

经济形势怎么看之二

前两月社会消费品零售总额扭转连续下降趋势 消费复苏,旺丁后要旺财

本报记者 全琳珉

疫情期间受到冲击最大的消费,目前看来正处在不错的修复通道中——

国家统计局最新数据显示,1至2月社会消费品零售总额同比增长了3.5%,扭转了去年10月以来连续三个月下降的趋势。

消费在回暖,大多数人都感受到了。过去的几个双休日,西湖周边、湖滨商圈、西溪湿地、武林商圈……不管是商场饭店,还是旅游景点,都是人挤人;一些热门旅游城市,以往一两百元一晚的经济型酒店,直接涨到500元以上一晚,关键还常常订不到。

在外贸承压的背景下,扩大内需、推动消费复苏在今年的稳经济工作中显得更为重要。但我们也看到,酒店是涨价了,但车企却降价大甩卖,一些专业市场也打起了“价格战”,商家感叹生意不好做,只有大促销才能卖出东西。

难道消费复苏只是旺丁不旺财?消费的后劲到底有多大?

冷热不均

有人感到消费的火热,有人看到市场的冰点,形成反差的主要原因有三个:

第一,服务消费和商品消费复苏程度不同。仔细看看人多的地方就会发现,奶茶店、餐饮店确实大排长队,但是相隔不远的服装品牌店客流却少了许多,除此之外,诸如家居用品、香水、鞋包饰品等店铺的客流也不多。

1至2月的数据也和我们观察到的情况一致:餐饮等接触型消费大幅回升,全国餐饮收入同比增长9.2%,电影票房收入同比增长6.8%;但品牌专卖店收入同比下降

5.4%。

线上的情况也类似。一位业内人士告诉记者,今年“三八”妇女节电商大促,与旅游相关的户外用品增势强劲,但诸如服装、鞋类、饰品等销售数据表现不如预期。

总的来说,就是内部差别较大,冷热不均,花“小钱”更受到消费者的青睐,服务消费恢复速度快于商品消费。其中原因何在?

这是因为服务消费大都是接触性消费,在三年疫情防控中受到的压抑程度最高,政策优化后,这部分需求自然会快速释放。

而商品消费本身被压抑的程度并不高。眼下,就业压力仍然较大,居民增收预期不强。2022年居民储蓄创下新高,今年以来,居民存款继续保持较快增长的惯性,看来大家的消费信心仍需要一段时间修复。

第二,高收入群体和中低收入群体的感受不同。收入代表着购买力,钱包鼓的人当然会更愿意花钱。

举个例子,《2022中国高净值消费者洞察报告》数据显示,近三年,香奈儿、古驰、普拉达、迪奥等顶级头部品牌包袋平均涨价幅度已经超过32%。

在杭州大厦,这些店铺的人流依旧不见少。杭州大厦相关负责人透露,该商场的香奈儿精品店去年销售额达18亿元。“浙江人1年花18亿买香奈儿”也上了微博热搜,让网友直呼“原来消费降级的只有我”。

第三,大城市居民和小城市居民的感受也不同。2022年《“百城、千街、万店”消费指数报告》指出,相较于大城市,三四线

城市居民理性消费理念趋强,更加注重“量入为出”。他们更能守住“钱袋子”,倾向于合理规划,甚至设置了每月的消费额度和笔数上限,与收入进行合理匹配。

这也与城市的消费结构有关。一、二线城市的消费结构相对成熟和稳定,消费扩容和升级的空间可能相对较小,而三四线城市的消费体系整体尚待成长和发展,居民的消费升级需求相较于大城市可能更为突出。

内外兼修

事实上,今年消费市场总体复苏形势是稳中向好的。

消费的改善和回升,社会消费品零售总额3.5%的同比增长幅度,是今年前两个月经济运行一大亮点,有一点很明确:市场需求活力在回升。

而且从大趋势看,随着经济逐步恢复,就业增加,居民收入增加,消费能力会逐步增强。同时,疫情对消费的限制作用会逐步消除,前期积累的预防性储蓄有望逐步释放为实际的消费需求,这些都有利于释放消费潜力。

这种向好的势头如何长期保持?2023年GDP增速目标是5%左右,要让消费能够真正发挥拉动经济增长的作用,让其成为首要动力,至少今年的社会消费品零售总额增速要高于5%。所以,从目前的3.5%来看,消费市场恢复基础仍须巩固。

