

疫情防控措施优化调整以来,浙江服务业如何找回“流动的生机”?

老街的100天

本报记者 沈晶晶 李 茸 金 晨 何贤君 共享联盟·义乌 陈洋波

老街,见过太多。
漫长的生命里,100天,不过很短一个片段。

但过去的100天,如此特别——2022年12月5日,疫情防控措施优化调整以来,浙江各地的老街从沉寂,回到热闹;人们从焦虑,到平静,再到喜悦……千百年来,很难有一个片段,能够浓缩诸多变化。

一条老街,又容纳了一座城市最多元的服务业态。从零售、餐饮,到文旅、住宿,一静一动,皆与人间烟火、生活消费相连。今年的政府工作报告部署2023年工作重点,第一项就是“着力扩大国内需求”,要求“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。

中国民俗,常在“百日”祈愿“百岁”。100天来,老街上发生了什么故事?记者寻访浙江嘉兴、浙东台州、浙中金华三地,选取当地风貌保存完整、服务业态布局全面的三条老街——南湖月河、临海紫阳、义乌佛堂,进行持续100天的观察,记录下它们在1月初、2月初、3月初的不同面貌。

透过三个“窗口”,我们看到个体的抉择和坚守,看到服务业找回“流动的生机”,也看到时代的风云际会。

(一)柳暗花明

人气,一夜之间回归。
“牛肉类食材一天从杭州发几次货!”1月初,记者见到邹大鲜月河店店长姚宏志,他脸上有些疲惫,但眼里全是光——沉寂近一个月后,餐饮业终于复苏。

12月下旬,本地游客率先抵达,在家“宅”了两周,首批“阳康”们早已按捺不住,只想出门放放风。12月底,上海、杭州等外地游客,或坐大巴,或自驾车,纷至沓来。地处嘉兴市区,紧邻京杭大运河,拥有粽子文化博物馆等景点的月河老街,自然不容错过。整个街区几百家店铺中,主打本地家常菜、装修古色古香的邹大鲜,也成为尝鲜首选。

上午10时50分营业,但10时左右,饭店门口就排起长队,28个包厢订满,大厅等位300多号……“难以置信,前3年餐厅平均上座率才60%。”姚宏志跟记者对比了疫情防控措施优化调整后境况。

相比餐饮,旅游住宿业复苏的节点稍晚。

临海紫阳街,这条入选“诗画浙江·百县千碗”美食街区的老街上,日均客流量从零到万,迅速攀升。从南到北,短短1080米,捧着豆浆、拎着海苔饼、吃着蛋清羊尾等本地美食的游客,一波接着一波与记者擦肩而过。

背街小巷里,金镬的民宿余丰里,正在等待第一批客人。“不着急,疫情刚平稳,对外出住宿大家还要观望一阵。”对比热腾腾的小吃摊和饭店,看着还有些冷清的民宿,金镬很是淡定。

这已是余丰里开业的第5个年头。金镬在紫阳街游玩时,一眼相中余同丰当铺,先后投入2000余万元,将之改造成民宿。余丰里的大厅即是书店,有5000余种、2万余册藏书,往里可供住宿,4栋楼两两相通,木椽石瓦依旧如旧,称得上“闹中取静独风雅”。

