

文成 妙笔写天然,描绘山水侨城“三色图”

黄丽丽

在中国式现代化进程中
绣出文旅融合新篇章



刘伯温故里景区——百丈漈 邢碎汉 摄

这是春日的文成。第一缕春风漾开了飞云湖面,带来了游人对百丈漈“飞流直下三千尺”的惊叹。一家家藏匿于深山的民宿被发掘成“网红”,“游伯温故里、尝伯温烧饼”成为旅游者的标配……

良好的生态肌理和人文底蕴为文成推进旅游业“微改造、精提升”行动提供了基础和方向。近年来,文成坚持因地制宜理念,从细微处入手,从精巧处着力,把年轻、时尚、高端、品质的改造理念融入“微改造、精提升”五大工程,描绘了一幅山水与人文辉映、诗与远方融合的全景图。2022年,文成县共入库旅游业“微改造、精提升”项目109个,累计完成投资额4.82亿元,省级旅游业“微改造、精提升”行动试点县创建综合评价指数排名位居省前列。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。文成将立足本地实际,聚焦做好“微改造、精提升”的“绣花”功夫,合力推进“微改造、精提升”项目落地见效,力争打造省级“微改造、精提升”示范点20个以上,市级“微改造、精提升”示范点10个以上,为文成打造高质量发展建设共同富裕示范区山区样板贡献文旅力量。

以自然为原色 原汁原味打造全域“悦心游”

“我昔住在南山头,连山下带清溪幽。山巅出泉宜种稻,绕屋尽是良田畴。”六百多年前,刘基曾盛赞家乡文成的自然美景;六百多年后,一场来自旅游业的“微改造、精提升”行动让这片山水焕发出了全新的魅力。

让川民族村是西坑畲族镇的少数民族聚居村,单是“恋上让川”几个字就足以让人心生向往。每年来这里赏畲乡风情、品畲家美食、观畲艺表演的游客络绎不绝。

“我们村以前就是空心村,年轻人都待不住,改变是从实施乡村旅游微改造之后发生的。”让川村党支部书记叶永湖说,让川村的微改造从六七年前就开始了,旅游业“微改造、精提升”行动开展以后,该村把之前的做法总结为了“三改三不改”经验。

“三改”是坚持功能提升、形式创新、内容提质;“三不改”是坚持乡村肌理不改,历史文脉不改,古建筑结构不改。“微改造、精提升”开展以来,让川村立足畲乡风情定位,建成“三味书屋”“畲彩小巷”“祈福平台”等特色景观20余处,形成“一村一品、一村一韵、一村一景”的乡村风貌新格局。

大拆大建需谨慎,细节方显真功夫。在旅游业“微改造、精提升”行动之中,大自然的造化是最好的导师。

文成县立足良好的生态肌理,以省级“微改造、精提升”行动试点县创建为抓手,以高品质生活为引领,强势开展环境“原色”提升工程,按照“应保尽保、能保则保”的原则,坚持不搞大拆大建,以微创意重塑微空间、微场景提升微体验,形成处处是景、到处可游



伯温家宴

全域旅游格局。

在文成首家白金级民宿“水云见·源”,新打造的微菜园、小池塘、野草坪等尽显原野山林韵味,让游客来了还想来;在海拔600多米高山上的天顶湖生态农庄,小微项目带动了农庄整体风貌的提升,形成了春游百花芳草清香,夏有戏水纳凉乐处,秋观菊花银杏景致,冬享雪景温暖之家,四季旅游不淡的美丽景区……

以打造“国际化休闲旅游目的地”为目标,借助“微改造、精提升”契机,文成县不断在细节、小环境、小场景中精益求精,打造富有文成特色的自然人文景观,让环境更精美,生活更精致,使山水侨城全域迈向“席地而坐、悦心而游”。

以文化为底色 文旅融合实现发展“高质量”

当前的文化和旅游产业已发展到必须深挖内涵、厚植文化,文旅深度融合的新阶段。

以旅游业“微改造、精提升”行动为契机,近年来,文成深入挖掘伯温文化、侨乡文化、畲族文化、红色文化等文化资源,将其合理合情合景地融入到微改造的节点景观中去,形成了以文塑旅、以旅彰文的文旅融合新格局。

