

向着“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”迈进——

亚运舞台，浙江怎么秀

本报记者 沈昕雨

亚运，是今年绕不开的关键词。

3月7日，杭州亚运会迎来倒计时200天，各项筹备工作开始冲刺前进。经历重启再出发，这场体育文化盛会的步伐依然走得踏实而坚定。

还记得，2015年，在万里之遥的中亚古城土库曼斯坦阿什哈巴德，“杭州”两个字响彻晴空。当“中国杭州获得2022年亚运会举办权”的语音响起，杭州注定要在亚洲体育事业发展的里程碑上，留下属于自己的印记。

站在亚运舞台上，作为东道主，我们正朝着“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的盛会目标迈进，亚运精神的荣光即将在浙江绽放。

开幕舞台 展现诗画浙江魅力

杭州亚运会的大幕，将于9月23日在杭州奥体中心体育场举行的开幕式上正式拉开。

开幕式舞台，对于大型体育赛事而言，总是万众瞩目，也至关重要。

它不是一个简单的仪式，其中寄托了国家认同、民族自豪和人民愿景，是向世界展现国家和城市形象的绝佳窗口。舞台上那一个个流光溢彩的瞬间，承载的是一个国家、一座城市的软、硬实力。

回溯过去，从2008年北京奥运会开幕式到2022年北京冬奥会开幕式，精彩的演绎让世界了解了中华民族光耀灿烂的文明成果，看到了一个更加自信从容的新时代中国模样。

用开幕式讲好中国故事、浙江故事，也是杭州亚运会的追求。

全国政协委员、杭州歌剧舞剧院院长崔巍，是杭州亚运会开幕式的副总导演，她说：“大型体育赛事的开幕式总是与时俱进的，杭州亚运会开幕式，要让世界了解现在中国、浙江的发展状态和人民的精神面貌。”

那些成为经典的开幕式，总有着根植于本土的精妙表达。

杭州亚运会也不会例外。崔巍委员说：“浙江元素、浙江精神等，将是绕不开的话题。面对来自世界各地的朋友，团队将呈现一场立足浙江、表达中国、胸怀亚洲、放眼世界的视觉文化盛宴。”

这样的理念，一直体现在亚运筹备的各个环节。

不久前，杭州亚运会、亚残运会开闭幕式暖场节目遴选，从全省340余个节目中选出了109个进入暖场节目资源库。其中一项挑选标准，就是看节目是否能用热情与激情，展示浙江人民欢迎八方来客的期望，是否能展现“诗画江南、活力浙江”的魅力。

放眼望去，杭州亚运会会徽“潮涌”、主题口号“心心相融，@未来”、吉祥物“江南忆”组合、核心图形“润泽”与色彩系统“淡妆浓抹”等亚运美学元素，处处体现浙江韵味。

正如杭州亚运会会徽设计师袁由敏所说，每个城市都有自己独特的语言和智慧，而亚运会是完成浙江形象推广的又一个很好路径。以钱江潮为形象核心所设计的会徽“潮涌”，用一江潮水，连接起浙江和世界。他希望再过几十年，人们看到这些标识，就会立刻想到浙江和杭州，想到属于它的文化底蕴。

对浙江而言，杭州亚运会开幕式是一场机遇与挑战并存的历练。特别是延期重启后，节目创作、编排等都需要不断调整。不过崔巍委员坦言，压力之下，是团队的不间断突破。步入3月，杭州亚运会开幕式团队的先行小分队，即将进驻杭州奥体中心体育场进行技术调试，为开幕式精彩呈现打好“前战”。

我们有理由相信，通过这个舞台，世界将

全国政协委员、杭州歌剧舞剧院院长 崔巍



杭州亚运会对于浙江来说是一个发展的契机，也将留下许多宝贵财富。如何把这笔财富用好，仍有许多值得探讨的空间。这也是我所关心的，“后亚运”时代，浙江要如何传承发展亚运遗产。比如，接下来如何实现亚运场馆的长效运营。我认为，有关部门需要提前谋划、作出表率、形成范例。同时，针对56个亚运竞赛场馆，各

