

从历史地理学看中国文化自信

葛剑雄

总之,我们的文化如此辉煌,不是因为我们祖先的基因比别人优秀,而是因为他们很幸运地选择了这块土地,在这块土地上创造了延续5000多年的文明,形成了中华民族看待世界、看待社会、看待人生的独特价值体系,造就了以华夏文化为主流,各民族文化求同存异、交相辉映的文化特征。

在对外传播中彰显文化自信

文化是通过人传播的,只有对方接受才能起作用。文化自信不是文化自大、文化自闭或文化的自娱自乐。跨文化传播交流是文化发展的契机和基础,更是国家间交流的有效方式。

过去很长一段时间,中华文明距离其他文明非常遥远,存在着在当时条件下无法克服的地理障碍。因此虽未被外来文明野蛮侵袭破坏之虞,但有不与其他文明摩擦、碰撞、挑战、竞争、交流的缺陷。所以古代中国人不知道自己以外还有同样发达的文明,认为都是没有开化的蛮夷,没有必要向他们传播文化。即便是普遍认为最开放的唐朝,也是开而不放,传而不播的。

什么叫“开而不放”?除了政府派出的使者,老百姓不能到外面去,就连玄奘去取经都是偷渡的。什么叫“传而不播”?外国外族人来,说明他们主动“向化”,可以教你,但不会主动到他国去推广传播自己的文化,因为对方不需要,也还不配。

中国文化在漫长的历史中没有走向世界,并没有影响中国文化的繁荣发展,因为当时世界也还没有连成一片。但今天的情况已经完全不同。全球化进程的加速,使各国经济更加紧密联系,文化碰撞与交流日益频繁;作为世界瞩目的发展中大国,中国也需要向世界展示自己的综合实力,包括文化软实力。这是时代的选择,也是中国发展的自然进程。

既然“走出去”已经是必须和必然,那么我们要拿什么样的文化“走出去”,如何“走出去”,如何走得更好?

首先在理念上,要坚决摒弃“居高临下”“唯我独尊”的态度。费孝通先生很早就提出了文化传播的原则,那就是:各美其美,美人之美,美美与共,天下大同。不管一个国家如何强大,它的文化都不可能主宰世界,我们讲文化自信,同时要尊重其他国家、其他民族的文化自信,这就叫各美其美。美人之美,就是要秉持平等、谦逊的态度了解各种文化的真谛。美美与共和天下大同,就是要促进不同文化在求同存异中和谐共生。

其次要采用别人乐于接受的方式方法。我们要好好思考的是,如何向世界提供尽可能多且优质的文化商品和文化服务,在这个过程中,把我们的价值观念潜移默化、和风细雨地传播给别人。

其中一个重要任务,就是做好翻译工作。绝大多数人不懂阿拉伯语,但我们都知《一千零一夜》的故事,因为有很好的中文译本。同样,也是因为得到很好的翻译,莎士比亚的戏剧才如此有名。遗憾的是,中国很多传统经典、优秀的文学作品,就没有很好的外文译本。

而对于学者来讲,最好的办法就是结合自己的专业,用自己的知识结构来说明中国、展示中国。互联网是一个很好的传播手段,我的微博有近百万的粉丝;去年又在B站上开设了课堂,讲解中国历史知识,效果也很好。有一次网络媒体邀请我开设直播,有50多万人观看,其中不少观众在海外。

在学科建设中增强文化自信

学术自信是文化自信的一个组成部分。当学科相关成果和研究方法被认可,并在世界范围内形成影响力,也会增强我们的文化自信。

在担任复旦大学中国历史地理研究所所长、历史地理研究中心主任期间,我积极推动与美国、欧洲等地知名院校、机构和学者的交流合作。我越来越体会到,将中国传统文化的優勢与国际先进的研究方法结合起来,不仅能全面提升学科水平,还可望达到其他国家难以企及的广度和深度。

历史地理学的一个核心课题是研究长时段的人地关系。现在大家都很担心全球持续变暖。用现有仪器来观测气候变化,最多不超过200年,如果气候变化本身的周期超过200年了呢?这时就需要历史时期的气象和物候记载,在更长时段内进行研究。而在这方面,只有我国具备延续两千多年、覆盖数百万平方公里范围的丰富史料,竺可桢先生即是根据考古、物候、方志记载,对中国近7000年来气候变迁进行研究。由此可见,中国的历史地理学研究足以为解决人类面临的普遍问题作出独特贡献。

