

## 搭载第五代智能电混双擎

## 全新换代雷凌开启广汽丰田后百万新征程

丽婷 文图

3月23日,广汽丰田全新换代雷凌正式上市,汽油版售价11.38万元—13.58万元、电混版售价13.38万元—14.88万元。作为丰田第五代智能电混双擎在国内的首款车型,全新换代雷凌肩负广汽丰田后百万时代量销和打响智能电混第一枪的使命。

面对A级车市场的混战,全新换代雷凌超越自我,凭借丰田第五代智能电混双擎,以及新一代的智能辅助驾驶系统、智能座舱和智能互联三大系统革新,提供更卓越的电动化、智能化用车价值,全面重塑电混市场格局,开启电驱新世代。

向“电”进化  
更高效的电混驾驶

作为中国电混市场的开拓者和引领者,丰田智能电混双擎系统历经5代26年进化,是业界先进的全速域电混技术。如今,第五代智能电混双擎再次向电驱深度进化,持续刷新引领者的形象。

全新换代雷凌是搭载第五代智能电混双擎系统的车型,行驶性能已经全面超越了传统燃油车,驾驶体验无限接近电车,其在任何速段的加速表现,都具有线性、持久的爽快感。

三电系统全面革新,高性能、强电驱的全速域无极智能电混,带来颠覆性的电动化效率,1.8L系统的综合功率比上一代提升了12%,达到101kW,WLTC综合工况油耗低至4L/100km。

除了媲美纯电的加速直接感和弹射感,全新换代雷凌无需插电,自来电,没有续航、充电等诸多焦虑。不惧极寒极热,即使在东北零下几十摄氏度的使用环境下,依然可以保持超过一箱油1000公里的超长续航,是名副其实适应全地域、全温域、全速域行驶的超级电混车。

从“双擎”到“智能电混双擎”,不仅是丰田在电混技术领域的又一次突破,更是电混技术的一次重生。这场电混冲击波将进一步夯实广汽丰田在电混汽车市场举足轻重的江湖地位,也将再度引领中国电混汽车市场发展。

“智”在出行  
更极致的智能体验

科技让移动出行更美好,广汽丰田也是全方位“智能化”的长期主义者。

全新换代雷凌还导入新一代智能驾驶辅助、智能座舱、智能互联三大智能技术,多场景车内外智慧交互,开启人车生活新体验。

丰田认为,智能驾驶辅助技术在为驾驶者带来便利的同时,更要杜绝智能本身的失灵。智能驾驶将安全放在第一位,以“不容出错”为开发目标,通过遍布全车的高精度摄像头和雷达感应,具备准L3级自动驾驶水平。同时,智能驾驶辅助拥有深度升级的底层算力,可以覆盖更多复杂场景,带来全方位、全时段、全场景驾驶安全支撑。

难能可贵的是,全新换代雷凌智能电混双擎全系标配智能驾驶辅助,充分体现了“生命平权”理念,这也正是丰田智能辅助驾驶的初



心所在、底气所在。

智能座舱也是全新一代技术,搭载12.3英寸全液晶仪表+10.25英寸中控屏幕,具备出色的可视性、科技感和操作便利性。同时兼容CarPlay、CarLife和HiCar三大平台,提供深度语音交互、实用科技美学和沉浸式视听享受;至于智能互联,实现“人·车·手机”一键互联,能够实现远程控制、数字钥匙、OTA等功能。不追求华而不实的噱头,丰田要打造的是更懂你的第三生活空间。

三大智能系统的升级,不仅让外界看到广汽丰田智能化、互联化转型的决心和魄力,也展现了广汽丰田在智能网联时代拔得头筹持

续引领的能力。

作为深耕中国市场的长期主义者,广汽丰田已构建起包括HEV、PHEV、BEV、FCEV在内的全方位电动化技术路线,形成在业界少有的“全方位电动化”布局。在电动化转型方面,广汽丰田无疑是跑在了行业前列。

站在后百万辆的新起点上,背靠700万用户的信赖,广汽丰田将始终保持对市场的敬畏之心,努力满足用户对“高驾趣、真智能、无焦虑”的用车需求。未来,广汽丰田将继续以电动化和科技化强化高端化竞争,推动实现品牌升维,持续为用户量产幸福。

## LEXUS 雷克萨斯全新RX/RZ杭州区域上市

汪茜 文

近日,LEXUS雷克萨斯全新RX/RZ举办杭州区域上市发布会。作为开启LEXUS雷克萨斯e家电动科技新时代的两款里程碑式产品,全新RZ和全新一代RX兼具豪华品质与非凡驾趣,全新RZ更是代表雷克萨斯在电气化道路上迈出了全新一步。

多年来,雷克萨斯坚持提升驾控的安全性。全新RZ与全新一代RX标配LEXUS雷克萨斯高频智能安全系统LSS+ 3.0\*(Lex-

us Safety System+ 3.0),高效整合了一系列先进的主动安全技术,几乎覆盖了常见的各类交通隐患和高频用车场景,让智能科技介入驾驶,让驾驶变得更加放心。