地还要结合特色，进行差异化打造、合理化应用。这些场馆不仅要有“赛、训、展、学、练”的兼容性，还可以具备体育、教育、文化、医疗和商业相融合的公共服务功能。要把服务对象扩展为整个城市的人群，这样才能提高亚运场馆的运营效率、经济效益和社会效益，让“杭州亚运会”成为一个持久的热词。

全国政协委员、温州大学人文学院研究员、网络文创研究院院长 蒋胜男



浙江迎接杭州亚运会的氛围日渐浓厚。作为一名文化传播者，我认为可以通过更多方式让亚运文化更加深入人心，比如组织群众喜闻乐见的活动，吸引更多年轻人参与，共享亚运氛围；又如，进行亚运IP开发，创作相关影视文化作品、建设亚运主题公园、亚运文化

博物馆等，这些都是大家可以直接参与亚运的方式。亚运不仅是体育盛会，也是文化盛会。接下来，在亚运文化传播上，要注重向世界展现中国的大国风范，“跳出体育看体育，跳出文化看文化”，来彰显我国的开放和包容姿态。

全国人大代表、中国移动浙江公司总经理 杨剑宇



“智能”是杭州亚运会办赛理念之一，也是本届亚运会的特色。作为杭州亚运会官方通信服务合作伙伴，我们一直在探索如何让亚运会更“智能”。我们在指挥、场馆、安防、交通、文旅、医疗等领域开展了超过60个亚运信息化项目建设，创新实施亚运电竞5.5G网络、元宇宙亚运会、V2X自动驾驶接驳等

应用。接下来，还计划构建全球首个大型体育赛事元宇宙，并依托5.5G大带宽低时延能力，通过3D采集、云端2D转3D等技术，打造业界首个全系列3D智能观赛体验等。当然，这需要社会各界积极参与，不断加大智能亚运的投入与应用，全方位、多角度进行赋能。

本报记者 沈昕雨 整理

认识一个充满生机活力的中国和浙江。

体育舞台 为赛事贡献能量

回归赛事本身，亚运会是一场受世界瞩目、亚洲规模最大的综合性运动会。

把目光聚焦于体育舞台，竞赛组织是否合理有序、志愿者是否服务周到、竞赛场馆是否使用舒适等，都在考验着浙江的赛事组织管理水平，影响着浙江对外形象的传播呈现。

亚运场馆，是其中最看得见摸得着的。

作为亚运赛事承办的必要基础，杭州亚运会在全省范围内，根据“杭州为主，全省共享”的指导方针，共有56个竞赛场馆（含2个亚残运会独立场馆）。依托现代化科技发展成果，场馆将“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念体现得淋漓尽致。

以智能为例，杭州亚组委把3D GIS（三维地理信息系统）、BIM（建筑信息模型）、IoT（物联网）和5G等技术应用在场馆建设中，并通过对接场馆智慧管理系统的迭代升级，让它们能更好适应亚运赛事服务需求。

效果如何？从陆续在各个亚运场馆举办的系列大型体育赛事中，我们已听到了来自全国各地运动员、教练员等的评价：“场馆硬件条件很好”“跑道踩起来很舒服”“工作人员很细心”……

而这并不是结束。按照承办亚运会的标准，这些亚运场馆和运行团队还要继续通过全要素参与、全流程演练积累经验、优化功能，以实战提升办赛水平。

亚运会志愿者，也是体现浙江办赛水平的一张亮丽名片。

“他们代表着杭州、浙江、中国的形象，选拔非常严格。”杭州亚组委志愿者部有关负责人说，每一场选拔，都是对面试官服务动机、

心理素质、个人能力、仪态形象等的全方位测评。成为预录用赛会志愿者后，还要围绕心理健康、礼仪规范、上岗纪律、服务技巧、应急处理、志愿助残等，参加通用培训、场馆培训、岗位培训等，确保最终上岗的志愿者综合素质过硬、服务水平专业。

运动员，则是这个舞台上的赛事主力军。对于浙江体育健儿而言，能在家乡参加这样的国际性赛事，是几代浙江体育人的愿望和骄傲。

全国人大代表、浙江体育职业技术学院羽毛球运动员陈雨菲这段时间一直辗转各地，马不停蹄地参加各种公开赛，以备战亚运。她说：“这是亚洲体育人的盛大聚会，也是我们的主场。相信每一位浙江籍运动员都想在家门口的亚运会上，展现出浙江体育的风采和实力。”