在参与ECAI(数字化文化地图行动计划)活动中,我与美国、欧洲、澳洲的同行都意识到将中国独特的历史地理资源转化为数字化资源的重要性,从2000年开始与哈佛大学等合作研制“中国历史地理信息系统(CHGIS)”。该项目由我主持,并且在合作协议中规定,所有涉及的学术问题都由我们复旦大学决定,合作方不得更改。历史地图涉及国界的画法,我们要求必须按照我老师谭其骧教授主编的《中国历史地图集》画。美国的施丕雅教授曾提出不同意见,我强调,《中国历史地图集》虽然是学者的著作,但代表国家意志,在这个系统中必须遵守。我们使用的软件是国际上最先进的,并且不断更新,但根据中国丰富的史料形成的信息涉及的时间最长、空间最大,这是世界上任何国家无法比拟的。比如,美国和欧洲国家的历史地理信息只能追溯到200年前,它们的目标是300年,而我们可以追溯到2000年前,目标是3000年。所以,这个系统的先进性无可争议,并且不存在语言障碍,打开演示操作就明白了。

但要处理中国的历史地理信息,没有通用的代码,没有现成的处理方法,要我们自己研创。例如要实现“一地一码”,即每一个地名在时间、空间、隶属、下辖等任何一个因素上的变化,都必须有一个相应的代码,现有的编码系统都满足不了这一要求。我们曾去澳洲与合作方雇用的专家研讨,他表示无能为力,国际上也没有先例。我们只能自己研发,形成一套完全适用的编码系统。

历史地理信息中相当一部分没有严密准确的时间、空间数据,如乾隆年间、晚清、附近、一带等,而系统中需要具体的时间和精确到经纬度的地点,我创新提出了“模糊信息规范化处理”的办法,为系统的构建扫除了障碍。我们在多次国际会议上公布这两项成果,都得到充分肯定和好评。

为了扩大成果的影响,便于下载使用,我们在本所的禹贡网和哈佛燕京学社的网站上及时发布CHGIS阶段性的成果,全部数据都可供非商业性目的免费下载。哈佛燕京网站的下载量远超禹贡网。哈佛燕京网站的评价,也是国际上相关学科研究生的常用网站。

我一直认为,一项成果、一门学科是否达到了国际先进水平,不能仅仅用国内的标准,也不能仅仅适用于研究或应用于中国,而应放在世界范围衡量,适用于国际标准,并能应用于中国以外。当初我们研制CHGIS,就是确定了这样的标准和目标。牛津大学一位负责科研的副校长到复旦大学访问考察,参观我们研究所,听取对CHGIS的介绍,看了演示。临走时他告诉时任校长王生洪:“你们学校有两个学科是称得上世界一流的,其中一个就是历史地理。”

作为一个历史学者,我深知机遇的重要。改革开放给我这样年过三十又没有上过大学的人提供了千载难逢的良机——成为谭其骧先生指导的研究生,并成为全国首批文科博士,从此走上学术之路。我格外珍惜这样的机遇,视学术研究为终身至爱,因此尽管年近八十,也还没有懈怠的理由。所幸体力和精力还容许我继续读万卷书、行万里路,继续探求,不断创新。在历史地理研究中复原真相,追求真理,在成果应用时维护国家利益,服务全社会。并尽到一个知识分子的社会责任,普及学术,发出理性的声音。

(据采访记录整理,经本人审定)

名家小传



葛剑雄,1945年出生,浙江湖州人,复旦大学文科资深教授,第十一届、十二届全国政协委员常务委员。现任教育部社会科学委员会委员,中央文史研究院馆员。曾任复旦大学中国历史地理研究所所长、历史地理研究中心主任、图书馆馆长。



扫一扫 看视频

社科论衡

2021年,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上提出,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。在党的二十大报告中,习近平总书记再次强调,只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义,才能正确回答时代和实践提出的重大问题。如果说“第一个结合”本质上是以马克思主义为指导,运用其科学的世界观和方法论解决中国的问题,那么“第二个结合”本质上是植根本国、本民族历史文化沃土,实现同中华优秀传统文化的融通,是马克思主义中国化在新时代的进一步拓展。

