江省分行选派精干力量挂职开化县马金镇,驻点联系麻坞村。通过援建光伏产业、推动建成250亩茶叶基地、推动创办中蜂养殖孵化基地等举措,经过四年艰苦努力,麻坞村集体经营性年收入突破50万元,带动周边村民就业及低收入农户增收。图为国开行结对麻坞村光伏发电项目。陈静娴 徐翰文 摄