

# 南湖：新建项目“即验即用”

许颖佳 高昱雯

眼下，广大企业纷纷抢抓生产。前两天，浙江瑞邦智能装备股份有限公司负责人给南湖区住建局送来锦旗，感谢该局春节放假前积极协调相关部门，对公司新厂区项目开展联合“验一次”，有力保障了新厂区提早1个月投入生产运行。

据了解，瑞邦智能装备是南湖区一家国家级高新技术企业，专业从事肉类加工装备的研究、开发与制造，产品畅销国内外。为满足企业更高的发展成长需要，瑞邦智能装备在科兴路新建厂

区，占地43亩，总建筑面积6万平方米。

新厂区建成后，早日通过验收，早日投入使用，是瑞邦智能装备最大的心愿。春节前，南湖区住建局助企服务小组在走访时了解到这一情况，反馈到局里，引起了局领导的高度重视。该局积极推行联合竣工验收，在局质安中心设立联合验收受理岗，按照“企业申请、统一受理、集中组织、各负其责、并联验收、限时办理”的工作模式，由区住建局牵头，联合资规、消

防、人防等部门一起到现场查验，统一出具联合验收意见，保障项目“即验即用”。“南湖区推出的联合‘验一次’模式真的很高效，企业不用多头跑验收流程，省时省力。”瑞邦智能装备相关负责人说。

助推一个个厂房项目加速落地，提升了辖区营商环境，增强了企业获得感。同时，南湖区住建局将联合“验一次”模式推广到安置房等项目上，真情助力民生工程落地，提高群众幸福感。

比如，此前凤桥镇的凤庭苑安置房项目竣工验收时，南海区住建局根据镇里交付节点安排，帮助项目倒排竣工验收计划，联合相关部门提前进场指导，对发现的问题早日闭环整改，竣工验收当天，重点对前期发现的问题进行复查，保障项目既快又好实现交付。

今年初以来，南湖区住建局已先后保障了凤桥镇凤庭苑、大桥镇天宁苑、新丰镇林泾里三个安置房项目竣工验收一次性通过，不断满足人民群众对美好生活的向往。

# 秀洲：文旅市场强势回暖

叶银芬 凌宇伦

伴随着热闹的年味，秀洲区文旅市场强劲复苏，迎来“开门红”。

数据显示，春节期间，秀洲区重点旅游景区、度假区共接待游客48178人次；旅游收入486.25万元，同比增长63.1%，比2019年春节增长92.3%。

民俗节庆、展览演出、非遗集市……今年春节，秀洲区各景区、景点组织开展丰富多彩的民俗活动，为游客奉上琳琅满目的文旅大餐。

嘉兴市清池温泉景区预定火热、客房爆满，迎来新年首个大丰收。“从元旦至今，日均游客量约1500人，一直处于游客高峰状态。”嘉兴市清池

温泉酒店副总经理张萍忙得不亦乐乎。

春节期间，清池温泉景区游客量、营业额较去年翻一番。景区推出了“鸿兔寻年游温泉”活动，让到来的游客泡温泉又享年味习俗。其中畅乐园免费对外开放，童玩游乐场、水母乐园、萌宠乐园等成为亲子游打卡的好去处。

“文旅行业熟悉的热闹场景正在回归，我们的信心也回来了。”张萍表示，期待新的一年各行各业都能强劲复苏，推动文旅发展共生共荣。

除了景区景点，市民游客还走进美

丽乡村，感受家门口的“诗与远方”。“千年梓树”“宋代古井”“唐代零宿庙遗址”是新塍镇潘家浜村的闪亮标签。恰逢春节，来自长三角地区的游客走进这里，呼吸乡土气息，听鸡鸣犬吠，赏黑瓦白墙，吃原汁原味的农家菜，感受陶渊明显笔下的“桃花源”生活。据不完全统计，春节期间，潘家浜景区共接待游客5458人。

