

神山秀水心归处

天台：提速文旅大跨越，共赴“诗与远方”

陈潇奕

翻开诗画浙江的长幅浩卷，天台是不容忽视的动人篇章，山水神秀、佛宗道源，还有源远流长的和合文化。秉持这独有的气质，天台正抢抓文旅爆发式复苏的机遇，奋力书写新的时代答卷。

开局关乎全局，起步决定后程。眼下，天台以“现代化和合之城”战略为引领，以“品质提升突破年”为抓手，以“文旅带富”为方向，抢抓高铁时代发展新机遇，实施旅游业“微改造、精提升”，持续打造和合文化国际交流基地、浙东唐诗之路目的地、世界级旅游景区三张“金名片”，锚定“文化新高地、核心大景区、城市夜生活、乡村微度假”四个着力点，大力实施文旅造月、和合润富、文化惠民、遗产保护、串珠成链等五大行动，以高品质的文旅产品升级供给侧、激活需求侧，为文旅融合高质量发展打造“天台模式”。

项目牵引、叠加势能 构筑文旅融合强大支撑

李白的一句“龙楼凤阙不肯住，飞腾直欲天台去”，勾起了人们对天台的无限遐想。而今，坐拥得天独厚山水人文资源的天台，如何契合新时代发展的新需求，持续打造出符合人们期待的旅游吸引物，做到让游客乘兴而来、尽兴而归，考验着天台全盘谋划、精准落子的智慧。

天台县委文广旅体局负责人指出，“天台的自然条件和文化底蕴，为我们拉开了全域旅游的新框架，铺垫了文旅融合发展的坚实基础。在这一基础上，我们依然需要加强项目建设，焕新景区，内挖潜力，释放‘景区+’的带动效应。”

随着旅游消费需求的升级，天台积极统筹谋划，整合资源，以北部景区和中心城区为重点，发挥佛道文化、唐诗文化、和合文化资源优势及山水旅游核心竞争力，狠抓设施提升、景区提级，依托核心景区辐射带动作用，聚力打造集观光、休闲、康养、旅居于一体的产业发展体系。同时，更是坚持“项目为王”不动摇，抓牢项目建设“牛鼻子”，支撑起旅游业高质量发展的脊梁。如今，越来越多满足游客休闲、度假、体验等需求的综合性项目投资选择落户天台，并保持喜人的增长势头。

“一个好项目就是一个加速器”，翻阅天台文旅大跨越专班“作战图”“攻坚表”，一个个文旅融合项目正蓄势待发：力争今年6月底推出始丰湖夜游水上夜秀，五一前启用大瀑布竖井电梯、诗路文化数字体验馆，以“产品力”激发文旅市场“动力”，为天台文旅发展增加更多新的辨识度和记忆点。

与此同时，面对“千人千面”的旅游需求，锚定未来发展前景，天台继续加大招商力度，坚持“一把手”领衔招商，积极拓展布局新项目、新业态，引进更多年轻态、时尚味、高端化的文旅项目，推动有效投资实现大跨越。比如，主动盯引石梁山居、天台山户外露营基地等招商项目落地，高水平谋划苍山顶高山旅游开发、栖霞谷康养项目招商，着力补链、强链、延链，勾画出文旅高质量融合的新图景。

创新变量、跨界新生 标识文旅融合价值高地

“诗和远方”铺展开一幅崭新画卷，同时也生动呈现出人们旅游需求的变化——从简单的“抵达”走向“体验”的纵深。为此，天台主动求变，围绕品牌、产品、渠道、市场，研究高品质政策供给、产品创新、人才引育，积极探索疗养、乡村微度假、城市夜生活消费新模式，以需求为导向加速旅游产业价值链重组，“微改精提”之间致力于打造在国内有广泛影响力的旅游目的地。

聚焦打造“精致”体验，一个个新空间因旅游业“微改造、精提升”而焕发新的生机。由国清景区原售票亭改造的“又见民宿”，走红网络；安科村景区码头经过提升改造后，精心布局唐诗之路·和合咖啡吧，实现日收入过万。

与此同时，借助文旅产品的创新提升，天台实现区域资源重组、价值链重

构，努力开辟出人无我有、人有我新的“新领域”“新赛道”，康养度假、乡村文宿、运动休闲等业态蓬勃发展，从山水观光游转向沉浸式体验游，打造出更多文旅促共富的强劲引擎。

眼下，文旅融合发展的东风，催发了乡村旅游不断升腾的“烟火气”。深入挖掘地方文化特色，天台依托农耕文化、民俗文化、非遗文化、红色文化等，探索景村融合、旅居休闲、户外营地、乡村文旅综合体等微度假模式，推动一二三产、农文旅融合发展，建设以生态康养为核心，研学露营、艺术写生、果蔬采摘、体育健身、亲子运动等业态共同发展的乡村旅游产业体系，打造“原汁原味”的乡村度假新体验，营造主客共享、宜居宜游的城乡休闲新空间。