品牌标志性的纺锤形格栅进化为更具辨识度的“纺锤形车身”,将功能性和力量感低重心演绎得淋漓尽致;舱内依然是围绕驾驶感受设计,Tazuna缰绳概念座舱给驾驶者带来的舒适感更容易联想成驾驶一匹驰骋疆场的骏马;环保式的专注驾驶空间,常用功能键均触手可及;新一代多媒体系统LEXUS Interface整合

了Cloud Navi云端导航、智能语音助手、智能手机互联等功能,并采用即达式操作界面,让人车交互体验更轻松自如。

本次活动中,全新RZ共推出3款车型,售价36.99万元—45.99万元。全新一代RX在中国市场率先实现全系电气化,提供3种动力共六款车型,售价40.5万元—61.9万元。新车同步提供丰富的选装套装,以满足不同用户的个性化需求。同时推出了二手车承诺,最高可享“一年内90%、两年内80%、三年内70%、四年内60%”的权益。

自进入中国市场以来,高品质产品和高水准服务始终是雷克萨斯赢得客户信赖的基石。此次全新RX、RZ的上市,相关承诺可谓解决了客户的后顾之忧,4年10万公里和6年15万公里免费保修、免费保养政策,覆盖了从购车、用车到换车全周期。另外为了确保用户无忧,雷克萨斯特别为混合动力车型和插电式混合动力车型的消费者提供6年或15万公里免费保修保养服务。针对插电式混合动力车型,雷克萨斯提供8年或20万公里三电系统免费保修服务,让安心无忧长久相伴。

## 开创PUV全新品类 江铃大道品牌发布

张磊 文图

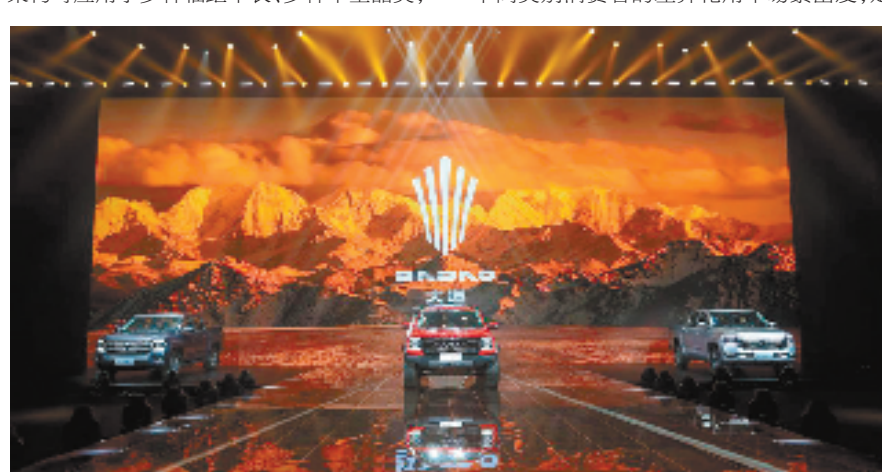
3月20日,江铃皮卡全新品牌“江铃大道”(以下简称大道)在北京正式发布,与此同时,全新技术架构平台、全新皮卡产品也同步亮相。大道定位于中国皮卡全场景专家,是江铃皮卡为满足用户全场景用车需求而推出的开创之作。

江铃全新品牌命名为“江铃大道”,寓意着江铃皮卡将以开放、融合、进取的态度与实力,与广大消费者一起,创造生活的无限精彩。

大道的推出,也将正式开创皮卡市场的全新品类——PUV。它可以适应用户的多重身份,无论是作为事业的好帮手,还是兼顾生活家用,又或是去探寻生活的精彩与向往,一辆车就可以满足需求。PUV的诞生,将改变皮卡市场现有产品逻辑与理念,引领用户开创全新的皮卡生活方式。

巡天架构是江铃汽车整合全球超2000名一流研发人员,倾力打造的先进技术架构平台。

“强悍、澎湃、智慧”是巡天架构的三大核心基因。巡天架构为大道产品强势赋能,凭借诸多亮眼黑科技,引领行业技术发展潮流。巡天架构可应用于多种轴距车长、多种车型品类,



覆盖多种能源动力。

大道本次共亮相3个版本车型——大道乘用车版、大道商乘版和大道越野版,分别从不同类别消费者的差异化用车场景出发,定

制化精准满足消费者需求。作为巡天架构下推出的首个产品系列,大道皮卡以用户为中心,以强大的科技实力和综合产品力,为消费者带来全场景用车体验,树立高端皮卡新标杆。

皮卡如何更好地承载生活的探索与热爱,是用户一直关注的焦点。大道从消费者深层需求出发,打造了极具吸引力的“大道魔盒”,作为基于后货箱个性化改造的全场景解决方案,针对不同需求和高频使用场景,定制化设计后斗的空间布局、专属分区,精准应用用车场景,打造专属于用户的生活者之车。例如大道专门为热衷探索远方、野外垂钓以及户外休闲的用户推出了穿越版、钓鱼版和露营版魔盒,为用户带来更便捷、更舒适的个性化体验。大道魔盒打开了皮卡车型的百变基因,为皮卡产品的高端进阶提供了新的思路。

大道同时推出了“热爱领创官”招募活动,寻找热爱的同行者,共思、共研、共创,在多元化场景中,探索全新生活方式。