

00后近看民主·跟着老师看两会

全国人大代表、浙江中医药大学党委书记黄文秀连线00后观察员——

# 你不辜负时代,时代必不会辜负你

本报记者 姜晓蓉 通讯员 金鑫俊 史晓琼



连现场 本报记者 魏志阳 摄

最近,全国两会的话题越来越火热,浙江中医药大学的00后观察员们在关注盛会的同时,也有很多好奇的问题:全国两会会给老百姓的生活带来哪些影响?代表们的建议是如何形成的?都说中医越老越吃香,年轻时候该如何沉住气?全国人大代表、浙江中医药大学党委书记黄文秀在北京与同学们视频连线,解答年轻人关心的这些事儿。

Q1:我们对民主的理解往往来自身边,比如学校的学代会、研代会。请问全国两会上,代表委员们提出的建议和提案,相关部门会如何处理?两会给百姓生活带来哪些影响?

黄文秀代表:两会代表委员提出的建议和提案,全国人大、全国政协和国家有关部门非常重视。进行认真研究后会和代表委员对接沟通,并在规定时间内回复相关建议和提案的落实情况。

全国两会和我们每个人息息相关。比如同学们非常关注的就业创业问题,也能在两会上找到答案。相信有关部门今后也将通过加大政策支持、服务保障、平台支撑等方式,为同学们的就业创业提供更好的环境。

Q2:听说这次参会您带去了6份建议,请问主要关注哪些方面?这些建议是如何形成的?您期待这些建议带来哪些成效?

黄文秀代表:每年的全国两会,代表委员们都会通过深入调查研究,积极建言献策。前期我在地方和基层医院调研时,了解当下亟需关注的问题,收集了一线工作人员和老百姓的看法,形成了这次提交的建议。

我这次带来的建议都和中医药相关,主要涉及中医药拔尖创新人才培养、民间中医人才作用发挥、中医药古

本期00后观察员:



浙江中医药大学第三临床医学院2020级中医康复学专业 李涵睿

浙江中医药大学第一临床医学院2019级临床医学专业 张沁

浙江中医药大学第一临床医学院2021级中医学专业 杨梦巧

浙江中医药大学第一临床医学院2021级中医学专业 俞倩

浙江中医药大学药学院2021级中草药栽培与鉴定专业 邵珂轶

籍保护利用等方面。当前中医药传承创新发展正处于重大历史机遇期,相信国家有关部门会对建议进行认真研究,为推进中医药改革提供更加完善的机制保障和政策支持。

Q3:我是中医学专业的学生。这些年国家出台了大力支持中医药发展的政策。请问我们该如何抓住机遇,让自己成为一名优秀的中医医生?都说中医越老越吃香,年轻时候该如何沉住气?

黄文秀代表:近年来,国家出台了支持中医药发展的政策,要造就一批中医药领域战略人才、领军人才和青年拔尖人才,培养大批基层中医药实用人才。这些都为青年中医医生搭建了成长通道,提供了目标指引。

现在不仅是老中医吃香,有水平的青年中医医生同样吃香,关键是如何提

高中医水平。这没有捷径可走。只有学习、实践,再学习、再实践,不断总结积累,研究提高,才能成为百姓认可的中医大家。你不辜负时代,时代也一定不会辜负你。

Q4:目前有一些年轻人对中医药了解不多,请问您认为应该如何提高中医药在青年群体中的普及率?

黄文秀代表:首先要面向青年群体讲好中医药故事,比如历史上名医药家的故事、当代国医大师的故事。此外,要面向青年群体开展更丰富有效的中医药文化体验活动,加深大家对中医药的认知认同。当然这项工作不断加强,同学们在这方面可以发挥生力军作用,创作更多生动活泼、接地气的传播内容。



扫一扫 看视频

## 00后留言帖

浙江中医药大学第一临床医学院2019级临床医学专业学生张沁:

老师通过连线耐心解答我们的问题,让我们更加深入地了解国家大事,指导我们学习成长。作为医学生,我认为不仅要学好专业知识,也要积极承担社会责任,展现新时代大学生的青春风采。

浙江中医药大学第一临床医学院2021级中医学专业学生俞倩:

通过这次活动,我了解了人大代表的履职情况,对践行全过程人民民主充满信心。作为一名大学生,我将带动身边更多小伙伴深入了解基层民主政治建设,更加积极地参与学校治理、社会治理。

## 热点追踪

全国人大代表屠红燕——

# 民族产业要有国际话语权

本报记者 蒋欣如

今年是“一带一路”倡议提出十周年。纵览历史,从古代丝绸之路到如今的“一带一路”,丝绸一直是推动东西方政治、经济、文化交流的重要纽带。在全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕看来,丝绸纺织业这一最具中华民族特色的传统制造业产业,正迎来新一轮发展机遇。

