

“直播带人”，为校方助就业新招点赞

逯海涛

中国新闻名专栏
之江观察

“这个学生错过了，你们一定会后悔！”从来只听说过直播带货，第一次听说还有“直播带人”。

近日，浙江理工大学经济管理学院党委副书记李孝明“直播带人”的视频火了。视频中，李老师化身主播，在直播会场拿着学生的简历向用人单位推荐优秀学生。不少学生网友留言：“羡慕了，又是别人家的大学。”

难怪有人开玩笑说“宇宙的尽头是直播”。大学生找工作，如今也进了直播间。当“买它，买它”变成了“选他（她），选他（她）”，不知HR们是不是多少有些“手慢无”的焦虑感？当毕业生、学校、企业相会于云端，传统求职方式在直播时代被颠

覆了。毕业生找工作，已不仅仅是一场三方之间的线性互动。环形补光灯打开的那一刻，可能面临着流量、热度、围观……找工作的同时，求职者其实也登上了一个展示自我的大平台。当邮箱里大同小异的简历变成生动的面孔，再加上老师的鼎力推荐，一定程度上可以增加毕业生求职成功率，企业自然也能获得更“对味”的人才。

目前，不仅有高校“直播带人”，企业也有“直播带岗”。通过直播间的镜头，带着求职者“身临其境”走进企业。相信充满新意的求职方式，将带来人才市场的多赢。

近几年，“史上最难就业季”的说法不时跳出来刺激一下求职者的神经。3年疫情，很多行业的发展受到影响，供需结构性矛盾依然存在，就业总量的压

力凸显。尤其是大学生，本身缺乏工作经验，实习、兼职的机会也因疫情不得不缩水、简化，求职压力确实不小。但是也要看到，形势正在发生积极变化。回暖，是大风向；找工作，需要在暖意中求新意。

疫情期间，我国密集出台措施“保就业”，“六稳”“六保”都将就业“置顶”。与此同时，各级政府部门积极清理对就业的不合理限制，加大对农民工和高校毕业生等重点群体就业的支持力度。这些努力，为今年就业进一步“稳”中求“进”打下了基础。

目前，疫情防控已经取得重大决定性胜利，不少行业已经感受到复苏的暖意。这种暖意，正从消费端逐渐向整个产业链条传导。不少行业开启加速模式，力求在稳定生产、发展提速上“快人一拍”，这客观上带动了人才需求。新产业新动能继续增

长，新岗位新职业不断涌现。

应届生及校方应看到这些积极变化，创新求职方式，开阔就业思路，努力提高就业成功率。比如，近年来新就业形态吸引了越来越多的高校毕业生加入，特别是在线教师、电商创业者等领域，高学历占比越来越高。相信随着新就业形态劳动者权益保障的强化，规范和支持新就业形态健康发展的政策将更加丰富，新就业形态吸纳高校毕业生就业也会更具潜力。

就业乃民生之本。它一头连着民生，一头连着经济发展。中央经济工作会议在部署2023年经济工作时强调，“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，有效防范化解重大风险，推动经济运行整体好转”“落实落细就业优先政策”。作为大学毕业生，应坚定信心、踏实努力，在求职过程中找到属于自己的那份“人职匹配”的工作。

长视频平台收费“套路”何时休

刘晓庆

处于舆论风口浪尖的爱奇艺，这次偏向于用户一边。2月20日，爱奇艺通过官方微博发布关于爱奇艺会员服务优化情况的说明，宣布恢复黄金VIP会员720P和1080P清晰度的投屏服务；同时，为方便用户跨终端使用，不再限制登录设备种类。消息一出，不少爱奇艺用户表示“终于不用忍受看不清的投屏清晰度了”。

今年开年以来，爱奇艺可谓“存在感十足”。先是现象级剧集《狂飙》引发全民追剧热潮，后因限制会员投屏清晰度为480P而被会员告上法庭，这种损害用户合法权益的难看吃相还被上海市消保委批评，引发大批消费者反感。一边是优质内容带来的“甜头”，一边是只顾消费者体验带来的“恶果”，爱奇艺在此关头作出优化调整，虽是无奈之举，却也值得肯定。

以爱奇艺为代表的长视频平台近年来屡遭诟病：登录多台设备被封号、付费超前点播、VIP专属广告等，颇有些欲加之“费”何患无辞的感觉。而其背后则暴露出长视频平台会员增长放缓、营收承压下的两难处境。压力之下，一条出路是依靠持续的高投入打造更多优

