

# 升腾“浙里”烟火气

## ——建行浙江省分行以“建行生活”为抓手提振消费激活经济

范晓丽 顾志鹏 胡迪



建行生活橙满浙江

金融从来不是冰冷的数字,它可以具有生活的烟火气,让更多百姓乐享生活实惠,赋能百业成长,提振消费促进经济复苏,让生活变得触手可及。

建行浙江省分行始终坚持以人民为中心,把恢复和扩大消费摆在优先位置,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,将低频的金融服务深度嵌入高频的生活消费场景,将对公优质合作伙伴的金融价值贡献转化为非金融场景权益,以普惠开放的形式触达更多的消费者,激活新金融的无限可能性。当金融开始融入生活,当冰冷的数字落入尘世的烟火,建行生活APP便这样悄然走进了我们的生活。

### 匠心厚植 一步一履印成长

如今建行人使命,早已不仅仅是实现居民的财富增值,而是以满足“人民对美好生活的向往”为己任,渗透进更多非金融场景,陪伴百姓的生活。2020年初,一场突如其来的疫情给我们的生活按下了暂停键,却给金融服务民生的进程按下了快进键。在近一年的研发后,“建行生活”APP带着人们对“美好生活”的期许,开启与老百姓心手相牵的美好生活之约。

在众多银行APP中,建行生活应该是最特殊的存在,它是由建设银行自主研发,立足于本地生活的一站式生活场景金融服务平台,坚持“面向个人0门槛、面向商户0佣金”,是建行承担社会责任、服务社会民生的匠心之作。平台集美食、商超、外卖、充值、加油、电影、出行、旅游等多种特色场景于一体,旨在为用户品质生活提供新选择和新体验。历经一年的孵化,2020年11月28日,“建行生活”APP在“全国数字经济第一城”杭州正式面客推广,便让杭城百姓“建”倾心。次年7月17日,“建行生活”APP以燎原之势在浙江全省实现开城,正式在浙江

全省面客,“717美好生活节”迅速“橙满”浙江。

深受用户们的喜爱是“建行生活”前进的动力,从“就地过年”的暖心福利,到周末节日的贴心好礼,再到层出不穷的精心活动,建行生活APP用心维系着这份陪伴,也努力回馈着这份喜爱。面对强手如林的互联网市场,面对千万级用户的期待,建行生活APP只能飞速成长。一次次推倒又重来的方案,一步步丰富的场景和内容,一轮轮的版本更新、测试和演练,经过“不眠不休”的研发、反馈、优化……“建行生活”2.0版本终于诞生,而杭州作为APP1.0的起航地,也再次领跑,成为了APP2.0的试飞城,给杭城百姓再一次的惊喜。

我们欣喜地看到,越来越多的百姓选择了建行生活,也有越来越多的商家加入了建行生活,更有越来越多的城市拥抱了建行生活。如今,“建行生活”APP已经在全国363个城市面客,注册用户破亿。其中浙江注册用户达666万人,日活用户超30万。正努力朝着一款国民生活消费APP迈进……



建行生活丰富消费场景



建行生活惠民活动层出不穷

(本版图片由建行浙江省分行提供)

### 以民为本 一餐一饭皆生活

建行生活APP在起步之初,就承载了建设银行“服务人民美好生活”的朴素初心。当金融服务走入街坊邻里,融入柴米油盐,建行以“科技”之手,为“生活”做裳,融入新金融普惠、科技、共享的属性,串联起“第二曲线”上闪亮的珍珠。