有两个关键点值得发力:

一是内部修复,重点提升潜力人群的消费潜力。浙江工商大学现代商贸研究中

心执行主任肖亮认为,对于刚性消费占消费支出比重较大的低收入群体来说,一味促消费的作用有限。重点要放在保就业、扶持小店经济、降低小店店主的经营成本等方面,促进群体收入增长,提升社会保障水平,让其对生活更有安全感。“对刚性支出占支出比重小,而对弹性消费有需求的高收入群体来说,就得优化商品供给,诸如汽车、房产等大宗商品消费,以及健康消费、品牌消费等新型消费。”肖亮说。

二是外部制造更多消费场景。比如,全国范围内有“2023消费提振年”系列活动,浙江推出了“浙里来消费·2023消费提振年”行动,实施培育热点扩增量、创新场景拓市场、树立品牌优品质、提升主体强活力、助销26县促共富等五大行动,今年省市县三级联动的促消费活动将有1000场以上,“季季有主题、月月有展会、周周有场景”。

尤其需要关注的是进一步发掘消费下沉空间。之前冲上热搜的“让修鞋、配钥匙等‘小修小补’规范有序回归百姓生活”,其实就是一刻钟便民生活圈建设。商务部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》,提出要在居民步行15分钟左右的范围内,建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚的社区商圈,包括一日三餐所涉及的菜市场、早餐店、便利店等,也包括不起眼的维修点。这些便民生活圈,不仅让人们的生活更便利,也能让家门口的消费热起来、经济活起来。

毋庸置疑,消费是目前我国的关键性经济动能,是稳住经济基本盘的重要力量。但让它支棱起来,任重道远。

我省部署关心下一代工作 发挥“五老”作用 培育时代新人

本报杭州3月16日讯（记者 王璐怡 通讯员 郑斌）记者16日从全省关心下一代工作会议上获悉,今年,全省关工委将深入实施“红船领航”、社会主义核心价值观培育、法治宣传教育、“浙里关爱”、协同育人等“五大工程”,进一步凝聚“五老”力量,为奋力谱写中国式现代化浙江篇章作出更大贡献。

过去一年,全省关工委急党政所急、想青少年所需、尽关工委所能,围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,助力共同富裕示范区建设,在加强政治引领、护航中心大局、呵护青少年成长等方面积极作为、富有成效。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,“八八战略”实施20周年,全省关工委将积极创设平台、搭建讲台,发动广大“五老”通过举办主题展览、主题宣讲、主题研讨等活动,以伟大成就、伟大思想、伟大使命抓好青少年思想政治建设,推动红色基因代代传承;聚焦创新改革开放,组织“五老”科技团、劳模工匠报告团现场授课,开展“我是亚运小主人”文明实践活活动、党史国史知识竞赛等增强青少年自立自强的强国志气、勇于变革的活力闯劲、胸怀天下的开阔胸襟、担当斗争的顽强意志,培育堪当“两个先行”重任的时代新人;深度融合省委“浙有善育”总体部署,充分发挥“五老”扎根基层优势,抓好道德教育、素质教育、心理教育、家庭教育,热心当好青少年健康成长的知心人守护人;强化党建带群建,进一步增强整体意识、统筹意识,积极协同各方力量、整合各方资源,更好提升我省关心下一代工作质量和水平。

对口地区各民族携手迎亚运

本报杭州3月16日讯（见习记者 孙一鸣）以“浙里石榴红 同心享亚运”为主题的对口地区各民族携手迎亚运系列活动启动仪式,16日上午在杭州举行。活动通过主题发布、民族歌舞、石榴树种植等形式,展现各民族共建、共享、共融、共乐的和谐氛围,提升2023年度民族工作和对口工作的浙江辨识度。

记者在现场了解到,目前浙江共承担对口支援、东西部协作、对口合作三个板块的工作任务,涵盖7个省级行政区域在内的28个市、168个县,行政区域面积达160万平方公里,涉及维吾尔族、藏族、蒙古族、土家族等21个少数民族。

浙江今年还计划推出包括民族画卷卷迎亚运、青少年互访研学等重点活动,通过多种方式,开展对口地区各民族携手迎亚运系列活动,有形有感有效做好民族团结工作,打响“浙里石榴红”民族团结工作品牌,率先打造各民族交往交流交融示范区。