亚运脚步渐近，舞台上的各方都在为杭州亚运会贡献力量。这是一份共同的期待：杭州亚运会能收获更多点赞，在亚洲体育史上留下浓墨重彩的一笔。

城市舞台 让生活更加美好

这是一个被越来越多的人接受的认知——一场大型国际盛会对于提升城市能级、城市品质，推动城市文化发展、带动经济等方面，都有着极好的影响力。

办好一个会，提升一座城。对于浙江而言，乘着杭州亚运会的东风，这从来就不是一句口号。筹备中的杭州亚运会，正给浙江带来实实在在的变革。

实在在在的改变。

2022年《杭州市亚运城市计划纲要》发布以来，杭州联动宁波、温州、湖州、绍兴、金华等协办城市，共同推进健康城市打造行动、城市国际化推进行动、基础设施提升行

动、绿水青山守护行动、数字治理赋能行动、产业发展提质行动、文化名城传播行动、城市文明共建行动等八大行动，取得了显著成效。

市容市貌不断提升。全省各地围绕关键节点、重要区域，提升标准，展示全域美丽风景，以期用最好的状态、最美的环境迎接杭州亚运会。

城市文明风尚表现亮眼。在杭州，“亚运青年V站”陆续铺设并开展服务，便民设施一应俱全，还配有城市志愿者提供帮助、宣传亚运知识。赛会期间，他们将为民和国内外来宾提供语言帮助、交通指引等多种志愿服务。

借亚运契机，还有越来越多的国内外重大体育赛事、国际会议等落地浙江，提升着浙江的韧性和张力，以及国际化程度。

延期一年的空档期，也让亚运场馆利用有了全新尝试。

“天气变暖，来场馆打球、健身的市民比以前更多了。到周末，更是预约爆满，人流如织。”金华市体育中心体育馆馆长毛仁杰明显感受到了体育热潮在城市的涌动。

去年5月中旬以来，56个亚运竞赛场馆陆续“敞开大门”，只需登录“亚运场馆在线”，便可用手机预订。这些惠民开放的亚运场馆，以及不断增加的体育场地和体育设施，如立交桥下的网球场、社区楼顶的篮球场等，让更多群众享受到了体育锻炼的便利。

生活在浙江的人们，真切体会到身边悄然发生的变化——交通方便了，道路变美了，城市基础设施愈发完善了，志愿服务更多了。持续攀升的城市“颜值”，将“美”续写在每个人的生活中。

亚运会曾改变了北京和广州，如今也正在改变浙江。赛前赛后持续释放的亚运红利，让亚运印记成为城市品牌，持久推动城市进步。

热点追踪

全国人大代表鲁伟鼎——民营企业“根正苗红”更要“枝繁叶茂”

本报记者 李攀

依法保护民营企业产权和企业权益，鼓励支持民营经济发展和民营企业发展壮大……今年政府工作报告频频“点名”民营经济，进一步提振了民营企业发展信心，引发广泛讨论。

“今年是改革开放45周年，民营经济生长在改革开放时期，是党培养出来的一支重要经济力量，民营企业‘根正苗红’。”

全国人大代表、万向集团董事长鲁伟鼎说，站在推进中国式现代化的新征程上，民营企业不仅“根正苗红”，更要“枝繁叶茂”，担起历史之责。

向“阳”而生，方能“枝繁叶茂”。鲁伟鼎代表说，高质量发展是推进中国式现代化的关键之举，民营企业要与时代同步、与国家同频，坚定不移地向着高质量发展的目标迈进。

过去几十年，万向集团锻造出了3家制造业单项冠军企业、4家国家级专精特新“小巨人”企业、20多家国家高新技术企业，有了参与国际竞争、展示中国智造的底气。“万向集团的成长史让我们切实感受到，唯有通过科技创新，才能真正迈入高质量发展轨道。”鲁伟鼎代表说，近年来万向创新脚步一刻不停，如围绕“让空气更清新”的使命，万向坚持投资清洁能源、动行智控的前沿研究、技术开发和应用制造；设立“风险科技基金”，给能源科技的前沿项目和科学家投资，在杭州建设万向创新聚能城，打造开放共享的产业科技创新中心。

