

以文塑旅 以体促旅

衢江深挖特色资源推进文旅体融合发展

丰莉莎

“博物馆以‘礼遇山水’为设计理念，致敬西周时期‘天人合一’的文化思想，体现‘衢州有礼’的城市追求。”日前，衢江区召开文化旅游体育融合发展大会，杭州中联筑境程泰宁院士团队公布衢江区姑蔑古国考古遗址博物馆项目设计方案。程泰宁表示，该博物馆建筑设计以出土玉器为意向，从高处俯瞰，宛如玉环散落于草坡之上，和附近的山水、古城、墓葬、新城相互映衬，“建成后将成为衢州乃至浙江的新地标”。

据了解，大会当天共签约衢江区姑蔑古国考古遗址博物馆、北体大体育产业、中医药康养旅游等7个项目，未来

三年总投资逾150亿元。现场还举办了李春华、易长安、李星童工作室授牌仪式，发布中国帆船城市超级联赛、PGL全国电子竞技大赛等十大体育赛事，这些项目、工作室和赛事将成为衢江深化文旅体融合发展的重要支撑。

去年以来，衢江区深入推进文旅体融合发展“13610”工作体系，重大文旅体项目火力全开，“尺方间”文化创意园等一批标志性项目相继建成，姑蔑古国考古遗址公园前期加速推进，龙之梦·六春湖乐园、国风湖唐康养文旅度假区、华东仙霞岭野生动物繁育保护中心相继签约。去年，全区在建文旅项目26个，

总投资101.34亿元，文旅体产业逆势上扬，接待游客900万人次，旅游总收入达123亿元，带动就业近3万人。

“衢江区深度融合红色、生态、民俗、文化等特色资源，培育非遗研学、田园康养、房车营地、露营基地等新业态，打造杜泽老街、盈川千年古城、大洲‘6080老街’、莲花未来乡村等网红景点。”衢江区文广旅体局相关负责人介绍，去年举办的中国帆船城市超级联赛、中国葫芦丝王子音乐会等高端赛事，传播覆盖超1亿人次，进一步催热衢江水上运动项目、演出经济；衢青青瓷、工道莹白瓷、根角雕等旅游伴手

礼，省级非遗工坊及杜泽桂花饼等区级非遗工坊，年产销超亿元；今年春节期间，盈川未来乡村接待游客总量突破20万人次，累计带动旅游消费200万元……

“2022年，我们高位创成省级全域旅游示范区，全省文化事业和文旅产业稳进提质指数列衢州市第一位、全省第三位。接下来，衢江区将深入实施文旅体融合发展三年行动计划，推进全域旅游品牌创建、文化金名片打造、康养产业提升等十大工程，打造新时代文化高地、诗画浙江康养休闲旅游目的地、省级体育现代化区。”该负责人说。

江山旅游市场实现“开门红”

蒋君 陈荣贤

今年春节假期，江山市江郎山、廿八都、浮盖山等传统旅游景区备受关注。重点景区新增了凤鸣早田、鸟语花香、清湖古镇等3个景区，接待游客人次同比增长33%，其中清湖古镇共接待游客20.87万人次。据了解，春节假期7天江山市共接待游客37.12万人次，旅游总收入2.65亿元。

清湖古镇策划开展了年味主题闹新春、忆乡愁等系列活动，市民、游客可

以在“上街、中街、下街”体验种类多样的非遗手工作品、传统江山美食。古镇推出的特色非遗展演、舞龙表演、猜灯谜、套圈、体验打酱油等活动，让广大市民、游客领略了地道的江山年味。此外，麻糍、煎饼、油炸糍等特色小吃美食不仅好评如潮，更为经营业主带来可观收入，“春节期间我们家的油炸糍大受欢迎，一天大约有1000多元的收入。”油炸糍摊主戴女士高兴地说。

