

新时代新征程新伟业

# 把服务送到心坎上 把难题解在最需处

## ——本报记者“进两新组织”蹲点手记

编者按:为深入推动党的二十大精神走进基层、走进群众,本报2022年11月21日以来推出“新时代新征程新伟业”系列报道。第五阶段,也是最后一个阶段“进各类新经济组织和新社会组织”蹲点采访于日前收官,本报今日推出记者在全省各地的蹲点调研手记,讲述他们走访基层的亲身感悟。

### 村嫂的新角色

本报记者 金晨 蹲点地点:临海市尤溪镇“府城女子梦工坊”



尤溪镇“府城女子梦工坊”成员姜双丹带着本报记者(右)体验直播。

共享联盟·临海 钱梦华 摄

其实,无论身处何地的女性,内心价值感的那一点点光,一直都在,只是要找一个机会把它“烧”起来。而梦工坊,提供了那个弥足珍贵的机会。

当然,除了奔富增收,“府城女子梦工坊”还有着更多的属性。它是姐妹们生活烦恼的倾诉场,营造了一个尽情表达的空间;它是技能切磋的俱

乐部,大家交流着行业前沿的新技术、新变化……这些都是构造梦工坊时,尤溪镇妇联主席王丹丹未曾想到的,但“府城女子梦工坊”渐渐长成了自己的样子。

离开时,尤溪主干道的红枫渐渐换了颜色。遇到举着手机拍拍拍的她们,一句句亲切的“饭吃了没”的惯例

问候,三五成群正赶着去参加镇里的快闪活动。

这个洋气小镇,有一群“能耐”女性,梦工坊编织的一个崭新的春天,正迎面而来。



金晨

### 痛点即方向,拼出一个“春天”

本报记者 宋彬彬 蹲点地点:浙江省羊毛衫协会



本报记者(左)走进浙江省羊毛衫协会副会长“毛衣姐姐”的直播间,聆听她带着商户学直播带货的故事。

共享联盟·桐乡 陈建钟 摄

化企业,以个别企业先行先试的方式,悄然打开了一个口子,形成“鲶鱼效应”。尤其以嘉兴蒂维时装有限公司为代表,愿意投入150万元定制一套软件系统,以促进生产效率的快速提升,有这样的龙头企业示范,效果是立

竿见影的。

我们在采访浙江濮云科技有限公司总经理吴英杰时,他一上午就接待了好几拨客户,都是协会的会员企业,希望共同推动技改,加快转型升级步伐。

销售端也在频频升级。蹲点期间,不少商户和我们提到“毛衣姐姐”,她是协会的副会长,很乐于教大家如何带货。我们走进“毛衣姐姐”的直播间,门外围满了学徒,他们都说,经“毛衣姐姐”指引,不少商户的销售业绩明显好转。

“企业和行业不需要过多的干预,但不能没有服务。”这是吴娟明跟我们提到的一句话,为此,浙江省羊毛衫协会开展了一系列工作。

我们在想,如果把濮院整个羊毛衫市场比作一条大河,那8000多家中小企业和超过120家规模以上企业等就是一条条形状不一的小河,如何让大河小河融会贯通,这离不开党委、政府的精准施策,同时也需要行业协会加以引领和助推。

当然,这个产业还有很大的进步空间,比如龙头企业还不够多不够强、距离打造现代产业体系还有很大的空间等,痛点即方向,让人欣慰的是,大家都在抱团发力。我们也期待,毛衫小镇在打造“世界级针织时尚产业集群”的征途能呈现更多惊喜!



宋彬彬

### 知难,更需解难

本报记者 王逸群 蹲点地点:临平企业服务中心



本报记者(右)和临平企服中心诉求办理助理助企服务员一起整理企业反映的诉求。

拍友 朱碧云 摄

很不方便”“申报政策材料太多,只能放弃”……

面对企业的诉求,能否知难解知?面对纷繁复杂的难题,如何提供“最优

解”?这是一道看似简单实则不易答的考题。

如今,改革挺进深水区。要啃下“硬骨头”,痛点、难点、堵点是主攻点。作为为全区6万余家企业服务的专门机构,临平企服中心让我看到了决心:既有刀刃向内的革新,比如大力破除部门间的壁垒、顶层设计制定一体化制度,也有直面短板的勇气,如对政策“看不懂”“找不到”的情况,加大政策拆解力度。

当前,杭州提出“打好经济翻身仗”。招商引资,政策和服务是关键。而企业能否长远发展,则考验着一个地区的营商环境。临平向我们证明,只有一个个问题得以解决,才能提升企业的满意度和认同感。

