

政策持续加力 为新能源汽车发展护航

王聿昊 张辛欣 文/图

工信部、交通运输部会同相关部门印发通知,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点;商务部明确引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化新能源汽车使用环境;继续扩大二手车流通,加快建设完善全国性的二手车信息查询平台……连日来,鼓励和支持新能源汽车发展的政策不断推出。

新能源汽车既是汽车产业发展的大势所趋、新动能的重要支撑点,也是稳工业、稳经济的重要力量。中国汽车工业协会副秘书长陈士华认为,当前,我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。政策持续加力有助于产业克服多因素影响,保持稳健发展势头。

近年来,国内新能源汽车产业发展迅速。据中国机械工业联合会统计,2022年,我国新能源汽车产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆,产销量同比增长均超过90%。海关总署公布数据显示,2022年我国新能源汽车出口67.9万辆,同比增长1.2倍。尽管2023年1月,受购车优惠政策提前透支需求、春节假期等因素影响,国内新能源汽车市场表现有所回落,但从长期看,产业仍保持较强发展势头。

工信部有关负责人表示,新能源汽车是汽

车市场的重要拉动力,是稳工业的重点行业、稳大盘的重要支撑,要进一步扩大新能源汽车推广规模,实施新能源汽车领跑强基工程,扎实锻造新优势。

浙江不久前印发《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》,要求通过加大对新能源汽车相关企业的供应链金融支持、优化动力电池产能布局等方式,提升整车规模和竞争力、全产业链条供给能力和特色优势零部件产业竞争力。

在领克汽车余姚工厂,4个车间并行作业,千台智能设备高速运转。领克汽车余姚工厂制造副总监陈关刘说,将加快产业链协同,不断提升自动化智能化生产水平。

车企深耕产业链,聚焦关键技术,努力打造核心优势。业内的一系列实践不断完善和优化产业发展的环境。

今年春节假期,蔚来充电桩累计服务订单数超过90万,在高速公路换电站免费为车主换电37万次。对换电模式持续优化与探索,努力化解车主的“电量焦虑”。

国家能源局不久前发布数据显示,2022年我国充电基础设施数量达到520万台,同比增长近100%。

充电基础设施不断完善,换电模式也在推进。天眼查数据显示,截至目前,我国有16万

余家新能源汽车换电相关企业,其中,2022年新增注册企业6.8万余家。

工信部表示,将推动建成适度超前、布局均衡、智能高效的充换电基础设施体系,建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统、绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系,实现新能源汽车与电网高效互动,与交通、通信等领域融合发展。

但也要看到,特斯拉大幅降价,奔驰、宝马、奥迪等传统车企不断推出新能源车型,也让国产新能源汽车品牌面临更严峻的市场竞争。国内新能源汽车产业链的盈利能力、自主创新能力以及综合竞争力都需要进

一步加强。与此同时,也要警惕整车和动力电池结构性产能过剩风险,进一步做好国内锂资源的适度开发,推动动力电池回收利用。

对此,工信部总工程师田玉龙表示,将进一步加强新能源汽车政策供给,优化发展环境,编制好汽车产业绿色发展路线图,保障好关键原材料和零部件的供应,加快制定动力电池回收利用管理办法,健全回收利用体系。“发挥龙头企业和国家制造业创新中心作用,加快新体系电池、车规级芯片、车用操作系统等技术攻关和产业化,为产业发展添薪续力。”



百度 Apollo 车载联合多家车企 加速“文心一言”智能驾驶场景落地

龚梦泽 文

紧跟当下科技热点,百度基于文心大模型技术推出的生成式对话产品“文心一言”也应运而生。2月20日,长城汽车和海马汽车先后成为百度“文心一言”(英文名:ERNIEBot)首批先行体验官。不久前,集度汽车也宣布,通过百度 Apollo 融合“文心一言”的全面能力,打造全球首个针对智能汽车场景的大模型人工智能交互体验,支持汽车机器人实现自然交流的再进阶。

百度在人工智能领域深耕十余年,拥有产业级知识增强文心大模型 ERNIE,该产品具备跨模态、跨语言的深度语义理解与生成能力。目前,百度“文心一言”正通过 Apollo 车载系列产品加速在智能驾驶场景落地,帮助车企打造更智能的汽车。

对此,长城和海马汽车方面均表示,将通过百度 Apollo 融合“文心一言”的全面能力,打造基于智能汽车场景的大模型人工智

能交互,也标志着对话式语言模型技术在国内智能汽车场景的成功着陆。

截至目前,百度汽车智能化解决方案已在福特、林肯、凯迪拉克、别克、丰田、皇冠、现代、起亚、吉利、极氪、比亚迪等30多个汽车品牌的130余款车型上实现量产,累计搭载超700万辆。

从最新财报数据来看,百度2022年三季度核心收入为252亿元,同比增长2%。其中,广告收入为187亿元,相比第二季度增长10%;非广告收入为65亿元,同比增长25%,主要受百度智能云及其他AI驱动业务的推动。而随着“文心一言”接入百度智能云,业绩向上的驱动力显然还将持续增长。

更为重要的是,大模型也愈发成为自动驾驶能力提升的核心驱动力。出行产业经济研究中心主任柴小冬就表示,10亿以上参数规模的大模型训练小模型,将显著提高自动驾驶的感知泛化能力,能以更小的模型规模、更短的训练周期和更低的计算资源,实

现通用模型结果可复现、成本可控制、应用可落地的目标。“这种技术已在特斯拉、毫米等自动驾驶企业中得到应用。”

百度自动驾驶方面负责人透露,截至2022年第三季度末,百度 Apollo 自动驾驶出行服务平台“萝卜快跑”向公众提供的乘车次数已累计达到140万次。而随着“文心一言”在百度自动驾驶方面的应用,将进一步加速推进百度自动驾驶的落地和服务的增长。

“现阶段各国自动驾驶的竞争,集中在政策创新。”在柴小冬看来,哪个国家能出台更具突破力的创新政策,率先实现规模化商用,实现无人化,就能在国际竞争中赢得主动。

笔者注意到,在先后经历了主驾有人、主驾无人副驾有人、前排无人后排有人等多个阶段后,国内自动驾驶政策已步入到车内全无人测试阶段,向高阶自动驾驶的道路上更进一步。2022年4月28日,北京发布首批

“无人化示范应用道路测试”通知书,百度和小马智行获准向公众提供“主驾位无安全员、副驾有安全员”的自动驾驶出行服务;2022年7月20日,北京正式放开国内首个无人化出行服务商业化试点,百度和小马智行成为首批获准企业。

2022年11月22日,北京发放了自动驾驶无人化通知书,百度成为首批获准企业,正式在京开启前排无人测试;2022年12月30日,百度 Apollo 宣布,“萝卜快跑”获准在京开展全无人自动驾驶测试,共投入10辆全无人自动驾驶车,在北京划定时间与路线内开展全无人自动驾驶测试。

“2023年,百度 Apollo 将持续扩大业务规模,计划在全国范围内陆续增加投放200台全无人自动驾驶运营车辆,着力打造全球领先无人自动驾驶运营服务区。”百度自动驾驶负责人预测,到2025年左右,Robotaxi 预计可实现规模化运营,2030年将成为用户采纳率较高的出行方式,实现常态化运营。