质内容，另一条路子则是在会员收费上“动脑筋”，开了会员还有超前点播，想看清晰的就升级会员，千言万语汇成一句话“请君掏钱”。

但是，开辟新战场的同时也不能丢掉旧阵线，这种套娃式充会员、一味诱导消费者充值的做法绝非长久之计。一方面，这些行为事实上减损了用户既有的合法权益，容易产生法律纠纷；另一方面，消费者并不是任割的“韭菜”，优质内容在拼命把用户“往回拉”，而变着法儿地增加收费则是把用户“往外赶”，其中流失的用户、折损的口碑、辜负的期待，恐怕不是一句道歉就能挽回的。

对于爱奇艺等长视频平台而言，商业利益和用户权益不应相背。此次爱奇艺的积极调整有利于和用户建立更良性、持久、稳固的消费关系。要想从营收承压的处境中“破茧而出”，视频网站不仅要持续推出《狂飙》《人世间》《隐秘的角落》等有口皆碑的优质作品，更要以用户为中心，重视用户体验，用“不打折扣”的会员服务让他们看得放心、用得舒心。如此，才能变老会员为“铁杆粉丝”，同时，不断吸引新会员为内容买单，从而获得持续投入创作的源头活水，实现可持续发展。

画中话



违规竞赛

近期，教育部发布通报，“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛等系列赛事均为违规竞赛。记者调查发现，如今以中小学生和家家长为目标的各类违规竞赛依旧不少。不少“大赛”动辄标榜“国家级”，但“交钱就有奖”，其背后问题重重，亟须整治。
朱慧卿 作

近日，一趟带有“学习车厢”的火车在社交平台上火了一把。它是往返于重庆与秀山间的5609/5610次公益性“慢火车”，这列车的一节车厢里部分座椅被拆除，在紧挨车窗位置安装了课桌椅，变身“学习车厢”，供有需求的旅客使用，网友称之为“开往春天的自习室”。

此热搜一出立刻引起网友热议。不少网友点赞，也有一些网友表示不解：“火车上也要这么卷吗？”但若了解这列火车的性质，或许就可以解开这种疑惑。这趟火车沿线有许多学校，每到周末，学生们就会乘坐“慢火车”往返家与学校之间，许多学生利用乘车时间完成作业、讨论知识点。以前，学生们在座位上学习很不方便，如今“学习车厢”为他们提供了更加宽敞、明亮的学习场所。

这几年，火车在服务上不乏各种创新，但这次的“移动自习室”新意之下，更是满满的暖意。这列火车是孩子们打开世界的“求学车”，面对车窗，低头是知识，抬头是风景；一边“读万卷书”，一边“行万里路”，以自然空间之美，开启无边学习新场景。正如一位网友所说：“看过祖国的大江南北，才更能理解学习的重要。学习不只是为了未来有一份体面的工作，更是为了有看遍天下风景的底气与资本。”也有不少网友建言，类似书吧的形式适合在不少列车上推广。当下，学习型社会需要这样的基础设施，希望这样的学习环境能在各个角落遍地开花。

其实，这样的新意和暖意不仅仅是在这列“开往春天的自习室”列车上。目前，类似的公益“慢火车”在全国有81对，它们大多途经偏远地区，是当地群众的赶集车、上学车、通勤车。而其中不少公益“慢火车”早就是当地的“网红”列车，有的“慢火车”车厢还是流动市场、流动直播间、流动集市……比如，在怀化开往梅江的7272次公益“慢火车”上，车厢里开直播，列车员成了“带货女王”，无偿为湘西铁路沿线农民销售特色农产品；今年春运期间，黑龙江齐齐哈尔客运段的乘务人员在4045次“慢火车”上办起了“列车大集”，让旅客在火车上就能置办年货带回家；在由四川广元开往陕西宝鸡的6064次“秦岭小慢车”上，经常有老师为沿线通勤的学生公益授课。针对不同地区经济社会发展特点和地域特色，公益性“慢火车”开行与当地产业发展、惠农助学、旅游开发等有机结合，在高铁飞速发展的今天，公益“慢火车”比的不是速度而是温度。

这些各具特色的公益“慢火车”经过网络社交平台传播，吸引了不少外地游客专程来乘坐打卡，一列列穿行于大山深处的“慢火车”，加大了偏远地区与城市的联系，拉近了城与乡的距离。

实际上，“慢火车”的设计时速并不慢，但为了方便沿途居民，大站小站列车都会停靠。“慢火车”票价几十年不变，普遍运营亏损。为什么？这背后，是国家的倾力支持，不算“经济小账”，而算“民生大账”。如果说风驰电掣的高铁代表今日中国之效率，那么收费低廉、站站停靠、接地气有新意的“慢火车”则演绎着今日中国之温情。“慢火车”已不单是交通工具，更承载着通往幸福路上“一个都不能少”的中国情怀。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善