



丽水奋力打造中国山地休闲旅游度假目的地 在群山之间，写旅游文章

每文

草长莺飞万物生，秀山丽水春意浓。初春时节，秀山丽水，满目新绿，如黛群山绵延起伏，八百里瓯江川流不息。以青山为底色、秀水为线条，这块江南深处的秘境，处处显露着山地气质、迸发着山地活力、演绎着山地传奇。

作为全省乡村旅游产业转型升级的唯一试点市，近年来，丽水以“山”为径，把生态环境优势与自身深厚的文化底蕴有机融合，把绿水青山建设成全域运动场，让山地旅游成为新生活方式，构建探秘山路、潮玩山地、旅居山水的山地旅游体系，用更多年轻态、活力范、时尚感的新产品和沉浸式、互动式、体验式新业态，加快打造世界一流生态旅游目的地和中国山地休闲旅游度假目的地。



缙云县仙都景区

184.6亿元 两手抓好“大好高”和“小轻新”

阳春三月，浙江绿谷，一场高水准、有特色的文旅春日盛宴来袭。

3月21日—22日，2023丽水文旅产品采购大会暨首届文旅产品交易会开幕。“1+9”低空环飞观光项目、青田那云矿山酒店项目、缙云大佑云天项目等10个项目齐齐“官宣”，大会签约文旅项目184.6亿元。近300家中外优质采购商、供应商开展专业采购供需对接，集推介、路演、展示、沙龙、座谈等于一体，探索一种新的投资及采购新模式。

文旅产品交易会现场云集了全市80余家文旅企业，展示了千余种“年轻态有竞争力、中高端有引领力、充满创意有活力”的文旅产品。各式各样的非遗文创产品、特色小吃、旅游线路等文旅产品琳琅满目；“文艺赋美·处州小剧场”文艺表演、电声乐队、吉他弹唱、萨克斯演奏、宋韵舞蹈等精彩纷呈，吸引着市民和游客竞相打卡。

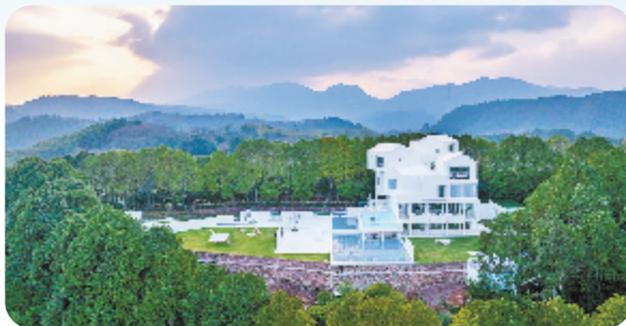
线下展位搭台“吆喝”，线上进驻“一机游丽水”，交易会扩面提质增效，惠民利民，点燃了消费。多款春季惠游路线，优惠价住精品酒店民宿等一批涵盖“吃住行游购娱”、具有丽水辨识度的文旅融合产品成了“香饽饽”，现场文旅企业成交额15.2万元。

大会背后是丽水文旅“先站住、再站高、先活着、再活好”的生动例证。

2023年，文旅的关键词是“重启”，各地都在争项目、抢市场。浙西南山区如何“提速”赶超？山地休闲旅游项目，是关键制高点。“丽水一手抓‘大好高’。积极招引大型主题乐园、加快落地羊上航空运动康养中心等项目，开启低空旅游时代，让丽水有更多引爆型的‘天空之城’。一手抓‘小轻新’。小就是精致、小规模，如山地露营、度假农庄等。轻就是年轻态，在旅游这件事上你永远可以相信年轻人。新就是有新意，打造更多轻松且治愈的山地休闲度假产品。”丽水市文化和广电旅游体育局主要负责人说道。

丽水要做的是把山地资源变成旅游产品，再变成更多“开往春天的列车”要到达的网红打卡点。依托资源优势，国际国内知名IP主题乐园、低空旅游等年轻态、活力范、时尚感旗舰型项目和房车露营、度假农庄、山路自驾等轻资本项目，成为当前的重点招引方向。

屹立群山的丽水，同样也在眺望远方。丽水·澳门旅游战略合作框架协议签约、各县(市、区)旅游合作签约、自驾游合作框架协议签约、山海协作城市签约，同客源地之间达成“客源互送、资源互通、信息共享”的合作新模式，秀山丽水人气更旺、消费更火、魅力更足。



