

宁夏  
夏  
祉

近年来，宁夏文化和旅游厅立足“文化培根铸魂、旅游富民增收，为特色产业赋能、促民族团结融合，展示美丽新宁夏”战略定位，聚焦建设大西北旅游目的地，推动全域旅游纵深发展，创造性地探索出“一地一特色，一地一品牌”的全域旅游“宁夏经验”，用文化旅游这条“金扁担”，一头挑起“绿水青山”，一头挑起“金山银山”。

宁夏究竟是个什么样的地方？这里地处游牧文化与农耕文化的交汇过渡地带，是多民族交往交流交融的地区。鸽子山遗址的发现，填补了黄河流域宁夏境内的万年文化史。国家一级文物鎏金银壶，实证了宁夏在“丝绸之路”上的重要地位。水洞沟、西夏陵两处遗址入围中国“百年百大考古发现”，姚河塬遗址入选“中国社会科学院考古学论坛·2020年中国考古新发现”，见证中华民族多元一体的演进格局……

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。实践证明，千百年来，没有文化的引领，就没有人民群众精神世界的极大丰富，而文艺却最能引领一个时代的风气，也是打造宁夏文化的重要标识。

西海固从往日的“苦瘠甲天下”到如今的“风景美如画”，闽宁镇从昔日的“干沙滩”到今日的“金沙滩”，“社会主义是干出来的”展现出的实干力量、“走好新的长征路”汇聚起的进取精神，都为宁夏文艺精品创作提供了肥沃的艺术土壤。

围绕秦腔等传统优势剧目，宁夏创作了一批在全国叫得响、立得住、传得开的精品佳作，秦腔《花儿声声》和《王贵与李香香》、音乐剧《花儿与号手》荣获“文华大奖”和“五个

一工程”奖，成就了小省区也能出“大成果”的范例。宁夏文化大篷车39年如一日送戏下乡，行程百万公里，演出20000余场，遍布全区各乡镇的“沟沟坎坎、边边角角”，将足迹延伸到全国30多个省区(市)的广大农村，被中宣部称为“全国文艺战线上的一面旗帜”。

有人说，在宁夏，旅行是动与静的结合，是文与醉的体验，是生态、运动、休闲、绿色旅游的最佳选择，让游客真切体验到多元文化包容交融的独特气质。行走宁夏，每一个人都能找到属于自己的空间。

在1000个游客心中，就有1000个宁夏。然而，真正的宁夏，颠覆了所有人的想象。位居中国陆地的“几何中心”，宁夏到全国各大城市的距离都在2000公里以内，拥有明显的区位优势。

浓缩的往往是精华。宁夏地貌复杂，有高山、大河、平原、草原、沙漠、台地、黄土高坡、湿地、丘陵、湖泽、峡谷、盆地、丹霞地貌，涵盖了中国大部分的地理地貌，堪称“中国旅游的微缩盆景”，也孵化出了闻名遐迩的宁夏“二十一景”。

有人说，千百年来，川流不息的黄河宛若母亲般滋润呵护着宁夏平原，造就了唯美的“塞上江南”。塞上江南之美与烟雨江南之美大有不同，它是塞北深处大漠星空的美丽传说，是塞外大漠辙印间大地的呼唤，是沙湖鸟国中聆听百鸟争鸣，是沙水冲浪的奇趣体验，是沙坡鸣钟声回荡在耳时速度与激情的肆意释放……

有人说，是千年灌渠，青铜长峡，

温柔地滋养着宁夏平原，孕育出柔美的鸣翠湿地，构成一幅“黄沙漫漫浩无垠，古渡年来客问津”的塞外风光。金沙秀水浑然成，宁夏归来不看沙。在这里，您可以骑着骆驼观“长河落日圆”，乘着自驾越野车寻“大漠孤烟直”，当激情狂热的沙漠在夜幕星空下安静下来，在浩瀚宁静的星空下为孩子们解读星星的故事，让孩子走出封闭的课堂，感受日月星辰，投入大自然的怀抱……宁夏文旅的新IP“星星的故乡”吸引了梵克雅宝、兰博基尼、欧莱雅等世界知名品牌来宁夏举办展示展销活动。作为“星星的故乡”重要支撑的沙坡头景区“二消”收入占比连续多年超过79%。

如果您是历史爱好者，不妨来宁夏，看“水洞遗址”，寻觅旧石器时代文化。走“六朝长城”，在历史遗迹中领略天下第一奇观。观远古岩画，领会岁月失语、惟石能言的古今对话。

如果您的内心有一份文化自信，来宁夏，漫步在“天高云淡，望断南飞雁”的红色六盘。在六盘山下，品味大西北秦腔的浑厚与豪放。在西部影城，重温《大话西游》《红高粱》《新龙门客栈》等曾经打动过万千影迷的电影画面。

作为全国第二个全域旅游示范省区创建单位，宁夏之旅必有葡萄酒之旅。目前，在宁夏百余家酒庄中，A级旅游景区酒庄已达14家，其中4A级景区酒庄4家，年接待游客客

量超过135万人次。目前，宁夏已通过深入实施“葡萄酒+旅游”“枸杞+旅游”等发展模式，带动葡萄酒庄、枸杞庄园销售收入分别增长50%和30%以上。

有人说，宁夏既是一片古风浩荡、龙吟虎啸的土地，也是一片风物别样、风韵别致的土地。这里被誉为“中国滩羊之乡”，从G20杭州峰会、金砖五国厦门峰会，到上合青岛峰会、达沃斯论坛，宁夏滩羊肉四上国宴。

大河之畔、大山之间，因乡村旅游富起来的村子不胜枚举。六盘山区的龙王坝村，村庄变景区、农民变导游、民房变客房、产品变礼包。移民安置区红寺堡柳泉乡永新村，招牌菜“永新牛排”成了网红菜，不少游客大老远开车来，就为吃上这一口。通过引入野奢理念赋能新业态转型升级，中卫星星酒店、黄河宿集成为领跑全国的行业标杆。

数据显示：宁夏乡村旅游点突破1000余家、直接从业人员超过1.5万人、带动就业10万余人。旅游生活化，生活旅游化，人们旅游观念的改变，让自然风景与生活场景的界限不再泾渭分明。

文化有活力，旅游显魅力。宁夏文化和旅游厅充分发挥文化旅游在讲好宁夏故事、展示宁夏形象等方面的

重要作用，与相关部门加强合作，共用一个品牌、共推一个IP、共树一个形象，聚力提升宁夏文旅品牌知名度，用文旅“小窗口”讲好宁夏故事……

当前，好客的宁夏正张开怀抱喜迎八方来客。宁夏与浙江文旅渊源深厚，在向浙江游客发出“来宁夏，给心灵放个假”诚挚邀约之时，着力搭建跨省文旅合作的“新金桥”。

宁夏文化和旅游厅与浙江之声合作，连续开展《星空朗读走进宁夏》活动，推动宁夏打造“星星的故乡”等文旅IP品牌，传播量超2亿次，该活动被文旅部评选为全国旅游宣传推广典型案例。

“宁夏文旅”高铁冠名列车从银川站始发，抵达杭州宣传推介宁夏，总曝光量达3337万人次。浙江旅投集团、浙江传媒等文旅企业来宁夏洽谈合作，通过“讲故事”的方式真诚“谈生意”……

展望未来，宁浙两地文旅部门将进一步推动文化创意产品和旅游商品研发，提炼“诗画江南·活力浙江”和“塞上江南·神奇宁夏”文化内核，促进文化旅游资源开放共享。

让我们许下约定，共赴神奇宁夏，星星故乡！

大漠星空

千年灌渠

王刚