作为江山重点打造的“三好清漾”未来乡村，更是年味十足。舞龙表演、夜赏美景、尝江山米糕、互动打卡拍照等特色活动，同样为市民、游客带来了新鲜别样的体验。春节假日期间，清漾村内的民宿客房早已订满，民宿“东篱下”的业主毛先生高兴地说：“我们民宿的客房入住率很高，这给了我们很大的信心，相信以后会有更好的发展。”同时，清恬咖啡店店主陆女士说，“近来游

客很多，每天从早忙到晚，但心里很开心，仅春节假期，店里的营业收入近2万元。”

为保障假日旅游安全、有序、优质、高效、文明，江山市强化应急值守，文化旅游市场监管、旅游服务、消防安全、环境卫生等有关单位增加工作频次，不断提升文旅市场秩序管理水平，维护公平、健康、有序文化和旅游环境，让游客放心游、安心游、舒心游。

送戏下村 百姓开怀

张东良 李航

连日来，常山县何家乡樊家村文化礼堂异常热闹，熟悉的旋律、婉转的唱腔，让人沉醉。这里每天有2场越剧大戏精彩上演，让喜欢越剧的村民大呼过瘾。本次村戏活动由村里乡贤赞助，邀请当地常山香林越剧团、樊家村及江源村舞蹈队上台演出，把群众喜闻乐见的舞蹈及越剧目搬上村文化礼堂舞台，村民纷纷叫好。

每年的正月，何家乡樊家村文化礼堂都会迎来喜气洋洋、年味满满的“大戏”演出。这些由乡贤组织的文艺演出，丰富了村民的精神文化生活，让广大群众在优秀的文艺节目中感受浓浓的年味，营造出浓厚的春节喜庆气氛。

樊家村党支部书记樊嘉云介绍，乡贤出资为村民送文化活动，村里已经延续了5年，逐渐形成了一个好传统。舞

台上，《三女拜寿》《满堂红》等经典越剧目轮番上演，为乡亲带来无穷的欢乐和美妙的艺术享受。舞台上，男女老少欢聚一堂，乐享佳作，当场表演座无虚席。

“感谢村里的新乡贤给我们送戏！虽然在电视上、收音机里也能收着收听越剧，但在现场观赏更有感觉。”樊家村村民樊云良开心地说，“现场气氛热烈，

近距离观看演员的精彩演绎、欣赏演员的优美唱腔，感觉大不相同。与大家坐着一起看戏评戏，真的是一种享受。”

近年来，何家乡坚持以“乡情、亲情、友情”为桥梁纽带，积极打造“乡贤文化”，以乡愁为基因、以乡情为纽带、以乡贤为楷模、以乡村为空间，以实现乡村经济发展、社会稳定、村民安居乐业为目标。

文化乡贤赋能乡村文旅

王欢

汉服鱼灯巡游、宋韵广场舞、舞龙舞狮……一系列精彩纷呈的新春表演在龙游县溪口老街轮番上演。伴着夜色，独具匠心的溪口人用稻草编织出了“草龙”，随着一位位舞龙者的默契配合，龙头带动身与尾，草龙或奔腾如飞，或穿梭如织，千姿百态，妙趣横生，留下回响一巷子的欢声笑语。

依托老街深厚文化底蕴，专业文化新乡贤聚力打造涵盖舞蹈、舞龙、舞狮、竹马、沉浸式演出等类别的15支民间文艺团队，在今年春节期间乘势推出

“古韵新春 老街有戏”系列活动，共吸引游客5万余人，带动溪口镇文旅消费800余万元。

文化新乡贤郑蕴说：“由专业的文化新乡贤开展指导，推动各村文化在老街进行沉浸式演绎，不仅赋予了传统文化新的生机与活力，还丰富了游客的文化体验感受，也使得溪口的文旅产业更富有品牌性。村民即是‘演员’的做法，让村民既‘富了口袋’，也‘富了脑袋’。”