对民营企业来说，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，该如何把握机遇？鲁伟鼎代表说：“万向集团是中国企业‘出海’最早的试水者之一，上世纪80年代产品走出去，90年代人员、企业走出去。在走出去和引进来中，融通资源，实现了‘中国投资、海外运营、全球市场、创新技术、提升中国’。”他说，当下中国的国际影响力显著提升，民营企业应发挥“无所不在”的市场触角，将企业使命融入国家战略，与世界广泛交往，以实力和诚信提升竞争力，让“无所不在”的现象，成为“无所不能”的实力。

作为浙江第一代民营企业家、万向集团创始人鲁冠球之子，鲁伟鼎代表说，改革开放后的第一代民营企业家逐渐退隐，众多像他这样的“创二代”开始“接棒”，能否平稳交接过渡，既是影响企业发展的“家事”，也是关系到中国民营经济未来的“大事”。“创二代”要加强自我学习，练好内功，扎扎实实谋发展，遵纪守法搞经营，才能带领企业在传承中实现新的突破。”鲁伟鼎代表说，未来，万向始终秉承“开放共享、创新聚能”理念，践行创新、创业、创造“三创”精神，持续打好“三创”基础，聚力攻坚轴承、底盘、材料科学、储能控制等领域，实现硬核产品和服务，建成更多的单项冠军和专精特新企业。

2023这么干

全国人大代表严立淼——带回好项目 反哺家乡造福父老乡亲

本报记者 尤建明



春暖江南，万物勃发。在浙南泰顺华东大峡谷温泉旅游度假区，泰顺古邑项目正在如火如荼建设中。自春节后开工以来，项目现场18栋建筑已迅速“长高”，现场施工负责人介绍，预计主体工程本月底就可全部完工。

今年初，省委提出实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，坚持高水平走出去闯天下与高质量引进来强浙江有机统一。这几天，在北京参加全国两会，全国人大代表、亿联控股集团董事长严立淼倍感振奋，特别是在政府工作报告里看到2023年经济社会发展工作重点，提出“推动发展方式绿色转型”。“这对在外浙商回乡投资文旅项目是极大的鼓舞。”严立淼代表说。

在严立淼代表看来，走出去的浙商，在党委、政府帮助下，如同地瓜藤蔓般迅速发展，但根脉仍在家乡，“反哺家乡最务实的办法，就是带回大项目、好项目，帮助家乡发展，带领父老乡亲走上共同富裕之路”。

走进泰顺古邑项目现场，这里正紧锣密鼓地建设特色山地风情商业古镇。总投资约12亿元，计划于明年春季建成投用。据项目负责人介绍，泰顺古邑项目作为华东大峡谷重大项目中的关键一环，以泰顺耕读传家的田园生活为基础，紧扣乡村振兴主题与地域文化特色，打造“全季节、全时段、全客群”文康乡村生活休闲度假目的地。

锚定打造全国一流的国际康养旅游度假区目标，严立淼代表说，华东大峡谷项目已有蛟龙出海游客中心、亿联国际会议中心、亿联开元名都酒店、松洋花开火车乐园等一批项目开业运营，今年除泰顺古邑项目外，还将陆续开工建设氡水中心、悬崖酒店、峡谷公园等一批产业项目。届时，总投资166亿元的华东大峡谷温泉旅游度假区项目整体建成后，预计年接待游客可达300万人次，年创税超亿元，新增就业岗位超1万个。

严立淼代表介绍，除了泰顺项目，亿联控股集团还在温州文成投资108亿元，建设天顶湖国际旅游度假区。如今，该项目也正在快速推进。两个百亿级项目联动发展，打造浙南闽北熠熠生辉的“文旅双星”。

