

发布“二十条”新政 上线“五找一提”平台

下好营商环境先手棋 塑造“上城品牌”辨识度

陈松 张梦月 李凌婧

敢为敢闯敢干敢首创
全力拼经济

今年初，浙江提出实施营商环境“一号改革工程”，加快打造营商环境最优省。之江大地上，迅速掀起一场优化提升营商环境的热潮。

杭州市上城区，给自己设定了全新目标——打造全国营商环境标杆城区。

3月3日，上城区召开都市经济高质量发展暨营商环境建设大会，推出营商环境优化提升行动，包括一系列创新举措：发布《上城区营商环境优化提升二十条》，上线服务企业“五找一提”平台，成立企业上市服务团，聘任营商环境推广大使、特约监督员等，奋力吹响“拼”“抢”号角。

既要开门纳客，更要留住过客。百舸争流，上城区将怎样当好“金牌店小二”，打造营商环境“强磁场”？

下好营商环境“先手棋” 有哪些优势和机遇？

2月，上城区举行“八大行动”部署会，将营商环境列为行动之一；杭州“两会”期间，营商环境也频频成为上城区代表团讨论的热词……

一系列现象表明，上城区把营商环境放到了前所未有的高度，把它当

作拼经济的“先手棋”在抓。为何要这么做？

首先是“天时”。营商环境是企业发展、企业成长的土壤，它决定了一个区域获取资源要素的能力和水平，影响着区域经济活力。

2023年，杭州要打经济“翻身仗”，作为地区生产总值“两万亿量级”的经济大区，上城区势必勇挑大梁，以更优质的营商环境来提振发展信心，换



上城区助企服务专员上门走访服务企业



上城区通过深化三级便民服务体系，打造“15分钟政务便民圈”。

取“稳”与“进”的空间，为杭州经济发展大局作出贡献。

其次是“地利”。抓营商环境，上城区有独特优势和现实基础。

从全省看，杭州是国家首批营商环境创新试点城市。这是国家提供的改革机遇，通过地方先行先试，探索更大力度便利利民的有效方案。有国家级试点作支持，上城区搞创新、破难点，有更多的机遇和支撑。

近年来，上城区已在部分改革领域先行探索，智慧商圈、“云联勘”视频核查、“尚小易”公共交易管理等工作经验，获得全省推广。此外，上城区还多次代表杭州参加各类全国性营商环境评价，获得良好成绩，积累了宝贵经验。

第三是“人和”。围绕“政府围着企业转，企业有事马上办”目标，上城区专门成立了企服中心，并开展区领导季度滚动走访、“千人联千企”持续走访、部门街道常态走访等活动，通过下沉力量，延伸助企纾困“触角”。

为企服中心成立以来，共牵头制定出台四轮区级助企纾困政策，2022年度累计落实扶持资金82.5亿元，惠及市场主体19.9万户次。同时，还选派助企专员1022名，以年调研、

季走访、常联系的方式倾听企业心声诉求，2022年全区累计走访服务企业12982家次，收集企业问题及诉求3119个，问题解决率99.7%，企业满意度98.5%。

写出“问题作文”特色回答 集全区域之力推“二十条”新政

当营商环境成为“问题作文”，上城怎样挥笔写出特色回答？

此前，上城区“营商环境行动”提出，全省各地都将优化营商环境作为重点工作来抓，面对激烈竞争，各部门、各街道要结合区情特色，围绕省委提出的“五个最优环境”目标要求，推出改革工作内容。

最新亮相的《上城区营商环境优化提升二十条》，正是集全区域之力出台的新政策，旨在打造“更舒心”的政务环境、“更省心”的市场环境、“更安心”的法治环境、“更贴心”的经济生态环境、“更暖心”的人文环境。

例如，为破解企业办事“多跑路”现象，上城区将深化区街社三级政务服务体系建设，做实“掌上办”“家门口办”“代办”，并推出47个“一件事打包

办”服务套餐，涵盖企业开办、不动产购置、员工录用等高频场景，让企业办事像网购一样方便。

再如，信用可以“一纸通”。此前，企业在办理上市、融资、招标投标、评优评先等事项时，需要到多个相关政府部门开具无重大违法违规证明，整个过程需要1至3个月，且需要“线下跑、多头跑”。今后，企业只需打印一张信用报告，即可代替去多个部门开具证明。