据悉，溪口镇的文化新乡贤在深挖本地深厚底蕴的同时，也将其与现在的

文艺市场相结合，打造出一批专属溪口的文化IP。例如：扎根溪口的新乡贤产业“瓷米文创”，将溪口的竹文化与新潮元素进行融合创新，创作出了竹宝、笋宝形象，不仅成为老街口的吉祥物，更成为众多游客打卡溪口老街纪念品的不二选择；新乡贤吴琴芬将本地“竹”元素融入耳环、手链等产品设计中，龙游石窟的壁画在她的茶杯和丝巾上栩栩如生；新乡贤许良平招聘了在纺织、印染和刺绣上技艺精湛的少数民族村民，通过创艺工坊将非遗手工作品进行展

示并售卖。带着现代印记的非遗文化产品不仅吸引了不少前来体验的游客，更有效提高了当地村民的收入，为乡村文旅发展注入全新动能……

近年来，龙游县积极实施“两进两回”工程，结合共同富裕示范区建设要求，在溪口镇试点，发挥回引优质新乡贤助力发展作用，引进一批专业文化新乡贤，在做活传统文化产业、打造现代文旅IP等方面取得一系列特色成果，持续丰富乡村文旅产业新业态，实现了从“传统生态村”向“美丽经济村”的蝶变。

春风送暖促就业 新春招聘人气旺

胡卓珊 姚雪 黄超亿

日前，浙江泰恒新能源有限公司人事经理傅全有来到开化县畚滩新东方广场，参加2023年春风行动暨就业援助月大型招聘活动。这次，他不仅带来了80余个工作岗位，还介绍了更加完善的晋升通道。

招聘会现场，只见各招聘单位为了招揽求职者做足了准备。作为开化本地企业，浙江泰恒新能源有限公司的招

聘需求量在所有招聘单位中最大。为此，公司还特意在招聘横幅最显眼位置，打印上公司各项福利待遇，并调整了员工晋升通道，打通技术岗发展至领导岗通道。“招工先人一步，是为了开局快人一拍。现在没有工作经验招录进单位的员工，正常薪酬我们也设置在6000元以上。”傅全有说。

为缓解企业节后用工需求，促进劳

动力就业，开化县举办2023年春风行动暨就业援助月大型招聘活动，提供就业岗位1000余个，用工需求3000余人。此外，招聘会还结合县域特色，专门设置水库移民和退役军人专区，重点安排家政企业、服务行业等企业入驻，针对有工作需求的就业困难人员、重点群体、低收入群体开展招聘。此次招聘会，累计进场人数8700余人，初步达成

意向1764人。

接下来，每月的8日和18日，开化都会定期在人力资源市场室内开展招聘活动，同时每月安排1至2场县城或集镇户外招聘活动。“我们趁着正月这段时间，还要组团赴省外，去贵州、四川、云南等中西部劳务协作地区引进省外员工。”开化县就业管理中心副主任方黎明说。

龙游企业争分夺秒赶订单抢份额

吴晓龙

生产线高速运行，机械手臂精准抓取，工人井然有序地操作设备……近日，走进龙游伊利乳业有限责任公司生产车间，企业正开足马力忙生产。

“开春时节是公司订单最多的时候，我们提前两个月就排定了生产计划。”龙游伊利乳业有限责任公司相关负责人介绍，公司有400多人春节长假依旧坚守岗位，4条安慕希液态奶生产线满负荷运转，“我们做到了24小时不

停机，一线工人三班倒，保产能、保供应，全力冲刺2023年首季‘开门红’。”

在浙江蓝宇新材料有限公司的生产车间内，机器声轰鸣。1号生产线马力全开，工人与时间赛跑抢抓生产。公司总经理秦光明说：“我们为多家上市公司生产配套产品，现在还有3000多吨的订单货物要赶。”浙江蓝宇新材料有限公司是国内亚克力防护特种纸的唯一生产商，企业生产的光伏玻璃保护

