

“因为向往，所以奔赴” 文旅融合春潮起，象山而行见未来

陈潇奕 钱若晨 郑宝丹 谢莹莹

在时代巨浪的拥簇下，裹挟着来自东海的浓郁渔乡风情，万象山海迸发出现代滨海都市的活力与朝气，以海上诗情画意承接人们对于远方的向往之情。宁波象山，不止于山海。近年来，围绕我省文旅产业融合试验区建设目标，象山以文旅融合为主线，按照“唤醒记忆、激活资源、深度融合、科学发展”的要求，开拓创新，探路先行，着力构建文旅融合发展体系、产品结构、品牌形象和服务空间，以文塑旅、以旅彰文，让山海之美与人文之韵交融相生，匠心打造“基础在保护传承、关键在持续发展、路径在活化利用”的文旅融合“象山模式”。

且听，风从海上来。



东海半边山

“向往山海味” ——文化解码，引领文旅产业内涵式发展

作为浙江省唯一的国家级海洋渔业文化生态保护区，也是全国唯一以县域为单位的国家级文化生态保护区，象山就像是一座没有围墙的“渔文化博物馆”。行走于此，一砖一瓦、一沙一石，甚至那海风都浸润着千年之久的渔文化，细细勾勒出这片山海独有的精神图腾。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。象山县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍：我们正以文化基因解码为基础，坚持文旅相长，找准两者相容性、契合处、联结点，引导文化资源从“静态展示”转向“活化传承”，打造兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态，让文化可触可感，让旅游有内涵、有生命力。

在文化对旅游的“强”内容支撑下，一个个蕴藏着浓郁山海味的文旅项目层出不穷，形成“多点开花、众星拱月”的项目集群之势，为象山打造海洋文化



象山花吞岛盐田 薛国拉 摄

高地、推进全域旅游增添了生动注脚。

譬如，花吞盐场凭借国家级非遗“海盐晒制技艺”，推出研学旅游，让传承千年的老盐田有了新活力；在全国乡村旅游重点村方家岙村试水周末剧场，展演象山渔鼓、渔民号子、渔

歌、渔曲等，让久远的渔民记忆更鲜活；“石浦第一冷冻厂”变身全国首个海洋渔文化馆，运用高科技手段，重现古老的海韵渔魂；结合光影、艺术与科技等当代手段和真人演艺，我国首个滨海沉浸式场景演艺秀“渔光之城”正

在火热建设中……

与此同时，象山更是将文化嵌入到“吃住行游购娱”旅游产业全链条中，精心勾画“时尚东海岸、潮隐西海岸、风情石浦港、斑斓西沪港”特色风情民俗画，推出赶海扬帆、渔港风情等神韵万千的海洋渔文化体验产品线路6条，建成“经海逐浪”“西望雅境”等精品线路8条；创建渔文化主题酒店2家、非遗民宿13家，建成非遗体验基地19个，打造蟹钳港景区等一批海洋渔文化研学旅游基地，孵化创建省级“百县千碗”美食示范店、旗舰店10家，进渔村、住渔舍、探渔俗、享渔乐，让每一个来此的人都能够全方位、多角度地感受象山独有的渔乡风情，以文化润泽旅游体验、丰富旅游内涵，有效打通文旅融合的新路径，构建起无形向有形转化、资源向产品转化、静态向活态转化、流量向留量转化的良性循环。



开海盛宴 谢定会 摄



象山石浦 沈洋 摄

“向往年轻味” ——青年与海，勾勒北纬30度最美海岸线

提及“青年与海”，你会产生怎样的联想？

“青年与海”是活力与希望的代名词，这也是来自千年渔乡象山的时代呼唤。在象山，青年与海，是文旅高质量发展的关键变量。

这几日，一组“青年与海”主题驿站群的设计方案征集，引爆了设计圈。据了解，这些驿站主要沿象山“亚运线路”布局，落位于松兰山、半边山、东旦、石浦等滨海旅游目的地。

主题驿站的打造，可谓是象山滨海环岛风景线上的“点睛之笔”。所选改造地点，多为水闸、观潮站、码头、观景平台等空间，解题的关键在于盘活现有资源，以旅游业“微改造、精提升”的绣花手法，