“中国历代绘画大系”成果展研讨会在京举行

本报北京3月16日电（记者 刘晨苗）弦歌不辍,历久弥新。为落实习近平总书记重要批示精神,16日,“盛世修典 赓续文脉 再铸辉煌——‘中国历代绘画大系’成果展研讨会”在中国国家博物馆召开,专家学者约60人探讨交流中华优秀传统文化的保护、研究与利用等工作。

2022年9月29日,“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”在中国国家博物馆开幕,穿越千年的丹青、散落全球的国宝通过高清打样图像汇聚一堂,海内外263家文博机构的12405件(套)中国绘画藏品生动呈现赫赫先秦、大汉雄风、盛唐气象、典雅宋韵和元明清风采。

据统计,截至目前,成果展已吸引65万余人次参观,日参展人数最高达1.5万余人次。不论是规模之宏大,还是展陈之新颖,都引起社会热烈反响,成为火爆全国的现象级展览。

研讨会认为,“大系”的问世,展示了中华民族文化自信自强,呈现出我国综合国力和举国体制的优越性,有利于更好繁荣中国文化艺术事业、增强国家文化软实力,并为不断铸就中华文化新辉煌、建设社会主义文化强国贡献力量。

研讨会强调,要牢牢抓住“大系”这个推动中国绘画繁荣和国学研究、文史研究繁荣的重要契机,深入扎实开展“大系”的阐释、利用、研究,加快推进“大系”成果丰富发展和转化,把“大系”项目打造成为弘扬中华优秀传统文化的标志性成果。要开放“大系”共享数字资源,助推“中国古代绘画艺术图像中的中华文明史迹”等系列研究,通过提炼中华艺术传统中的审美、观念、精神等多重文化价值,构建自主性的中华文明研究范式和理论体系。要构筑广泛的国际化合作网络,通过出版合作、学术交流、学者互访、赠书活动等,促进中国绘画乃至中华优秀传统文化迈出国门,实现全球化传播、共享与深度交流。

力。”李水荣所言的竞争力,已踏出第一步。

一直以来,航运企业、船供油企业等,都是以新加坡发布的普氏价格为基准进行交易。不是规则制定者,缺乏定价话语权,许多地区被脆弱的产业链供应链深深刺痛。

在浙江支持下,荣盛参与建设的浙石化炼化一体化项目,年产4000万吨,是全球单体规模最大的炼化一体化项目。依托于此,浙江已经建设全国最大的国家石油储备基地、全球第二的石化基地,并已经发布了报价源于本地、定价模型属于本地、价格影响力来自本地的低硫燃料油价格机制。

这是首个以国内期货市场价格作为定价基础的人民币报价机制,改变了以往定价只关注新加坡普氏价格的单一局面。它的发布时间早于新加坡普氏价格,参与报价的企业越来越多,与新加坡普氏价格的关联性也越来越强,来自中国的定价规则 and 标准,在深深嵌入世界。

在“家门口”维护产业链供应链稳定,共赢也属于世界。到2027年,浙江还将建成全球大宗商品贸易交易中心、储运基地。届时,在国际石油市场剧烈波动时,这个“大码头”将平抑“狂飙”的价格,提升价格稳定性。而这种可预期、可实现、可普惠的稳定成本,最终只会让利给单一环节,而是会延伸到全球整个产业链的上中下游。

这种配置力,给全球经济所带来的积极影响无远弗届,穷山距海,不被定义。中国拥有14亿人口规模、4亿中等收入群体,是全球最大单一市场,也是最具潜力市场。一旦掌握“游戏规则”,那么将在家门口、为人类命运共同体,架构一套投入最少、效益最好的资源配置方案,释放无穷尽的潜力和动力。

规则有了,信心强了,视角变了,看到的风景也会不一样——韩国《每日经济》的一则解读报道认为,世界集装箱的空箱问题,预示着对中国经济复苏的“押注”。船只停靠在中国附近,正是等待全球经济新的出口流出现。这里头,是世界对中国开放不止步的信念。

春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。对外开放进入不同历史阶段,机遇和挑战必然随之之后,重要的是看见趋势性的未来,应对得当、化危为机,那么之改回看,每一阶段都可能是战略机遇期。



