

秀洲区税务局：优质税惠服务提升营商环境

赵香宇

2月,位于嘉兴秀洲的浙江台华新材料股份有限公司一片繁忙,工人们正全力冲刺“开门红”。

浙江台华新材料股份有限公司是国家火炬计划重点高新技术企业,2022年产值超10亿元。“企业的快速发展离不开税收政策的大力支持。”该公司相关负责人介绍,2022年公司共计享受税收优惠3000余万元,其中企业研发费用加计扣除2000多万元。

2022年,税务退税减税“大礼包”给企业发展带去了信心。2023年伊始,秀

洲税务局积极响应,深入开展第十个“便民办税春风行动”,扎实落实最新税费优惠政策,为企业发展持续增添动力。

让纳税人少走公路,多走“网路”。近年来,秀洲区税务局大力推动信息化建设,优化整合线上办税系统,积极拓展“非接触式”办税渠道,给纳税人带去办税新体验。

近日,嘉兴新嘉爱斯热电有限公司经理俞保云特地赶到秀洲区税务局王江泾税务所,送去感谢信。他坦言:“近几年办税缴费越来越便捷,大部分涉税

事项都能通过网上办理,‘随时问’‘直接办’,大大提升了我们的工作效率。”

嘉兴新嘉爱斯热电有限公司是一家环保型公用热电联产企业。过去一年里,该公司仅资源综合利用增值税一项就享受到税收优惠1200余万元,研发加计扣除3200余万元。“这些税收优惠的及时到账,很大程度上缓解了企业的资金压力,增强了企业的盈利能力。”嘉兴新嘉爱斯热电有限公司负责人说,“这些税收优惠,我们只需登录电子税务局就可以申报办理,办税流程也大大

简化,遇到问题还能通过该平台与税务干部开展视频直连,在线辅导操作。”

“小”展会促进纳税服务“大”提升。“新一年要以更好的精神面貌投入工作,以高品质的热情服务营造便民高效的办税环境。”复工第一天,在秀湖办税大厅里,“巾帼小小苏”办税员们正在召开晨会。会上,大家共同学习最新税收政策,讨论操作难题,为一天的纳税服务做好充足准备。

收集群众意见,进行复盘整改,才能走好纳税服务的“最后一步棋”。“晨

会虽然时间短,但见效快、灵活性强,可以让我快速熟悉工作,梳理难点问题,掌握更多处理和解决问题的办法。这强化了窗口工作人员责任意识、服务意识和文明礼仪,增强窗口服务团队的向心力和凝聚力。”新入职的税务干部史春婷说。

每日晨会只是秀洲区税务局增强办税员服务意识、提升服务质量的一个缩影。为进一步倾听民意,倒逼窗口工作人员主动提供有温度、有速度、有态度的“好评”服务,秀洲区税务局

始终重视好差评系统运行,由纳税人针对办税服务现场直接评价打分,让税务干部直观了解纳税人的感受,履行服务责任。2022年,纳税人在秀洲区政务服务中心共为秀洲区税务局窗口评价47209次,好评率99.96%。

风生水起,正好扬帆。秀洲区税务局主要负责人表示:“2023年,秀洲税务将继续多措并举,推动国家新的组合式税费政策落细落稳、落到实处,为推进区域高质量发展贡献税务力量。”

抢回的不仅仅是订单

海宁家纺企业抢市场强内功

凌妹燕

在今年1月举行的德国法兰克福国际家用及商用纺织品展览会上,50余家海宁家纺企业抱团参展,携上千款新产品惊艳亮相,达成意向成交额超2.3亿美元。其中,不少许村镇抢单企业由新生代企业家领衔。在许村镇新生代企业家中,有白手起家艰辛创业的“80后”“90后”,也有子承父业实现企业新一轮腾飞的“创二代”。

斩获新订单扩大“朋友圈”

春节后一复工,海宁万德福纺织

有限公司的生产车间就忙碌起来。许村镇新生代企业家、万德福纺织总经理周平华把新出的样品一一打包好,陆续发出,其中发往海外的包裹足有20多件。

在1月的法兰克福抢单之旅中,万德福纺织在展会上当场签下3个订单,涉及20万美元。“收获的不仅是真金白银的订单,还有日益扩大的‘朋友圈’。”周平华说,她在展会上收到了近40张名片,“他们都是潜在的客户。”

得知海宁组团前往法兰克福参展的消息,周平华果断报团。果然,这一步走对了,万德福纺织等来了柳暗花明。她人还在国外,一批样品已经让同事寄到了意向客户手上。

除了发邮件、寄样品,近日,万德福纺织也开门迎客了。在法兰克福展会上有过初步接触的意向客户中,有多家企业在国内设有办事处。“他们对我们的产品很感兴趣,目前,已有4家派办事处的代表来企业现场考

察,并给予了很积极的反馈。”周平华说道。

启发新思路抢占新市场

目前,大多数许村家纺企业处在新老交替的关键窗口期,面对国内外形势的变化,新生代企业家必须抢抓机遇、奋力奔跑。

不止法兰克福之行,近日,包括许村镇时尚产业新生代联合会会长、海宁市天一纺织有限公司总经理鲁建平在

内的新生代企业家们,依然在向海外市场发起“猛攻”。一次次抢单之旅,大家不仅带回了真金白银、潜在客户,还收获了前沿市场动态。

“色调、质感、纹理等市场需求随时在变,以往流行的款式,现在很多都已经淘汰了。”艾诺纺织科技负责人钱高锋说,1月的法兰克福抢单之旅让他迅速察觉到了当前行业风向的转变。“去这一趟,不亏。瞬息万变的时尚流行趋势,给了自己紧迫感和危机感,也为企业下一步生产研发提供了新思路。”

为了适应客户新需求、市场新潮流,艾诺纺织科技正奋力追赶。钱高锋说,当前的市场更喜欢素雅的面料,讲究的是简约大方、经久耐穿,而许村镇作为国内最大的家纺面料生产基地、提花家纺产销中心,家纺企业尤其擅长生产提花面料。显然,当下大面积的提花已经不再适宜,家纺企业需要实时改变生产方向。

既要抢市场,更要强内功。钱高锋说,越是“走出去”,越是能清醒,企业发展终究要靠三样“法宝”:一是创新;二是服务;三是品质,说到底还是要靠质量取胜。“当前,艾诺纺织科技除了染厂外,已经形成了一条相对完整的生产链,创新有之,服务有之,更是把品质放在第一位。接下来,我们将更加注重细节,向着每年产值增长10%的目标前进。”



社会主义核心价值观