后岸村，打造寒山IN巷、飞兔集市、寒山聚场等网红场景，打造爆款，创造流量，成功入选全国乡村旅游重点

文化赋能、精雕细琢 激活文旅融合动力之源

在天台，一座古刹、一棵古树、一片茶园、一个古村落都蕴藏着深厚的文化，讲述着一个个故事。以文化引领去激发文旅融合高质量发展张力，是天台推进文旅融合大跨越的“关键一招”。

“要学会计故事，再美的风景没有故事也很难吸引人。”天台县委文广旅体局负责人指出，将文化内涵、文化价值融入旅游产业链各环节，才能实现旅游业态价值攀升。

对标省文旅融合“五百五千”行动，天台深挖和合文化内涵，丰富文化和旅游新产品与新业态供给，以“和合润富”行动打造和合诗宴、和合山宿、和合心礼、和合夜集、和合雅艺等标志性产品，用“文艺星火”赋美城市气质、点靓乡村风貌，积极拓展文化和旅游扩投资、促消费潜力。

比如，高水平推进“和合雅艺”。加快落地始丰湖夜游演艺项目，探索大剧院常态化运营管理模式，积极培育非遗展演、非遗体验点、传统工

村，入围全省首批共同富裕现代化基本单元名单，纳入全省第一批未来乡村建设名单。

以精品民宿集聚为特色的塔后村，加强乡村爆点打造，引入现代乡村运营团队，匠心谋划水上莲花演艺舞台，以文化IP开展乡村音乐啤酒节，让这里更加“有声有色”。

在安科，现代时尚与自然古朴交融碰撞，露营基地、咖啡基地、木球场成了乡村生活的新标配。

在天台全域旅游的大场景下，各个景区、各个村落充分发挥自身文旅特色，叠加发展优势，注重体验打造，以特色化引领、组团式发展凝聚发展合力，实现资源共享、优势互补，打造出具有台州本土特色的文旅品牌。

艺工作站(非遗工坊)。实施“文艺星火赋美”工程，在文博场馆、公园景区、街坊广场、社区家园等适宜空间开展常态化艺术展演活动，打造多点、高频、流动的文艺景观，提升全域文化品位和艺术气质。

文化与旅游牵手，一方面，文化有了传承，文化资源通过旅游完成文化变现、文化落地、文化再现过程；另一方面，旅游通过文化注入，内涵得到丰富，旅游价值得到提升，如此形成了文旅相融促共生的闭环。

“文化与旅游关联的新兴业态的探索与创新，将是推动文化和旅游消费升级的关键，还会从根本上全面盘活文化资源的开发利用，产业增加值获得乘数级的放大效应。”天台县委文广旅体局负责人补充道。

解锁文旅融合发展新密码，聚力把“文化优势”转化成“产业胜势”，如今的天台文化更有活力、旅游更有魅力，文旅融合正为天台实现新跨越注入不竭的动力源泉！

“浙里疗休养 心归天台山” ——天台山心灵之旅线路推介

一、春日赏花之旅。在国清景区，油菜花一望无际；在赤城山，紫荆花漫山盛开；在华顶山，云锦杜鹃一树千花；在苍山顶，石浪樱花云雾缭绕。趁着春暖花开之时，带上家人游遍神山秀水、走进乡野小道，踏青赏花、采风吸氧，看南屏乡油菜花海如期而至、后岸村百亩桃园摇曳生姿、雷峰乡野生杜鹃盛开似朝霞……共享小城春日的浪漫氛围。

二、山水康养之旅。这里有“中华第一高瀑布”天台大瀑布、“天下第一奇观”石梁飞瀑、《长津湖》取景地寒山湖，有佛道圣地赤城山、天台主峰华顶山，还有隐逸塔后、幸福后岸、未来安科、古韵张思等旅游特色村。春意正浓，收一波好山好水好风光。

三、和合唐诗之旅。礼佛国清寺、问道桐柏宫、禅修济公故居、寻迹寒山子隐居地、登佛道双栖圣地赤城山、漫步历史文化村张思村、游览和合人间文化园、打卡天台博物馆、走进龙溪和合研学基地等，在“佛宗道源 山水神秀”中感受和合文化、唐诗文化的熏陶。

四、轻奢度假之旅。如果想感受炫酷刺激，那么来天台山雪乐园，体验冰雪世界中的速度和激情，来天台山滑翔伞基地，换角度欣赏天台大瀑布的壮阔；如果想享受闲适安逸的度假时光，麓德、川间等网红咖啡馆等你品鉴，始丰湖、清岚寨等宝藏露营地等你打卡，围炉煮茶等时尚新宠等你体验，开启轻奢度假模式。

五、美食养生之旅。天台山物华天宝，孕育了养生圣品“一叶三草”。叶即茶叶，品一品清香甘甜的天台山云雾茶。三草即乌药、黄精、铁皮石斛等名贵中草药，天台采诸山之美、以仙草入食，制成各式独具匠心的美味菜肴。此外，天台还有饺饼筒、糊拉汰、麦饼等特色小吃，和合宴、唐诗宴等特色宴席，在饕餮美食中尽享诗路烟火。

(本版图片由天台县委文化和广电旅游体育局提供)

华顶云锦杜鹃

天台大瀑布

始丰湖夜游

会仙桥