责任编辑:汪旻 版式:戚建卫 联系电话:0571-85310479 邮箱:zjrb@8531.cn

用脚步丈量城市的魅力有几多

浙报观察

伴随着春天的到来,跑者们迎来了 '用脚步丈量城市"的马拉松参赛之旅。

3月19日,有1.8万人参与的2023 年温州马拉松、有2500余人参加的 2023新昌马拉松挑战赛等赛事鸣枪开 跑。一周前,2023龙湾半程马拉松已 经吸引了5000余名选手参赛。接下 来,丽水、临安、上虞、玉环等地也将在3 月26日举办马拉松比赛……

如今,马拉松已经成为运动的新时 尚。马拉松赛事,究竟拥有怎样的魅力?

从希波战争中跑回雅典报告胜利 的菲迪皮茨,到不断刷新人类速度极限 的基普乔格……马拉松,历来代表着人 类对更快、更高、更强的渴望。

但放眼现在,马拉松已经成为了群 众体育的象征。一场场马拉松赛事,除 了有传统意义上的全马,还经常会安排 半马、越野跑、健康跑、情侣跑、家庭跑 等更加贴近大众运动需求的项目。

浙江马拉松有多热,两组数据来说

2017年至2019年,浙江举办马拉 松及相关赛事全国最多,其中2019年 共办赛365项,81万人次参赛,可以说 几乎天天有比赛;

在比赛中能够完成半马及以上里 程项目的人次,2017年为7.4万,到 2019年则翻倍,达到14.8万,可以看到 竞技水平显著提升。

事实上,在举办马拉松赛事方面, 浙江经验丰富,最早可以追溯到上世纪 80 年代。

1982年开始举办的温州市元日健 身跑、1984年开始的宁波迎新元旦健 身跑以及1987年创办的杭州马拉松, 都是"老字号"。

赛事的火热,充分说明了浙江人对 跑步的热爱。

浙江省体育局去年发布的《2021 年浙江省全民健身活动状况调查报告》 显示,不包括学生群体,浙江经常参加 体育锻炼的人口比例已经近30%,三分 之二的人单次锻炼时间在半小时以 上。而他们的首选,就是传统简单且不 易受场地限制的健走跑步,占了锻炼方 式的一半以上。

对很多人来说,体育锻炼是一种生 活方式,也是美好生活的重要组成部 分。在马拉松的赛场上,我们既可以看 见训练有素的专业运动员,也能看到满 腔热爱的老人;既能看见全家上阵互相 打气的参赛者,也能看到重在参与和自 己赛跑的独行者。

比如 去年担任杭州马拉松形象力 使的西湖大学校长施一公,就是马拉松 的忠实爱好者。2022年杭马已经是他 第四次参赛。

"跑过风景跑过你,锻炼工作两不误, 享受马拉松的过程才是最重要的。"他曾经 这样说过。

2月26日,横琴马拉松、成都东安 湖半程马拉松、京山绿林山山地马拉

松、重庆铜梁龙马拉松、广德笄山越野

赛、浙江马拉松纪录挑战赛、建德乡村

春暖花开,全国各地都迅速把马拉 松比赛提上日程。



3月19日,2023奉化海峡两岸桃花马拉松赛在宁波市奉化区浪漫开跑。

马拉松7场路跑赛事同时举办,为即将 到来的马拉松大潮预热。

截至2月底,全国已有超60场大型 马拉松赛事定档。仅3月26日一天,预 计全国就将有超过20场马拉松,总参赛 人数将超过28万人。

据统计,2019年以来,全国333个 地级行政区和4个直辖市中,至少有 300个城市举办过马拉松赛事。

争相举办马拉松,对一座城市而言 意味着什么?笔者认为,这里面至少可 以算两笔账。

第一笔账,是经济账。

目前,马拉松赛事一般以官方主 办、专业赛事公司承办的模式运作。马 拉松赛事的收入分为直接收入和衍生 收入两部分

直接收入有转播权、赞助商和报名费 等,其中赞助商收入是直接收入的主要来 源。比如说2019年的长沙马拉松,就有 超过20家赞助商。这次赛事的直接经济 效益达到1.28亿元。

衍生收入有纪念品、酒店、交通、鞋 服装备等收入。《2019年中国马拉松人 群与消费洞察报告》显示,2019年,中国 跑者平均花费为1.1万元,主要花在跑步 装备和寨事开销上。

