

旅游争复苏,不能只靠“花卷”

刘晓庆

旅游界的“花式内卷”,简称“花卷”。

各地文旅局长纷纷“卷”入互联网赛道,抓住了“种草经济”的先机。根据艾媒咨询的调研,超过六成的青年(27-39岁)喜欢“种草”消费。很多人选定出游地点的缘由,也许就是社交平台上的“惊鸿一瞥”。因此,文旅局长化身“短视频网红”,便是以亲身演绎的方式,最大限度吸引广大潜在游客的注意力。

“酒香也怕巷子深”,“网红”文旅局长能让更多“冷门”景区打破“冷门”。走红的文旅局长大多来自中西部冷僻景区,这些地方风光独美、民俗独特,却罕有人至。通过局长们的演绎,当地的自然风光、民俗文化让人一窥而知,在一定程度上打破了“藏在深山人未识”的困境,也给当地带来了实打实的经济效益。春节假期,四川甘孜藏族自治州全州接待游客数较去年同期增长106.33%,湖北随州

接待游客数同比增长34.9%,新疆伊犁贺娇龙通过直播带货推销农副产品,带动当地直接就业2300多人。

“网红”局长的“花式内卷”,确实引来了流量、形成了声势。不过,各地文旅工作者也不能“为卷而卷”、一叶障目,打造各具特色的“文旅局长”IP应是锦上添花,而不能本末倒置。短视频平台上的“繁荣”也许能让游客来一回,但当地旅游业软硬件如何,才是决定游客是否能成为回头客的关键。

从硬件上来看,各地要在交通、通信、水利水电等基础设施上下苦功夫。这是一个景区的立足之本,也是发展之基,决定了游客踏入景区后的第一印象,不能让游客兴冲冲而来、气冲冲而走。各地还要打造公共服务、友好型消费环境等“软件”优势,让游客既能享受美轮美奂的风景,又能感受如沐春风的服

务。前段时间闹得沸沸扬扬的丽江6条烤虫卖60元、北海四道菜1500元等事件,就是对当地旅游业的“打脸”,这种宰客现象让景区上了不少游客的“踩雷名单”。

所以,文旅局长冲锋在前,当地景区也要在大后方做好迎接游客的准备,不能让“文旅局长”这个IP单打独斗。否则,游客来了,体验不好,反而在网上吐槽,岂不是效果适得其反?只有不断提升景区品质,再在宣传上“添把火”,让游客置身如画风景中依然能发自内心感叹一句“没白来”,才是文旅宣传与文旅发展的共赢,才能不辜负“网红局长”们的良苦用心。

网上流传着这样一句话:“因为一个人,爱上一座城。”如今,不少文旅局长在互联网上俨然成了当地的代名词,未来也必然会有更多文旅局长以此新思路,不断拓展当地旅游业发展的新出路。

中国新闻名专栏 之江观察

银装素裹中,茫茫雪地上,白衣胜雪的女子与苍茫大地和谐相融……这并非某部影视剧的拍摄画面,而是黑龙江塔河县文旅局局长都波的短视频扮相。视频中,都波身着鄂伦春族传统服饰,在零下20摄氏度的塔河演绎“森林的主人”,展示东北冰雪世界的美。视频出圈后,不少人评论“各地文旅局长下功夫了”“这是诗和远方的神仙内卷”。

近年来,越来越多的文旅局长亲自上阵,“组团出道”,宣告当地特色旅游,前有鲜衣怒马雪地驰骋的贺娇龙,一身侠气笑傲江湖的刘洪,后有纵马草原弯弓射箭的降泽多吉,和漫步雪地端庄典雅的都波。有网友调侃道,这是

切莫再让无良主播逍遥法外

透海涛

“资助老人3000元,摆拍后回收2800元!”近日,一名短视频主播被指在四川凉山农村做“伪慈善”,引发网友热议。2月21日,凉山州相关部门表示已介入调查处理。目前,该主播已被行政拘留,涉事短视频账号被封禁,案件正在进一步处理中。

利用当地老人小孩,编造虚假爱心故事,骗取同情、收割流量,这样的拙劣手法并非首次上演。此前,凉山州也发生过类似事件,多名网络主播被当地警方处理,有主播因此被行政拘留,也有主播被判刑。

凉山农村,怎么就成了少数无良主播眼中的“流量密码”?