丽水米窝设计师度假酒店

“1368” 不仅仅是一个数字

丽水是浙江乡村旅游产业转型升级试点市，也是全省文旅深度融合发展的试验田。

81.7%的森林覆盖率，3573余座海拔1000米以上的山峰……多山，意味着分隔和屏障，也意味着资源和机遇。山，是丽水最显著的标签之一；山，也是丽水文旅的优质种子。在这座蕴藏着无数宝藏“山景”的城市，有着发展山地休闲旅游度假的天然土壤。

如果说，丽水山地休闲旅游度假的内核是秀山丽水。那么，山地休闲旅游度假的优势是产品体系。以海拔为尺，丽水推出了“1368”山地度假产品体系，实现由观光为主到休闲度假目的地的进阶，引发一场山地旅游发展推动的大变革。

“1368”，不仅仅是一条地理分界线，一个层层递增的海拔维度，更是丽水点线面相结合的立体化全域旅游目的地的发展高度。

搭乘直升机向下俯瞰丽水全域，便可窥见“1368”立体化山地休闲旅游的大致轮廓。视线放至海拔100米以下，这里是瓯江水域运动和山地骑行越野的酷炫赛场；视线抬升海拔300米左右，这里是“丽水山居”民宿和露营基地的聚集之地；视线定格在海拔600米，这里是“森林康养600”的高山“疗愈王国”；而视线再往上，落

四大特色产业圈 汇成一个“同心圆”

在“一带三区”区域发展格局和“一核一园一路四区”的文旅“十四五”空间格局下，丽水以瓯江山水诗路为纽带，匠心打造中国山地休闲旅游度假目的地；丽水9县(市、区)以打造“中国山地休闲旅游度假目的地”为轴，落地项目、产业、业态。

此次签约的“1+9”低空环飞观光项目，有望解锁低空文化的创意玩法与飞行培训。未来，游客可以从空中观瓯江、游览鼎湖峰、俯瞰百山祖国家公园。新一代空中出行方式，将改变丽水现有的交通格局，拉直盘山路，优化丽水文旅产业格局新维度、新视角。

纵观丽水9县(市、区)，正加快打造莲青缙潮玩休闲、遂松田园探秘、龙庆避暑养生、云景特色风情等四大特色产业圈。

莲青缙潮玩休闲区位优势明显，是引进国际国内知名IP主题乐园落户、形成具有辐射效应的品质观光和度假基地的沃土。遂松田园探秘园，有着全国密集的中国传统村落群，串联起“丽水山居”品质民宿、“丽水山路”最美自驾线。龙庆避暑养生圈，拥有2项人类非遗和1项世界农遗，链接起百山祖国家公园、龙泉剑瓷小镇和“千八线”。云景特色风情圈，连接起云和梯田、景宁畲乡风情旅游度假区、云和湖旅游度假区等。

如果说招大引强是做增量，那么“造月工程”就是做存量的提升。以山区26县“造月工程”为抓手，丽水推动云和梯田全力创成国家5A级景区，梯度培育遂昌金矿、古堰画乡国家级旅游度假区等高能级平台，加快落地羊上航空运动康养中心等项目，通过产业布局、能级提升推动文旅IP强势出圈。

地处缙云县壶镇镇的缙云羊上航空运动康养中心项目二期正在规划，依托现有的田园山谷和乡村郊野自然风光，将推出水上溯溪、山地越野、高山滑道等山地休闲旅游产品，打造低空飞行体育赛事、西方

异域风情沉浸式生活场景，构建“吃住行游娱购”全方位、“山、水、陆、空”全空间的体育旅游度假目的地。

后疫情时代的旅游市场，呼唤着更多的文旅IP、更加精准有效的市场推广、更加智能便利的公共服务、更加新鲜有趣的业态产品。除打造提升特色休闲圈外，还需用文化创新来激活山的潜力，让山水的“高颜值”、文化的“高品质”转化为产业的“高价值”。

丽水通过“微型户外+山地度假”模式，用蜿蜒的丽水山路，串联起文化和旅游资源，将摄影油画、昆曲高腔、畲族风情等民族非遗元素，融入绿水青山，大力发展“自驾+生态”为主线的山地户外运动休闲产业，“露营+非遗”等深度文化美学体验游，“民宿+时尚康养”的丽水山地休闲度假目的地，让游客在中国山地休闲旅游度假目的地体验到自由飞翔的感觉。

且以山水共怡情，且以诗意共远方。中国山地休闲旅游度假目的地，未来可期。相信到那时，山不用向你走来，便有人向山走去！



缙云羊上航空运动康养中心

(本版图片由丽水市文化和广电旅游体育局提供)



松阳县双童山景区



云和县春日里的梯田 刘丽莉 摄



庆元县百山祖国家公园