“中国是丝绸大国,但算不上丝绸强国。”屠红燕代表说,我国一直是世界上最大的茧丝绸生产国和出口国,但在国际市场上仍处于产业价值链的最末端。同样一条丝巾,贴上国际品牌就能卖到四五千元,品牌附加值极为可观。

为此,屠红燕代表带来一份关于加快实施“丝绸强国”工程的建议,指出当前茧丝绸业的问题:生产基础不稳固,部分地区蚕桑产业尚未改变小而散的状态;科技创新能力不强,生产装备自动化、智能化、信息化程度不高;丝绸非遗文化传承与保护亟待加强,部分传统丝织技艺面临后继无人的窘境。

屠红燕代表认为,提升核心技术,是茧丝绸产业转型升级的关键。她建议由相关部门牵头,组织行业协会、科研院所及重点企业组建“国家丝绸创新中心”,“要聚焦稳链补链强链,



重点攻克行业共性关键技术,推进创新成果转化。”屠红燕代表表示,掌握核心技术,才能让中国丝绸品牌不再为他人做嫁衣,争取更多的市场定价权和品牌话语权,成为世界丝绸产业的“风向标”。

“丝绸产业不仅是传统制造业,更是中华民族文化自信的重要载体。”屠红燕代表建议,建立以政府为主体、社会各界广泛参与的保护机制,深入挖掘国内丝绸非遗文化资源,探索建立数字化非遗档案库,推动传统技艺传承与创新。

## 2023这么干

全国政协委员欧阳宏伟——

# 为县域高质量发展提供“最强大脑”

本报记者 王璐怡

提起海宁,大多数人都会想到皮革。全国政协委员、浙江大学国际联合学院院长欧阳宏伟则有个“小目标”:要让“人才”成为海宁的热词。

“经济社会竞争与发展,前沿技术是主要着力点之一。”欧阳宏伟委员认为,这也是县域高质量发展的重要切入点,而背后的关键则是人才,尤其是高层次人才。但对大多数县市区来说,高层次人才的引育是一大挑战。

“浙大国际校区和海宁市在这方面已经有了些探索。”欧阳宏伟委员介绍,通过校地携手建立联合创新中心、高水平国际联合科研创新平台等,助力海宁市“无中生有”。如今已快速集聚了成规模的高水平国际化人才,包括国内外教授140余人,博士及在读博士研究生近千人,为海宁科技创新发展提供“最强大脑”。

欧阳宏伟委员表示,今年将进



一步推动浙大国际校区和海宁市协同,以建设国际合作教育样板区为抓手,继续拓展与高水平国际名校的科教合作,实施“海纳人才计划”规模化引进和培育博士人才,同时推动举办世界名校科教联动发展峰会,促进世界一流高校、行业龙头企业、知名科研院所交流合作,通过研发前沿技术与推广,赋能海宁加快成为以科教驱动的新型县域经济发展样板。

## 两会热评

# 民营企业轻装上阵正当时

王玉宝

3月6日,习近平总书记在政协联组会上发表重要讲话,再次强调党中央始终坚持“两个毫不动摇”、“三个没有变”,始终把民营企业和民营企业当作自己人,同时要求把构建亲清政商关系落到实处,让民营企业“放开手脚,轻装上阵”,鼓励他们“消除顾虑,放下包袱,大胆发展”。

放下包袱、轻装上阵,迅即成为热词。3月7日,《人民日报》头版即以《放下包袱,大胆发展》为题,传递总书记对民营企业和民营企业家的寄语。

其中“下”与“上”值得体味。“下”,是放下包袱,消除顾虑;“上”,是轻装上阵,奔赴新程。“下”得清爽,才能“上”得有力。

要放下什么包袱?环顾当下,民营企业要放下的包袱中,最沉重的恐怕莫过于思想上的“顾虑”。一段时间以来,舆论场上,围绕民营经济的不正确议论不少。3月6日,“浙江宣传”公众号就刊文《别让“污名化”言论干扰民营经济》,列出污名化言论“把式”：“贴标签”“翻旧账”“放大镜”“带节奏”“唱老调”。民营企业应守住不为噪音所扰的定力。

实际上,对此类现象,去年底的中央经济工作会议就曾鲜明指出:针对社会上对我们是否坚持“两个毫不动摇”的不正确议论,必须亮明态度,毫不含糊。可见,中央对这些言论的危害非常清楚。此次政协联组会上,总书记再次亮明态度。

仅就近年来来看,对民营企业和民营企业家的信心喊话,可谓一次又一次,不厌其烦。而民营企业能不能真正“放下包袱”?其中的关键,恐怕还是在能不能“正确理解党中央方针政策”,以更长的视角看待国家对民营经济的政策,以更广的视野理解民营经济的角色、地位。