纸占全国市场份额超20%。凭借产品质量和技术优势，企业产销两旺，生产格外忙碌。目前，企业2号机已经基本调试完成，3月底就可以实现试生产，二期项目也在紧张建设中，“在新的一年里，我们的目标是产量翻番，产值突破2亿元。同时，进一步深耕光伏玻璃保护纸领域，努力抢占全国50%以上的市场份额。”秦光明对于未来的发展信心满满。

企业忙生产，政府全力做好配套服务，当好“贴心人”。龙游经济开发区管委会党工委委员曾国忠说，春节假期龙游县有12家重点龙头企业不停产，“我们按照‘高位开局、起步冲刺、首季夺旗’的要求，在春节期间统筹协调各开工企业的水、电、气等要素保障。同时，开发区各网格员与企业积极做好对接、加强服务，协助企业尽早开工，助力一季度‘开门红’。”

快递下村 便利村民

梁依迈 黄世超

的，平时没有时间拿快递，现在都可以把快递寄到自提点，空闲时间再过来拿。”工作人员何玉蛟说。

目前，该项目已改造县级处理中心1处，购置快递运输车35辆，提升改造乡镇级处理分中心13处、村级“U驿站”170处。此外，还引入数字化应用系统，通过图片识别分拣行政区域快递，按照格口分拣到170个行政村，实现全县邮件统一分拣、派送。邮件由县邮政公司负责统一运输，以5条路线运送至13处乡镇级处理中心，再通过20条乡村邮路运送至170处“村级U驿站”。

“下一步，我们将促进资源整合，引入各民营快递公司，实现进村快递统一配送、统一收寄，共建一点多农、一网多用，解决‘最后一公里’问题，进一步提升农民生活的幸福感。”常山县邮政公司寄递事业部副经理杨志明说。



近日，“赏石品柚，U游常山”2023新春首发旅游专线缓缓驶进常山火车站。为期一天的活动，旅客游览了三衢石林、梅树底、天马街道鲤鱼滩等地，体验别具特色的宋韵之旅。据悉，这是常山2023年接待的首趟旅游专列，标志着常山迎来新春旅游开门红。

汪奇 周志亮 摄



近日，在龙游县模环乡清塘村“欢橘忆塘”富民工坊内，沃柑迎来了采摘期。“欢橘忆塘”富民工坊由清塘村股份经济合作社运营，拥有30亩现代农业大棚，种植红美人、明日见、沃柑等高端果蔬品种。工坊日常雇佣村内10多名有劳动能力的低收入农户，负责蔬果、采摘等工作，人均月收入3000元左右。据悉，整个工坊果蔬售卖能够为村集体增收20万元以上。

华小宁 黄慧 摄

山海协作 畲村蝶变

王辉

站在龙游县大街乡的少数民族村大街村的高山上远眺，连片整齐、长势喜人的中草药作物映入眼帘。据悉，该中草药种植项目正是临安-龙游“山海协作”工程的重要成果之一。

临安-龙游两地是省定结对区县，自2021年正式建立“山海协作”关系以来，两地交流密切，合作日益深入。在两地协同发力下，龙游县大街乡激活畲族村大街村内生动力，带动集体增收，走出一条造血帮扶、双向互动、合作共赢的发展之路。

大街乡地处龙南山区，平均海拔在188—1111.8米之间，属亚热带季风气候，兼有盆地气候和山区小气候特征。大街村为乡内集镇村，村内山水隽秀、风光旖旎，高山环境风貌特征显著，境内土壤以红壤、黄壤为主，光照充足，生态资源优势非常适合发展生态农业种植产业。

临安-龙游山海协作工程为大街村送来了资金、资源与科技，也送来了懂农业、爱农村、爱农民的青年人才。临安区挂职干部夏一军在充分分析大



近日，柯城区七里乡5位民宿(农家乐)业主和10位种植户签订农产品收购协议。通过村党支部引领，依托本乡农家乐民宿规模优势，在乡域范围内形成产销“一条龙”，帮助菜农足不出户就可以把菜全部卖出去。

王欢