白墙黛瓦、水乡人家，各式各样的农民画铺就“十里红妆”。油车港镇胜丰村是一个3A级景区村庄，厚重的非物质文化遗产让这里成为一颗璀璨夺目的水乡明珠。

“春节前我们举办了新年喜乐会市集，春节期间推出了打卡送福活动，让市民游客在此感受满满的年味。”菱珑湾景区运维丁蔚恬表示，春节期间接待游客累计约2000人次。

据悉，为进一步激发文旅市场新活力，春节期间，秀洲区发放了300万元文旅消费券，同时落实“一起来嘉游 缤纷迎春汇”文旅惠民消费季活动，为游客送上了满满的旅游优惠。

“春节文旅市场一片‘好风光’，提振了信心，旅游消费市场正在恢复。新的一年，定会迎来好前景。”秀洲区文旅局相关负责人表示。

# 当好暖心“企保姆”

周士律

来了“金凤凰”——势通科技。该公司主要从事人体内微型诊疗机器人的创新研发。接下来，公司将在姚庄数字经济产业园建设3个万级实验室、1个国家博士后科研工作站、2个市（区）级研发中心、1个工程硕士研究生联合培养基地。

翻开2022年姚庄镇招商引资“成绩单”，一个个亮眼的数字浓缩了过去一年的成果：全年成功引进工业项目以及重点服务业项目19个，其中总投资超10亿元项目5个，超亿美元项目2

个；创新成立姚庄首个QFLP基金，资金规模10亿元。获评福莱新材料、泰极信两个行业龙头项目；引进势通科技和致瞻科技2个博士团队项目，转型升级步履铿锵。

“吾心安处是吾乡”，人才是这样，企业更是。一直以来，姚庄镇不仅全力当好“店小二”，持续扩大有效投入，更是尽心当好“企保姆”，聚力打造优质高效营商环境，增强企业归属感。

去年以来，姚庄镇选派“助企服务员”入企入厂开展地毯式“扫园区、扫厂

房”，开展精准服务，全力解决企业的“急难愁盼”问题，做到“件件有着落、事事有回音”，保障企业正常生产秩序、助力重大项目稳步推进。

不仅如此，针对辖区内的重点企业及重大项目，姚庄镇还深入开展“千人助千企”活动，组建企业服务专项小组，落实专人跟进进度，对于企业诉求和“急难愁盼”问题，做到“每天一对接、每周一会商、每月一盘点”，全力解决疑点难点问题，为全镇经济高质量发展保驾护航。

# 打造“十分钟调解圈”

郭依蝶

个网格进行细化，划分为17个网格、76个微网格，同时健全“社区干部—网格员—微网格员—居民”四级联动网格体系，配备网格员力量254人，覆盖辖区10520人次，并吸纳37名优秀的新居民担任网格员人员。同时，选聘6名新居民作为“乡音调解工作室”调解员，利用“乡音乡情”助力矛盾纠纷化解，促进实现新居民自治的新态势。

从网格智治入手，海盐经济开发区（西塘桥街道）运用城市大脑基层治理数

字化平台、浙里网格连心等应用，准确把握新居民人口流动信息、健全新居民诉求途径，实现从“线下服务”到“上下联动”的转变。同时，针对群租房，海盐经济开发区（西塘桥街道）按照“问题租房重点查、一般租房日常查、示范租房定期查”的原则，实施群租房三色亮牌机制，借助数字化手段，推进智安小区建设。

从共建共享入手，海盐经济开发区（西塘桥街道）推动社区环境整治行动，完善停车位、充电桩等各类硬件设施，

积极打造睦邻微空间，围绕“邻里聚、邻里助、邻里情、邻里乐”四项标准，针对“一老一小一新”民生服务需求，不断推出“假日学堂”“方言课堂”等新居民的暖心服务活动，提升新老居民的幸福感和获得感。同时，试点推行建设商家共治联盟，在“联盟主导+政府支撑+商家参与”的运作模式下，逐步形成自治为主体、法治为根本、德治为引领的格局，构建形成商家、联盟、政府良性互动的基层社会治理模式。

# 助企招工开新局

费梦婷 徐晓春

前谋划惠企政策制定、招工线路部署工作，动态监测企业用工返岗率并指导企业定向参与招聘活动。同时，第一时间制定出台《关于助力2023年一季度“开门红、开门红”的若干政策》，对企业留工生产、招用新员工、跨省招聘等政策补贴进行明确细化。

