



象山影视城

“象往新鲜·奔赴山海”

打开象山北纬30度最美海岸线的N种新玩法 全力拼经济

应磊 王陈辉



开渔节帆船竞渡 石春光 摄

打开象山的方式有多少种? 每个人都有自己的答案。

一般印象中,吃一顿海鲜,住一晚民宿,走一片沙滩,这就是象山旅游的传统“仪式感”。改变老派旅游方式,象山正在玩一种很“新鲜”的旅游。

3月19日,象山在宁波“网红”打卡地带梦湖举行北纬30度最美海岸线宁波周活动。象山旅游口号“象往新鲜·奔赴山海”有了英文翻译——

“象山不止有海鲜,还有诗和远方”。这句口号,在宁波打响象山旅游品牌,打破人们对象山“只有海鲜”的刻板印象。丰富的象山旅游资源,怎么玩出新花样?

(一)

旅游是什么?有这么一种说法,无非是离开你生活腻了的城市,去到别人生活腻了的城市。换个城市看风景,当下的旅游产业,卖风景依旧是主导。民俗项目卖风景,花海景区卖风景,乡村旅游卖风景,自驾游也卖风景。

事情正在发生变化。不知不觉中,旅游已经被重新定义,被赋予更深的内涵。如今的旅游,不再只是报个旅行团,上车睡觉下车拍照。旅游,更

应该“慢悠悠”——自在的深度体验游逐渐成为出游选择。

有学者概括,旅游由单一的休闲观光游向更高层级的康养旅居度假转变时,游客要的绝不是单一的景观,而是有韵味、有情趣的生活。

变化带来新机,风景之外,更要卖生活。象山茅洋乡白岩下村,几幢宋式美学建筑形成规模。这些宋的民宿在小红书等平台上已经小有名气。最近,朴舍民宿主邱婷根据古籍“复刻”宋朝茶点。在这里,不仅有景致,更有丰富雅致的体验感。

在象山,有诗意栖居、人文体验,有海上的自由、山间的自在,更有儿时的乡愁、梦里的老家。可以看到,象山运营旅游的思路有了大变革,他们正在尝试把风景变成生活场景,提供丰富多彩的生活方式。

“Xiangshan, more than seafood”这句口号传递出象山城市品牌的变迁,他们试图告诉大家,象山,不只是一个地理名词,更是一个拥有无数打开方式的生活场景。

(二)

现在,打开象山,你会看到什么?



北纬30度最美海岸线宁波周活动启动仪式

很多游客的需求已经从单纯的“开眼界”,转变为主题深度体验、休闲度假式放松,私人化、定制化成了新的旅游趋势。

玩旅游,不用一本正经,打破边界“混搭”才会更有趣。

有一种说法,钟爱旅行的人,往往也钟情艺术,艺术+旅游,是一段发现美的身体力行,更是一段感受美的心灵旅程。艺术与旅游的破圈融合,会带来意想不到的精彩。

就拿乌镇来说。诗人木心和戏剧节已经成为两大标志性文化符号。

2013年,乌镇发起戏剧节,在古镇演绎戏剧。当时不少人认为,无非是个噱头,引来一些明星流量。

十年过去,乌镇与艺术的故事更加深入。“你再不来,我要下雪了。”几十年前,木心写下了这句诗。如今,雪来了,人也来了。在乌镇,艺术已经成为一种随时随地发生的“相遇”,成为一种生活方式,融入城镇,与日常生活有机融合。

创造、创意是艺术的核心魅力,休闲、消费是旅游的鲜明特色。将艺术融入旅游,能不断增添旅游的吸引力;将旅游融入艺术,能持续扩大艺术的传播力。如今,以艺术为名踏上一段说走就走的旅行,正在成为人们常规“打勾项”。

象山有艺术“野心”——加码艺术,让这个地理名词更有温度和色彩——半岛成为一个大型艺术品。

一个以“莫问山海”为主题的生活美学展正在这里进行。艺术解构象山,“时尚东海岸”“潮隐西海岸”“斑斓西沪港”“风情石浦港”四个板块分别邀请秦川、王帅、顾奔驰、黄小雯四位艺术家进行创作,融合户外、运动、影视、美食等元素,地理场景变得柔软又动人。

(三)