利用“侨乡”引进“侨资”,植入“侨韵”“侨品”,起步于2020年的文成“侨家乐”已成为浙江省三大区域民宿品牌之一。“微改造、精提升”行动开展后,越来越多

的“侨家乐”民宿着眼于经营中的小环节、小环境、小场景,并融入文成的特色文化和本地元素,自发地改造起来,成为文旅深度融合的具体实践。

以首批“侨家乐”试点民宿“野舍武阳”为例,它因打造了一桌中西合璧、土洋结合的美食——伯温家宴而远近闻名。

“民宿今年春节推出的围炉煮茶,一位难求,甚至每天要翻台数次。”民宿主人黄琳琴说,在文成的“侨家乐”民宿里,游客可以获得一种“土到底、洋到家”的生活体验。在这里,既有高山田螺、伯温烧饼等地道农村土菜,也有产自各国的红酒、萨拉米等正宗外国美食。

“伯温故居”所在地武阳村,拥有“野舍武阳”等民宿20多家。近年来,该村以弘扬刘伯温文化为核心,以“微改造、精提升”为抓手,打造太公祭、进士节、荷花旅游文化节等“一季一主题”活动,打响“隐居武阳”旅游金名片。2022年累计接待游客达到30万人次以上,餐饮、住宿、农特产品等旅游综合收入超过6000万元。

“微改造、精提升”不仅要塑形,更要铸魂。留住了历史文化之根,就是留住了旅游发展的命脉。”文成县文广旅体局相关负责人介绍,近年来,文成多次开展“兴文融旅”活动,大力推动“侨家乐”民宿提档升级,改造提升“红色坦歧·星火1935”红色旅游基地等,让文化更有“流量”,旅游更有“品位”。

赓续“文”脉,传“成”经典。以不断满足人民群众美好生活需要为着力点,2023年文成还将大力实施侨家乐民宿群开发项目,重点打造携程农庄民宿群、花竹岭

民宿群、福首源民宿群,以文旅产业高质量发展推动山乡共富。

以IP为特色 品牌重塑打响文旅“金名片”

文成,以明朝开国元勋刘基的谥号为名,“伯温”是其最具特色和影响力的IP。2020年12月29日,刘伯温故里景区被评为国家5A级旅游景区,标志着文成旅游正式步入了“5A”时代。

为进一步提升刘伯温故里的品牌知名度,文成以景区为主线,以微改为抓手,重点实施百丈漈—飞云湖景区改造提升项目,带动周边乡镇整体风貌提升。目前,刘基庙、刘基故里等节点周边面貌焕然一新,传统门台、古香木门等让人流连忘返。2022年,刘伯温故里景区获评浙江省“第二批高等级景区耀眼明珠”“浙江省名山公园”等称号。

“要不断放大伯温IP的知名度和影响力,以伯温IP推进整个文旅产业的融合和提档升级,形成‘长尾效应’,在全省绽放光彩。”文成县文广旅体局相关负责人表示,聚焦伯温文化IP,目前文成正着重实施“七个一”建设,沉浸式打造全国伯温文化旅游高地。

“伯温烧饼”是文成根据伯温文化重点打造的美食IP。目前,在文成县城的建设路上,第一家伯温烧饼旗舰店已经成为网红打卡地。店内,“伯温烧饼,一饼吃天



武阳村荷花池改造后

下”的标语十分吸睛,食客也是人头攒动,座无虚席。

从“0”到“1”到“N”,文成正采用“若干旗舰店、一批直营示范店、多家授权加盟店”的商业模式进行拓展,目前已完成4家门店的设计,除了旗舰店以外,还选定武阳村武阳堂、百丈漈景区南入口打造风格各异的主题门店,预计上半年投入运营。

在浙江,一餐、一宿、一礼、一艺、一集都有其文化脉络和历史传统,通过文化IP的打造,实施“名景、名菜、名品、名戏、名数”“五名”工程让体验更精致,服务更精心,也是旅游业“微改造、精提升”的应有之义。

除了“伯温烧饼”以外,文成还打造“珊溪水库鱼头”特色IP,全面发展鱼头产业,赋能文旅经济发展。2022文成“首捕赏味季”珊溪水库鱼头节开捕,珊溪水库鱼头、伯温烧饼惊艳亮相2022浙江文化和旅游消费季启动式,受到市民游客的广泛好评。

下一步,文成将持续打造国际化休闲旅游目的地IP品牌,研发衍生品,满足新消费、新需求,增强游客满意度和体验感,打造“全域美丽、特色彰显、IP频出”的“微改造、精提升”文成样板。



让川畲家长桌宴 西坑畲族镇政府供图