

2023年2月27日 星期一

开启 LEXUS 雷克萨斯 e 家电动科技新时代

雷克萨斯原生纯电中型豪华 SUV 全新 RZ/雷克萨斯中大型豪华 SUV 全新一代 RX 正式上市

丽媛 文/图

雷克萨斯中国旗下原生纯电中型豪华 SUV 全新 RZ、中大型豪华 SUV 全新一代 RX 于 2023 年 2 月 14 日正式上市。

此次，全新 RZ 共推出 3 款车型，厂商建议零售价格区间为人民币 36.99 万元—45.99 万元。全新一代 RX 在中国市场率先实现全系电气化，提供包括混合动力车型 RX 350h、插电式混合动力车型 RX 450h+ 和高性能混合动力车型 RX 500h F SPORT Performance 在内的 3 种动力选择，共 6 款车型，厂商建议零售价格区间为人民币 40.5 万元—61.9 万元。新车同步提供丰富的选装套装，满足不同用户的个性化需求。

作为开启 LEXUS 雷克萨斯 e 家电动科技新时代的两款里程碑式产品，全新 RZ 和全新一代 RX 兼具豪华品质与非凡驾趣，为用户呈现出 LEXUS 雷克萨斯独到的电气化解读和别具一格的电气化驾驶印迹。

焕新动力 畅享从容操控感

作为 LEXUS 雷克萨斯首款基于原生纯电平台打造的车型，全新 RZ 拥有高刚性、低重心、轻量化的车身，通过细致优化底盘布局实现均衡的重量分配，带来卓越的操控表现。全新 RZ 450e 采用双永磁同步电机，在降低能耗的同时增强动力输出，系统综合功率达到 230 千瓦，配合定制开发的三元锂电池组，CLTC 综合工况续航里程最高可达



520 公里。全新 RZ 450e 搭载了 LEXUS 雷克萨斯最新的 DIRECT4 电子动态四驱系统，通过智能识别车辆行驶状态，可精准控制前后轮驱动力，分配比例在 0:100 到 100:0 之间，以更加线性的加速表现和收放自如的动力响应，精准实现驾驶者意图。此外，后 eAxle 电驱单元采用新型半导体材料碳化硅 (SiC)，与传统逆变器相比，能耗降低了 72%，进一步提升能量效率。

全新一代 RX 首次引入高性能混合动力车型 RX 500h F SPORT Performance，搭载 2.4 升涡轮增压高性能混合动力系统，系统综合功率高达 273 千瓦，0 到 100 公里/

小时加速仅需 6.2 秒，匹配 DIRECT4 电子动态四驱系统，实现令人心潮澎湃的驾驶性能。动态后轮转向系统 DRS、自适应式可变悬架系统 AVS、6 活塞刹车卡钳等专属配置，令驾驶者畅享驾控乐趣。插电式混合动力车型 RX 450h+ 采用新开发的插电式混合动力系统，高功率锂离子电池组输出强劲，83 公里的 CLTC 综合工况纯电续航，轻松满足都市日常通勤需求。混合动力车型 RX 350h 搭载 2.5 升高性能直列四缸自然吸气发动机，以及全新开发的双极性镍氢电池，拥有良好的瞬间爆发力，带来更加动感的驾驶体验。

创新科技 智享无忧安心感

全新 RZ 与全新一代 RX 标配 LEXUS 雷克萨斯高频智能安全系统 (Lexus Safety System+ 3.0)，高效整合一系列先进的主动安全技术，覆盖常见的各类交通隐患和高频用车场景，并采用更加温和、拟人化的操作方式让智能科技介入。例如，预判式主动驾驶辅助系统 PDA 可基于行车状况预测交通隐患，并提供制动、转向支持以保持安全距离，为同级别车型中的翘楚。最新升级的预碰撞安全系统 PCS 带紧急转向辅助功能 ESA，可实时探测并分析前方车辆和行人，当系统判断有可能发生碰撞时，会发出警报声并提供制动辅助，若系统判定碰撞几率较高或碰撞不可避免时，则会主动制动，以帮助降低碰撞风险，该功能的判断及时性和操作准确性业内领先。

为进一步提升主动安全性能，驾驶员状态监测系统 DMC (带人脸识别功能) 可持续监测驾驶员状态，通过向驾驶员发出预警或提前激活相关控制功能等方式，与动态雷达巡航控制系统 DRCC、车道偏离警示系统 LDA、紧急驾驶停止系统 EDSS 等功能实现联动，更好地为行车安全保驾护航。