“真的是太实惠了!”家住杭州市拱墅区的潘小姐已经是“建行生活”的忠实用户了,根据系统显示,还没到一个月,已经累计节省了近千元,“主要都是外卖省下的,像我们这些上班族,平时三餐都是靠外卖,每天定个闹钟抢外卖券,居然不知不觉已经省了这么多了。”像潘小姐一样为这款APP点赞的还有很多,就像刚刚领了消费券的刘先生,“我们正准备去超市买东西呢,一家人都是在建行生活上领的,这是真正地给我们老百姓的大实惠啊!”建行生活APP近期推出了千岛湖迎春购物节、地铁商业街迎春福利、约惠春天美味“减”单等各类活动,数字人民币试点城市还能使用数字人民币支付,享受叠加优惠。为满足平台用户的消费需求,建行生活特别推出专属信用卡——建行生活卡,支持自定义卡面,即申、即用、即享优惠。

为助力杭州地区第二十二届中国(杭州)美食节,深入挖掘杭州美食,“建行生活”上线了杭州美食就餐指南,同步推出“霸王餐”“五折嗨吃”等丰富的配套促消费活动,让市民和游客享受地道的杭州美食;丽水地区助力2021首届丽水咖啡文化节,在“建行生活”推出“满城咖啡香”活动,在冬季为市民们送上一杯香浓醇厚的咖啡;温州地区携手当地知名商家“十足”便利店品牌,为广市民送

### 赋能实体 一枝一叶总关情

在向互联网体验升级的同时,“建行生活”也从未改变过赋能实体经济的大行担当,构建“消费+场景+支付+信贷”的四位一体商户生态圈,以天然“普惠”的平台优势为商户提供全面的金融服务。

春节前夕,建行生活APP上架了一款姚生记坚果礼盒与新疆果大核桃礼盒相组合的年货礼盒,为即将到来的兔年春节增添了一份年味儿。杭州市援疆企业新疆果实业有限公司长期植根于新疆阿克苏开发农业,吸纳当地的工人、种植技术,生产优质的阿克苏苹果、大核桃等产品,销往浙江等南方地区。去年当地的大核桃丰收,且产品品质特别好,目前正致力于开发更多的销售渠道,但拓展销售渠道需要投入高额的广告费用、佣金、手续费等,对公司来说是一笔不小的开支。在一次企业走访中杭州之江支行副行长沈震了解到相关情况,当即介绍了建行生活APP。建行生活APP的入驻无费用、广告无费用、用户众多等多项优势让公司方面非常感兴趣。为满足过年前客户的年货需求,分行建行生活项目组加班加点抢抓进度,组合产品成功在2023年1月17日上建行生活APP开售。活动上线后,新疆果实业有限公司的汪总也亲临门店,现场体验使用建行生活APP购买产品的全过程,并感谢建行为公司提供的优质销售渠道。

赋能实体促消费,“建行生活”通过开放共享模式,为商家提供快速入驻通道,线上平台推广提升商家曝光度,实现品牌宣传、活动集客和流量变现。同时,将用户的金融积分在平台释放抵现使用,整合建行各条线营销资源以商户消费券的方式发放,为商户聚集流量。不同于普通的互联网平台高佣金获利方式,“建行生活”不以盈利为目的,面向商户零佣金,更支持商户自主经营。对于

上24小时全天候“便民、利民”的服务;舟山地区以“建行生活+乡村振兴”为目标,邀请农产品商店入驻商超板块,推进乡村振兴,助力美丽乡村建设……

“恭喜这位姐姐,你抽中了我们今天活动的一等奖,满101元减100元的优惠券一张!”“哇,我今天运气可太好了,刚下载完建行生活APP领了新人大礼包的券,又抽中了一等奖!这个‘717美好生活节’太给力啦!”七月的天气,骄阳似火,温度一度达到40摄氏度,但这丝毫没有阻挡人们参与建行生活“717美好生活节”的热情。据悉,“建行生活717美好生活节”是建行对标“6·18”、“双十一”打造的大型金融类营销节日,以“全用户、全场景、全工具”的玩法,真正形成全民皆可参与的节日氛围。去年7月16日至17日,浙江地区联动10城十多个商圈开展“诚意来袭 17狂欢”线下商圈系列活动。杭州地区联合国大城市广场、黄龙万科K-lab、星光大道等三大城市商圈,以户外、宠物、动漫、剧场等为主题,举办“美好夏日17有礼活动”,邀请用户现场参与互动,幸运大转盘抽奖、赢千元神秘大奖;湖州地区联合星火百货,开展“超级码力”联名大促,多重满减、集章抽奖,更有机会抽奖免单;金华地区联合万达商圈,开展“趣万达 玩一夏”系列活动;衢州地区联合马站底特色美食街,开展“1元吃甜品”活动……“我在抽奖这方面向来没手气,没想到今天抽到了建行生活的一元霸王餐!”市民张女士在杭州黄龙万科K-lab建行生活“717美好生活节”活动现场抽到了“满300减299”的优惠券后