“快”字为要，南湖区抢抓开春招聘关键期，迅速启动跨省联动招工行动。正月初七至初八，组织加西贝拉、闻泰、天通精电等26家企业，分别赴

湖南怀化、邵阳，云南文山、丘北、邵通等重点劳务协作地开展集中招聘活动。此次跨省招聘共计助力企业成功招揽830人。与此同时，2023年春风行动暨新春南湖网络公益招聘会在嘉兴人才网同步开启，10场线下招聘活动贯穿一季度，140家企业推出岗位7000余个。

“暖”字为优，南海区组建5支助企稳岗留工服务队深入区内20家重点企业走访，安排“一企一策”专人跟

进协调，暖心指导企业用好稳岗、扩岗补贴等惠企政策。举办劳务合作交流对接会，邀请10家区内重点企业与10家人力资源服务机构面对面、点对点服务，需于企，精准对接企业节后用工缺口、招聘要求、招工难点。同时，积极组织云南彝良、延津、永善三地开展职工“点对点”接返岗包车，服务企业尽早复工复产，目前已对接客运大巴10批次，接返滇籍员工500余人。

# 调研解难赛实效

徐洁 钟逸格

点企业，收集问题，及时掌握困难，跟进解决实际难题，实现问题闭环管理。春节以来，街道共走访企业和主体168人次，解决各类问题21个。

坚持问题导向，鼓足干劲上，魏塘街道围绕勇当“展示窗、试验田、桥头堡”奋进“双示范”新征程大学习大讨论大担当活动，深入开展六问六破，及时查找问题，明确新年工作方向。

“问和破的关键是立，在思想上立心，在目标上立志，在工作上立业，在发展上立功，在长三角立足、在作风上立

身。”魏塘街道相关负责人表示。为此，魏塘街道开展五比五赛争先行动，即比素质赛能力、比激情赛实绩、比服务赛作风、比担当赛突破、比创新赛特色，努力打造一批魏塘样板、魏塘品牌。

作为流动人口集聚区，魏塘镇魏中村这两天正在开展上门大走访活动，村干部、网格员等走村串户，全面排摸新居民来嘉善情况，及时掌握相关问题。

作为基层治理的难点，魏中村紧紧围绕“五比五赛”，全面发力社会治理，

## 基层治理注入“廉动能”

姜林美

做实基层监督是群众所盼。近年来，海盐县沈荡镇试点“三协同”监督模式，通过探索机制协同、品牌协同、行动协同为乡村振兴注入“廉动能”。

“一站一特色”，为激发基层监督内在力量，沈荡镇纪委监委办在12个村级监察工作联络站推行“一站一特色”差异化监督项目。截至目前，沈荡镇共探索创新白洋村“点工单”“廉政监督卡”、董司村“三资管理小账本”、永庆村“云联络站”、横泾村“监督回执+监督建议书”等8个监督方式，开展提醒谈话26人次，避免村集体经济损失30余万元。

为及时回应群众诉求，沈荡镇纪委监委办建立清芬驿点，推动矛盾化解，打通监督为民最后一米。沈荡镇纪委监委办将各个行政村（社区）划成5个片区，落实镇纪委委员包片负责制

度，在田间地头、村落小院、厂区工地等建立13个“请您来监督”清芬驿点，面对面服务群众，实打实解决问题，切实打通监督为民全过程。截至目前，清芬驿点共接待群众170余人次，收集意见建议81条，问题线索2条，推动问题整改16个。

整治漠视侵害群众利益问题是民心所向。沈荡镇纪委监委办“挂牌作战”直击漠视侵害群众利益的现象，着力深化“建号建档、分区联片”等机制，创新实施“一项一方案、一项一督查”的个性化监督模式，建立侵害群众利益问题专项档案，实行挂牌销号管理。村级集体资产管理领域漠视侵害群众利益问题被列为头号问题挂牌监督。截至目前，共清理5年以上长期合同16个，推动建立《沈荡镇农村集体“三资”管理办法》等3项机制，进一步加强村级集体资产管理。

