浙江日報

浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

2023年2月19日 星期日 癸卯年正月廿九
今日4版 第26931期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1

潮新闻

习近平向第36届非洲联盟峰会致贺电

推动构建高水平中非命运共同体

新华社北京2月18日电 国家主席习近平18日致电第36届非洲联盟峰会,向非洲国家和人民表示热烈祝贺。

习近平指出,过去一年来,非盟团结带领非洲国家,积极应对全球性挑战,加快推进非洲自贸区建设,在斡旋非洲热点问题上发挥重要作用,引领非洲国际地位和影响力不断提升。衷心祝愿非洲国家和人民在发展振兴的道路上不断取得更大成功。

习近平强调,2022年,中非关系保持良好发展势头。中非合作不断向全方位、多层次、高质量发展,走在国际对非合作前列。我愿同非洲国家领导人一道,进一步加强中非友好合作,密切在国际和地区事务中的协调配合,推动构建高水平中非命运共同体。

年规上工业增加值首次全部超5亿元

山区26县工业攀登新台阶

本报讯(记者 夏丹 通讯员 戴君敏 钟起沛)6.7亿元、6.6亿元、5.6亿元,这是泰顺、景宁、文成三县分别交出的2022年规上工业增加值答卷。记者日前从省经信厅获悉,2022年,山区26县规上工业增加值全部跃上5亿元台阶。

浙江要率先实现共同富裕,差距在山区26县,重点在山区26县,难点也在山区26县。2021年,山区26县中,景宁、文成、泰顺三个县各自的规上工业增加值尚不足5亿元,成为26县工业补短板的重点。

为帮助山区26县发展工业,2022年初,浙江深入实施生态工业"攀登计划",出台支持山区26县生态工业高质量发展18条举措,开展产业链山海协作行动,助推工业体量最小的三个县通过大力招商引资和壮实企业主体,迈出工业攀登的有力步伐。

新项目带来新活力。如今,在文成娃哈哈智能化饮料生产基地,一瓶瓶饮品下线后随即发往浙南及周边省份。2022年,基地实现产值8000多万元。更令人期待的是,第四条生产线刚获生产许可证,这是目前国内生产工艺最先进的无菌常温灌装生产线。"四条生产线满负荷运转,预计今年将投产6.8亿罐娃哈哈产品,年销售额有望冲10亿元。"该基地办公室主任叶永军说。一子落,满盘活。两年来,文成新招引项目41个,其中亿元以上工业项目22个。

2022年,景宁引进实体大项目14个,较上年增长250%。令人振奋的是,一个总投资10亿元的精密机械装备制造项目已成功落地,实现景宁县内单体投资10亿元工业项目"零突破"。泰顺2022年制造业投资较上年增长83.9%,增速居全省前列。

在招大项目的同时,山区26县积极引导企业主体上规图强,使之成为当地经济顶梁柱。为引导山区企业走"专精特新"之路,省经信厅专门给予山区26县精心指导,在2022年新增第4批国家级专精特新"小巨人"企业中,山区县占53家,实现山区26县"专精特新"中小企业全覆盖。如景宁综合运用"亩均论英雄"评价机制,加大资源要素倾斜,扶持做优做强,培育国家专精特新"小巨人"企业两家,实现工业企业国家级荣誉重大突破。

2022年,景宁新增规上企业11家,规上工业企业从2019年的22家增加至48家,增长118%。文成则在精细化助企服务推动下,新增国家高新技术企业7家,新培育规上企业18家,占当地规上企业的30.5%。

产业链山海协作成为山区26县工业攀登的最强底气。数据显示,过去一年,浙江深入开展发达地区与山区26县结对行动,进行产业对接和合作招引活动185次,招引亿元以上制造业项目46个,推进山海协作项目315个,投资总额417亿元,预计可为26县增加产值252亿元,带动就业1.2万人以上。

乐享周末

这些天,杭州植物园灵峰景区的红梅、白梅陆续开放。2月18日,人们趁着周末晴好天气,前往该景区赏花、游玩。 本报记者 林云龙 摄

重大新闻传播平台启动暨潮新闻客户端上线

"传媒舰队"下水启航

本报记者 金春华

它来了,挟潮起东方、壮观天下之势。2月18日上午,由中共浙江省委宣传部指导,浙江日报报业集团主导打造的重大新闻传播平台启动、潮新闻客户端正式上线。这标志着在移动互联网主战场上开出的浙江"传媒舰队",从"破冰"向"出海"、从"单兵突进"向"集团作战"跃进。

风起"潮"涌

引领主流媒体客户端进入2.0

风起潮涌,向潮而生。潮新闻客户端代表浙江,发出的是来自浙江的声音。

为什么浙江媒体人要改革?

