

文旅融合在越城：一座古城的现代魅力

胡俊翔 徐子胭 何灵灵



会稽山旅游度假区

两只乌篷船接连，船首新郎手捧红绣球，面色含笑，向着对面华袍新娘大方施礼。宋韵婚礼穿越千年，凤冠霞帔，红妆传说，举案齐眉间，南宋文化积淀的浓郁氛围扑面而来。

这是绍兴市越城区黄酒小镇精心编排的文旅融合节目，古风韵味融入现代情趣，既展现了传统文化，又带来了地方风情，吸引着游客的目光。

这也是越城区近年来打造文旅特色品牌的细微缩影，围绕着“首位立区、幸福越城”的目标，以文化赋能旅游，全局规划，项目落地，一步步做好“绣花功夫”，不断在细节上精益求精，向着文旅深度融合发展的方向加速奔跑。

古城今韵，文旅融合新格局徐徐铺开，新魅力绽放光彩。

激活文旅品牌 构建文旅融合新格局

“东南山水越为首，天下风光数会稽。”越城因越王勾践迁都于此而得名，是一座千年古城，是越文化的发源地和核心代表，拥有悠久的历史和丰富的历史文化资源。同时，越城地灵人杰，拥有越子城、鲁迅故里、书圣故里、阳明故里“一城三故里”，被誉为“没有围墙的博物馆”。

弘扬越地文化，塑造越城精神，解码文化基因，赋能商旅融合。“历史+人文”是越城旅游发展的灵魂和支撑。丰厚的历史文化底蕴赋予了越城得天独厚的旅游优势，也为越城文旅发展指明

了方向。2023年越城区政府工作报告明确提出要展现名城风采，对标世界文化遗产，启动古城申遗；壮大文旅产业，全面启动国家级全域旅游示范区、5A级景区、会稽山国家级旅游度假区



水乡婚礼

黄酒小镇



东湖风景区

区创建，积极推进全国文旅消费试点城市建设。

“城是一处景，景是一座城”。在此指引下，围绕“一城三故里”总体布局，越城将打造以阳明故里、书圣故里、鲁迅故里、越子城为核心的历史文化旅游环线以及绍兴古城环城河生态景观休闲环线，持续推进文化铸魂工程，深入挖掘大禹敬业治水、勾践卧薪尝胆、王阳明知行合一等文化宝藏，实现古城景区和历史街区内联动、环城河景观带内外串联，让千年古城焕发新的生机和魅力。

同时，在此基础上，为弘扬中华优秀传统文化传统，擦亮黄酒文化金名片，越城区将持续打造黄酒小镇文化地标，开展文艺精品进小镇，积极发挥资源优势，做好小镇推介，指导传承保护，全力支持小镇建设。

创新文旅业态 绽放文旅融合新魅力

后各厢茶饮市集、唤醒春天·音乐会、民族风情街……2月24日，越城区

上大路春日气息浓浓，“2023古城青春季暨上大路春日唤醒计划”正式启动。活动分为乐在古城、玩在古城、购在古城、云享古城四个系列，包括上大路春日唤醒计划、城市青年艺术节暨古城音乐节、青农市集、黄酒小镇春日派对、吼山桃花节、鉴湖湿地油菜花节、镜湖湿地和曹娥江风筝节等几十个线上线下活动，载体丰富、气氛热烈。

文旅融合离不开好的空间载体。在古城整体保护利用的框架下，越城区积极探索文旅融合发展新路径，全面推动古城项目群建设，将古城文化与旅游产业作为传承优秀文化、享受美好生活、实现物质与精神富有的重要载体，尤其是以旅游业“微改造、精提升”行动为契机，从“吃、住、行、游、购、娱”六要素方面入手，积极推进文旅融合、业态提升工作，助力文旅资源串珠成链、文旅产品提档升级、文旅业态丰富多元，全力打造国内外知名的文化旅游目的地。2022年，越城区文化广电旅游局共入库旅游业“微改造、精提升”项目119个，累计完成投资2.27亿元，在开展改造过程中共解决问题1993个，被评为省级“微改造、精提升”示范点项目38个，为全省旅游业“微改造、精提升”



