我国森林面积达2.31亿公顷

浙江全面开启今年全民义务植树活动，邀你为亚运种棵树

新华社北京3月12日电（记者 严赋憬）3月12日是我国第45个植树节。全国绿化委员会办公室当日发布《2022年中国国土绿化状况公报》显示，目前，我国森林面积2.31亿公顷，森林覆盖率达24.02%；草地面积2.65亿公顷，草原综合植被盖度达50.32%。

根据公报，我国科学绿化持续深入推进。2022年全国完成造林383万公顷，种草改良321.4万公顷，治理沙化、石漠化土地184.73万公顷，发布“互联网+全民义务植树”各类尽责活动262个。

城乡绿化美化同步推进，绿化质量逐步提升。授予26个城市“国家森林城市”称号，全国国家森林城市数量达218个。100余个城市开展了国家园林城市建设，全国各地建设“口袋公园”3520个。全年完成公路绿化里程近10万公里，铁路线路绿化率达87.32%。

公报还显示，2022年林草资源保护管理成效明显，生态美百姓富取得新成果。全面建立林长制，全国各级林长近120万名；全年森林草原火灾受害率持续保持历史低位；完成草原有害生物防治1384.6万公顷。全年林草产业总产值达到8.37万亿元；全年完成油茶种植13.33万公顷、改造26.67万公顷，茶油年产量有望突破100万吨。

本报杭州3月12日讯（见习记者 孙一鹏）12日，全省“互联网+全民义务植树”活动在杭州市余杭区长乐林场举行。记者在现场了解到，本次活动以“我为亚运种棵树”为主题，旨在提升全民义务植树意识，通过新增绿化面积实现亚运会“碳中和”的生态功能。目前，经过省林业局和杭州亚组委认定的“杭州亚运会碳中和林”共有26片，总计2835亩。

据省林业局有关负责人介绍，今年浙江省全民义务植树活动已全面开启，共有1个国家级“互联网+全民义务植树基地”和15个省级“互联网+全民义务植树基地”向社会公布，升级后的“浙里种树”微信小程序也已开放预约、登记等功能，个人或团体植树者均可使用小程序完成植树登记，获取碳积分。

神十五航天员乘组计划6月回家

登月各项研制建设工作今年将全面开展

新华社北京3月12日电（李国利 杨欣）记者12日从中国载人航天工程办公室获悉，目前，中国空间站组合体在轨稳定运行，神舟十五号航天员乘组状态良好，计划于今年6月返回地面。

根据任务安排，2023年将组织发射天舟六号货运飞船和神舟十六号、神舟十七号载人飞船，这是中国空间站全面建成、转入应用与发展新阶段后的首批飞行任务。目前，天舟六号货运飞船已完成出厂有关工作、运往文昌航天发射场，计划于今年5月实施发射。执行2次载人飞行的航天员乘组已经选定，正在开展任务训练。

我国一贯坚持和平利用、平等互利、共同发展的原则，致力于将中国空间站打造成为面向国际社会的、开放的科技合作交流平台。中国载人航天工程办公室与联合国外空司共同遴选的首批实验项目，计划于今年开始陆续上行，在中国空间站开展实验研究。

据介绍，在实施空间站应用与发展阶段任务的同时，工程也在全力推进载人月球探测任务，目前已完成载人月球探测关键技术攻关和方案深化论证，今年将全面开展登月阶段各项研制建设工作。

潮校服 看过来

3月11日至12日，以“健康引领 美丽校园”为主题的2023中国（吴兴织里）校服·园服博览会在湖州市吴兴区织里文体中心举办，来自全国各地的70余家校服及相关配套原辅料生产企业参展。“中国童装之都”织里镇目前有校服企业1000余家，年产校服3000万余套，市场规模达120余亿元。图为校服走秀。

共享联盟·湖州 王洁涵 摄

2022年度平安建设完成考核抽查

现场发现并整改问题66个，交办整改问题87个

本报讯（记者 钱祎 通讯员 邵成跃）根据省委建设平安浙江领导小组统一部署，3月2日至10日，省领导分别带队对全省11个设区市和部分县（市、区）2022年度平安建设工作进行考核抽查。