（上接第一版）

“简单说,‘制度型开放’相对于‘政策型开放’,是一种长期的法治经济安排。”秦诗立说。比如,国与国之间的贸易“最惠国待遇”是一种政策性安排,需要一年一审,而中国通过谈判加入WTO就是加入了一种制度型安排,一旦加入,不能随意更改谈判约定的条款,具有一定的法律刚性约束。从这个意义上说,制度型开放是一种基于国际规则、规制、管理、标准的法治经济,将大幅提升国际市场对中国开放的高稳定性和可预期性。

点滴汇聚,以成江河。浙江自贸试验区实践不断触碰天花板的积累,为中国制度型开放提供了一个个“微样本”。

再过几天,坐落于浙江自贸试验区萧山区块的安渡生物,将迎来第一批免“源头检验”的特殊进口物品。“原来进口空白人血基质需要海关到国外原产地检验,非常繁琐,一旦进口不及及时,可能整个研发会被暂停。”企业首席运营官陈小敏说,去年,萧山区块启动了全省首个创新试点,将“源头检验”改为了境内联合监管,列入白名单的企业,只要凭风险评估、通关证明等材料,口岸就会放行。

改革有时就是捅破一层“窗户纸”,但背后的导向体现的是李强总理说的“多作‘应不应该办’的价值判断,不能简单地只作‘可不可以办’的技术判断”。像安渡生物,作为跨国型的临床外包服务企业,已帮助中、欧、美、日等地的药企完成超过210项创新药入市申报,急需一套最优的国际通行规则,保障关键研发材料的供应。而境内联合监管,提供了与发达国家接轨的稳定研发环境,为企业在细胞治疗产品的研发和产业化扫除了关键性障碍。

推及整个浙江自贸试验区,去年已新增制度创新成果143项,全国首创36项,还获批第五航权、数字人民币、本外币合一账户、跨境贸易投资高水平开放等国家改革试点。这些试验成果,是与国际相关规则、规制、管理、标准接轨的浙江实践,为中国制度型开放作出的新贡献。

杭州,国家有任务给你了

如果说,传统货物贸易“一手交钱,一手交货”尚能眼见为

实,那么现代服务贸易的“无形交易”离开了“制度”将寸步难行。可以说,现代服务贸易凝聚着全球现代规则的创新结晶,是牵一发而动“规则”全身的试金石。

“相对于货物贸易而言,服务贸易是一种无形商品,交易过程中有大量契约安排,会触碰到大量体制机制约束,对制度的重构力显而易见。”商务部国际贸易经济合作研究院现代供应链研究所副所长路红艳告诉记者,服务业也是一个潜力板块,在世界贸易中的占比快速提高。

去年4月,商务部向多个省份发函,拟在部分省份选择经济总量较大、服务业发展基础较好、示范带动能力强的城市,开展服务业扩大开放综合试点申报工作。仅仅4天后,浙江就明确将杭州作为备选城市,火速启动申报、上报方案。

“这是服务业扩大开放试点第一次向地级市扩容。”路红艳说,此前,我国服务业开放已有1个国家级示范区和4个省级试点,连同杭州等5个最新入选的省会,已然形成梯度开放、多点布局,将把创新服务贸易制度推向新的“顶点”。

服务业扩大开放的“杭州方案”,是中国期望融入全球治理的“惊鸿一瞥”,不仅要对照对接世界规则,甚至要在“领跑的赛道”,推动建立属于自己的规则。如商务部根据杭州申报的服务业扩大开放方案,进行了优化和规范,新增了5个条款,包括支持跨境电商零售业务发展、研究界定现代服务业与先进制造业融合统计范围、积极参与国家级服务业标准化试点等,凸显了制定全球服务标准和规则的雄心。

智能物流产业,就是以杭州为代表的、中国站在全球现代服务业领跑前沿的服务贸易赛道。

“在数字化时代,中国物流业在扩宽国际通道。我们将持续建设高质量全球物流产业互联网,通过扎实投入物流基础设施建设,将数字化智能化和物流精细运营能力相结合,服务‘国内国际双循环’。”菜鸟CEO万霖如此解释服务业扩大开放的具体抓手。

菜鸟之所以选择产业互联网,原因显而易见:在这条赛道上对接世界、引领规则,“生于杭州”就是最大的优势。

杭州是中国数据要素最为集中的城市之一。2022年,杭州市数字经济核心产业增加值超过了5000亿元,占GDP比重达27.1%,数字经济对经济增长的贡献率超50%,位居全国前