

以“伯温”，致远方

书写文旅融合高质量发展的“文成答卷”

赵 晴

在诗画浙江的山河中，藏于浙南一隅，因钟灵毓秀的山水资源与人文渊藪的深厚底蕴，“伯温故里，天然文成”拥有别具一格的江南风骨。

文成围绕浙江高质量发展建设共同富裕示范区创建目标，以刘伯温（刘基，字伯温）文化为“灵魂”，聚焦打响文化IP，以改革攻坚与创新深化为提质路径，通过破立并举的探索与实践，用极具文成辨识度的方式推动文旅融合高质量发展，以三大维度讲好文成故事，奋力书写新的时代答卷。



百丈瀑 吴志伟 摄

高度：一张“伯温”金名片 打造文化高地

作为以刘基的谥号为县名的小城，文成的历史文脉，藏在刘基的运筹帷幄与挥斥方遒中，以厚重又不乏灵动的姿态萦回在山水之间。刘伯温文化随着历史的变迁不断积淀，不仅是氤氲在文成人民心中的文化烙印，更是推动文成文旅产业发展的不竭动力。如何传承、保护和发展刘伯温文化，并利用这一核心灵魂，创新深化文旅融合新格局，文成从未停止探索实践的步伐。

文成紧紧抓住刘伯温文化这张金名片，探索纵横贯通的文化IP打造方式，让文化“深下去”，让文化“活起来”。不断推进文化基因解码工程，深入实施文化标识打造行动，刘伯温文化被列为全省10个文化标识创新培育项目之一。文成还发布了《文成县“刘伯温文化”文化标识建设规划（2021—2025）》，出台《“刘伯温文化”文化标识建设实施意见》，举办“刘伯温文化”文化标识建设专题展，全面推动刘伯温文化成为文成文化的“鲜活”印记，成为带动文成文旅高质量发展的核心力量。

随着文化和旅游融合发展深入推进，文成积极统筹谋划，不断提升刘伯温文化资源活化的吸引力、竞争力、影响力。比如策划实施“伯温山水情”实景演艺、“刘伯温文化”研学旅行、“刘伯温文化”“非遗文化”进乡村民宿，打造以“伯温故里自由行”为代表的十大精品特色旅游线路，为文成文旅发展增加更多新的辨识度和记忆点，为全国名人文化转化为旅游产品提供样板。

眼下，文成不断赋予伯温IP新的内涵和时代特征，锚定文旅高质量发展前景，持续推进包括一个伯温主题公园、一条伯温文化黄金旅游线、一个明史研究基地、一部刘伯温大型史诗实景剧、一批刘伯温文化文创产品、一张伯温美食名片、一批伯温文化新业态等“七个一”建设，沉浸式打造全国伯温文化旅游高地，坚定文化自信，以文化“软实力”打造文成文旅发展硬支撑。

与此同时，文成以刘伯温文化为依托，融合畲族文化、养生文化、侨乡文化、红色文化等丰富的文化底蕴，深入打造具有文成辨识度的文旅融合产品。如文成将刘基廉政文化纳入“初心之旅”红色旅游精品项目，投



2022文成“首捕赏味季”珊溪水鱼文化节直播活动

资1.5亿元完成“初心之旅”红色旅游品牌打造；大力开展伯温美食研究，打造“伯温家宴”“伯温烧饼”等。“文化+旅游”的叠加效应逐步释放，“天然文成 伯温故里”有了更生动的表达，吸引着越来越多的目光。



刘基庙



天顶湖国际旅游度假区项目效果图

厚度：百亿项目牵引 释放融合势能

铜铃山秀奇险峻，百丈瀑飞流直下，山水萦绕间落霞与孤鹜齐飞，勾勒出“天下第六福地”的盛景。除了立足山水资源禀赋，招引、投资、实施文旅项目是文成深化文旅产业高质量发展的重要支撑。

翻阅文成文旅“作战图”，一个个重大文旅项目正蓄势待发。文成首个百亿文旅项目标志性项目世界云旅中心天湖之船结顶，助力文成打造国际化休闲旅游目的地；引进落地侨会度假酒店和总投资超百亿元的天顶湖国际旅游度假区等一系列重大文旅项目，铜铃山森林康养城等项目前期加速推进，地中海俱乐部、雷迪森、千禧、开元芳草地、希尔顿惠庭等国内外知名品牌酒店落地文成，改写了文成知名品牌酒店零的历史，文成文旅产业成功实现了从“只有星星，没有月亮”到“星月同辉”的历史性突破。