和“二十条”新政同步上线的上城区服务企业“五找一提”平台，同样整合了全区服务资源，可实现企业服务精准、高效“一键直达”。只要点开微信小程序，企业可以找政策、找政务、找空间、找中介、找资金、提诉求。

上城区为企服中心相关负责人介绍，服务企业“五找一提”平台并不是简单的功能集合，而是通过建立上城区企业数据库，摸清家底后，提供资源一站式整合、诉求一站式办理、服务一站式供给、问题一站式解决，打通助企最后一公里。

如“企业找政策”将变为“政策找企业”。该平台建立企业基础信息数据库，通过数据智能比对，可实现政策精准推送，让企业更精准、更全面、更便利的享受政策红利，真正实现“最大政策效应”。

政务服务“加量不减质” 塑造“上城辨识度”成果

杭州行政区划优化调整后，由于两区融合，上城区服务市场主体数量大大增加。如何做到政务服务“加量不减质”？上城区已有相应探索。

政务服务的触角正延向最基层。上城区行政审批服务管理办公室相关负责人介绍，上城区将政务服务下沉到街道、社区，通过数据互通、下沉专员、区街协同，构建起一个“由点及面”的“15分钟政务便民圈”。

“个体工商户办件量很大，一个月有250件左右。”下沉到丁兰街道的政

务服务专员汪婷婷颇有感触，“原先大家都习惯到区行政服务中心去办，现在‘家门口’有了办事窗口，来回能省下1小时车程。”

截至目前，上城区向街道层级下放126个高频事项，在所有社区均配备了自助服务机，下派了30余名政务服务专员到街道。

除了“15分钟政务便民圈”，经营许可“云联勘”也深受企业和个体工商户的欢迎。

“云联勘”的作用，就是以远程勘验代替传统现场核查。工作人员通过“准入准营一件事全程电子化勘验平台”与申请人连线，对照勘验清单逐一检查，实现“一次不跑、事就办好”。

试点以来，上城区已累计为103家食品经营企业提供线上指导，通过“云联勘”开展线上踏勘270余次，食品经营许可办理时间平均减少72小时左右。接下来，上城区还会将开办药店、旅行社等经营审批纳入“云联勘”。

上城区相关负责人说，要通过全过程资源整合重组和服务流程再造，积极营造“人人都是营商环境，事事都是营商环境，时时都是营商环境，处处都是营商环境”的浓厚氛围。眼下，《上城区打造具有“上城辨识度”的营商环境实施方案（2023—2027年）》正在制订，计划用5年时间推动上城区营商环境再上一个台阶，全力激发市场主体创新创业活力，为高质量发展赋能增效。



上城区通过“云联勘”数字化审批监管模式，有效缩短审批时间。

（图片由上城区发改经信局、上城区行政审批服务管理办公室提供）

中国银行浙江省分行 金融甘霖润春时，乡村振兴看“浙”里

马小红 郑铁珊 李 凤

三冬云渐开，暖春回“浙”里。一年一度的春耕时节，勤劳的浙江人民活跃在田间地头，伴随着农机轰鸣，种下新一年的希望。2023年是全面贯彻党的二十大精神、加快建设农业强国的开局之年，是加快建设农业强国的起步之年。中国银行浙江省分行深刻领会党中央关于全面推进乡村振兴的战略部署，持续加大“三农”金融服务供给，支持农业农村基础设施建设，助力乡村产业振兴、绿色可持续发展等领域持续发力，全面高质量助推农业农村现代化。

完善顶层设计、优先资源配置。浙江中行成立乡村振兴工作领导小组，强化工作目标及发展策略研究决策，设置工作专班，加强跨条线协同，优先资源保障，强化精细化管理，为服务乡村振兴及“三农”领域重点工作提供坚强的组织保障，对县域乡村和山区26县薄弱地区给予人力资源、单列信贷计划、专项市场费用等差异化资源政策倾斜，协调各条线一体推进乡村振兴工作。

信贷活水浇灌、共筑和美乡村。浙江中行抢抓春耕农时，充分发挥自身特色优势，通过优化资源配置、加大信贷投放、开辟绿色通道等举措，支持乡村振兴，助力共同富裕。围绕美丽城镇省级样板、省域、市域、城区3个“1小时交通圈”等重点工程，深入挖掘山区26县新型城镇化建设、交通基础设施建设、水利基础设施建设等项目需求，加大信贷支持，提升城镇能级。截至2023年2月末，浙江中行涉农贷款余额3376.55亿元，助力建设宜居宜业和美乡村，为超过12万户农户提供超过900亿元的金融资金支持。

