

兴产业 谋发展 促共富

仙居311位乡村“生活委员”助力乡村振兴

徐子渊 麻洪斌

敢为敢闯敢干敢首创
全力拼经济

“叮咚！乡村生活委员上线！”2022年初，仙居好山好水孕育出的农特产品有了“神仙大农”这一专属区域公用品牌，实现“帮农民卖东西，让好产品卖出好价钱”；2022年底，仙居再次创新，让每个村都有了专属生活委员，帮村民销售农特产品助力共同富裕，也让乡村焕发出属于自己的“郊野味”。

特色农产品“叫卖会”、村企联动运营引流、干群齐心创大业……通过系列培训，311位生活委员上线。同时，仙居县常态化开展“三看三评”考评，即看在岗状态、评服务群众情况；看涉农应用、评沟通对接能力；看产品销量、评增收增收成效，以此为依据每半年开展1次生活委员工作绩效综合评估，规范生活委员的日常管理。

“设立生活委员的初衷是破难，帮助仙居优质的农特产品‘出圈’促销售。而队伍形成后，熟悉乡村的‘他们’，上接‘神仙大农’区域农产品公用品牌，下接千家万户订单发放和产品品质把控等工作，联结产销平台和广大农户，全面发掘乡村价值，调动村民的积极性，共同打造特色乡村产业。”仙居县委组织部相关负责人表示，生活委员的出现，让人们看到了乡村未来的潜力和动力。

乡村振兴的大棋盘中，仙居的乡村不仅多了一个新职业，还多出了一条乡村振兴的新路子。

发现美 推销美

成了生活委员，再看村里，仙居白塔镇仙景村支部委员王文华觉得



生活委员帮忙销售农特产品

自己得换个思路，“得发现村里的‘美’，再帮着村民把这些‘美’上线销售出去。”

这个灵感，来自村民销售的趣事。“游客稀罕手工草帽，愿出高价买下；农家自制的豆子、菜干，很受游客欢迎；为了多呼吸几口清新空气，有人出高价在村里住宿。”村民口中的趣事，被王文华一一记下。

村民不理解，为什么家门口晾晒的普通农货突然就有了高价，但王文华意识到这就是乡村的价值。这恰恰就是生活委员的职责所在——发现乡村闪光点。

笋干、腊肉、番薯条……细细数来，仙居优质的农特产品有上百种，很受市场青睐；而于农户来说，却卖不上好价钱。这一矛盾，最根本的原因就是供需信息难以匹配。



白塔镇上叶村

为此，仙居县组建了一支村级生活委员队伍，由熟悉村情民情、热心村级公益事业、具备一定农产品销售经验的村民担任。生活委员串起村民的供货与市场需求，打破销售壁垒，既破难解，也让乡村的美变成乡村的价值。

“我家4000多斤小生姜，全靠远能，不然就烂在洞里了！”去年底，大战乡对山村村民郑爱中的高山小生姜喜获丰收，但客商收购量少。恰巧村生活委员王远能走村入户了解到这一情况，立马就通过神仙大农农业发展有限公司对接企业，了解市场需求情况。

企业采购、电商直播等多渠道作用下，对山村10多户农户共2万斤高山小生姜找到了销路，成功出售。“为了保障农户销路，通过品质认证，小生姜成功入驻‘神仙大农’的品牌。以后我们也是有‘牌面’的人了。”王远能直言，了解情况后村两委班子合力推进产品销售，更注重长远发展，与农户签订品质协议，让小生姜的销售不再难。

生活委员的作用，就是要让农民腰包越来越鼓，日子越过越红火。

新业态 兴产业

研学基地、青创空间、家家民宿……新农村改建已有十多年的白塔镇东横街村，当得起一声“明星村”的称呼。如今，这个“明星村”依旧充满生机，村口的农场打造文旅融合项目，引来众多打卡游客；多年的农家乐产业依旧红火，租价普遍有百元增幅。

显然，东横街村已从乡村发展转变为乡村高质量发展。“村生活委员第一次摸排走访后，村民普遍反映农家乐缺乏竞争力，游客留不住，生意难做。”村党总支书记王相盛说。但他们并未受限于眼前的困境，而是考虑长远发展，与浙江汇今旅游开发有限公司合作，引进新业态，不仅解决了当下的难题，还为未来发展铺平了道路。

“农家乐床单被罩、洗漱用品等统一清洗、消毒、发放；客源由‘汇今’引流，指派住宿，减少民宿间恶性竞争；特色农产品种植由‘汇今’先对接渠道，解决销售问题……”与‘汇今’合作后，村子的变化大大小小，王相盛都数不过来，而这一切都源于生活

