

护航茶产业 铺筑共富路

又到一年采茶季,位于杭州市上城区丁兰街道皋亭山脚的沿山村,漫山遍野茶园飘香,茶农宋旭荣腰挎茶篓,指尖在枝叶间跳动。“跟茶叶打了大半辈子交道,这两年收成越来越好,我们茶农过上了好日子。”宋旭荣说。

茶为国饮,杭为茶都,沿山村有百年茶业种植历史,往年由于茶种不够优质,炒茶技术落后,茶农自产自销,沿山村年年滞销,茶农逐渐失去信心。

怎样立足沿山村特色资源发展优势产业,提高村集体经济水平和村民收入?丁兰街道党工委、纪工委,沿山村委多次邀请相关单位召开开研讨会,并多次来到田间地头走访茶农,决定把提升沿山村茶产业作为该村重点增收项目。

在街道党工委、纪工委驻村干部带领下,沿山村精准选种,并邀请专家、知名茶农进村进行种植、管理、采摘、烘焙等经验传授及培训,一对一现场指导。为保障茶农正常生产、销售,街道纪工委和沿山村委积极协调职能部门和街道相关科室,开通春茶交易“绿色通道”。



深入茶园,全力护航春茶生产。

王海燕 摄

在村口设立临时交易点,并借助网络媒体大力推广沿山茶,提升品牌知名度。经过两年努力,沿山茶“老树冒新芽”,茶农开始逐渐增收。

“茶产业关乎沿山村茶农切身利益,一定要做出好品质,卖出好价格。”今年3月,上城区丁兰街道在沿山村召开春茶生产研讨会,在街道党工委的部

署下,纪工委牵头成立工作组,按照“一督二查三看”工作法,访茶农、走企业,详细了解春茶采摘销售等问题困难。

“我家今年开通了网络直播,新茶还没开售,已经被预定了500多斤,我还准备注册自己的商标,再扩大生产规模,把沿山茶做精做优。”宋旭荣充满信心地说。

据了解,今年的沿山村已有茶园约500亩,茶叶预期销售额将超过450万元,每户茶农的人均收入有望从2020年的5000元提升至今年的2万元。沿山村还在探索茶旅融合的发展道路,规划建设生态观光园,优化旅游设施,发展茶园型特色民居,吸引远近游客前来品茶、体验。与此同时,丁兰街道纪工委还指导沿山村深入挖掘“茶廉”文化,打造清廉村居示范点。

“在山清水秀的沿山村,我们和茶农交朋友,给茶农办实事,监督责任落实和产业提升,推动乡村振兴,助力共同富裕,让清廉新风吹过茶园,吹进每一个沿山人的心里。”丁兰街道纪工委主要负责人说。(田晶 王海燕)

消隐患,老旧民房焕新颜

“我们家是上世纪80年代建成的木质结构房屋,家里老化的电线存在很大的消防安全隐患。镇里的消防站主动上门,只花了一天时间就解决了问题,太感谢他们了。”近日,乐清市蒲岐镇的倪大爷将一面印有“排忧解难 造福为民”字样的锦旗送到了蒲岐镇消防工作站。

据悉,为切实推进老旧自住房消防安全隐患治理工作,全力提升自住房领域火灾防控水平,去年底乐清在全市开展老旧自住房消防安全改造提升工作。近两个月以来,蒲岐镇已为400多户低保户、弱势群体老旧民房免费安装电气线路套管保护、剩余电流动作保护器,并配备灭火器。

“乐清市政府专项补助1000多万元,对全市17895户耐火等级低的老旧民房开展消防安全改造。作为民生实事项目之一,此项改造工作预计在今年3月底完成,4月起全市将对已改造的老旧民房进行审核验收。”乐清市消防救援大队相关负责人介绍道。

此外,为筑牢民生工程“防火墙”,乐清市还在全市25个乡镇(街道)、2个功能区设置了27个消防工作站,350个微型消防站,打通消防安全“最后一公里”;在多处高层建筑安装禁止电动自行车进入公共门厅、电梯轿厢智能识别系统,并接入消防“秒响应”平台系统等,多措并举保障群众生命安全。(陈科)

严把关,筑牢安全“防火墙”

为进一步整顿和规范消防产品市场秩序,营造良好的消防产品市场环境,浙江多地消防救援大队深入辖区,开展消防产品安全专项监督检查。

洞头区消防救援大队联合区市场监督管理局,对辖区内的消防产品实体店抽样,重点对消防产品的质量合格证明、产品的型式检验报告、认证书等进行全面检查核对。此外,大队还依托消防科普教育基地打造伪劣消防产品展示区,开展消防产品科普宣传。