根据《浙江省平安市、县（市、区）考核办法》规定，抽查是平安建设考核工作的一个重要步骤，今年已是浙江连续开展这项工作的第18年。考核抽查组认真听取各地平安建设工作汇报，随机抽查11个设区市的22个县（市、区），深入乡镇（街道）、村（社区）、企业和基层一线，面对面地向基层干部群众了解当地平安建设状况，实地检查核实各项工作措施落实情况。

考核抽查组重点检查完善风险闭环管控大平安机制、“除险保安”晾晒整改以及生产安全、消防安全、交通安全、食品安全、公共卫生安全、基层社会治理等方面工作落实情况，共检查基层单位、医院、企业、出租房、高层建筑、“除险保安”晾晒严重问题隐患复查等220个点位，现场发现并整改问题66个，交办整改问题87个。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是平安浙江建设19周年，考核抽查组要求各地深入学习贯彻习近平总书记关于平安建设重要讲话和重要指示批示精神，深入贯彻党的二十大和省第十五次党代会精神，坚定不移深化平安建设，始终坚持“大平安”理念不动摇，压紧压实主体责任，不断完善推进机制，努力交出平安高分报表；着力防范重点领域风险隐患，扎实做好平安护航杭州亚运会、市域社会治理现代化试点验收等重点工作，切实打好主动仗、把牢主动权；聚焦创新深化改革攻坚开放提升，把平安建设工作融入三个“一号工程”，更好实现高质量发展和高水平安全动态平衡；坚持和发展新时代“枫桥经验”，把抓基层、打基础作为长远之计和固本之策，深入开展“平安建设基层基础提升年活动”，迭代基层治理体系，着力夯实平安根基；强化担当精神，健全风险闭环管控大平安机制，不断扬优势、补短板、破难题，努力在谱写中国式现代化浙江篇章新征程上开创平安建设新局面。

在此次考核抽查基础上，省级有关部门将对各地平安建设情况进行核准，再经省委建设平安浙江领导小组研究、新闻媒体公示后，由省委、省政府命名全省2022年度“平安市”和“平安县（市、区）”。

第七届中国设计智造大奖揭晓

本报绍兴3月12日电（记者 方臻子 通讯员 陈麒如）12日晚，第七届中国设计智造大奖（简称“DIA”）全球盛典2022颁奖典礼&2023征集启动在绍兴举行。

本届大奖共揭晓322项年度获奖佳作。其中，苏州翼博特智能科技设计的针对光伏发电面板清洗的“便携式智能光伏清扫机器人”和华为技术有限公司研发的一款通过AI技术辅助科研人员加速药物研发的平台“盘古药物分子大模型智能加速药物研发”获得产业组金奖。此外，还产生8项产业组银奖、10项产业组铜奖、2项概念组“明日之星奖”、7项概念组“设计新锐奖”。

DIA是中国工业设计领域首个国际化的学院奖。本届大奖以“设计协同”为主题，参赛作品达8010件，来自全球70个国家和地区。同时，大奖已拓展13个国家的国际工作站和12个海外分赛区。

据悉，第八届中国设计智造大奖征集已开启，将围绕“设计进化”这一核心主题向全球征集优秀设计作品。

家门口有了专家团队，企业从拼制造到拼创造

鹿城鞋子跑上新赛道

本报讯（记者 戚祥浩 通讯员 洪佳慧）反复商讨会场布置、一再调整宣传文案、精挑细选推介产品，连日来，位于温州市鹿城区的品牌鞋企康奈集团，正紧锣密鼓地筹备今年4月在乌鲁木齐市举行的新品发布会。“尽可能达到让人‘眼前一亮’的效果。”该集团新闻发言人蔡发荣说。

从8000多款产品设计构想中，挑选出4000多款进行评审论证，从中锁定1000多款推向市场，再筛选出经典产品开展省会城市系列发布会，是康奈集团用创意拓市场的新探索。