旅游,带来情绪价值。象山也在尝试通过营造共情力和体验感,让打开象山的方式更加动人。

在象山蟹钳港,一个名为“夕阳收集装置”的现代装置艺术品出现在海边。晴天,透过玻璃,时刻都能拥有夕阳。在这里,游客可以发呆,在潮起潮落间体味人生。

引进装置艺术的茅洋乡负责人表示,当代艺术品通过精妙的设计和美学,与地理环境巧妙融合,在反差感中带来想象力,增添体验感。

风景只是一个现场,他们跨界融合,在风景中营造生活场景。在北纬30度最美海岸线宁波周活动中,象山发布32场“周末嗨象山”活动和27场“超级假期”活动。这些旅游活动几乎摒弃传统卖风景的旅游模式:在影视城体验宋朝美学,在礁岩喝咖啡,在花岙岛野游探险……一切都是生活。

看黄避岙乡,这里拥有斑斓海岸线和广袤滩涂。生活的新模式在这里全新呈现,赶海、海岸音乐会、滩涂运动会、追日马拉松等活动,成为农渔融合的消费新场景。

实际上,一个个活动的打造只是基础。这两年,象山营造“青年与海”品牌,这是一个开放式命题,希望来到这里的人们用自己的方式打开象山,定义自己在象山的专属打开方式。

当前,象山从打造四条标志性海岸线着手,全面构建“时尚东海岸”“潮隐西海岸”“斑斓西沪港”“风情石浦港”特色场景。以户外+、文化+、运动+、美食+、影视+五大场景,推进滨海旅游新消费场景改革。

从打造“周末嗨象山”产品IP的角度,展开4条岸线10大产品即“扬帆亚运”“自由奔跑”“追光逐梦”“群星闪耀”“理想渔村”“未知旅途”“探秘海洋”“诗与远方”“星辰大海”“自在饭局”培育计划,传递自由、热爱、向往的旅行态度和生活态度,吸引更多的游客象往新鲜、奔赴山海,不断提升“北纬30度最美海岸线”品牌共情力和体验度,把象山打造成为宁波微度假、深旅行的首选地,长三角海洋休闲度假旅游目的地。

在象山,可以忘记海鲜,拥有各种“新鲜”的生活方式,这大概就是“Xiangshan, more than seafood”的潜台词。

(图片由象山县文化和广电旅游体育局提供)

全力拼招商 倾力优服务

鄞州福明街道实施“四百”战略争创“开门红”

王波 褚燕玲

人勤春来早,铆足劲拼经济。在宁波城区版图中,东部新城无疑是核心。这里是宁波政治、经济、文化、金融、会展、航运服务、商务“七大中心”,而鄞州区福明街道便坐落于这片核心区域中。

2022年,福明街道聚焦发展强指数、项目优环境、治理提动能,在鄞州区“七创争先”“双十攻坚”中交出一份可喜答卷,全年经济指标名列前茅且比较稳定,为鄞州问鼎“浙江经济第一区”作出了积极贡献。

春风正盛,机遇良多,站在2023年的崭新起点,鄞州又提出全年地区生产总值总量突破3000亿元的新目标。作为2022年“三好学生”的福明街道依旧目标笃定,以地区生产总值破百亿、固定资产投资破百亿、楼宇破百幢、东部新城商圈新百亿的“四百”战略,立志担当新使命,展现新作为,勇攀新高峰,以福明街道的一域稳进发展,为了全域发展增光添彩。

拼招商 抢抓发展新增长极

拼经济,招商引资是关键一招。总投资1亿元、主营大宗批发零售、预计年销售额达5亿元的浙江林龙商贸有限公司项目签约落户;已落户的宁波智瀚人力资源外包服务有限公司,是广东智通人才集团在华东地区布

局的连锁企业,预计年营业额达2亿元;涉及金额约3600万美元的两个外资项目也已签约……新年伊始,福明街道掀起招商引资新高潮,为经济高质量发展注入了新动力。

作为拉动经济的“三驾马车”之一,扩大有效投资是稳发展的“压舱石”,也是福明街道经济发展的重要抓手。去年,面对经济“三重压力”,福明街道围绕辖区楼宇经济、现代服务业为主的产业特色,狠抓“总部经济”,先后招引国内大数据行业龙头浪潮集团甬金通项目、茅台销售浙江区域总部项目、新荣记餐饮、盈科瑞诚税务所事务所、无优达科技总部等256个大项目,其中亿元项目6个,实现全年实到内资20.69亿元、浙商回归资金12.16亿元、外资4954万美元。

这些带动性强、附加值高的优质项目接踵而至,让福明街道全年累计去化楼宇面积达8.27万平方米,居全区第一;全年新增经营主体2799家;新增月度规模单位30家,居全区第一;全年实收10亿元楼宇1幢、税收亿元楼宇13幢。

开局即是决战,面对各地招商拼抢,福明街道如何强化招商?为了回答好高质量发展新征程上的这道“必答题”,福明街道找到了适合自己的招商“战法”。“那就是回答好‘商从哪里来’‘招什么样商’‘由谁来招商’‘政策有哪些’。”福明街道党工委书记李静