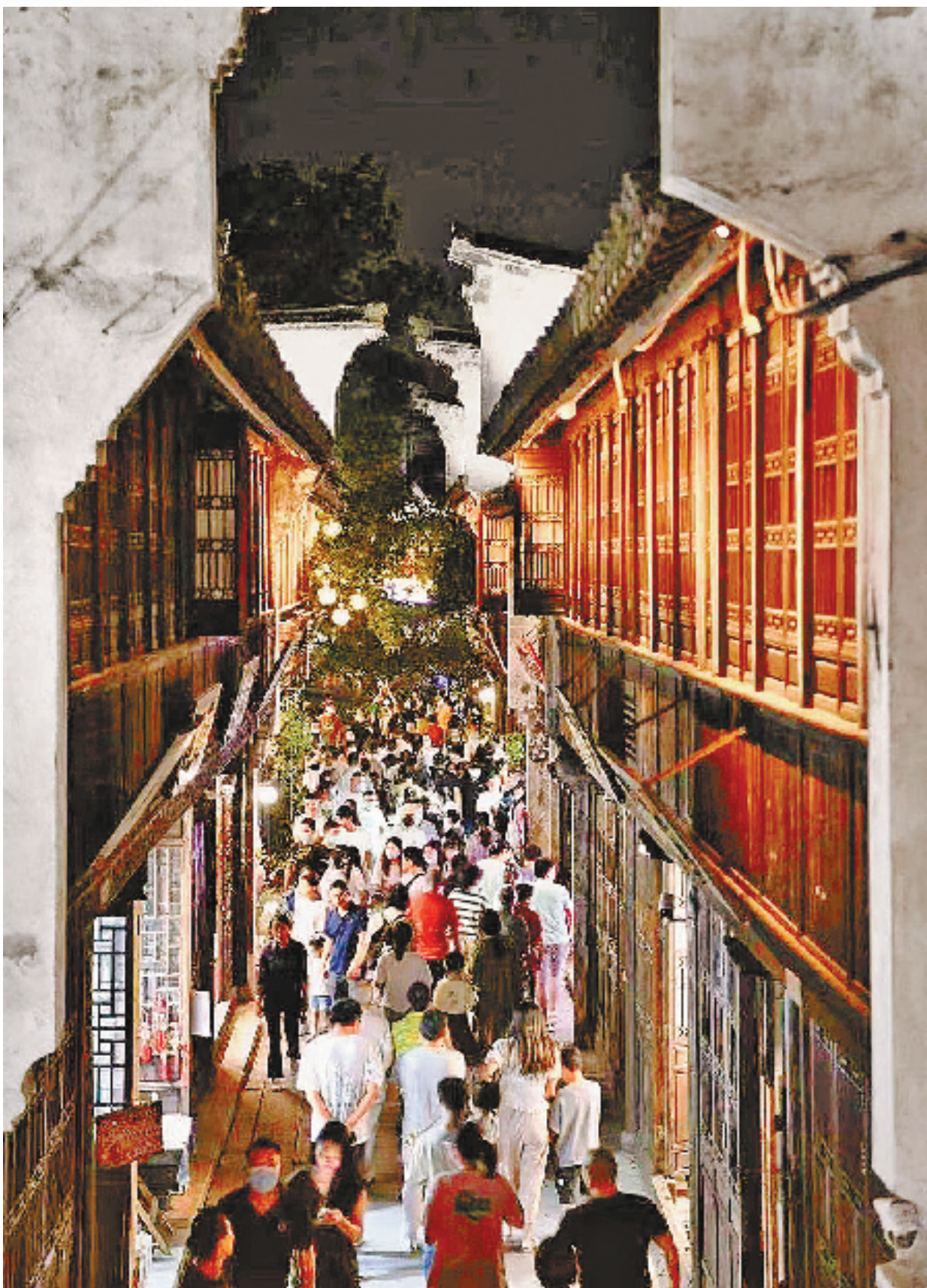
这,当然不是金镬第一次遇到困难——2019年装修时,就遇上70年一遇的台风“利奇马”,临海古城被洪水围困,老宅半层楼“泡”进了水里;休整后临开业,又被疫情暴发“当头一棒”;这3年,民宿关停停业,生意起伏不定。“熬过去,才能看到柳暗花明。”他说。

同一时刻,义乌佛堂老街上,朱晨洋正摩拳擦掌,准备大干一番。去年2月底,他来到双林精舍,担任副总经理。这一远近闻名的“网红民宿”,由清朝古建改造,拥有18间客房,兼具徽派四合院气质和现代流行元素。

“跟弹簧一样,触底放松后一定会反弹的。”朱晨洋说,去年民宿完成了新一轮产品价格体系构建,并在新媒体平台投放了大量广告,曝光率达89万人次。他预感,伴随“行程码”“健康码”成为历史,疫情话题淡出视野,游客心理重建完成,积压的文旅需求迸发,此前的预期意向客户订单也会快速转化。

服务行业,一头连着人间烟火,一头观照经济脉搏。一个“熬”字,表达老街上无数从业者的艰难与辛酸,却也透露坚韧与执着。他们相信,跨越“寒冬”,春天终将回归大地。

确实,1月初,记者蹲点三条老街时,月河街区近300家店铺、紫阳商圈1100余家店铺、佛堂老街260余家店铺,从小吃、饭店、咖啡店等餐饮类,到民宿、酒店等住宿类,从非遗、古玩等文创类,再到服装、超市等零售类,或快或慢,都听到了复苏的鼓点。