在当前刮“快时尚”旋风与激烈竞争的格局下，鞋服产品的更新换代步伐加快，也深刻地改变着鹿城鞋企的经营模式。

“鹿城是中国鞋都所在地，这里集聚着2000多家大大小小的鞋企。以前大部分鞋企没有自己的设计研发能力，主要依靠代工维持生产，造成了相互压价等恶性竞争现象。”温州市鞋革行业协会秘书长叶浩寄告诉记者，如今，当地鞋企纷纷开辟自研设计，打造品牌，从“拼制造”向“拼创造”转变。

鹿城区全力为鞋企“拼创造”搭建舞台、拓宽通道。该区与四川大学共建温州鞋革产业研究院，集中攻关关键技术难题，建成投用生物力学磨损试验、整鞋透气保温性能测试等实验平台，深化与巴黎、米兰等国际时尚策源地的交流合作，常态化开办鞋靴网红直播节、鞋靴备货选品会。

家门口有了专家团队和实验基地，企业拼起创意来底气十足。今年开工以来，浙江语妍鞋业有限公司总经理董宗文在安排好企业生产后，几乎从未停止在外奔波的步伐。“我们走访一个个城市，拜访重点合作客商，观察和搜集最新市场需求，并预判未来的流行趋势。”董宗文告诉记者，目前，他们公司秋冬款的鞋样设计已经提上日程。“原创产品开发从构思到量产，从选材到颜料搭配、中间模板设计、样鞋试错调整等流程离不开各种投入。在政府帮助下，大大降低了企业的研发成本，也进一步激发了我们的研发设计热情。”

数据显示，2022年，鹿城实现全区鞋产业R&D增速17.36%，研发占比达3.6%，带动鞋产业规上工业产值达150多亿元，比上年增长4.36%。“春节开工以来，我们已经接到10多万双订单，相比去年同期增长30%。”温州时家鞋业有限公司市场总监陈晓雯告诉记者，为了应对订单增长，企业不断招兵买马，员工数量增长到1500多人。

演员秀唱功 大戏免费看

嵊州越剧戏迷活跃周末剧场

本报讯（记者 阮帅 通讯员 王泽操）3月11日晚，嵊州市越剧艺术中心里越音袅袅，一曲越剧折子戏《梁山伯与祝英台·十八相送》唱罢，台下掌声雷动。“看得很过瘾！”市民杜先生高兴说，能在家门口免费欣赏越剧大戏，令人惊喜。

近日，嵊州推出越剧惠民大展演活动，将陆续举办38场免费公益演出，市民和游客只需提前通过手机扫码预约，就可以直接入场观看表演，同时，观众也可以通过线上渠道收看直播。目前，已进行了7场公益演出，吸引超过2万名观众到线下剧场观看，线上直播间浏览量超过20万人次。

在这次活动中，演出团队是来自全市的民间戏迷组织，站上舞台表演的都是戏迷、票友和业余演员。“演员虽然‘草根’，但是表演同样富有激情，受到观众好评。”嵊州市文化馆馆长姚华江介绍，为了弘扬越剧文化，推动越剧艺术在民间的发展，市文化馆推出“越戏相约·有才你来秀”周末剧场，定期组织戏迷们在戏迷角进行公益演出，交流戏曲文化，还会组织越剧专家开展讲座，向戏迷们教授越剧唱腔技法、身段技巧，提升他们的表演水平与越剧鉴赏能力。平时在周末剧场中，大家除了自学自唱切磋唱功，还经常自导自演、编排节目，积极参与戏迷擂台赛、“越剧进校园”等活动。据了解，目前，该周末剧场已经吸引了4000多名戏迷参与，组建起35支业余表演团队。

云和小雪梨撬动亿元大产业

一只雪梨身价150元

了不起的田野

本报讯（记者 邬敏 县委报道组 陈雅雯）3月6日，云和县元和街道梨庄村，环山而建的苏坑梨园内梯田层叠，漫山的老雪梨树刚冒出新芽，尚未长成的“新果”，已早早地被全国各地的客商竞相预订。