很多跑者也会在参赛地消费。数据 显示,一半的马拉松跑者有外地参赛的 经历,其中71%的人会去品尝当地美食、 特色小吃,64%则会选择在当地旅游。

相比直接收入,衍生收入更为可观。 以上海马拉松为例,2019年,上海国际马 拉松赛带来直接经济效益3.28亿元,间接 经济效益达11.45亿元,税收收入 6794.09万元。2020年,虽受疫情影响, 上海马拉松依旧带来4943万元的直接经 济效益,相关产业拉动效应达1.4亿元。

同时,马拉松热也带动了相关体育 产业投资热。我国目前约有47万家体 育赛事相关企业。近五年来,体育赛事 相关企业年注册增速稳定在30%至 40%,年注册量从2018年的4万家增长 到2022年的11万家。

第二笔账,是形象账。

很多城市把办马拉松作为城市宣传 的窗口,通过路线设置,不仅可以让来自 各地的参赛选手置身其中感受城市魅力, 也能让关注比赛的观众跟随视频画面欣 赏体验城市变迁。一步一景,马拉松也就 成了现代城市的"好导游"。

以杭州马拉松为例,比赛起点为杭州

黄龙体育中心,终点设置在亚运会的主体 育场"大莲花",沿途经过北山街、杨公堤、 之江路,遍赏西湖和钱塘江两岸美景。在 国内,同样具有地域代表性的,还包括沿

还有城市把赛事活动当作城市推 介的契机。如2017年绍兴马拉松时, 当地宣布,在比赛日前后3天,全市19 个景点免费开放。比赛也因此吸引了 来自全国各地的众多选手报名参赛。

着海岸线奔跑的厦门马拉松,以及奔跑在

古城墙上的西安城墙马拉松等。

对浙江而言,今年是不同寻常的一 年。还有不到200天,杭州亚运会就将 举行。怎样"办好一个会、提升一座 城"? 从马拉松赛事的办赛经验中,我 们或许能够得到一些启示。

首先,体育强国的基础在于群众

广泛开展全民健身运动,是满足人 民健身需求、促进人的全面发展的必然

在我们身边,体育运动的"爱好者" 往往有两种:一种人主动参与,让运动成 为生活中不可或缺的一部分,乃至成为 生活方式;另一种人则是纸上谈兵式的 热爱,他们喜欢熬夜看比赛、关注体育报 道,但充其量只是忠实"观众"。

马拉松比赛的一个重要意义,就是 把"观众"变成"参赛者",形成全民热爱

根据亚组委提供的数据,目前杭州亚 运会56个竞赛场馆中,绝大多数都已实现 惠民开放,为市民运动提供了有利条件。

接下来,可以诵讨主办马拉松比赛 等多种方式,让体育更加贴近生活、贴近 大众,号召更多人参与到体育运动中来。

本报记者 贺元凯 周文丹 通讯员 严世君 摄

第二,办赛的目标,是抓住一个体 旅融合的大市场。

在发达国家,体育赛事及与体育相 关的活动在旅游活动中的占比已超过 25%,是促进消费的重要引擎。而在国 内,越来越多的跑者以旅游、观光、健身 的心态参与马拉松赛事。

因此,以赛事促消费,还有很多潜 力可挖。赛事经济不是单一产业,而是 与文化旅游、运动服饰、智能设备、教育 培训、营养健康等相关行业紧密联系的 产业链。政府、企业可以借着赛事的东 风,深挖市场潜力,为群众参与体育活 动营造更为便利的环境。

第三,提升城市影响力,关键在赛 事的鲜明特色。

当前,很多城市盯上了马拉松这块 蛋糕,一哄而上。但现实情况是,一些 马拉松赛事报名都报不满,还有一些赛 事干脆找不到冠名商、拉不到赞助,只 能"裸奔"

这主要是因为赛事特色不够鲜明, 千"马"一面,自然吸引不到赞助商和参

这就需要更为专业的赛事运营和 更具特色的赛事设计。

一方面,在赛事筹备中,要更加注重 体现城市韵味。比如,在杭州办赛,就可 以把杭州宋韵深厚的历史文脉、数字经 济澎湃的创业灵感等内容传播出去。

另一方面,在办赛过程中,也应当 更注重展现城市文明形象。比如把"礼 让斑马线"这样的城市文明品牌擦亮、 把赛道设计得更有城市韵味、把赛事服 务做得更周到,让参赛者和赞助商感受 到这座城市的温度。

俗话说, 跑一场马, 识一座城。 育赛事见证着城市的发展进步,也铸造 着面向未来的理想之城。

→ 相关新闻

马拉松赛事经济算盘怎么打

3月19日,近两万人欢呼着从温州 世纪广场前跑过。暌违两年,"温马"回 归。记者注意到,马拉松赛事在春风里 "开卷",除温州外,于近期宣布"重启" 的城市还包括武汉、厦门、重庆、石家 庄、无锡、苏州、南京等。无论是城市管 理者,还是行业办赛者,都对马拉松"重

启"表现出极大的热情。 人流和喧嚣背后,我们不禁要问:为

何这么多城市"盯着" 马拉松?赛事经济算 盘怎么打? 温州马拉 松又该怎么"跑"得好?