用真理力量激活中华优秀传统文化

习近平总书记指出,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行!中国共产党一经成立,就鲜明地把马克思主义作为指导思想写在自己的旗帜上。高举马克思主义思想旗帜,是推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的根本前提与本质要求。马克思主义是被实践反复证明了的普遍真理,提供科学辩证的思维方法及唯物史观的宏阔视野。正是因为有了科学理论的指导,我们党顺应时代发展需要,凝练萃取中华文化的思想精华,深刻洞察文化形态的演进规律,对中华优秀传统文化进行新的诠释和改造,使其在不同时期的具体社会实践中赓续传承并发扬光大。

马克思主义是中国共产党人理想信念的靈魂,中华优秀传统文化是中华民族的根本和魂,中华优秀传统文化中的许多思想与马克思主义相融相通。坚持马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,是以马克思主义理论追求开启中华民族文化自信和文化自觉的新阶段,用真理力量激活中华优秀传统文化,使之顺应时代发展、更具时代魅力。同时,用中华优秀传统文化来丰富和推动当代中国马克思主义发展,使之以中华优秀传统文化的认知传播方式进入大众的日常生活,从而深深扎根中国大地获得情感认同。马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,并不是将两种思想文化体系进行简单混合、生硬拼接,更不是此消彼长、唯取代谁,而应该是双向汲取、相互贯通、相得益彰的,既让马克思主义根深叶茂、历久弥新,又让中华优秀传统文化焕发新生机,在世界文化激荡的时代大潮中铸就社会主义文化新辉煌。

坚持以人民为中心的价值立场

人民性是马克思主义最鲜明的品格。马克思主义唯物史观认为,人民是社会变革的决定力量,在创造历史过程中起着决定作用。马克思主义关注“现实的人”,指出要实现“人民的现实幸福”“人们为之奋斗的一切,都同他们的利益有关”“共产党人没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”。中华传统文化素来重视民生本本,“治国常有,而利民为本”“安民之道在于察其疾苦”等思想都体现了民贵君轻、爱民恤民的根本思想和人文关怀。马克思主义和中华优秀传统文化都关注人民的生存和发展。坚持以人民为中心的价值立场,是推进两者相结合的立足点。

马克思主义作为一种信仰追求已经深入人心,中华优秀传统文化是中华民族的精神源泉和精神标识,两者相结合正是我们内心信仰与民族文化之融合。两者相结合产生的精神文化力量将转化成人民群众推动社会进步和历史发展的具体实践。

习近平总书记强调,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。新时代,我们党着眼于现实问题进行执着不懈的理论思考和实践创新,进一步丰富和发展了马克思主义共同富裕思想,在创造性传承中华优秀传统文化“富民”“天下为公”思想的基础上,擘画了“实现全体人民共同富裕”宏伟蓝图,带领全国各族人民凝聚起上下同心、接续奋斗的强大力量,大力推动高质量发展,不断满足人民群众对美好生活的需要。

在守正创新中推进“第二个结合”

中华民族是守正创新的民族,有着守正创新的文化基因。中国传统文化非常强调守正创新,《诗经·大雅·文王》中的“周虽旧邦,其命惟新”和《礼记·大学》中的“苟日新,日日新,又日新”等创新思想是中华民族最深沉的民族禀赋。马克思主义的创立和发展,是一个不断守正创新的过程。马克思主义的活力、魅力、生命力在于创新,在于同各个国家、各个民族的具体实际和时代特征相结合。中国共产党百年奋斗成功的密码就在于既坚持马克思主义的立场、观点、方法,又针对我们的“具体问题”,走出了中国式现代化道路。

守正创新,既与中华民族几千年来恪守正道、革故鼎新的文化传统相承接,又与我们党一贯坚持的解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实的品格相贯通。守正创新是推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的根本遵循。习近平总书记指出,要坚持守正创新,推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应,展示中华民族的独特精神标识,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。守正创新,就要充分挖掘中华优秀传统文化的思想精华,摸清“文化家底”、擦亮“文化底色”;守正创新,就要加强与世界各国文化的交流互鉴,开放包容、取长补短;守正创新,就要把中国发展放在未来社会构建的时空坐标中统筹谋划,主动回应当代人类共同面临的诸多难题,积极提供中国方案和中国智慧;守正创新,就要贴近生活、贴近大众,让马克思主义说中国话,让中华优秀传统文化说现代话。