桐乡市消防救援大队联合市场监督管理局、公安、应急等部门开展消防产品专项检查和打假行动,重点打击消防应急灯

具、防火门、消火栓、消防水枪等假冒伪劣消防产品。针对不合格的消防产品,检查人员责令销售单位进行更换,并叮嘱相关单位在经营活动中严把质量关,把消防产品管理落到实处。

台州湾新区消防救援大队联合市场监督管理局开展消防产品专项检查行动,确保销售和使用领域的消防产品质量。期间,检查人员重点检查了销售点的工商营业执照办理情况,对消防产品进行随机抽样,并严格核对各类产品的名称、型号、主要技术参数等。此外,检查人员还就消防产品强制性认证相关情况进行了宣传和现场指导。(陈倩倩 沈洁 章宇婧)

结对子,十年守护“夕阳红”

“徐阿姨,我们又来看您啦!”在第60个学雷锋纪念日到来之际,嘉兴市秀洲区消防救援大队再一次来到油车港敬老院看望徐阿姨,为老人送去慰问品和祝福,而徐阿姨也早已在敬老院大门口等候“蓝孩子”们的到来。

这温馨的一幕,已经上演了10年。2014年5月11日,在母亲节当天,秀洲区消防救援大队以开展消防安全教育活动为契机,正式开启了帮扶徐阿姨的爱心之路。当日,队员们将徐阿姨接至大队参观,并为老人讲解消防器材的使用方法,科普消防安全常识。

2018年,徐阿姨因身体原因住院治疗。在出院的那一天,队员们早早来到

医院帮助老人办理出院手续、搬运行李;2020年冬天,队员们为老人送上精心准备的取暖器,帮助老人抵御严寒……

结对的10年时间里,每逢春节、元宵、母亲节、重阳节等节日,消防队员们都会去敬老院看望老人。大队还通过微信定期与老人联系,向老人分享消防训练的日常工作并向老人的近况,以便能在第一时间提供帮助。“一个人生活就希望有人陪,有人和自己聊天。你们的陪伴让我有了期盼,非常感谢你们。”徐阿姨笑着说

三月的阳光明媚而不刺眼,温暖而不热烈。在传承雷锋精神 and 志愿者精神之路上,秀洲区消防救援大队已经走了10年,并将继续坚定地走下去。(钱天鸿 吴雨婕)

“亲清”助企数字赋能 优化提升营商环境

近年来,杭州市余杭区新建商品房成交面积19.26万平方米,同比增长153%;建筑业增加值单项指标得分连续两年排名全市第一。

数据背后,是余杭区坚持“亲清”助企,以数字赋能,为优化营商环境保驾护航。

近日,一场春风便民的助企行动正在余杭区展开。在余杭区中法航空大学项目上,余杭区住建局相关人员与项目负责人对消防验收工作开展探讨,缩短项目主体消防验收时间。前期,余杭区质安站累计开展58余次上门指导检查,排查隐患问题72余处。此外,余杭区住建

局还赴辖区万科、绿城、滨江等房企,提供顾问式、管家式、惠民式服务帮助,助力企业在新的发展线上强势开局。

数字化带来的便捷服务,正有效推动该区域城乡建设领域行政审批工作由“群众跑腿”变“信息跑路”、从“被动服务”为“主动服务”。余杭区在全市率先

推出“开工一件事”全流程服务场景,将开工前需办事项制作成“一码通”海报清单,实现工程建设项目申报“一”可查、“一”即知的功能新升级。截至目前,已累计减少企业上门咨询800余次,间接缩短了企业跑路9500余公里,审批时限缩减90%。(林零 周云)

“蓝焰”服务队 爱撒春天里

统一的蓝色制服、清一色的寸头小伙,一直以来,有这样一支队伍活跃在金华开发区的角角落落,这就是来自金华经济技术开发区消防救援大队的“青春蓝焰服务队”。

近日,“青春蓝焰服务队”走进苏孟敬老院,为老人们带去油米、牛奶等生活用品,并仔细询问老人们的身体状

况。此外,队员们还发挥职业优势,以通俗易懂的方式为老人们讲解消防宣传册,向他们宣传火灾逃生等日常消防安全常识。

“以第60个学雷锋纪念日为契机,我们举办了各类消防志愿服务、微公益活动,进一步践行弘扬雷锋精神,拉近与群众的距离。”“青春蓝焰服务队”带

队人吴振超这样说道。

在“万朵鲜花送雷锋”学雷锋志愿服务集市上,“青春蓝焰服务队”有幸作为社会志愿者代表参与其中。“人员密集场所应注意哪些消防安全隐患?电动车停放、充电有哪些注意事项?遇到险情时应如何正确逃生?”通过展架和宣传册,队员们在趣味问答小游戏向

来往的市民及参加活动的志愿者普及消防知识,赢得现场超高人气。

据悉,“青春蓝焰服务队”成立于2018年初,是金华开发区消防救援大队着力打造省级青年号特色品牌。5年来,服务队持续开展各项“利民、助民、惠民”活动,全方位、多角度展现新时代金华消防救援人员的精神风貌。(张彦)