党的二十大报告提出,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。心怀"国之大者",深刻把握浙江传媒业所处的方位和所肩负的使命,浙江媒体人提出打造浙江"传媒舰队",理清脉络、锚定目标、直击痛点,有的放矢开展试水,大刀阔斧进行改革。

继创办"浙江宣传"微信公众号在内容生产上破冰、打造传播大脑在技术赋能上创新后,浙江媒体融合改革迈出第三步:在平台建设上发力,整合"浙江宣传"的内容生产模式和传播大脑的技术集成优势,打造重大传播平台。

重大新闻传播平台是一支"传媒舰队",在目标定位上,深耕浙江、解读中国、影响世界;在战略考量上,移动优先、内容为王、流量说话;在战术打法上,自设议题、以快制快、纵贯三级。它将发时代先声、立改革潮头,提升主流舆论的战斗力、凝聚力、变革力,争当优质内容的生产者、洞察时代的瞭望者、主流舆论的引领者。

"传媒舰队"中,潮新闻是主力战舰,市县融媒体中心是战略单元,优质内容是火力配置,传播大脑是动力中枢。复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长张志安说,潮新闻客户端上线,标志着主流媒体客户端发展正进入2.0时代,客户端资源统合能力更强、影响力将进一步提升。

潮新闻客户端不仅仅是融合浙报集团旗下的浙江新闻、天目新闻、小时新闻三大移动客户端为一体,更是集聚了浙报集团、浙江广电集团、11个设区市及90个县(市、区)等全省范围的优质新闻资源,重塑舆论传播格局、重建传媒底层逻辑、重构融合技术底座,构建成为省市县一体化全媒体传播大平台。

原因剖析无数次,都不如一次彻头彻尾的自我革命。潮新闻客户端上线,浙江媒体融合改革再下一城。

2月18日起,读者下载潮新闻客户端,将尽览浙江、中国、全球新闻。浙江新闻、天目新闻、小时新闻将同时停止更新。

"潮"闻天下

突出新时代味、人文味、浙江味

重大新闻传播平台有何特色?

最鲜明的特质,是新时代味、人文味、浙江味。其新时代味源于平台天生就与互联网发展规律相融合,它瞄准的是移动端、看重的是大流量、使用的是新打法;人文味传承自浙江深厚的人文优势,心系的是彰显浙江人文情怀、凝聚向上力量、推动社会进步;浙江味是因它以浙江为大本营,是权威的浙江声音、鲜活的浙江表达,立志把浙江的声音传递给全国、全世界。

浙江大学传媒与国际文化学院院长韦路表示,新平台聚焦新闻传播主业,聚力体现新时代味、人文味、浙江味,定位清晰、特色突出。

在改革中找寻新突破,在变化中追求新增长。潮新闻客户端当日惊艳亮相。

客户端界面采用扁平化设计,以钱江潮的蓝色为主色调,辅以白色,各种元件简洁统一、配色大方,鲜明地突出内容,有一种强烈的视觉封闭感和包围感。频道信息流布局则采用"大图+标题"的"卡片式"呈现,图文间不拥挤,体验上更聚焦。

潮新闻客户端聚合内容生态,"上天入地",提供海量的独家性、深度性原创内容。重点突出"直面热点、解剖难点、亮出观点"的"三点新闻","全国热点发出浙江声音,浙江热点引导全国舆论"。通过"推荐""看浙江""视频""亚运""潮客"等丰富的频道设置,呈现全省、全国、全球鲜活的大政经、生动的好故事。其中,"看浙江"专设"潮联盟"子频道,聚合全省其他102家省市县三级媒体内容,开有进入各家媒体主页的"直通车";"推荐"设有"市县纵贯线"专栏,让全省最有深度的文章、最有流量的新闻、最有特色的产品,第一时间呈现到大平台上;"潮客"聚合呈现用户生产内容,采用一体式界面,使用最简单、自然的交互手势,降低用户操作成本,引发现场"潮客"纷纷"试水"。