(本报记者 叶小西)



扫一扫 看全文

(上接第一版)

触底回升,增长点已现

面对0%,我们依然有底气。

国务院总理李强在答记者问时指 出,"说到困难,大家都有困难,今年我们 的困难也不会少,但是,大家想一想,哪 个时候、哪一年没有困难呢? 我们从来 都是在克服困难中不断实现新发展的。"

最明显的莫过于刚过去的疫情三 年,困难重重下,浙江工业实现高速增 长,发挥了经济压舱石作用。当下,哪 怕只是与去年同期持平,背后也是千千 万万浙江企业奋力一搏的不易之果。

就好像今年春节期间,浙江1127家 企业"不停产",持续平稳生产,在浙江工 业开局稳过程中发挥了顶梁柱作用。

沧海横流方显英雄本色。经济韧性, 恰是经济危机中吸收市场能量和机会的 能力。在市场经济的反复磨砺中,浙江工 业积淀了深厚的经济韧性,一次次化危为 机。0%背后,我们依然可以捕捉到亮点, 而它们将成为浙江工业接下来的增长点。

第一,看走势。虽然今年1至2月 规上工业增加值增速与上年同期持平, 但比2022年12月回升4.7个百分点, 两年平均增速5.2%,高于全国的两年 平均增速。也就是说,今年前两月,浙 江工业在去年同期超高基数情况下,扭 转了去年四季度以来增速下行趋势,实 现扭负为正,实现了触底回升。

务;借助小程序、依托场内各触点盘活 线下数据,给经营户、采购商带来高效 便捷的采购体验。

据悉,市场共有商位490间,单间商 位平均面积达30平方米,是原先商贸城 商铺面积的2倍。集聚了260余户经营 主体,汇聚光伏组件、储能系统、新能源照 明、新能源汽车等若干大类200多个品牌 万余款单品。同时还配备了超2000平 方米的新能源汽车展示区,引进新能源汽 车品牌10个,进一步丰富了市场业态。

"我们将整合义乌市场产品创新研 发体系,依托义乌外贸客流以及强大的 外贸综合服务优势,着力打造新能源系 列产品一站式采购平台。"义乌小商品 城相关负责人表示,将把市场锻造成为 新能源行业高质量发展的"新引擎"。

长三角(兰溪)镁材料研究院投运

义乌开办全国首个新能源产品市场

本报讯(记者 薛文春 徐贤飞 共享联盟·兰溪 陈志恒)3月19日, 新时代镁材料产学研合作高峰论坛在 兰溪举行。来自镁材料领域的国内外 专家学者、企业家齐聚一堂,为镁材料 产业高质量发展建言献策。现场签署 了企业项目、产学研和校地战略合作

为第六代市场探路

本报讯(记者 何贤君 共享联盟•义乌

吴峰宇)3月17日,全国首个新能源 产品展示交易专业市场——义乌国际

商贸城二区东新能源产品市场正式开

业。作为"第六代市场"的样板和雏形,

区,建筑面积近13万平方米,并首次在市

场内应用了供暖系统。数字签到墙、3D

触点二维码、AI数字"老板娘"……一系

列数字化应用也让市场变得更"聪明"。

如市场内设有L型3D裸眼大屏,试点

Yiwu Pay统一收银,还打造了数字运营

字"创新模式,借助AI摄像头、互动屏

等智能设备,提供AI互动等智能化服

此外,该市场还探索了"市场+数

中心,实时监控市场的流量和贸易情况。

据悉,该市场位于国际商贸城核心

一个全新的数字化市场诞生。

在打造"新时代典型工业城市"目 标定位的引领下,兰溪立足产业特色和 优势,积极探索一条镁材料产业高质量 发展的新赛道,努力让镁材料产业成为 兰溪经济发展新的增长点。论坛前-