《传媒评论》

第三期要目

坚持用户中心,开放共享的传播理念,立足全媒体、全流程、全产业链的融合创新研究

封面 / COVER
融媒时代媒体的经营风险分析及治理探索/项东 徐建春...09
“数智”赋能:驱动媒体舆情服务高质量发展/陈媛丽 郑慧波 徐剑...12
期刊入局会展业的思考/杨寅华 徐庆...15
深融下的媒体价值重构/张伟方...17
融媒大势下纸媒广告营销的“系统重装”/沈丹虹...20
来人 来钱 来内容/袁青峰...23
向老一輩学什么 / EXPERIENCES FROM VETERAN JOURNALISTS
接地气就是接地气/王晓东 钱洁瑾 胡晓峰 俞晟...26
技术派 / TECH GEEK
媒体融合中用好数据的五个关键/王卓尔...31
聚焦 / FOCUS
“三点论”映照下的内容生产革新/任琦...34
今天我们怎么做记者 / HOW TO BE A JOURNALIST
让听众从短视频中认识“另一个我”/许正怡...45

本刊可在各地邮政局(所)办理征订手续,邮发代号32-229 全年订价 96元
团体征订可与本刊编辑部直接联系

传媒评论 2023年3月要目

封面 / COVER
融媒时代媒体的经营风险分析及治理探索/项东 徐建春...09
“数智”赋能:驱动媒体舆情服务高质量发展/陈媛丽 郑慧波 徐剑...12
期刊入局会展业的思考/杨寅华 徐庆...15
深融下的媒体价值重构/张伟方...17
融媒大势下纸媒广告营销的“系统重装”/沈丹虹...20
来人 来钱 来内容/袁青峰...23
向老一輩学什么 / EXPERIENCES FROM VETERAN JOURNALISTS
接地气就是接地气/王晓东 钱洁瑾 胡晓峰 俞晟...26
技术派 / TECH GEEK
媒体融合中用好数据的五个关键/王卓尔...31
聚焦 / FOCUS
“三点论”映照下的内容生产革新/任琦...34
今天我们怎么做记者 / HOW TO BE A JOURNALIST
让听众从短视频中认识“另一个我”/许正怡...45

本刊可在各地邮政局(所)办理征订手续,邮发代号32-229 全年订价 96元
团体征订可与本刊编辑部直接联系

中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司资产处置公告

我分公司拥有对浙江兴隆包装有限公司、浙江福日工贸有限公司(从农业银行收购)、浙江福日工贸有限公司(从平安银行收购)、浙江盛工工贸有限公司、浙江玛极科工贸有限公司、武义机床制造有限公司、武义县康达五金制造有限公司、义乌市迪敏纺织品有限公司、浙江武义广厦钢结构有限公司、超杰集团有限公司、武义家园医药原料有限公司、浙江浩力门业有限公司(从浦发银行收购)、浙江浩力门业有限公司(从平安银行收购)、浙江千足经贸有限公司共计14户不良债权资产。截至2023年3月3日,上述14户债权本金余额共计167891798.86元,利息206976137.21元(本金利息数据为我公司内部数据,实际金额以依据生效法律文书确定的内容和相关法律法规规定计算出的具体金额或管理人确认的金额为准)。抵押物位于浙江省金华地区。

我分公司拟对上述14户债权进行组包或单户处置等,处置方式为公开竞价等,现予以公告。有意向者请登录华融网站(www.chamc.com.cn)中的资产处置公告栏查询详情。

交易条件为:要求买受人信誉好,能足额支付转让价款并可承担购买债权所带来的风险。

对交易对象的要求为:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等相关人员,或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、原债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

公告期限:自本公告发布之日起20个工作日止,如有购买意向请以书面形式提出。公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

受理公示事项联系人:毛女士、周女士 联系电话:0571-87832181 87835648 传真:0571-87689535
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:林女士 0571-87836756
联系地址:杭州市开元路19-1、19-2号 中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司 2023年3月24日

浙江有礼

省域文明 新实践

浙风十礼 倡导六种时代新风

爱国爱乡 科学理性 书香礼仪 唯实惟先 开放大气 重诺守信

十礼 践行十种礼节礼行

敬有礼 拥党护根脉 爱国爱家乡
学有礼 全民学礼仪 知书又达理
信有礼 重信守承诺 立身又立业
亲有礼 传承好家风 相亲又相爱
行有礼 言谈有礼貌 出行讲秩序
帮有礼 随手做志愿 邻里相守望
仪有礼 节庆崇简约 办酒不铺张
网有礼 上网要节制 传播正能量
餐有礼 用餐要光盘 聚餐用公筷
乐有礼 文明伴游乐 有序观赛演

浙江省文明办宣