“群峰嵯峨,四时多寒,是为凉山。”相对于其他地方,凉山大山环抱,交通不便,可能有些村民的生活条件确实不如其他地方的农村。但是,在我国脱贫攻坚战取得全面胜利的大背景下,凉山人民的生活早已今非昔比。根据当地媒体报道,2020年11月17日,四川省政府批准普格、布拖、金阳、昭觉、喜德、越西、美姑等7个县退出贫困县序列。至此,凉山11个贫困县全部摘帽。

但是,这些网络主播通过操弄镜头语言、虚构悲惨故事,视频里呈现的却是另一幅景象。破烂的木屋、蓬头垢面的村民、用来果腹的蔫巴巴的土豆、听不懂普通话的孤寡老人……这些元

素,放在如今的语境中,经过网络的传播放大,会显得格外刺目惹眼,也更容易引发观者的同情,引来关注的流量。事实上,哪怕确实有个别群众遇到困难,当地党委、政府也不会坐视不管,远没有到要靠“网红”卖惨打赏的地步。这些主播真的有爱,为什么不想法帮乡亲们带带货、做做推广,用正能量带来大流量?

在这些主播眼里,很多人不熟悉不了解的大凉山,正是他们最好的作秀“场景”;那些淳朴的村民,成了配合他们虚表演演的“工具人”。“谣言一张嘴,辟谣跑断腿”。一波波流量、打赏就这么被无良主播收割、装进口袋,而受损甚至被抹煞的,却是凉山的声誉、村民的利益、当地干部群众呕心沥血奋战脱贫攻坚的来之不易的成果。

虚假的慈善故事,哪怕再动人,也会像肥皂泡一样一吹就破。这些热衷于编造、“导演”的主播,理应付出相应的法律代价。有律师表示,这样的虚假慈善行为有违公序良俗。如果主播通过虚构事实、隐瞒真相,营造农村老人小孩艰难的生活场景,致使网友形成错误认识,且基于此打赏,则主播的行为涉嫌诈骗。

相关部门应及时出手,不能再让这样的主播继续招摇撞骗,不能让“流量密码”败坏脱贫攻坚的伟大成就。作为平台方,也要承担起审查打假的主体责任,不能脱管,甚至为了平台流量睁只眼闭只眼。

画中话



软件为何硬装

手机刚激活就看到满屏的预置应用,明明是新机,却显示内存已经占用了不少;从来没用过这些软件,但每天都能收到推送广告;一直想卸载,却根本找不到卸载选项……不少用户反映,手机预置软件不但拖慢了手机运行速度,而且消耗流量、电量,个人信息安全也无法保证。 朱慧卿 作

·资讯· 温岭大溪:政策叠加发力 2000万元真金白银为企添动能

赵静 金帆 杨鹏

过去一年,温岭大溪镇持续优化营商环境,高质量发展喜报频频:新增规模以上工业企业30家,成功培育国家高新技术企业14家,国家科技型中小企业56家、省科技型中小企业61家;项目投资取得新突破,完成工业供地273亩,成功签约温岭首个院士创业项目,吸引亿元以上项目7个,其中10亿元以上项目1个;累计开工亿元以上项目9个,新增规模以上工业企业30家。

水大鱼大,水优鱼肥。营商环境就是市场的“水”。2月18日,大溪镇召开推进民营经济高质量发展大会,拿出2000万元镇级专项财政,用真金白银鼓励企业集约用地、科技进步、规模贡献、人才引进、管理创新,现场颁发奖项多达17项。

中国科学院王立军院士领衔的激光农业项目拿到最高奖励500万元,成为“最大赢家”。该项目由吉光光电科技有限公司承接,总投资5000万元,将在大溪设立占地3400平方米的激光农业技术研究院及装备制造基

地,主要用于农业激光产品研发及其产业化,可通过精准光谱调控、节能降耗、补充光照促进光合作用,解决作物生长要素,有效促进农作物增产增收。

“浙江省每年光照时长约1600个小时,相对北方地区差了一半。尤其早春时节,经济作物缺光,口感就没那么好,通过激光照射能增加作物光合作用,使植物的营养物质含量增多。激光赋能农业可以说是智慧农业和高科技的完美结合,有望成为农民增收的全新路径。”吉光光电总经理杨明来表示,“有了政府的资金支持和周到服务,我们有信心把这个产业发展壮大。”目前厂房正在抓紧内部施工,预计今年二季度投产。

中科联动高端气动工具智造项目作为当地的创新创业项目,获得了200万元的奖励。2022年,该企业引进博士团队,生产制造高端气动工具等科技型产品,新研发的一款静音无油机可应用于食品加工、装修等领