把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,归根到底就是用时代精神激发中华优秀传统文化的内在生命力,传承发展、转化创新,用马克思主义中国化、中国文化现代化引领中国式现代化发展道路,从胜利走向新的胜利。

【作者为浙江特殊教育职业学院公共基础学院院长】

观点万花筒

如何跨越中等技术陷阱

近日,香港中文大学(深圳)前海国际事务研究院院长郑永年在出席广州产业投资母基金、广州创新投资母基金和广州产业发展研究院成立大会时表示,一个经济体如果要从中等收入经济体提升为发达经济体,必须跨越中等技术陷阱,而技术升级是其中的关键与核心。

郑永年指出,所谓中等技术陷阱,是指发展中国家凭借低成本优势承接发达国家成熟产业的产能转移。但长期看,由于跨国公司始终将核心技术的保留在母国,仅将成熟技术向发展中国家转移,这也意味着,一旦成

【作者单位:浙江音乐学院】

思想人生⑫

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

文化自信不是凭空而来的,需要用历史事实和科学方法去凝聚广泛共识,也需要在世界文化的交流互鉴中展现独特之美。从事历史地理学研究四十余载,在溯源中华文明的发展脉络中,在实地考察中华大地的风土人情中,在与其他文明的比较研究中,我深刻感受到中国文化的博大精深,感受到文化自信的澎湃力量。

在独有的历史地理中孕育文化自信

历史地理学不是“历史+地理”,而是研究历史时期的地理。它可以帮助我们弄清楚“从哪里来”的问题,正确理解中华文明为什么历经朝代更迭而绵延不断,以真正的理性来树立我们的文化自信。

上世纪60年代,我在自传学演讲时,全文背诵了恩格斯《在马克思墓前的讲话》,其中一句话令我印象深刻:“人们首先必须吃、喝、住、穿,然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等。”也就是说,人们首先必须吃喝住穿,在生活、生产、生存过程中才会产生文化。

基于马克思主义历史唯物论,通过研究和考察,我从历史地理的角度论证了黄河流域是中华文明的重要发祥地的结论。

首先,5000多年前的年平均气温比现在高,当时黄河流域气候温暖、降水丰富,是最适合人类生存的地区;第二,黄河中下游地区是风吹形成的黄土高原以及水冲积而成的平原,土壤疏松,且没有太茂密的植被,便于早期人类开垦耕种;第三,这块土地是连成一片的,有利于人类迁徙扩展,也便于统治者管理经营,形成大一统的观念和实践。所以,尽管中华文明的曙光出现在各地,但核心形成于黄河中下游地区。

独特的地理环境,也让中华文化具有一些不同于其他文化的特点。

第一,独立发展。能够影响它的外来文化基本局限于周边地区。第二,连绵不断。地中海沿岸的古埃及和古巴比伦、希腊、罗马,经历外族屡次入侵,早期文化无法一脉相承。中国文化的延续性在世界上首屈一指,主要原因是与其他文明之间的地理障碍。直到近代之前,与其他文明之间没有实质性的交流,更未受到外来的冲击。第三,自我满足。中国完全可以依靠本土资源和自己的生产自给自足,缺乏对外扩张的需要和动力,也没有利用海洋和加强海防的需求。第四,非常自信。古人自以为中国位于“天下之中”“天朝无所不有,无需仰赖外人”。第五,融合能力强。在中国,军事上的征服者最终都成为文化上的被征服者,甚至主动“汉化”,外来宗教也只有“中国化”后才能为中国人所接受。第六,兼容并包。中华文明不是独立发展起来的,而是在发展过程中广泛吸收了外来文明的优秀成果。小麦栽培技术源自西亚,我们引以为豪的青铜冶炼技术来自古巴比伦,这些外来文化逐步融入中华文明之中并被改造生发出崭新的面貌。