月河历史街区夜景 嘉兴市新闻传媒中心供图



宋韵巡游活动在临海紫阳街举行。 通讯员 尹思然 摄

链接

打卡老街

月河历史街区

地址:嘉兴南湖区环城河北侧

小名片:建筑面积约8.8万平方米,是嘉兴市区内现存规模最大、布局最完整的历史街区,也是最能反映江南水乡城市居住特色和文化特色的区域之一。于2008年10月1日正式开街运营。目前店铺近300家,涉及餐饮、住宿、花鸟鱼虫、文玩、糕点、非遗等服务业态。

网红打卡点:嘉兴粽子文化博物馆、花鸟市场

紫阳街

地址:临海市台州府城文化旅游区内

小名片:始建于三国时期的临海紫阳街,全长约1080米,是台州府城中轴线,古迹林立,是中国历史文化名街。于2022年成为国家级5A景区,截至目前,紫阳街商圈共有店铺1100多家,入驻品牌110个,其中百年老店10余家、传统店铺60余家。

网红打卡点:蔡永利木杆秤、邵家渡大鼓

佛堂老街

地址:义乌市佛堂古镇内

小名片:佛堂历史悠久,是义乌商贸起源地之一。佛堂老街全长500多米,距今已有300多年历史,至今仍保留店铺林立,其中不乏老字号商铺。老街有各种业态商铺260余家。其中,餐饮、小吃类店铺90余家,咖啡店、茶室、书吧等新型业态店铺40余家,非遗、古玩类老店铺40余家。此外,佛堂古镇内还有民宿酒店41家。

网红打卡点:铁庐文创园、后生茶食

(二)V型曲线

浙江初春的气温,一下突破了20℃,让人始料未及。

更出乎人们意料的是,老街的火爆程度。连小小两块饼上,都冒着服务业涌动的热气。

“一天5000个还不够卖。”2月初,记者来到佛堂老街时,40多平方米的贾氏红糖糕饼店,正被买雪饼的顾客挤得水泄不通,贾祥忠钻出人群,稍稍透了口气,“春节前一周到现在,一直这么热闹。”

雪饼,又称“三分饼”,义乌传统糕点,一个卖5毛钱,常年都是本地人春节拜年回礼的首选。再加上春节前后,老街上举办了烟花秀等活动,游客蜂拥而至,造成“一饼难求”。贾家四口人从早8时到晚10时,都在店里忙活,仅除夕歇了半天吃了顿年夜饭。

老贾的雪饼,引爆了抢购热潮。此刻,紫阳街上,老管的海苔饼,也掀起一番风云。

“别排了别排了”“来不及做”“留点给后面的人”……紫阳街上,卖临海特色小吃海苔饼的不少,但像百年老店九九一样,将饼烤得皮酥馅香,能引得市民游客里三圈外三圈排队的不多。“掌门人”管鸿伟一边揉面,一边劝顾客少买点,四处洋溢着甜丝丝、黏糊糊的海苔味,“一天卖上万个不成问题!”

“忙”,这是疫情防控政策优化调整近两个月时,记者蹲点老街最深刻的印象。

春节,像按钮一样,打开了无数人的出行意愿和消费热情。餐饮、住宿、文娱……被疫情耽搁了三年的服务业,拉开爆发性增长的帷幕,走出令人惊艳的V型曲线。

据统计,春节期间,佛堂老街接待游客15万余人次,实现旅游总收入1800多万元,与2019年同期数据基本

持平;月河街区日均人流量最高达1.4万,创下近年来高峰;紫阳街所在的台州府城文化旅游区,共接待游客71.26万人次,在全国古城古镇类5A级景区中排名第二。

生机,不止于此。“老字号”人气爆棚,“新面孔”也在不断涌现。

紫阳街242号的白水洋豆腐店,就是一例。今年1月,白水洋豆腐荣登浙江省“百县千碗”十佳豆腐榜首。李灵萍一眼看到了商机,大胆盘下一间店面。前后筹备只用4天,正月初三她的豆腐店就开业了。“平均每天营业额4000元左右,最忙的一天上万元。”李灵萍说,豆浆、豆腐脑最畅销,她跟随预制菜潮流推出的小盒密封豆腐,也很受欢迎,邮寄全国各地。

此前,一些专家按照日本、新加坡等地数据预测,服务业复苏尚需时日,尤其是餐饮堂食等业态“满血复活”可能需要6至8个月周期。“从老街这个窗口观察,中国服务业复苏的节奏已经打破了预期,但我们也不能就此放松。”临海市社发集团副总经理陈健说。

他也看到了隐忧,紫阳街上一路上涨的,除了人气,还有房租。一间大约10余平方米的店面,一年租金涨到七八万元。创业成本高企,可能打消年轻人投身服务业的积极性,也可能因快速回本心理拉低服务品质。

更何况,眼下,小吃、餐饮等服务业“小舢板”回血较快,但民宿、酒店等本就投资大、回报慢,生意虽有起色,能否全面盈利仍需观察。此外,酒吧、咖啡店等新型业态情况参差不齐,一些店铺营收还不如预期。

经济上行仍有压力,人们的消费热情能持续多久?重启生命的老街,如何延续生机?