域,深受客户青睐,成为爆款,产品远销荷兰、英国、泰国等国家和地区。该企业负责人陈以说:“我们正在研发新能源汽车空压机,自适应悬架系统等新产品,正是需要资金的时候,这笔200万元的奖金无疑给企业发展注入了强心剂。”

真金白银的奖励,让企业家深受鼓舞。抓项目就是抓永续发展、抓制胜未来。近年来,大溪镇把创新摆在核心地位,相继推出《大溪镇推动经济稳进提质十七条措施》《大溪镇国投公司国有产权用房租赁管理实施办法》《大溪镇政府质量奖管理办法》等系列政策“组合拳”,设立全国首个镇级“标准创新贡献奖”,进一步优化营商环境,努力在加强原创性科技攻关上取得新突破,在强化战略科技力量上见到新成效,在构建开放创新生态上展现新气象。

“项目投资是集聚要素的载体、驱动发展的引擎、改变面貌的基石,也是大溪镇实干争先最大的确定性工

作、最大的底气所在。此次大会力度大,范围广,希望更好地招引一些优质项目入驻大溪。根据企业的发展现状和碰到的问题,大溪将持续优化激励政策和惠企政策,更加精准地靶向企业发展的困难,助力企业行稳致远。”大溪镇党委书记潘仁军表示。

回首望,开拓进取,成绩喜人;展未来,任重道远,砥砺前行。这几年,大溪镇坚定不移打基础利长远,储备了百亿元级项目盘子。今年共有在建和谋划项目87个,包含了新城一体化、村级全域改造、幸福社区系列等升级改造项目,人才公寓、文化体育中心、医养康护一体化等城市地标项目,温玉铁路、甬台温高速拓宽、S204等重点交通项目等。大会现场,大溪镇还进行了“双招双引”项目签约,泵与电机智造产业基地、行业级物联网芯片及其模组产业化等5个项目落地,为民营经济高质量发展注入新动能。



颁奖现场 杨鹏 摄

“至善湘溪”的一抹亮色

桐乡洲泉打响“同洲乡贤”工作品牌

宋彬彬 袁海星

桐乡洲泉镇位于江南水网地带,河、港、漾、潭众多,水网密布,物阜民丰,素有“洲团干市集、水绕一钱清”之美誉。近年来,洲泉镇统一战线围绕“大团结大联合”主题,以12个乡贤工作室为载体,聚拢680余名乡贤的力量,发挥“同洲乡贤”在助力共富、社会治理等方面的优势,为乡村振兴注入新活力。

乡村治理的“好帮手”

随着百姓生活水平的提升,农村喜宴办酒攀比势头渐长,如何“遏制农村陋习,倡导文明新风”?2021年9月开始,洲泉镇大力推进移风易俗,按照先易后难的思路,从喜宴入手,以节俭办酒为突破口,目前已有270余户居民响应这一倡议,节俭办酒的行动覆盖全镇20个村(社区)。

乡贤成为移风易俗的重要力量。

谢掌兴是青石村乡贤参事会成员,经营着一家企业,村里移风易俗的倡议发出后,正好赶上他要给儿子办婚事,他咬咬牙把菜单进行了“瘦身”,每桌预算从4000元砍到2000元。亲友也很支持,纷纷表示:“婚宴攀比要不得,这股风早该刹一下了!”

这一股清风迅速在湘溪大地劲吹。乡贤褚炳建从俭办儿子婚礼省下的钱中拿出5万元成立移风易俗基金,专项用于帮扶救济困难家庭或公益事业支出;在青石村和岑山村,乡贤陈士良和庄奎龙分别主动捐资500万元助力村文化礼堂建设,为村民参与各类文化活动提供方便;乡贤郁富强、严林根、郁新权、庄杰合力捐资30万元为文化礼堂采购大屏幕、灯光设备……在移风易俗上,乡贤带头人蔚然成风。

随着洲泉镇移风易俗的加快推进,

老百姓也逐渐从中尝到了甜头:以合兴村为例,村党委运用“红堡360”机制,党员户率先垂范,带动46户家庭共同参与“文明家宴”活动,通过菜单降级节约开支200余万元,还间接推动了垃圾分类等工作的开展,对于移风易俗这件事,百姓的态度也逐渐由“要我改”向“我要改”转变。

文明润人心。洲泉镇的新乡贤还积极参与到文明创建、重点工程项目攻坚和疫情防控等基层治理工作中,形成“群贤协力”的良好局面。他们出资出力,以身示范,让乡村的精神面貌得到改善,持续推进“浙江有礼”省域文明新实践,促进乡村共同富裕,实现营商环境稳步提升。