艺术普及助力乡村文化振兴

刘敏

出,“送”艺术下乡。各级艺术院校以线上或线下的方式将交响乐团、国乐团等专场音乐会及其他文艺演出,“送”进农村文化礼堂和新时代文明实践中心,让农民享受到高质量的艺术熏陶。二是“种文化”,即开展全民艺术普及教育,播撒艺术的“种子”。如浙江音乐学院及其附属音乐学校与杭州、衢州等地乡村中小学建立合作,共建音乐班、特色班、艺术团、实践基地,提升乡村艺术基础教育水平,进一步促进了教育公平。三是“塑品牌”,即通过校地同向发力,塑造区域文化品牌。全省各级艺术院校积极与省内各市县开展战略合作,共同开展原创文艺精品创作、创建文化艺术团体、打造具有地方特色的文化旅游节庆和艺术品牌,探索共建共治共享的乡村文艺发展道路,打造文化产业发展“助推器”。

与此同时,在推进艺术普及的过程中仍然面临一些现实难题:一是乡村艺术基础教育水平整体还不高,还存在优质师资力量不足、乡村中小学课程开课不足、音乐美术教室等硬件配置不足等问题。二是乡村艺术人才支撑不足。一方面,大量年轻人离开乡村,有条件成为乡村艺术带头人的群体少;另一方面,部分基层单位对艺术人才重视程度不够,相应的人才政策吸引力不足,艺术人才难以扎根。三是艺术与乡村振兴相关政策举措融合不够。部分乡村对艺术的作用认识不深,艺术对乡村产业发展、文明提升以及闲置资源激活的功能都未能充分发挥。

持续探索艺术助力乡村文化振兴的实践路径

当前,从中国式现代化的深刻内涵来看,艺术是实现物质文明和精神文明相协调的重要手段;从全面推进乡村振兴的现实需求来看,乡村是文化最基层的地方,是最需要文化帮扶、服务和滋润的地方,而艺术可以通过具有想象力和创造性的表现形式,润泽广大农民的精神空间。广大艺术工作者和各级艺术院校要深刻领会时代赋予的新使命、新要求,始终牢记习近平总书记“把为人民服务作为文艺工作者的天职”的殷殷嘱托,通过艺术与创新创业相结合、与社会服务相结合、与专业教学实践相结合、与思想政治教育相结合,广泛开展文艺结对帮扶、文艺惠民、文艺志愿服务,为乡村振兴提供源源不绝的精神文化养分。建议可在以下几个方面加强探索:

一是参照城乡“教共体”模式,推动艺术基础教育专业学校与全省乡村中小学建立艺术教育共同体。通过设立网上课堂、艺术基础教育教师培训基地等模式,开展合作办学、推动资源共享,带动乡村中小学艺术基础教育水平提升。积极争取政府加大支持力度、社会力量加大投入力度、艺术名家加大帮扶力度,建立并完善高校艺术专业团队驻村服务的支持机制、演艺名家名师参与乡村振兴建设的激励机制等,形成艺术院校助力乡村艺术普及的长效机制。

二是围绕新时代文艺精品创优工程,

实践探索

习近平总书记强调,乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。文化振兴是乡村振兴的灵魂,是全面推进乡村振兴的精神动力。用文化和乡村振兴“铸魂”,艺术工作者和艺术院校责无旁贷。积极开展乡村艺术普及工作,以艺术独特的视角发现乡村传统文化的魅力和价值,并通过传统文化的现代化表达,激发乡土文化活力,是提升农民文化素养、增强文化自信、推进乡村振兴的有效路径,也是促进人民精神生活共同富裕、奋力实现“两个先行”的应有之义。

充分发挥艺术在乡村文化振兴中的资源优势

从古至今,艺术承载着人民对美好生活的向往,艺术与乡村振兴、用艺术点亮乡村,是历史赋予艺术的责任与使命。

在众多社会主体中,艺术院校在参与和促进乡村振兴方面具有独特的资源优势,可以为乡村振兴提供价值引导和精神文化支撑,使艺术更好地服务和满足农民日益增长的美好生活需要,因而在艺术普及助力乡村文化振兴中肩负着重要的使命。近年来,浙江各类艺术院校积极发挥自身艺术教育特长,在全省各地努力推进全民艺术普及工作,在乡村教育、文化产业发展上取得了明显成效。一是“送文化”,即通过基层公益演