“回归家乡，一边耕耘，一边收获。”严立淼代表在谈及心愿时表示，企业家踏踏实实做好项目，回报家乡，造福父老乡亲，这就是了不起的“地瓜”。

努力奉献一届成功圆满的杭州亚运会

——访亚组委宣传部部长许德清

本报记者 沈昕雨

会的定位。许德清说，这个“新”主要体现在四个方面。

首先是使命新。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，杭州亚运会作为接棒北京冬奥会的又一次大规模综合性体育赛事，对展现中国精神、中国力量、中国担当，激励全国人民在新时代新征程上奋勇前进具有重要意义。杭州亚运，要增光添彩，不留遗憾。

其次是科技新。“智能”是杭州亚运会的办赛理念之一，也是亚运筹办的一大重点。以数字化改革为牵引，亚组委除了向全球首创推出“亚运数字火炬手”，建设AR服务平台、亚运VR平台、元宇宙平台等之外，还打造了国际大型综合性运动会史上首个一站式数字观赛服务平台“智能亚运一站通”，能为观众提供从购票、出行、观赛到住宿、美食和旅游等“一站式”服务。这也是“一屏三端”服务体系重要组成部分，“一屏”即MOC赛事综合指挥平台，目前已完成平台2.0开发，“三端”是“杭州亚运运行”（参赛端）、“智能亚运一站通”（观

赛端）、“亚运钉”（办赛端），也正在持续迭代更新。

再者是任务新。亚运会不仅是一场体育盛会，还承载着文化传播等任务。通过亚运，新观念将得以传递，体现人与自然、人与社会、人与人之间的和谐开放、包容互进，凝聚亚洲人民的团结和友谊。

最后是文化新。筹办过程中，在宣传推广杭州亚运美学文化的创新精神、助力打造浙江“重要窗口”活力感的同时，也要宣传推广杭州亚运美学文化的生活品质，助力打造“重要窗口”的亲切感。这两年，通过一站又一站“亚运趣味跑”、一城又一城“亚运走十城”、一曲接一曲“亚运歌曲”，亚洲风土人情、浙江诗画活力、杭州东方韵味、体育文化魅力等被一一展现，增进了亚洲人民的交流和友谊，凝聚了对亚运盛会的信心与期待。

“现在亚运筹办已经到了关键阶段，时间紧、任务重。”许德清表示，接下来的亚运筹备重点工作环环相扣，3月1日至9月8日是亚运筹办测试演练和赛前冲刺阶段，其间将完成亚

运博物馆开放、亚运村首次亮相、票务销售启动、亚运主题歌曲发布、亚运影视剧播出、亚运会火种采集、火炬手选拔和赛会志愿者正式录用等工作。9月9日至10月31日是亚运赛事运行阶段，届时赛事运行指挥体系将正式运行。

“体育亚运”“城市亚运”“品牌亚运”是本届亚运会的目标导向。许德清说，不仅是赛前和赛时，筹办中，我们也对亚运赛后进行了考虑和规划。如果说城市亚运是在空间上把亚运红利最大化释放，品牌亚运就是从时间上把享受亚运红利的时间拉长，让大家在10年、20年，甚至更久以后，都能感受到杭州亚运会带来的深远影响。比如，在亚运竞赛场馆方面，大部分场馆在设计和建设过程中，运营单位就已经提前介入，充分考虑到赛时和赛后功能需求。同时，还坚持让专业团队运行竞赛场馆，让专业场馆发挥专业作用，尽量克服场馆利用率低、维护成本高等难点、痛点，不断彰显亚运品牌效益。以赛为驱动，希望杭州亚运会能留下更多“品牌遗产”。



【嘉宾简介】许德清，2022年第19届亚运会组委会宣传部部长，杭州市委宣传部副部长

今年，杭州亚运会筹办迈入决胜之年，亚运氛围日渐浓厚。这次，亚运倒计时200天恰好碰上全国两会召开，更让“杭州亚运会”成为会场内外的热词。亚组委宣传部部长许德清在接受本报采访时表示，亚运推迟一年举办，给各方都带来了压力和挑战，但大家始终秉持“绿色、智能、节俭、文明”办赛理念，协调推进“体育亚运、城市亚运、品牌亚运”战略布局，精益求精做好各项筹备工作，一定会努力向世界奉献一届中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈的体育文化盛会。

“中国新时代，杭州新亚运”是本届亚运