乡村振兴的“助推器”

乡村振兴,产业先行。产业是基础,有了产业,农村才有生气,发展才有

底气。洲泉镇将金融支持作为激励乡贤干事创业的重要举措,截至目前,已为238位乡贤发放乡贤创业贷超8.21亿元,为乡贤企业保驾护航。在对外交流上,以推介洲泉《南庄史略》《马鸣村纪略》等记载镇村历史文化、乡风民俗的书籍;乡贤朱强和吕强等打造观光摄影故事馆、金牛潭书院等文化明珠;乡贤沈震方用洪亮的“三跳”之声,把传统文化正能量带进千家万户;乡贤屠荣祥和弟子们通过展现国家级非物质文化遗产高杆船技,在水映洲泉撑起文化传承新高度。此外,洲泉春晚、蚕花水会、民俗嘉年华、篮球赛、足球赛、游泳赛以及村民喜闻乐见的文体活动中,都能看到乡贤们的精彩表演或出资出力。

“乡贤为家乡作出的贡献,村民看得见,也感受得到。”洲泉镇相关负责人介绍说,近年来,“同洲乡贤”们领办了“红色驿站”等数十个创投项目,新企联

俗话说,“妇女能顶半边天”。可一入职,女性就感到了巨大的“男女有别”。

最近,福州一网友爆料称,自己30岁未婚求职,被公司录用后,又因未婚未育被拒,该网友询问公司是不是担心自己休产假问题,HR很坦诚地说,“公司刚起步,不得不考虑”。昨日微博热搜榜上又现“27岁女子因未婚未育应聘被拒”,事件相仿,只不过地点换成了郑州。甚至,连眼下热播剧《女士的品格》中员工隐孕入职的情节,也让“隐孕入职”话题再次成了“超话”,留言区成了职场女性大型吐槽现场。

“怀孕”,一段时间以来成了企业、职场的敏感话题。尤其是三孩政策放开、育儿假的实施,让一些企业“谈孕色变”,表面上看一系列举措提高了女性福利待遇,可是背后的实际影响却呈现理想丰满、现实骨感的一面。

法制层面,我国劳动法、劳动合同法及女职工劳动保护特别规定等,都对处于“孕期、产期、哺乳期”女职工作出了特殊的保护规定,明确在“三期”内不得解除劳动合同。所以,对此类明显违法违规的公司,基本上都是一诉一个准。可是现实中,针对女性的职业歧视往往更为隐蔽,甚至“披着合法的外衣”。

对于这种真切感受又无可奈何的女性职场隐性歧视,单纯站在道德高度一骂了之不解决问题。要拔除歧视的“毒刺”,需要全社会合力为女性的就业“拆门槛”“打补丁”,共同为职场女性兜底。

一方面,要加强劳动保障监察,让违法违规企业不敢动辄以损招对付怀孕女职工。另一方面,也要正视企业的相关利益诉求,化解他们的后顾之忧,这样企业才愿意聘用育龄女性。

一些自媒体为博流量,动不动就祭出“性别对立”“劳资对立”的大旗。但显然,女性和企业本不是对立的双方。对女性职工生育的关照,是企业应当承担的责任,而要让它真正落地,就要让企业有承担的动力。

在招聘女性员工时,企业尤其是中小微企业明显有更多顾虑。这当然不是因为企业雇主觉悟低,归根结底还是利益权衡的问题。对婚假、孕期、产假、哺乳假等一系列假期,企业也在计算,吃不吃得消承担这笔用人成本?特别是小微企业,显然会有“用人焦虑”。

女性职场隐性歧视这个“毒刺”必须拔除,这不仅关乎个人家庭幸福的“小事”,也关乎企业更好发展经营,更是关乎社会文明和高质量发展的“大事”。这几年,随着生育政策的放开,专家学者给出了很多建设性意见建议。比如,“增加男性陪产假”,削弱产假带来的女性职场短板;通过税收优惠、婚育奖补等政策补贴给中小微企业,私企录用婚育适龄女性作为企业信用评级和有关评比等方面的加分项;还有“提高生育保险缴费比例”等。这些“制度补血”举措真正落地,才能切实减轻企业负担,让企业更愿意为育龄女性打开用工之门。生育不是女员工一个人的事,当男员工需要付出几乎同等的育儿成本时,职场性别歧视才不会重现。

陈进红