天,兰溪还举行了重庆大学长三角(兰 溪)镁材料研究院投运仪式、长三角镁 产业战略发展座谈会和2022年度国际 镁科学技术奖颁奖典礼。

作为兰溪乡贤,国际镁学会主席、 中国工程院院士、重庆市科协主席潘复 生认为,兰溪交通便利,区位优势明 显,又是典型的工业城市,可以通过学 术交流、项目研讨等系列活动,促进当 地与宝钢金属等一批央企建立更加紧 密的合作关系,加快科研成果转化落 地,不断招引优质项目,以大平台推动 镁产业大发展。

精细化管理护航小岛蝶变

"汤法+"新模式赋能基层治理

本报讯 (记者 黄宁璐 通讯员 徐子轩)3月的舟山六横岛,机器轰 鸣、热火朝天。宁波舟山港六横公路大 桥二期启动建设,一家家船企里停满了 来自世界各地的大型船舶。"岛上有中 远、鑫亚、龙山三家世界级修船企业,用 工高峰时段有逾2万流动人口,年进出 外籍船员也超2万人,如何为实业热土 扎紧安全篱笆,成为我们关注的重点。' 舟山六横公安分局教导员吴永银说。

近年来,舟山六横公安分局创新发 展新时代"枫桥经验",打造以"满活力、 不贫血、有担当、不缺铁"为精神内核的 "红细胞"警营党建品牌,让警力跟着警 情走,民警跟着项目走,通过精细化管 理,实现治安"被动管"转向"联合治"。

"积分评估通报"是六横公安分局立

本报讯(记者 戴睿云 通讯员

闫科望) 日前,经过当地人大代表联络

站、法庭等部门多次合力调解,金华市

婺城区汤溪镇一工厂因搬迁产生、久拖

未决的员工安置问题,终于有了圆满的

补偿方案。这样的疑难问题、复杂纠

纷,由人大代表和法官共同化解,已成

代表联络站"汤法+"基层治理模式。

"汤法+"基层治理模式,先通过人大代

表联络站把当地疑难矛盾纠纷进行归

集、分类,再把案件分配给属地代表协

这要归功于汤溪创新推出的人大

为汤溪法庭辖区的新常态。

足海岛产业特色,创新实施"以队管人" 的"积分制"管理模式的其中一环。通过 联动属地政府、船企、施工队,该局制定 出台了《积分制管理办法》,围绕船企片 区治安管理,就信息报送、防范宣传、群 防力量建设等10余项工作对各施工队 予以评估考核,并由专管民警结合警情、 案情、民情等平安要素,详细做出平安通 报,推动实现考核促自治、共管促平安。

与此同时,面对重点项目,六横公 安分局推行"平安定制",因地制宜探索 "吹哨报到"机制,在六横公路大桥、浙 能 LNG 等 11 个重点项目内建立警务 室,结合企业所需提供上门办证、安防 指导等"点单式"服务。 据统计,三年来,当地有效警情下降

12.45%,街面侵财案件发案率下降13.59%。

助化解,同时将汤溪法庭、派出所等政 法系统力量引入矛盾纠纷化解全流 程。"属地代表有口碑、通民情,法官则 释法说埋、亮明底线, 实现 了情埋法的 平衡。"到人大代表联络站参与过调解 的汤溪法庭法官吴松玲说,"汤法+"基 层治理模式是创建"枫桥法庭"有益

据悉,自2022年9月"汤法+"实施方 案出台以来,汤溪已依靠该模式化解复杂 疑难纠纷50起,化解率高达98%,推动构 建起党委领导、多方参与、分层过滤、递进

化解的社会治理格局。

第二,看投资,这是一个体现信心 的数据。今年1至2月,浙江制造业投 资同比增长16.8%,工业技改投资同比 增长15.5%,远高于同期固定资产投资 增速。当前,浙江611个制造业重大项 目正在全速推进中。

第三,从政府政策兑现进度看, 2023年省财政对产业链提升、先进制 造转型升级、优质企业竞争力提升、集 群服务体系构建等工作做的预算安排, 目前已实现资金拨付进度过半。

第四,面对产业链转移倒逼,浙江 正全面实施 415X 先进制造业集群工 程,全力稳链固链。年初印发的《浙江 省"415X"先进制造业集群建设行动方 案(2023-2027年)》提出,设立新一代 信息技术、高端装备、现代消费与健康、 绿色石化与新材料等4支产业集群专项 基金,每支基金规模不低于100亿元。

希望还从已持续回升的工业用电 数据中显露出来——2月,浙江工业和 制造业用电量同比分别增长36.1%和 42.1%, 且自2月20日以来, 浙江工业 日均用电量总体高于去年同期。

尤其进入3月,浙江工业用电量增 速已高出去年同期,且持续保持增长态 势,3月1日至15日工业用电量环比上 月同期增长28.80%。工业用电量的攀 升表明,浙江工业生产回升迹象确凿, 特别是进入3月以来,回升还在提速。

非常时期,信心比黄金重要。从现 在往前看,0%又何尝不是一个新的起点!