建行生活“717美好生活节”

兴奋地对杭州分行工作人员说道。这个夏天,“建行生活717美好生活节”致力于以新金融行动祛除疫情阴霾,“助百城万店、惠千家万户”。

特别值得一提的是,建行生活APP始终秉承“全用户”的普惠性和利他性,无论使用者是否为建行持卡人,只要手机号即可完成登录注册,享受品质生活一站式服务。“建行生活”不仅能够提供多种生活场景服务,还可以提供办卡、理财、分期、贷款、账户查询、网点预约、数字人民币、积分抵现等金融场景服务。用户通过平台享受“金融+非金融”服务的同时,更能享受建行送出的,包括新人大礼包、限时抢券、签到有礼、组队答题、

好友助力等多重福利。2022年,浙江省分行上线了低碳生活、体彩福利、露营自驾、宠物、鲜花等近20个浙江特色属地化场景,极大拓宽平台的应用场景,丰富用户非金融服务。

“能查到养老院的信息,还能手机直接缴费,很方便。”近日,建行生活APP“养老”频道经过近半年的试点工作在杭州正式落地上线。建行生活这次开辟的养老场景目前还分设了养老机构、养老服务、康养旅居三个子版块,是建行为应对老龄化社会作出自身努力的尝试和实践。据悉,上线的养老机构和商户都经过资质审核,也为老年客户在养老机构的选择性方面提供了方便。



数字人民币赋能建行生活

金融价值转化为建行生活权益回馈对公优质合作伙伴的广大员工,与建行优质合作伙伴一起以金融力量,在“后疫情时代”为提升居民消费信心、释放消费潜力、助力实体经济发展等方面提供与众不同的解决方案。这也是浙江建行不断提升金融工作政治性、人民性、专业性的生动实践。此外,建行生活还为对公合作伙伴提供智慧食堂、工会提货、企业打车、活动定制等丰富的对公服务场景,帮助对公客户解决在福利发放、财务报销、就餐管理等企业经营中的难点、痛点,实现全线上、智能化、便捷化的高效管理。其中智慧食堂场景,全省已上线73个智慧食堂园区,14家为外部企事业单位。

“念念不忘必有回响”,建行浙江省分行始终以用户为中心,努力回馈着百姓的期待,行一条“民为本、利天下”的“大道”。

从“建融家园”到“裕农通”,从“劳动者港湾”到“建行懂你”,再到如今的“建行生活”……建行浙江省分行以“金融科技之手”,不断输出有趣的新玩法,有温度的新体验,让曾经大眼里的“西装革履”的银行,走进了“田间地头”,融入了“家长里短”,真正将金融服务体验嵌入生活场景,将一个个新金融的设想,真正在老百姓的生活中生根开花。让越来越多的老百姓感受到,原来金融不再是冷冰冰的数字,而是切切实实地让生活变得更加美好。

征途漫漫,惟有奋斗。在高质量发展建设共同富裕示范区的新征程上,建行浙江省分行始终急群众所急,想群众所想,在更高层次上通过生态场景的搭建,延伸金融服务触角,打通服务断点,让客户在消费场景中就能享受全面的金融服务,让共同富裕的光芒照亮每个角落。