金融保驾护航，守护“绿水青山”。安吉是“中国竹乡”，也是“绿水青山就是金山银山”理念的发源地，这里气候温和、雨水充沛，有竹林面积超



中国美丽乡村



温岭松门镇渔港

百万亩。近年来，由于区域劳动力成本上升、基础设施受限等因素，安吉县部分毛竹林经营不善，甚至出现抛荒、退化现象。安吉县积极贯彻落实“双碳”目标和共同富裕战略，推进安

吉竹产业转型升级。中国银行积极践行绿色发展理念，与同业组建银团支持，2月28日安吉中行成功投放农村基础设施类贷款“竹林碳汇贷”14亿元，以绿色金融力量盘活地区生态资源，助力乡村生态价值实现，推进区域绿色可持续发展。

全力支持山区26县高质量发展。浙江中行依托中银集团“一体两翼”战略发展格局，发布支持浙江山区26县乡村振兴十大举措，以加大资源倾斜、精准支持地方产业发展、聚焦绿色发展等十项具体举措切实加大对山区26县的金融支持力度。“十四五”期间，浙江中行山区26县各项贷款累计新增超400亿元，增幅44%，高于全省

各项贷款平均增速。

融入“三农”工作，聚焦“三农”重点。浙江中行主动融入城市的小微烟火，默默扎根乡村的广阔无限，聚焦“三农”重点领域，全力阐释金融的政治性和人民性。

聚焦粮食生产，做好春耕备耕金融服务。浙江中行聚焦粮食生产、大豆油料扩种、农机农具生产供应、粮食加工流通等重点领域，深入涉农企业和农业生产一线，按照春季农业生产季节性规律，制定“农粮贷”产品方案，保障农耕资金需求。

聚焦农业“双强”，金融支持提升农业科技和农业装备服务能力。浙江中行大力支持农业关键核心技术攻

关，促进农业科技研发和成果转化；打造农机全产业链金融服务模式，支持关键农机装备制造推广，强化种业提升行动和农业绿色发展金融服务。台州市某国家高新技术企业所生产的农机产品，通过了农业部农机推广认证，并进入国家农机产品支持推广目录。

聚焦产业振兴，助力农民增收。浙江中行围绕区域特色产业，不断丰富农户信贷产品，加大区域公共品牌和地标农产品金融支持，助力“一品一产业”融合发展。目前，浙江中行已在湖州安吉余村、嘉兴横港村、台州涛头村等地推出多个“美丽乡村贷”整村授信项目，为当地农户利用文化遗产及闲置农房、宅基地、林地、田园等自然资源，发展农家乐、民宿、乡村旅游等休闲农业提供小额贷款，实现“绿水青山”向“金山银山”的有机转换。

聚焦乡村建设，平台赋能绿色乡村。积极参与当地农村基层治理，浙江中行打造“美丽乡村村务管理平台”“垃圾分类智慧管理平台”，在农户中推行

生态绿色加油积分，利用积分兑换等形式，建立村民齐心为生态绿色“加油出力”的乡村治理长效机制，以金融力量践行生态文明新理念。目前，中行美丽乡村场景已实现全省11个地市行全覆盖。

聚焦金融帮扶，塑造中行公益样本。致力于缩小“三大差距”，浙江中行将山区26县作为重点突破方向，加大金融帮扶。依托“公益中国”APP，联系对接山区26县农产品生产销售企业，组建产品专区，上架各类农产品60余种，组织动员全行员工及企事业单位合作伙伴购买专区产品；积极探索个人综合积分捐赠公益模式，推动总行投产手机银行公益积分捐赠功能，成功募集10.92亿综合积分，吸引8.94万人次参与，捐赠百家童书驿站，服务万家山区客户，打造中行、爱心客户、政府、公益机构的金融公益生态圈。

春回大地，万象“耕”新，浙江中行与农户、农业、农产之间的故事正在田间地头生动发生着。秉承金融为民初心，浙江中行以金融甘霖润泽乡间、融入县域，不负国家不负春，乡村振兴看“浙”里！



种粮农户丰收

（图片由中国银行浙江省分行提供）