委员的一次次走访总结，也由于他们将乡村发展看做一个长久的产业来打造。

近年来，仙居杨丰山稻米声名远扬，但回村种植的村民并不多。“有名气，但都是散户，大家怕担风险。”村民应江才道出了实情，亩产越种越多，没形成产业化就天天担心销售。知道村里有了生活委员帮助销售农产品，应江才立即和村生活委员周军伟商量如何进行产业化生产。打造“合作社+企业+村民”合作模式、提高大米收购价格、改进包装设计……一番操作，不仅将杨丰山农户聚合发展，还让杨丰山稻米成了村民收入的主产业。

如今，掌握乡村一手资料的生活委员，在推动乡村持续发展的过程中，无疑能起大作用。

添智慧 聚合力

无论是了解供需，保证农户的好货销得出去、卖得起价；还是从长远角度，发展产业，为村民致富谋划，最终落脚点都是为村民画出美好生活新图景。这幅图景，需要干部带头干，也需要村民一起干。

白塔镇感德村
(图片由仙居县委组织部提供)

白塔镇上叶村是浙江省首批未来乡村试点之一，村民并不清楚“未来乡村”会给他们的未来带来什么，但相信跟着村干部一起，能创造一个全新的未来，“生活委员、村干部都是为了村子发展好，我们愿意多给一份信任。”

为了让生活委员更好地带动群众增收，仙居县新建乡镇生活委员工作室20家。同时，支持生活委员发展本村特色产业，对生产发展类项目给予政策扶持，鼓励村民成为致富带头人。

当下，仙居正通过生活委员为乡村增添数智力量。通过亲农在线这一为农民服务的数字化平台，生活委员不仅要更新上传本村农产品供货信息，同时还要帮助并指导村民使用亲农在线应用功能，让村民享受数字化带来的便利。

“我们把村民的利益需求放在首位，就能获得他们的支持，也能形成共建共治共享的局面。”上叶村副主任吴建国表示，村容村貌、共享农场、AI智能等村里的变化，是村民共同参与带来的，“乡村振兴是要让千千万万村民参与到振兴中去。我们生活委员就是要激发村民的主人翁意识，逐渐教会村民致富、赚钱的办法”。

建德：“荷美”大慈岩 从集群联动到区域共塑

朱言

新型城镇化在浙江
浙江十大美丽宜居小城镇

融入美丽城镇建设中，并以“以莲为媒”，以杭金衢跨区域党建联建助推集群化发展，走出了一条边缘临界乡镇美丽城镇特色发展之路。从集群联动到区域共塑，大慈岩镇推动“人产城文景”深度融合，描绘山水新卷、谱写诗韵新篇。

跨三地风貌共建 实现区域整体大美

建德市大慈岩镇与金华兰溪市诸葛镇、衢州龙游县横山镇三个镇行政区域分属杭金衢，地理位置紧密相连。“我们提出跨区域联动打造，也是基于实际，三镇均为农文旅特色美丽城镇，历史风貌一致、文化习俗相似。”大慈岩镇党委书记倪浩群说。

近年来，三镇发挥三地山水相连、文化相近、人缘相亲、产业相融、人才相助等地缘优势，从风貌提升、功能提升、机制创新、联动发展四个方面，探索跨市共富集群新路径。

“大慈岩山，大慈岩寺，大慈岩镇板块以山川佛寺、传统村落、精品白莲

近年来，建德市大慈岩镇以“荷美”为新标签，紧紧围绕“建设新时代美丽城镇，打造杭州南部精彩窗口”总目标，把绿水青山和乡土人文

融入美丽城镇建设中，并以“以莲为媒”，以杭金衢跨区域党建联建助推集群化发展，走出了一条边缘临界乡镇美丽城镇特色发展之路。从集群联动到区域共塑，大慈岩镇推动“人产城文景”深度融合，描绘山水新卷、谱写诗韵新篇。

等文化旅游为主导产业，打造建德市全域旅游示范区；“千年古镇、白莲之乡”，横山镇打造十里荷塘，富硒宝地；“诸葛家风，公园城镇”，诸葛镇则打造七星望月，古韵诸葛。

这是一个山水相依、人缘相亲、文脉相承的生命共同体；这是一个紧密流动、横向联动的特色城乡群落。

产业上，三地共赢。三个景区都以白莲为支柱农业产业，而且已经形成“荷叶茶、干莲子、莲子心、莲子酒、莲子膏、莲子果脯”等多元化深加工产品系列。

建筑上，三地共振。大慈岩悬空寺建于元朝，以佛教文化为主流，为省4A级景区，以明清时代建筑为主；兰溪诸葛八卦村始建于元朝，以道家文化为主流，为省4A级景区，以明清时