(三)重塑能量

3月初,三访紫阳街,再遇金镬时,他正在老街中心的中山广场上晒太阳。过去一个月,民宿客流量、入住率、营业额,同比翻了3倍。金镬从容不少,也比之前更为冷静、谨慎,没有为填补亏损而涨价,甚至将大部分精力放到增值服务上,满足住客提供订餐、订制游等个性化需求,“今年是关键的一年,大家都急于一扫过去三年的颓势。但民宿业需要细水长流,生意要慢慢做的。”

告别余丰里,循着咖啡香,记者找到了18R咖啡店店主杨林跃。时隔3年,第二届台州府城咖啡文化节再次启航,他正忙着接待来自全国各地的爱好者。其中不少人,冲着姜汁拿铁、涌泉蜜橘美式咖啡等招牌而来。

这些结合临海特产美食研发的饮品受到欢迎,也坚定了杨林跃的想法,“抓住需求,不断创新,把产品做好,把故事讲好,就能捕获可持续发展的‘密码’。”

南湖月河,百年老字号张萃丰的创新,来得更早一些。去年12月,由于公司年会等大量取消,蜜饯果脯礼盒销售受影响,店里边边角角堆满了货。原本正在犯愁的店长李雪莲,看到“黄桃罐头”上了热搜,顺势推出黄桃+冰糖金桔的“战疫CP”组合装,还有冻干银耳羹等新产品,不仅弥补了损失,还开启了新思路。

眼下,店铺月均营业额恢复到二三十万元水平,他们又在谋划开辟现场制作品尝区和文创打卡点,让游客面朝大运河,现场观看、体验江南蜜饯制作工艺。

经此一“疫”,服务业从业者们非常清醒——人们对消费的态度变得谨慎和小心翼翼,纯粹的低价已不能引起太多消费者注意,而是要打造更具吸引力的高性价比产品;与此同时,咖啡、民宿、露营等火热业态,正吸引更多“入局”,一场残酷的优胜劣汰赛必将到来。

“变”,这一个字,形象概括了疫情防控政策优化调整百日之际,商户们的共通精神。

距张萃丰月河店不远,2016年开业的水驿原宿正在进行内部改造提升,换掉旧的茶具和布草,招聘茶艺师等相关工作人员,策划小型书画展、茶会等;

佛堂老街上,集聚了画室、扎染、书房等“小清新”业态的铁庐文创园里,文艺爱好者们在筹备春季艺术体验活动、竹林茶话……

一次次搏击风浪、克服困难的过程中,人们积累起生存的勇气和智慧,也让中国经济的脉搏更有活力、充满韧劲。事实上,跨过千百年岁月,老街本身也是在一次次有机更新,重塑生命的能量。

比如佛堂老街,上世纪末,就因水路交通式微而逐渐衰落,仅剩些小吃店、杂货铺勉力维持。近年来,当地通过引入街巷改造、3D灯光秀、开发城市客厅等方式,留住土布、竹编、酥饼、梨膏糖、打铁、打锡等传统小店和非遗项目,又引入文创、民宿等新型业态,让老街不老、朝歌常新,还成为了省级高品质步行街。

蹲点中,陈健告诉记者,接下来,紫阳街将对国有房产租金进行限价,引导原住民自有房产租赁价格合理化,同时梳理并限制部分业态进驻,防范过度同质化竞争。

还有一个计划,更宏大些。“环视3.14平方公里台州府城文化旅游区,业态大多集中在紫阳街南端,还有很多街巷不为人所知。我们准备开拓东湖夜游等沉浸式体验项目,并征集小吃、零售、医药、酿造等手艺人传承。”陈健说,不久后,更多本地民俗和传统文化,将与服务业复苏,重获生机。

大浪淘沙,这是竞争永恒的法则。要么出众,要么出局,人和老街都已没有中间选项。



◀ 双林精舍民宿

▲ 佛堂老街铁庐文创园

共享联盟·义乌 陈洋波