“开春以来，四川、山东的老客早早地就来下单了，全村收到了1000多公斤雪梨订单，雪梨销路不用愁咯！”梨庄村党支部书记叶长法，盘算起今年的雪梨收成乐开了花。

云和有500多年的雪梨栽培历史，元和街道是云和雪梨的主产地和发源地，种植面积7000余亩，年产量4000多吨。“云和雪梨果大肉细、汁多味甜，单果重量最大可以达到2.5公斤左右，是普通雪梨的10倍。”叶长法说，“经里里外外严格把关，一个1.5公斤的精品雪梨穿上印刷精美的硬壳包装后，能卖到150元左右。”

“过去，云和雪梨可不值这个价，云和老梨树缺乏管理，个头小、产量低、口感参差不齐，梨农们觉得打理梨园不划算，干脆抛了荒。”丽水市水果产业首席专家周晓音说，云和雪梨得以逆袭成为“优等生”，离不开当地打出的雪梨种质品质提升、技术创新、品牌培育、精深加工等产业转型升级“组合拳”。

雪梨的品质，从源头抓起。在云和县雪梨种质资源圃内，云和县雪梨协会会长雷宗明选育了8万多株梨苗，进行自繁自育，开展云和老雪梨核心特性基因鉴定研究。

“我们在上万棵雪梨树中，开展‘细花雪梨’‘粗花雪梨’‘翠冠梨’等品种资源调查、筛选搜集口感最好的那几株，选优种进行重点栽培，将老雪梨树与早熟梨‘翠冠’等品种进行嫁接，把高枝统一改为低矮化种植，用羊粪、菌类等发酵成有机肥替代原先的除草剂，通过自然授粉，保证雪梨质量。”雷宗明告诉记者。

数字化，让雪梨品质更可控。苏坑梨园内，隐藏着许多传感器，传感器连接的终端是云和雪梨产业“大脑”。这个集追溯体系、智慧监管、合格证管理等于一体的智能化监管平台，实现从果园到市场全过程监管，土壤品质、灌溉水量、雪梨生长状况一目了然。目前，全县165家农民合作社纳入监管信息库，雪梨产品质量安全追溯率达100%。

一个个雪梨，经深加工后，产业链越拉越长。云和通过招商引资、发展村集体经济联建项目等，引进了一批以雪梨酒、雪梨糕、雪梨干等农产品加工和新产品研发为重点的雪梨精深加工企业。

采真里街区的和先生雪梨产品加工厂每年要收购苏坑雪梨上万斤。该厂负责人介绍：“我们和省农业农村厅食品研究所、省中医药大学建立了研发合作关系，全面提升云和雪梨公共品牌包装，开发设计雪梨膏、雪梨糖等‘和先生’系列雪梨产品，陆续销往深圳、上海、南京等地的大中型超市，年销售额突破500万元。”

雪梨触网“破圈”，名气也越来越响。今年，云和雪梨获批国家地理标志证明商标，“云和雪梨”区域公用品牌取得“国字号”认证。青年党员干部也专门组成了助播团，开展视频直播达人训练营及直播公益活动，带着梨农线上直播带货，拓展雪梨电商销售渠道。

小小雪梨，成了当地富民增收的“金果果”。2022年，云和启动了雪梨扩量提质行动，出台了云和雪梨产业振兴新十条政策，打造万亩雪梨产业。目前，全县共有梨园1.25万亩，实现年产值1.2亿元，从业梨农近1200余户，人均增收1.2万元。

3月11日，舟山体育场一片欢腾，2023年舟山市“全民健身月”启动仪式暨“悦动千岛”全民健身公益活动品牌发布活动举行，1000余名市民参与大型操舞、飞镖、射箭、足球、趣味体育、亲子挑战赛等全民健身活动，喜迎杭州亚运会。

本报记者 林上军 通讯员 沈慧萍 摄