万亩荷田，大慈岩镇做大做强莲子产业，打响产业品牌。

代的建筑为主；龙游天池山景区建设于元朝，以中医药文化为主流，为省3A级景区，以明清时代建筑为主。

风貌上，三地共建。共同组建专业团队，聘用30余名传统工匠，在尊重村庄原有肌理和格局的基础上，通过系列规划充分保护和利用本土自然资源、历史文脉，保持村庄风貌的整体性和地域特色，分类管控建筑高度、体量、材料、色彩等，确保与周边环境相协调。优化交通环境，协调新区与老区、新村与老村的发展关系，探索形成具有鲜明特色的“浙派民居”建筑风格。

前不久，省风貌办公布了2023年城乡风貌样板区建设试点，寿昌—大慈岩“历史遗韵”县域风貌区和杭金衢“明清古韵 浙西联盟”县域风貌区被列入试点名单。“接下来，我们将立足自身资源禀赋，以共性文化为背景，以浙韵的古村古镇为灵魂核心，以美丽绿色经济发展为产业基础，资源共享、

优势互补、互相促进、共同提高，争创成浙江省唯一跨市联动的城乡风貌展示区。”倪浩群说。

跨区域共富联建 助推产业跨越发展

要克服边缘临界乡镇存在与主城区距离较远、受辐射带动作用较弱的短板，就要打通“由美到富”的转化路径。

为此，大慈岩镇以共同富裕为落脚点，以国家地理标志农产品里叶白莲为核心，锁定荷莲产业，依托省级乡村振兴集成创新示范建设项目，按照“一线、四园、五村”的规划打造“荷美小镇”，形成较为完善的莲产业链，促进白莲产业与旅游关联产业的融合发展。

“如何破除三地分属不同行政区划的障碍，充分利用山水相连、产业相融的优势，关键在于发挥好组织联建优势，下好三地联动‘一盘棋’。”倪浩

一轮值、一年一回顾”的常态互访联系机制，共议同植“共富林”、举办“荷花节”等活动20余项，凝聚了同宗同源的感情，明确了合力发展的方向。

三地莲产业资源丰富，拥有全省最大的优质富硒莲子产业基地，区域内种植面积达16000余亩，白莲年供货订单1000吨以上。但由于缺乏统一的区域品牌和市场规范，莲农在销售莲子时经常会因为竞争而出现卖不出价格的情况，收益随着销量的增加反而减少。“为了解决这一问题，我们莲子协会签订了‘战略合作协议’，共同打造‘浙西莲’区域公共品牌，不仅有利于三地城乡风貌统一和谐、农业人才互通，更重要的是通过产品共检、统购统销、保价收购等措施，引导三地莲农从互相竞争走向合作共赢。”里叶村党委书记、建德市莲子联合会会长叶麒介绍。

去年以来，三地通过组织联建、品牌联兴、人才互动、产业联动，4000余名莲农在三地农技员的指导下，共享了莲产业联动发展所带来的红利，年增收达2000余万元，同比增长20%。下一步，三地镇党委将持续深化党建联建，在万亩荷田中挖掘更多发展机遇，让孕育幸福的莲香飘入更多乡村农创客的家中。

据介绍，除了莲子产业化，未来，三地还将通过试行党建共谋、交通互通、医疗互助、联票旅游等形式共建共富，夯实乡村振兴基础，真正把党建互促互进的政治优势更好地转化为发展优势，把人才技术优势进一步转换为生产优势，从共建共享走向共富，形成全域合作、多方共赢的局面。

“我们将始终朝着‘全域旅游示范区’‘美丽城镇省级样板镇’‘杭州南部精彩窗口’目标全力奔跑。”倪浩群说，接下来，大慈岩将继续对标对表，拉高标杆，以增强城镇内生动力为导向，将人民群众共同富裕作为目标，高质量建设具有时代特征、现代品质、特色鲜明的现代化美丽城镇。



古村风貌

群解释。

三地镇党委牵头签订合作框架，共建“一月一联系、一季一走动、半年

(图片由建德市大慈岩镇政府提供)



大慈岩镇十里荷花