审批未完成 违反施工要求

省级文保单位萧绍海塘(上虞段)遭破坏

"虽然古海塘防洪御潮功能逐渐减

-线调查

弱,但海塘本身蕴育的文化与历史价值 不能被如此无视。"近日,有文保志愿者 向本报反映,省级文保单位萧绍海塘 (上虞段)正遭受严重破坏,部分海塘本 体甚至被挖除,造成难以挽回的损失。 自古以来,海塘都是浙江沿海一带

重要的水利基础设施,起到防洪御潮的 作用。据了解,萧绍古海塘起于杭州市 萧山区,经绍兴市柯桥区、越城区等地, 直至上虞区境内,经过千余年演变,全 长达100多公里。2017年,我省将位于 绍兴市上虞区的萧绍海塘(上虞段)列 人第七批省级文物保护单位。文保单 位为何会遭到破坏?

日前,记者来到上虞区曹娥街道新 沙居委社区服务中心,发现中心附近一 段海塘已经被"拦腰截断",形成50米左 右宽的缺口,缺口处被施工人员用混凝 土铺设河道涵洞。在海塘周边的工地 上,记者看到一些原本用于修筑海塘的 塘土经过转移后被堆成数米高的土坡。

"这样大面积地破坏海塘,令人匪 夷所思。"文保志愿者张国雄查阅卫星 历史图片发现,在2021年期间,该段海 塘本体仍然保存较为完整,但从去年12 月中下旬开始,陆续有工程车辆、建设 人员进入现场进行施工。

记者走访发现,该段古海塘的施工行 为与上虞区曹娥街道建成区河道综合整 治工程有关。公开资料显示,这项工程是 为了通过对河道新开、拓浚、清淤等,将曹 娥街道建成区内的水系进行全面贯通,改 善相关片区"遇暴雨必涝"的现状。

虽然这是一项民生工程,但根据 《中华人民共和国文物保护法》等相关

本报社址:杭州市体育场路178号

法律法规,因特殊情况需要在文物保护 单位的保护范围内进行其他建设工程 或者爆破、钻探、挖掘等作业的,必须保 证文物保护单位的安全,并经核定公布 该文物保护单位的人民政府批准,在批 准前应当征得上一级人民政府文物行 政部门同意。那么,针对该段古海塘的 施工有没有遵照法律法规的要求执行?

上虞水利建设集团有限公司是上虞 区水利局局属单位,也是这项工程的代 建单位。上虞水利建设集团有限公司董 事长陈海华向记者出示了一份国家文物 局的批文,批文原则上同意在萧绍海塘 保护范围内实施曹娥街道建成区河道综 合整治工程,落款时间为2022年12月 12日。"我们是在获得批文之后,才在去 年12月18日进行施工的。"陈海华说。

然而,记者注意到批文明确要求实 施这一建设工程事项还需报请省政府 批准,但这一报批流程至今尚未完成, 也就是对萧绍海塘(上虞段)的开挖属 于未批先建。 此外,批文中还对工程实施方案特

别提出修改完善意见,其中第一条就是 不得采取明挖法,应该采取浅埋暗挖 法,但实际施工中,上虞水利建设集团 忽视了这一要求,直接对海塘进行明 挖。对此,陈海华的解释是,他们在施 工时发现海塘塘土属沙质土壤,黏性较 差,如果采取浅埋暗挖的方式,存在一 定的施工风险,"我们没有严格按照批 文要求进行施工,的确存在一定过失。"

上虞区文物管理服务中心主任王 坚梁告诉记者,在接到文保志愿者反映 的情况后,区文化市场行政执法大队已 经要求责令上虞水利建设集团有限公 司停工。遭破坏的萧绍海塘(上虞段) 能否恢复原貌?本报将持续关注。

问询电话:0571-85310114 邮政编码:310039 电子信箱:zjrb@zjnews.com.cn 印刷:浙江日报报业集团印务有限公司 定价每月43.50元 零售每份1.50元