

行稳致远 东风Honda 迈向新征程



贺博 文图

过去一年,东风Honda在汽车行业的变与不变中阔步前行,变的是汽车行业的时代叙事,而不变的是其始终坚持的中长期战略。2022年,东风Honda秉承“客户至上”,力求为用户提供更高质量的出行体验,向市场投放多款重磅新车,并率先引进了本田电动化与智能化两大先端技术,完成了产品与技术的双向迭代焕新。

应时代之需 承逆行之重

回顾2022年,放眼全球范围,汽车产能下降427.6万辆。此外,国内市场由于新能源汽车渗透率增至27.4%,以及自主品牌市场占有率的上升,整个国内汽车市场格局发生了很大变化。基于行业与市场趋势的变化,东风Honda应时代之变,聚品牌之力,围绕新产品、新技术持续深耕,发挥自身体系韧性,在危机中负重前行。

面对全新的市场格局和消费需求,东风

Honda向市场密集投放7款重磅新车,包括新款享域、e:NS1、第十一代思域e:HEV、全新XR-V、全新一代CR-V、第十一代思域HATCHBACK及CIVIC TYPE R,旗下三大主力车型均实现迭代更新。思域也在这一年中,完成了家族化的华丽转身,为消费者提供了更多元化、个性化的选择。

据官方数据显示,2022年CR-V销量超过22万辆、思域销量超过15万辆、XR-V销量超过10万辆。令人惊喜的是,在竞争激烈的B级轿车市场,英仕派也贡献出超过7.7万辆的销量,同比增长146%,助力东风Honda稳住良好发展态势。

此外,技术作为本田在市场上的立身之本,每一次新技术的更新,都能引领行业技术发展方向。2022年,东风Honda率先引进了第四代i-MMD双电机混合动力系统与Honda SENSING 360安全超感系统两大先端技术。其中,第四代i-MMD混动系统率先搭载于第十一代思域e:HEV上,Honda SENSING 360安全超感系统全球首次搭载在全新一代CR-V上,通过持续引进新技术,

进一步增强了旗下产品实力。

变局之下 有新挑战亦有新机会

新年伊始,汽车行业的新挑战与新机遇接踵而至。新挑战在于,汽车行业已进入电动化与数字化变革的关键时期,新能源车型崛起,市场竞争格局发生了变化。而新机遇在于随着国内经济发展势能逐渐被激活,消费潜力也将得到释放。

2023年,将是东风Honda大展宏图的关键之年,将在挑战中创造机会。这一年,东风Honda将以更无畏、更坚定的信念,拥抱变革,迎接自己的20周岁生日。同时,东风Honda将围绕“数字化驱动,电动化转型”战略,从品牌、产品、渠道、营销四个维度继续展开布局。

品牌层面,东风Honda将围绕电动化品牌“e:N”与e:HEV/e:PHEV强电智混,持续推

出更多的电动化车型。预计到2025年,东风Honda电动化产品占比将达到50%。此外,旗下全新自主品牌也将于2023年内发布。

产品层面,东风Honda旗下多款重磅产品也将实现更迭,高端车型全面改款,旗舰车型重磅换代,R-V家族也将迎来全新成员。另外,未来东风Honda也将继续推出e:NS系列与PHEV产品。

渠道与营销层面,东风Honda将基于现有店铺,全面推进店铺VI升级,并在2023年构建35家商超社区店;同时加速完善线上数字化营销体系,积极探索线下营销创新模式,进一步迎合消费者需求。

在汽车行业转型升级的关键阶段,新思维、新技术不断涌现,传统车企将背负更重的企业责任,担当起助力行业发展的使命。东风Honda将基于中长期战略,进一步强化全价值体系韧性,继续坚定推进数字化与电动化转型升级,守正创新,迈向新征程。



关爱家人,从选择一台“大家庭智能7座SUV”开始

丽蓉 文图

近年来,七座家用车成为多数消费者购车的目标,继2017年CS95上市后,长安汽车对CS95车型不断进行迭代更新,2月14日,长安汽车CS95PLUS联合开心麻花剧团,通过舞台剧的形式直播上市。新车共推出3款车型,售价区间为17.59万元—19.99万元。新车依旧定位为中大型SUV,并将采用三排7座的布局,动力依旧搭载2.0T涡轮增压四缸发动机。

外观方面,长安CS95PLUS以跃动体验硬派体态、数字攀岩点阵式格栅、地平线贯穿式尾灯等的运用,全方位打造了一个家庭的“奢华名片”。长安CS95PLUS特别推出选配色——黑武士,深沉厚重中,暗藏犀利锋芒。焕然一新的家族点阵式格栅,矩阵式排布出数字化的攀岩墙。贯穿式尾灯气势恢宏,包裹在透明灯罩下的一条红线如同是车身上一条热血涌动的静脉,炽热灵动。同时,长安CS95PLUS拥有长安旗下最大尺寸的体态,车身饱满、线条硬朗,配备20英寸米其林轮胎,极具越野车的硬派美感,又有复古的个性时尚。静时彰显稳重大气,动时凸显硬派狂野。

内饰首次采用了地心引力CMF方案,对颜色、材料、表面处理更为精细和考究。富有重量感的墨绿色沉静而豪华,升华了格调;经典的棕色,让车内充满了一种居家的温度。装饰件进行哑光暗化处理,尽显内敛低调。座椅绗缝、打孔工艺,于细节处彰显精致。电子档杆造型科技时尚,带来更安全高效的驾驶体验。这一切的设计,让驾乘人更加容易放松、感到舒适。



动力方面,CS95PLUS搭载了蓝鲸新一代2.0T高效动力组合,匹配爱信8AT变速箱+主动进气格栅。最大功率171kW,峰值扭矩390N·m,动力更强劲,操控更自如,使用更节能。助力三代同乘,全家出行!在上一代的基础上,该车型在燃烧相关技术系统、低摩擦低损耗控制技术系统、热管理技术系统、NVH控制技术系统4大系统,共计

20余项发动机关键技术上都进行了全面升级。响应速度较上一代产品提升超过20%,配合爱信8AT,无论是城市通勤还是高速行驶,动力输出尽显细腻平滑。

长安CS95PLUS在智能方面,同样可圈可点。长安CS95PLUS拥有讯飞飞鱼3.0车机系统,全系搭载12.3英寸高清触摸屏,大屏成像真实清晰,多点触控精准灵敏。搭载L2

级IACC集成式自适应巡航系统,540°底盘透视以及一键休憩模式、高精度在线导航、智能云控/手机互联、智能感应后备箱等配置,娱乐、导航、节目、电台、视频、电话等传统功能,还能通过语音4.0实现自然对话及功能操作。可实现无打断语音交流、声纹识别等功能。全力为用户打造一个专业出行管家,带给用户人性化智能科技体验。