再说“轻装上阵”。“轻装”之“轻”何为?将上之“阵”何在?当下,国际环境风高浪急,中国经济和民营经济面临巨大挑战。惟有轻装上阵,才能不惧浮沉。而透过总书记的重要讲话,民营企业除了要奔赴提振信心、推动经济复苏这个大“疆场”,起码还有两大方面值得重点关注——

一个是,“高质量发展对民营经济发展提出了更高要求”。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。对于具有“56789”特征的民营经济而言,其高质量成色对中国经济的意义自不待言。总书记对此作了详细阐述,并提出了明确要求。

另一个是,“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”。怎么看待共同富裕与民营企业发展之间的关系?无论是国有企业还是民营企业,都是促进共同富裕的重要力量,都必须担负促进共同富裕的社会责任——力量和责任两个词值得掂量。

相信一次又一次的信心喊话,将为中国注入新的共识和动能,助推中国经济尽快“入春”。

全国人大代表谢丽——

# 打造海岛旅游“升级版”,助力岛岛共富

本报记者 黄宁璐 共享联盟·普朱 施超颖 整理

## 提问代表委员

普陀山景区“网红导游”代帅:

谢丽代表您好!今年是我在普陀山当导游的第10个年头,我喜欢海岛,也喜欢这份职业。2020年初,疫情来袭,很多导游转行,我也一度面临无团可带的困境。于是我将目光转向自媒体平台,通过线上直播带全国各地的游客“云”游普陀山,将普陀山的故事讲给更多人听,这一“讲”还意外成了“网红”。

旅游业的“春天”终于在期待中来临。防疫措施优化调整之后,今年春节,普陀山景区迎客超34万人次,是去年的14倍,呈现爆发式增长。而我也迎来了从业以来最忙碌的春节,很多关注我很久的“粉丝”从线上走到线下,报名参加我的团,短短7天接待了1000多名游客。

普陀山是舟山旅游的“金字招牌”,每逢节假日客流量很大,今年春节期间景区还发出了“限流令”。反观其他小岛,很多冷冷清清。事实上,舟山不乏自然风光美丽的岛屿,我也非常希望能带动舟山发展海岛游如何才能把普陀山的游客引流到其他小岛,让更多小岛迸发出生机与活力呢?

全国人大代表、舟山市普陀山旅行社有限责任总经理助理谢丽:您说的这个问题,我也一直很关



代帅



谢丽

注。让更多小岛有人气,不仅能助推舟山旅游业的平衡发展,还能助力共同富裕。

现阶段舟山旅游产品仍是观光礼佛游占主导,普陀山“一枝独秀”。伴随着海岛游的火爆发展,同质化的旅游产品大行其道,我认为要想从激烈的竞争中突围,让游客“惦记”,小岛必须打出个性化“王牌”。

那么,什么是个性化“王牌”?比如,我们说到夏威夷、关岛、塞班岛、普吉岛等国际知名海岛时,很多游客能快速说出关于它们的一些核心词,如蜜月、购物、浮潜等。反观舟山的很多小岛,目前来看,核心词还较为模糊。这些小岛需要一个强烈的符号,让游客计划海岛游时能迅速想

到它。

事实上,这几年,舟山已经有不少海岛行动起来,也做出了一定名气。比如,“东海极地”东极岛、“中国圣托里尼”花鸟岛、“海狗天堂”白沙岛以及“蓬莱仙岛”岱山等。但我认为,这些旅游产品辨识度还是不够高,仍以滨海度假、沙滩观光为主,缺乏具有竞争力、自带流量、接轨世界度假产业的大项目,以及让游客“不得不”留下来的夜游产品、精品线路等。

小岛旅游产品的开发必须坚持走精品、极品之路,以市场需求为导向,针对目标市场进行可行性分析与市场预测,做好旅游景点和项目规划。

交通也是制约小岛旅游发展的一大难题。每年夏天的旅游旺季,很多前往热门小岛的游客面临“进岛难、出岛难”问题。我认为,眼下以民生交通为主的模式已难以满足游客需求,可以通过旅游游船、水上飞机等方式优化游客在舟山旅游的交通工具。

去年,舟山启动“小岛你好”——海岛共富行动,提出一岛一品、一岛一策,明确要根据小岛资源禀赋和特色特征,因地制宜确定发展方向和建设主题。此外,舟山还推出“星辰大海”计划,聚焦城市滨海岸线独特地理空间,打造一批精品文旅产业项目。相信不久的将来,舟山一定会涌现更多“网红岛”,展现各美其美、岛岛共富的新图景。