同时，文成探寻文化和旅游融合发展的新契机。随着人们的精神需求不断增加，旅行时不再满足于打卡、拍照和“到此一游”，更希望探索和体验文化、文明，使旅行更有意义、更有收获。为了以个性化、多样化的



让川畲文化研学打糍粑



伯温烧饼

方式激发消费者的深度游体验，文成将文旅产业创新深化的触角伸向了景区与乡村，增加新颖的文旅融合项目，如在百丈瀑的山水中体验情节丰富的“剧本杀”，在武阳“文化艺术村”体验各类特色非遗活动，在“侨家乐”民宿吃一顿“伯温家宴”等。

与此同时，围绕省级未来景区改革，文成狠抓设施提升和景区提级，推进武阳明朝文化艺术村、伯温家宴全息餐厅、刘基庙数字展馆等20余个项目建设；沉浸式打造刘伯温文创园、武阳书院、伯温文化节、穿越明朝帝师梦工厂等一批符合市场需求的吃住游购娱产品，丰富了旅游业态，助力文成文旅产业融合发展提档升级。刘伯温故里景区获评浙江省“第二批高等级景区耀眼明珠”“浙江省名山公园”等称号。

眼下，围绕“旅游+”融合发展的理念，文成将高质量打造“大岱不夜城”，以泗溪河为依托，重点实施“一山一水一街一村一市集”旅游休闲功能改造提升，打造休闲旅游街区的新标杆。

文成充分发挥自身文旅特色，积极拓展扩投资、促消费潜力，注重体验打造，叠加融合势能，积极探索新形势下的文旅创新改革路径，提升全域文旅发展实效。

力度：打造特色文旅品牌 激发深度动力

近日，省政府办公厅印发了《浙江省文旅深度融合工程实施方案（2023—2027年）》，对“诗和远方”的浙江答卷提出了更高的要求。文成利用新时期的文旅深度融合表达方式，丰富文旅产品与业态供给，讲好文成故事，保持强劲文旅融合活跃度。

对标省文旅消费品牌创建行动，文成以聚合之力打造具有文成特色的风味美食品牌，深度挖掘特色非物质文化遗产资源，聚焦“小产品大产业”，以美食为引擎打造文成“伯温文化+”文旅融合新产品，提升文成旅游美誉度与知名度，成为带动共同富裕的一项创新举措。

“一饼知天下”，伯温烧饼这一文成民俗特色小吃亦源于刘基。眼下，“伯温烧饼”成了带动山区发展的特色产业，是具有辨识度的文成特色小吃。据了解，去年3月起，文成正式启动“伯温烧饼”打造，严格按照一个烧饼、一个文化故事、一套品牌标识、一个产业规划、一个指挥体系、一揽子政策、一个主题村落、一套经营模式等“八个一”内容去推进，全面发展伯温烧饼产业，打响“伯温烧饼”美食IP。去年11月，文成首家伯温烧饼店正式开业。

伯温烧饼作为伯温文化的衍生产品，将农产品转化升值，传承和弘扬优秀传统文化、乡愁文化，作为一种载体赋能文旅产业经济发展。

此外，文成全面探索本地美食、网红打卡地，多渠道助力文旅发展，提振行业发展动能和消费张力聚合：刘伯温故里景区、百丈瀑、天鹅堡室内滑雪场、红枫古道、文成伯温家宴等入选“一起跨越最美山城”山区26县百佳网红打卡点。

面对旅游市场的全面复苏，文成将建设“全域宣传营销一张网”，开展精准营销活动，出台《2023年文成县游客招徕奖励办法》，不断放大文化品牌的辐射力，打造“伯温烧饼”“珊溪水鱼”特色美食IP，探索和建设旅游产业链经济，推动文成的文化旅游产业朝着特色化、优质化、效益化的可持续性发展方向不断迈进，交出优异的“文成答卷”。



百丈瀑“伯温山水情”文化主题实景演出

邢碎汉 摄



天鹅堡室内滑雪

(本版图片由文成县文化和广电旅游体育局提供)