我们相信,会有越来越多的企业入驻临平,安心发展。



王逸群

### 再小的诉求也有人倾听

本报记者 周松华 蹲点地点:北仑区灵峰社区



本报记者(左)蹲点采访宁波励辉电器有限公司。

共享联盟·北仑 鲁勇辛 摄

优化营商环境,提振发展信心,除了出台一项项惠企政策,更要做强服务,助企暖企。

在灵峰社区蹲点期间,宁波励辉电器有限公司压铸工人姜洋森向我们讲述了一则暖心故事:

春节前,社工们到企业走访,他一句“父母在老家买不到退烧药”的感慨,引起了社区的重视。

很快,社区在网上发起了调查问卷,了解员工返乡过年的意愿、家里60岁以上老人对防疫物品需求等基本情况,并对接政府部门、总工会、企业等各种渠道,购齐了450份爱心防疫包,免费提供给有需要的返乡员工。

这份特殊的“返乡礼”,温暖了很多员工的心。节后返岗时,姜洋森特地介绍了好几位河南老乡一起来北仑打拼。

在灵峰社区,这样的服务案例不胜

枚举。不管是企业生产所需,还是员工生活所需,社区始终不回避、不拖延,“即便再小的诉求,也有人倾听,有人解决”,这是灵峰社区不变的服务宗旨。这份汗水与付出,也见证了基层党组织发挥制度优势为中小企业发展腾飞提供坚实助力的足迹。

蹲点期间,我见到了3个新面孔:陈莉玲、周科廷、于柳佳。她们都是刚分配到社区的95后新社工,尽管工作经验尚有不足,可凭着“初生牛犊不怕虎”的劲头,迅速进入社工角色,跑企业、听诉求、联部门、办活动,把政策和服务精准送达。

一任接着一任干,俯下身解难题,深入一线优服务,中小企业由此迎来又一个春天。



周松华

### 让头回客变回头客

本报记者 叶诗蕾 蹲点地点:德清县莫干山民宿行业协会



鲍红女向本报记者(右)介绍民宿改造的故事。

共享联盟·德清 白羽 摄

“小改年年有,大改三六九。”在德清县莫干山镇的蹲点中,我常常听到民宿业这么讲。意思是,做民宿这一行不能一成不变,要根据市场需求和用户口味变化,及时对产品进行调整升级,才能保持持久的竞争力。

事实上,改革创新早已刻入莫干山民宿人的基因。4年前,90后姑娘姚芬芳投资500多万元将家里的老宅改造成城堡风民宿,没想到刚开业就遭遇疫情。面对住客大幅减少的困境,她及时调整营销方向,将客源转移到了商拍、派对领域,同时想方设法做好“民宿+”文章,在民宿附近建起户外体验基地,推出骑马体验、机车打卡、下午茶等项目,生意逐渐有了起色。

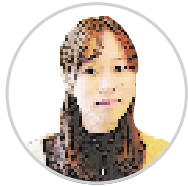
业内人士认为,如今民宿已经过了数量增长期,转向品质培优期。除了根据当下消费趋势及时转型,民宿经营者还要深挖特色资源,坚守在地文化,才能让“回头客”变成“回头客”。

蹲点中我们发现,开业7年来,无论民宿外观怎么改、内部装修如何更新,“云起雾”民宿主理人鲍红女始终专注打造特色业态——萤火虫科普课堂、萤火虫森林音乐会等活动,充分展

示莫干山优美的自然环境和多样化的生物多样性,也为住宿游客提供了独一无二的游玩体验。鲍红女还告诉我,她们正打算对农场进行改造升级,结合原有的萤火虫基地,进一步拓展亲子研学业务。

在西坡集团创始人、莫干山民宿行业协会会长钱继良看来,莫干山民宿发展到现在,经历了三个阶段的版本。1.0版的莫干山民宿,主要以“裸心谷”为代表,走旧房改造之路,体现自然生态乡村风貌;2.0版则在旧房改造基础上,体现现代感,符合年轻人口味;3.0版既有城市酒店的硬件设施,又有民宿管家式的服务特色,还融合了主题公园、咖啡馆、餐厅、酒店、文创店等新兴业态,极大丰富了县域的娱乐度假休闲产品供给,满足了游客的多重需求。一次又一次的迭代升级,让莫干山民宿焕发源源活力。

眼下,行业在回暖,经历了潜心修炼,莫干山民宿越发从容坚定。期待它在守正创新中不断开拓赛道,一路向春而行。



叶诗蕾