LEXUS 雷克萨斯始终立足于用户的真实需求，尊重用户的多元选择，提供超越期待的满足感和愉悦感。未来，LEXUS 雷克萨斯将持续推进品牌电气化进程，以更丰富的电气化产品阵容，陪伴用户探享美好生活。

奇瑞家宴“新奇开筵” 共飨不一样的奇瑞味道



华惠 文/图

家宴年年有，今年不一样，奇瑞广邀媒体新奇开筵，共飨不一样的奇瑞味道。2 月初，奇瑞家宴·“杭州奇妙夜”活动圆满结束。这场以“与你·共新奇”为主题的家宴，是奇瑞第一次集团层面的联合团拜，奇瑞控股集团携奇瑞汽车、星途汽车、捷途汽车、奇瑞新能源四大品牌，共同“阖家欢”。这场不一样的家宴，让人品味出不一样的奇瑞“味道”，也意味着未来奇瑞将以蝶变创新的力量持续创变向上、突破向新、聚变向远。

创变向上 奇瑞集团持续进化

2022 年是奇瑞创业的 25 周年，这一年，奇瑞创造了“四个历史首次”，集团年营

收首次突破 2000 亿元；年销量首次突破 100 万辆，达到 123 万辆；年出口首次突破 45 万辆；新能源首次超过 20 万辆，达到 23 万辆；集团的汽车销量增速 28.2%，位居行业第二，出口连续 20 年位居中国品牌乘用车领先。

面对充满挑战和不确定性的 2022 年，奇瑞控股集团经管会成员、新闻发言人金弢波表示，奇瑞每一天都在发生各种“看不见的创新和变革”，能够交出这份稳中有增的“答卷”，得益于奇瑞始终坚持做强科技奇瑞，做强体系能力，从而实现跨界融合、迭代创新，在变革突破中实现销量快速增长，引领品牌创变向上。

针对充满转折与机遇的 2023 年，奇瑞控股集团通过统一战略规划部署，旗下各品牌聚焦不同细分市场，全面布局新赛道，奇瑞将力争以超过行业平均增速的“加速度”，争取比 2022 年实现更大的飞跃。

突破向新 四大品牌创变新生

以创新应万变，奇瑞擦亮“科技奇瑞”金字招牌。奇瑞汽车股份有限公司总经理助理、奇瑞汽车营销公司总经理、捷途汽车总经理李学用谈到，2022 年，奇瑞正式发布“瑶光 2025”前瞻科技战略，加速向全球科技公司转型；同时，在“大单品策略”下，夯实 SUV+ 轿车双产品线，加速产品多元化布局。2023 年，在技术方面，奇瑞将发布第三代超级电混和火星架构超级平台，以及第五代发动机技术，不断强化四大技术领域，夯实奇瑞科技领先印象。在产品方面，全新发布艾瑞泽 8 2.0TGDI、瑞虎 9 和 TJ-1 三款重磅产品，夯实瑞虎、艾瑞泽、新潮三大产品系列，并实现车型全面电混。在营销方面，奇瑞将着手从数字、新媒体、用户运营等多维度发力，以“品牌进阶、技术革新”为基石，通过“产品出新、营销创新”，营造理性+感性的“全科生”形象，迈入“技术

奇瑞”向“科技奇瑞”转型升级的新征程。

聚变向远 推动企业高质量发展

在驶向第二个千万辆全新征程中，奇瑞始终以打造世界一流企业的战略定力为指南针，以战略驱动、文化重塑、组织变革、数字化转型为新视角、新工具，快速创新变更，努力用变革与创新发现“新大陆”，为企业带来持续向上的力量。

新的一年，奇瑞汽车、星途汽车、捷途汽车、奇瑞新能源将继续以创变为第一动力，在大变革时代竞流而上，实现企业经营质量的显著提升，四大品牌将一同按下奇瑞发展快进键，跑出奇瑞加速度，奔向奇瑞新征程。

踔厉奋发启新程，奋楫扬帆向未来。2023 年，站在日新月异的新赛道，奇瑞将带着快速成长的力量继续向上，继续升维，以足够的技术沉淀、完善的产品规划、精准的决策魄力和战略眼光，承接潮流、引领行业发展，与全球用户共同见证中国汽车产业的新辉煌！