徐渭故里

提供了新思路和新样本。

打造文商旅融合特色商业中心。上大路特色文化街区将街景、水景、巷景与现代商业有机融合，通过引入潮流美食、时尚文创、沉浸体验等新业态，辅以沿岸文化风貌，进一步擦亮古城文商旅“运河金名片”。

多元化开展乡村旅游推介。探索“旅行社+景区村运营”乡村旅游富民等做法；实施“万户农家旅游致富”计划，实现乡村旅游人次和总收入同步提升。协同引进高端民宿企业。开辟城市文宿基地，全面提升民宿标准化、品牌化、产业化、品质化。

开展研学旅游主题活动。推出研学旅游线路，培育具有越城辨识度的研学旅行品牌，全力打造中国研学旅游目的地。

2022年，越城区成功创建浙江省全域旅游示范区。越城区文化广电旅游局负责人表示，今年，越城区将进一步深入推进文商旅融合发展，举办贯穿全年的四季主题活动，不断谋划新的文旅消费热点，以古城为中心持续打造系列品牌活动，持续拉动消费，促进经济发展。



西小路历史街区

(图片由越城区文化广电旅游局提供)

千年海曙涌新潮 “微改”妙笔起华章

陈潇奕 毛展 林愉淳

当文旅深度融合的时代新篇章落笔于海曙，激荡起浪潮奔涌。

为了“诗”和“远方”更好地联结，海曙以“文化遗产传承及旅游化利用”为核心的文旅融合为主线，串接起千年海曙的历史“文脉”和经济“动脉”，以全域视角拉开文旅发展的大框架，形成“精而美”的城区历史文化游、“乐而惠”的近郊休闲乡村游、“红而绿”的四明山康养生态游的格局，同时下好“微改造”的“绣花”功夫，持续推动全域旅游体验提升，营造景美人、主客和谐的氛围，发挥旅游业在乡村振兴和共同富裕方面的积极作用，为实现海曙美好和“长三角休闲旅游目的地”提供有力的支撑。



老街风情

跨界融合，拓宽文化变现路径

文化影响了一座城市的厚度。海曙区是宁波历史文化名城核心区，区位优势独特，历史底蕴深厚，文化遗存丰富。一端是古老繁华的千年罗城，一面是绿水青山的旖旎多姿，一面是现代都市的强劲律动……岁月更迭，古今之变，锻造提炼出千年海曙在文旅



海曙云霞

融合中独特的文化气质。抢抓后疫情时代机遇，海曙紧抓文化这一关键变量，依托明州千年罗城复兴计划，积极打造海曙都市文博区，以文化品位引领旅游品质，以文化“爆款”催生旅游“爆点”，拓宽了文化变现驱动旅游增值的新路径。

“家风馆”“御史第”“火车咖啡”“太空农业”……以旅游业“微改造、精提升”行动为契机，海曙区古林镇茂新村将廉洁文化与农耕文化、御史文化、现代科技等有机结合，吸引四方游客前来打卡，络绎不绝。

文旅融合离不开“好的空间载体”予以支撑。若将视野放得更辽阔些，海曙正以宁波大运河与海丝文化旅游带（海曙段）为抓手，以建设运河国家文化公园浙东段重点建设区为目标，整合海丝、运河世界级文化遗产，重视对海丝、运河遗产活化利用，开发海丝、运河主题文旅产品和线路，推进梁祝爱情小镇、高桥非遗小镇、大西坝文化旅游村、文旅综合体、沿线公园、绿道等“珠子”建设，积极打造文旅融合大平台、大空间，努力实现“处处皆有胜景，时时都能畅游”。