## 嘉兴消防把好“防火关”

冯龚凝

场整改。

眼下，企业陆续恢复生产，嘉兴市消防救援支队主动靠前，推出了多项助企措施，全力护航企业生产安全。

“衣服布料属于易燃可燃物，要做好检查巡查，避免出现堵塞安全出口、疏散通道的隐患。”在嘉兴森创时装有

限公司，检查人员反复提醒企业主。嘉兴森创时装有限公司占地面积4万多平方米，共有员工800多名。当日消防人员对该企业生产、原材料储存、员工居住等场所进行了详细的检查，要求企业对发现的4处火灾隐患进行当

场整改。

点点对服务，把好“防火关”。2月

月以来，嘉兴市消防救援支队，持续开展“服务上门+教育培训+疏散演练”暖企服务，共开展消防安全检查284次，整改火灾隐患327处，开展疏散演练159次。

此外，嘉兴市消防救援支队出台《工业企业复工复产消防安全“六个一”措施》，联合嘉兴市经信、应急管理等行业主管部门，对复工复产企业（园区）开展联合检查，并及时向企业（园区）推送复工复产消防安全提示，全力把好安全关。



春回大地，万象更新。嘉善西塘古镇景区迎来旅游旺季。为提升游客服务质量，西塘镇党委集中机关、社区、旅管委人员力量成立党员志愿服务团队，开展全天候服务工作，累计服务游客近万人次。

刘贇俞 摄

## 金融赋能县域发展

龙航

一直以来，农行浙江长三角一体化示范区支行扎根嘉善，坚定担起“展示窗、试验田、桥头堡”新使命，创新金融赋能社会治理的新金融发展范式。截至2022年末，该行各项贷款余额超260亿元，荣获“嘉善县2022年度目标责任制考核（金融服务类）优秀单位”。

助力示范区建设发展，农行示范区支行围绕“红船领航，绿动善城”党建品牌，以“党建红”引领“农行绿”，铆足干劲助推重大项目建设，为县域经济发展注入金融“活水”。2022年，共投放了包括长三角一体化示范区核心区首笔项目贷款——“嘉善展馆”项目在内的项目贷款近50亿元，同比增加超10亿元，创历史新高。

在精准服务小微企业上，农行示范区支行升级“融资畅通工程”和“敢

贷、愿贷、能贷、会贷”双通道，积极推广“抵押e贷”“小微网贷”等特色产品，为企业贷款“造血”。2022年成功为嘉善县某公司发放农行嘉兴分行首笔“留抵税e贷”，解决客户扩大生产规模的资金需求。

此外，农行示范区支行充分发挥政策优势，制定了“美丽乡村贷”“富村贷”“生态修复贷”等特色产品“组合礼包”，着力解决乡村经济和产业发展的“卡脖子”问题。同时，组建“党员+客户经理+业务骨干”的支农助农服务队，开展整村推进、送金融知识下乡活动，2022年实现辖内乡镇网点金融服务全覆盖。

接下来，农行示范区支行将以与嘉善县人民政府签订县域高质量发展示范点建设战略合作协议为契机，进一步发挥金融服务主力军和排头兵作用，为加快形成嘉善县域高质量发展金名片和示范经验提供更强金融支撑。

## 上好安全“第一课”

张莉

元宵节一过，企业复工复产进入高峰期。为确保企业安全生产，嘉善县大云镇安监办、防火办、消防队等深入辖区，通过安全提示、执法检查、开展培训等多种方式，对企业开展“一对一”上门指导服务。

近日，大云镇消防工作站、专职消防队为辖区内的重点行业企业上了“安全第一课”。宣讲人员结合案例，向企业员工详细讲解日常防火安全检查、火灾报警、疏散逃生、常用灭火器使用方法等消防安全知识，并组织企业员工现场开展火灾和疏散演练，提升企业员工应对风险的能力。“开展‘安全第一课’十分有必要，让休假回

来的员工第一时间绷紧安全这根弦。”嘉兴信肯电子科技有限公司相关负责人说。

同时，大云镇专职消防队走进辖区企业单位，对重点部位、消防通道、水源、灭火器等设备进行检查，重点是室内消火栓和各个疏散出口的位置，以确保发生各种突发事件时可以准确、迅速实施救援。

据了解，此次安全服务，大云镇共出动162人次，发送安全提示1000余条，签订安全责任书150余份，消除事故隐患200余条。接下来，大云镇将根据企业情况，以“检查+培训+演练”的模式，切实将消防安全培训宣传演练延伸到每家企业。