

## 鉴湖旅游度假区跻身国家级旅游度假区

# 稽山鉴水唐诗路 运动酷玩黄酒源

干婧 吴嘉颖

烟波浩渺的鉴湖水系,流淌着稽山鉴水之魂,孕育了江南水乡的无穷魅力。赛车、滑雪、高尔夫,畅享未来“酷玩”无限;一杯绍兴黄酒,温润醇香,柔柔地融入古越文化之中。源远流长的古越文化,注入了不断探索的时代精神,焕发出历久弥新的发展活力。

今年初,国家文旅部确定鉴湖旅游度假区为国家级旅游度假区。站在新征程的起点上,作为绍兴市柯桥区文旅产业发展的主战场,鉴湖旅游度假区立足建设世界知名的国风山水度假目的地、全国江南水乡文旅度假首选地,正切实推进国家级创建到国家级运营的转变。



鉴湖江

## 江南有湖 醉美在鉴湖

鉴湖之名始于北宋,唐代叫镜湖,是古代江南最大的水利工程之一。鉴湖滋养了绍兴,是名副其实的“母亲湖”。千载春秋,鉴湖始终关照着这座古城的生息轮回,彼此命运相依。

鉴湖旅游度假区位于鉴湖的核心区域,总面积14.35平方公里。香林、云骨、古镇、石桥、纤道、戏台、乌篷船……度假区内有柯岩风景区(柯岩、鲁镇、鉴湖三个景区组成)、乔波冰雪世界、东方山水乐园等3个国家4A级旅游景区和柯岩酷玩小镇、湖塘黄酒小镇2个省级特色小镇。同时拥有鉴湖高尔夫球场、浙江国际赛车场、鉴湖直升机场以及长达10多公里的鉴湖步道、登山道和骑行骑道。

鉴湖旅游度假区内以重大文旅项目为主线的“产业网”脉络逐渐清晰,四季全域旅游格局已经打开,多规格旅游住宿一应俱全,形成以休闲度假、体育运动为特色,融古越文化等观光旅游于一体的旅游产品体系。

近年来,鉴湖旅游度假区通过新建城市主干道,形成了“三纵三横”的交通格局。度假区内设置生态步道、风景绿道和自行车慢道,串联了鉴湖游客中心、旅游景区、旅游场

所等重要节点,全面保证游客安全便捷出行。此外,为老年人、儿童、残疾人等特殊人群专门提供了优质全面的度假服务,满足特殊人群的度假需求。

稽山鉴水、唐诗、黄酒、酷玩是度假区的优势元素,围绕“‘醉’美鉴湖、‘香’见恨晚、四季酷玩、一‘鉴’钟情”,度假区投资逾50亿元精心打造出“整体是景区、路上是景观、处处是景点”的“美丽鉴湖”旅游环境。

2022年,鉴湖旅游度假区接待游客265万人次,其中过夜游客130万人次,实现旅游综合收入30亿元。



浙江国际赛车场

## 二十年磨一剑 成功跻身国家级

鉴水之畔,鉴湖旅游度假区将烟波浩渺尽收眼底。你可以在书店里闻卷墨书香气;可以在烘焙坊、咖啡室寻找创作灵感;也可以品一盏黄酒,在文艺慢生活中看尽人生百态……

二十年磨一剑,鉴湖旅游度假区自2003年成立以来,不遗余力地通过挖掘特色文化,构建综合多元业态,形成区域联动效应,全力推进文旅项目引育落地,大力优化服务生态系统,致力厚植优秀文化品牌。围绕国家级标准和需求,主要做好“路上”“水上”“晚上”这三篇文章。

“路上”,构筑全域景区化。有轨电车连接不同景区,踏上游览缆车领略山间仙境,乘坐水上游船感受鉴湖美景。

“水上”,不断深入发掘鉴湖的文化、自然资源,这汪盈盈鉴湖更有江南韵味。

“晚上”,在星空下,帐篷及房车露营地让这片草地更新潮;古戏台上越音袅袅,游客如痴如醉;鲁镇演



鲁镇社戏

艺术中心剧场里,大型实景影画剧收获阵阵掌声;绚烂的烟花秀点亮东方山水酷玩王国的夜空……夜游项目建设让朋友来到“四季不打烊”的乔波冰雪世界滑雪,这里咖啡热饮、轻食简餐一应俱全。