表示,正是这“四问”,为街道招商引资指明了方向,厘清了思路。

今年,福明街道围绕产业发展所需,聚焦高端航运服务、精品餐饮、新能源汽车零售等品牌首店、“大块头”总部经济、云计算、区块链、超算等产业领域,制定“招商引资网络框架图”,开展“全员全时全域”招商。为了更好地促进楼宇招商,街道优选配强6名楼宇社工,成立招商服务小分队。

在招商中,福明街道还充分发挥辖区内和资产管理公司、瑞石集团、沃德地产等第三方招商运营企业人脉广、资源多、信用好的优势,开展代理招商合作。并以服务换招商的理念,对辖区龙头企业实行定人定企跟踪服务,鼓励企业实施倍增计划,就地扩大投资,形成“服务好一个带动一群”的“葡萄串”效应。同时,福明街道还把商会建设成招商引资的新阵地,按行业分设立12个分会会长,以“轮值会长”的方式每月开展主题活动,不断扩大商会朋友圈,触发以商引商的“强磁效应”。

此外,福明街道创新运用“互联网+招商”模式,利用“AI招商”平台,抓取大公司、大机构在浙江或者宁波的投资意愿信息、筹备组建信息,进行“下单式招商”。同时,福明街道还建立招商项目“三色管理图”运行机制,让招商进度和所遇困难一目了然,助推招商做细做实做深。

这一系列招商“组合拳”,让福明街道在短短3个月内,招引优质项目28个,投资额达25亿元,交出一份招商“开门红”答卷。

拼营商 培育发展新动能

今年,省委在“新春第一会”提出,



宁波东部新城中央广场 陈乾斌 摄

实现营商环境优化提升“一号改革工程”大突破;省政府工作报告提出,加快打造营商环境最优省。

打造营商环境新高度,一支“能打善战”的干部队伍是核心因子之一。鄞州区“争先进位·比武打擂”余声未消,福明街道就召开“七创争先重出征·双十指标再攀高”誓师会,相关班子成员一上台,揭榜挂帅认领军令状。同时,该街道施行“1+5”班子领导包楼联企机制,每位班子分包5家重点企业,根据企业诉求量身打造“一企一策”,做好服务。

“你们既然有意在今年再提质升级,我们一定积极向上争取,全力做好配套服务。”在助企纾困走访时,福明街道办事处主任陈良作为“百业百楼”“楼长”,带着由“楼长+楼小二”组成的优企专班走进企业,了解企业新年规划和需求。

去年,按照“一年成形、两年成景、三年出彩”的工作目标和“以点串线、以线带面”的整体思路,在相关部门和福明街道有机联动下,宁波阪急、宏泰广场、文化广场等形成的东部新城商

圈活动频频,吸引游客约210万人次,推动商圈销售额突破百亿元,成为鄞州区首个百亿商圈。

2023年是“消费提振年”,围绕“促进消费恢复升级”,福明街道党工委书记李静表示,街道计划对批发、零售、住宿、餐饮等类别企业出台专项政策,通过活动互通、商圈互动,形成消费热潮,激发市场活力,进一步打响东部新城百亿商圈品牌。

建设中的“浙江第一高楼”宁波中心大厦、253米的国际航运中心、247米的中银大楼、206米的国华金融大厦……一座座高楼在点亮宁波天际线的同时,也展现出福明街道楼宇经济的蓬勃动力。

如今,福明街道汇聚了84幢楼宇、7000余家企业,尤其是随着楼宇陆续建成,到年底辖区内楼宇将突破百幢,仅凭传统的人力,何以提供更好的服务?福明街道的答卷里有一项令人耳目一新的“答案”——“AI企服”。

去年,福明街道坚持数字赋能,在数字孪生底座的基础上,升级推出了“楼宇大脑2.0”,“AI企服”便是其中的新功能之一。点击这个模块,不仅可以动态展示东部新城核心区楼宇群及企业分布,楼长还会在“企业生日”(指注册日)的前一周收到系统自动提醒,提前与企业相关负责人预约时间,为其提供“生日月”专属上门服务。

水美则鱼肥,土沃则稻香。数据显示,今年前两个月福明街道完成批零销售额128.84亿元,同比增长104.4%;社会消费品零售总额7.69亿元,同比增长9.6%。这一串数字展现着“春天里”的福明街道,释放出拼经济、勇争先的无限活力。

(图片由鄞州区福明街道提供)



福明街道紫荆汇楼宇的楼长对辖区企业进行走访



宁波东部新城