不仅是着眼于搭建文旅大平台、大空间，同时还细处着手，在微精处植入文化、细致勾勒。譬如，向阳舍“茶



天一书香

博休闲”主题民宿，坐落于茶园之中，既有缓坡茶山虚掩，又有山泉水环绕簇拥。依托1000多亩茶田五龙潭生态茶园，周边还配套有制茶体验工厂、茶文化博物馆等，可开展茶艺培训、茶叶品鉴、手工作茶等中华茶文化展示活动，方圆之间自有天地。

在这里，民宿成了文化的有机载体，成为茶文化的一个展示窗口。与此同时，“民宿+文旅”，更是引导民宿由传统的“颜值类”向“内涵式”升级，多维度增强了游客的文化体验，提升了民宿的核心竞争力，让游客“来得了，住得下，留得住”。

借助“文化绣法”，海曙以文化赋

能文旅产业升级发展，以更优质的文旅产品供给不断满足人们对“诗与远方”的新追求，如此“文旅+”的新业态场景层出不穷。

位于集士港镇新后桥村村的星野里农场，打造出星光露营、星壳小屋、星童乐园、星云菜地、田也剧场、星野课堂六大主题区域，让乡村旅游更加鲜活生动；从深夜食堂到围炉煮茶，从非遗市集到音乐现场，城市的夜幕下灯光璀璨、人头攒动，点燃起都市夜经济……随着一个个网红经济、夜间经济、创意经济、体验经济等新模式落地发展，海曙在更大范围、更广领域实现文旅产业链的整合和价值链的攀升。

体验升级，绣出富美文旅新卷

自浙江省启动旅游业“微改造、精提升”行动以来，海曙区不断提升旅游环境，完善基础设施，丰富业态布局，持续推进旅游业品质提升和高质量发展。从乡村到城市、从村舍到老牌景区，全区文旅风貌焕然一新。

“微改造”不仅着眼于青山绿水，落笔于白墙黛瓦，更体现在文旅体验的精细度上。相对于快节奏的城市来说，院藏四季、山水相依的农村是慢变量。如今在微改妙笔下，海曙区的美丽乡村有了发展的快节奏。

走进深溪飞鸟骑行公园，映入眼帘的是比赛级赛道，孩子在如波浪般上下起伏的道路上，骑着山地自行车、小轮车、滑板等“追风逐浪”，极具趣味性。“听说深溪村有了专业赛道，特地来感受一下，确实不错。”骑行爱好者王先生和几名好友带着运动装备，特意前来“尝鲜”。

据介绍，飞鸟骑行公园由村口闲置厂房改造而成，通过盘活旧场地，更新升级，使运动体育的理念贯穿整个空间格局，打造成海曙区体育运动新高地，进一步提升了深溪村的资源吸引力和旅游附加值。

赛道旁还有一幢白色外墙的民宿，这是深溪飞鸟骑行公园项目的另一功能区域——溪下山居空间。民宿最大程度保留了原厂房的原汁原味，内部陈设着“深溪飞鸟”文创产

品，设有意大利百年自行车品牌威廉展厅，营造出浓郁的骑行咖啡运动文化。

无独有偶，山下庄村也拉开了“老屋复兴”乡村焕新行动的帷幕，以“微改造”保留其原始风貌，赋予其新功能，打造成拉动村集体经济发展的新增长点。

除了保留老屋，产业布局也在同步推进中。“我们将引入民宿、文创、餐饮等业态和一些创意团队，开展传统文化活动。如推出‘全宋宴’，再现宋代餐饮文化；引入剧本杀团队，设计沉浸式实景剧本杀模式，让更多年轻人走进乡村，既看到乡村新貌，也看到其发展潜力。”该项目负责人介绍。

推动文旅产业升级，最终落脚点是“共同富裕”。海曙精雕细琢，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，用微创意重塑新空间，用微场景激发新体验，全面促进旅游公共服务大提升，从而达到提高游客消费频次、延长停留时间、提升满意度的目的，为文旅促共富注入新的动力。



天封揽月



古村别韵

(图片由宁波市海曙区文化和广电旅游体育局提供)