贯彻落实“重融合，易运维”核心理念，撬动可观的社会、经济、文化效益，为海岸线增色、增富。

山海与人文，锻造出象山的独特韵味。除了海鲜、美景之外，象山还需要更深层、更持久的源头吸引力，而极具辨识度的IP系列打造，正是其文旅融合的标识物。

眼下，象山正在以IP推动文化再生、产业再生、经济再生，不断开辟出更多新的文化空间和旅游载体，努力做好“IP、流量、体验”三篇文章。其中，持续提升文旅融合品牌形象塑造，提档升级“象山北纬30度最美海岸线”强IP，构建“1+3+N”文旅节庆平台，点亮别样精彩的文旅新场景；开展“奔赴山海·象往新

鲜”主题活动，强势打响“周末嗨象山”文旅品牌，打造“露营+”“非遗+”“影视+”等高辨识度的多元化微度假产品，树立新时代“渔光之城”等海洋文旅新标杆，形成小IP集群，生动展示“万象山海、千年渔乡、百里银滩、十分海鲜、一曲渔光”的深刻内涵和独特魅力。

然而，IP力量并非一劳永逸，精细运营才是关键。象山县文化和广电旅游体育局相关负责人说：“在提炼地方特色文化品牌的同时，我们也在强调运营力的提升，突出艺术赋能、体验互动，衍生出更多符合受众喜好的内容和体验，开辟出更加品质化、多样化、碎片化的消费场景，从而有效激发市场能量，提振文旅信心。”



象山石浦老街 陈杨聪 摄

“向往共富味” ——千帆竞发，解锁文旅赋能的致富密码

登檀头山岛探寻原汁原味渔文化，在皇冠假日酒店品尝象山十六碗，在象山影视城体验沉浸式换装，在东海半边山山海露营……沿着海岸线一路驰骋，人们会惊喜地发现，浪潮奔涌澎湃，在金沙海滩的留白处，在面海背山的乡野一隅，众多更具品质感的新业态、新项目正在“野蛮生长”，它们成长于这片土地之上，相互串接、勾连，支撑起象山文旅促共富的坚实底气。

象山文旅的高质量发展，不只是点亮海岸线，“见人见物见生活”，更是以“文旅融合”为船为桨，以创造性思维和开放性机制，共建共享共赢，驶向“见富见美见未来”的幸福彼岸。

凭借出色的海域条件，今年将举办2023年全国帆船冠军赛、杭州亚运会的帆船帆板与沙滩排球两项赛事。浑然天成的海岸线，曲折绵长、灵动飘逸，如今正借助体育运动与艺术活动，实现价值链重构。

山风海韵交相辉映，踏上位于东陈乡东旦村的这片海边沙滩，远处是开阔的海岸线与蓝天相连，沿路房车营地、音乐酒吧、草地派对等休闲业态应有尽有，海上更是安排了“水上飞伞”“水上飞鱼”“休闲帆船”等旅游新业态，让来此度假的亲子团、研学团流连忘返，为东旦全域旅游驱动活力新引擎，成为带动村民致富的“聚宝盆”。

“我的理想就是把这里打造成‘白天巴厘岛，晚上牙买加’。”东旦时尚运动海滩项目负责人陈慧祥如是说。有了好项目和人才的引领，现在东旦村几乎家家户户都从事民宿、餐饮等行业。民宿由最初的6家发展到现在的53家，床位770多张，餐饮从最初2家发展到现在的35家，可容纳就餐人数约1100余人。

“碧海银滩就是百姓的幸福靠山”，文旅融合高质量发展，落脚点始终是群众的获得感。

无独有偶，茅洋乡通过“政府+旅游运营公司+农户（返乡创业青年）”联合共建“青创共富农场”计划，以文旅融合构建了茅洋乡村体验的新空间，先后形成海景玻璃栈道、乡村欢乐世界、滩涂赶海乐园三大核心景区，拓展、策划旅游路线12条，开发了旅游文创产品12类。这些花样频出的新业态、新产品、新模式，让游客在茅洋乐享多元度假生活的同时，为当地百姓打造出一个个共富小场景，让文旅发展有力度、有温度，直抵人心。

让美丽的山海更富裕，让富裕的山海更美丽，这正是象山奔走在文旅促共富道路上的真实写照。值得一提的是，近日，象山还结合滨海旅游新消费场景改革，制定文旅深度融合高质量发展行动计划，重点打造5A级标准“标杆型”“精品型”文旅矩阵，引领区域联动发展，精细着笔，营造全域旅游的更高品质体验，以期打造“众星拱月”的文旅发展新格局。



渔山岛 赖忠鸣 摄