“滑完雪后约着朋友一起喝咖啡,很是惬意!”来自上海的游客胡女士带着朋友来到“四季不打烊”的乔波冰雪世界滑雪,这里咖啡热饮、轻食简餐一应俱全。

除却江南水乡的文化遗韵,鉴湖旅游度假区年轻、时尚的一面也尤为惊艳,鉴湖已经成为许多年轻人潮玩“网红点”。

自2021年开始,鉴湖旅游度假区组建由30余家单位为成员的“酷玩联盟”,实现各景区和旅游企业相互联动、客源共享。“酷玩联盟”相继开发联动产品8个,举办20余场宣传活动,优化3条旅游专线,推出5条精品路线。

“诗与远方”在这里完美展现,鉴湖旅游度假区“文化+旅游”融合发展,获得“长三角最佳文旅融合旅游度假区”称号。

从传统旅游景点到新潮“度假天堂”的转变,离不开数字化。鉴湖旅游度假区建成了全省首个集信号发射、高空监控、信息发布、景观标志于一体的5G景观信号塔。度假区数字驾驶舱、“鉴湖一码通”微信小程序、高德地图“鉴湖度假一键智慧游”等线上功能,为游客服务、旅游品牌推广、产业招商提供数据支撑。“鉴湖一码通”自2022年8月正式运行以来,已提供服务超2亿人次,浏览量超3600万次。

## “超·越” 鉴湖发展新盛景

一切过往,皆为序章。在跻身国家级旅游度假区的当下,鉴湖旅游度假区从“零”出发,全力推进从国家级创建到国家级运营的转变。

“一江一源四古迹、一技一曲四文脉”是鉴湖旅游度假区的资源基础,度假区将深入挖掘唐诗、黄酒、越地文化,发挥鉴湖的核心集聚效应,以水联动,形成“和美与共,和而不同”的有机整体,打造黄酒文化传承区、活力动感娱乐区、魅力山水运动区、悠享自然度假区四大主题片区。

从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手,提升鉴湖旅游度假区

“文化+”旅游新名片,不断增强市民游客的获得感与幸福感,让游客在不经意间,就能遇见“稽山鉴水”小美好。

“点+线+面”相结合,全方位提升度假区景观风貌,结合土地综合整治,共同构筑“山—水—田—景—居”的诗意水乡画卷,满足不同游客需求,让游客“慢游细品”。

进一步优化慢行、骑行旅游线路的开发,打造多样化的旅游线路,丰富旅游体验。打造度假区“吃、住、购、娱”四大业态,打响鉴湖品牌,为游客“解锁”更多酷玩与时尚相融的“新玩法”。

## 绍兴鉴湖概念规划与方案设计国际竞赛 打造城市品牌符号 共筑“新营城”

如何利用现有空间、尊崇鉴湖精神,将鉴湖转化为多种界面皆可感知的城市品牌符号,描绘“鉴湖新盛景”的共同想象——这是一场“超越性”的议题,亦是生态文明和文化自信时代下的“新营城”观念的重要体现,为此,“超·越!鉴湖新盛景”绍兴鉴湖概念规划与方案设计国际竞赛孕育而生。竞赛历时12个月,共评选出6个优质方案进入最终评审会,最终评选出一二三等奖各1个、入围奖3个。

现,为此,“超·越!鉴湖新盛景”绍兴鉴湖概念规划与方案设计国际竞赛孕育而生。竞赛历时12个月,共评选出6个优质方案进入最终评审会,最终评选出一二三等奖各1个、入围奖3个。

## 获奖项目展示

### 1 超靛绿网,越悦乐跃



### 4 鉴湖心动计划2050,链接历史和未来 中国元宇宙未来公园城



### 2 鉴湖·湖鉴 像诗人一样群岛栖游



### 5 共生城市之变革 鉴湖未来一百年的总体战略



### 3 无界鉴湖,万象盛景



### 6 流芳盛境 超时空都市花园