潮新闻客户端创新移动端打法,"无所不用"。它以原创生产+PGC、UGC、OGC为主要方式,将构建一个视频+图文全类型内容生态,形成一个覆盖全网、触达更广泛用户的新媒体传播体系。内容呈现上,结合编辑推荐、用户推荐、个性化推荐等多种手段,让用户持续获取热门、优质、精准、喜欢的内容。而"分众式"呈现,将给省内外用户提供个性化服务和不一样的体验。

潮新闻客户端将重构技术基座,"领先一步"。它降生在浙江"传媒舰队"技术"护卫舰"——传播大脑支撑之上,将以"内容+技术"为双驱动,引领资源共享、数据共通、内容汇聚,以最前沿的技术给用户最"潮"的体验,构建浙江最大的媒体数据库,形成高效广阔的内容生产链,架设最宽的价值服务生态圈。

闻"潮"相聚

一同深耕浙江、解读中国、影响世界

想就想明白,做就做极致,干就干出彩。2月18日,潮新闻客户端与一众"弄潮儿"闻"潮"相聚,一同深耕浙江、解读中国、影响世界。

潮起之江,鸣于时代。全球创作者"潮鸣"计划正式启动。参与"潮鸣"计划的全球创作者,有麦家、茅威涛等文艺大咖,冯雪梅、徐达内、吴志芬等媒体达人,秦诗立、陶思丰等专家学者,王杨军、王于京、"水星"、温义飞等网络达人……各路大咖济济一堂。茅盾文学奖得主麦家代表全球创作者发表感言时表示,这是在开拓一个新世界、开创一个新时代。 (下转第二版)

让

为

本报讯(记者 叶诗蕾)日前,湖州发布2022年度实干争先综合绩效考核"强村榜",首次公开晾晒全市916个行政村的年度得分排名。"1027.71分,全县第一。"长兴县李家巷镇石泉村党委书记李剑勇第一时间把榜单转到村班子微信群。过去一年,该村历史文化古村落建设成效显著,拿下高分让大伙深受鼓舞。但看到煤山镇新川村以2分之差紧随其后,李剑勇隐隐感到压力:"大家不要松懈,今年接着干!"

一张榜单比拼争先,得益于一把科学精准的"标尺"。2022年8月,湖州市委组织部围绕组织引领力、发展推动力、社会管控力、党群服务力、满意评价、争先创优六个维度,建立"强村富民指数"评价体系。"我们打通农业农村、建设等20多个条线部门,抓取最能反映农村发展状况的基层党建、村集体经济收入、美丽乡村建设等25项指标数据,根据重要性划配比重、科学赋分。"湖州市委组织部部务会议成员、两新工委专职副书记柳扬说,评价体系将不同地域、不同类型的村放到同一条赛道竞争。

"强村富民指数"每季度发布"争先榜",每年度发布"强村榜"。此次发布的榜单中,南浔区练市镇松亭村的进步引人注目:全区第11位,比季度排名上升了135位。此前,松亭村因人居环境品质不高、集体经济发展增速不快等原因,在全区排名中等偏后。为此,练市镇党委对村班子进行集体约谈,并安排一名镇党委班子成员定点帮扶,利用松亭村毗邻乌镇的区位优势,推进全域土地综合整治。如今,村庄环境明显提升,还签下了投资千万元的文旅项目。"每次发榜都是一次学习先进、寻找差距的机会,督促各村强优补短、奋力赶超。"柳扬说,2022年,湖州通过"强村富民指数"确定了59个后进村党组织,通过帮扶提升,目前已全部整转晋位。

让后进者出汗,为实干者鼓劲。根据"强村富民指数"考评结果,湖州推出"雄鹰擂台"比拼机制,每季度择优邀请10名村党组织书记,围绕基层党建、乡村振兴等工作分享经验,并安排榜单后60名的村党组织书记现场学习。吴兴区妙山村建设全域景区村庄,打造长颈鹿庄园、郊外蝴蝶5D餐厅等网红打卡地;安吉县夏阳村做大"露营+"产业,吸引"小红书"露营基地、携程学院等落户……擂台上,一个个先进村竞相分享创新案例,一批批不甘人后的"雄鹰"书记崭露头角。截至目前,湖州市县两级共举办擂台赛17场,182名优秀村党组织书记上台打擂。

深入实施"八八战略" 大力推进"一号工程"

海曙优化服务推动大项目落地

链主请进来,产业壮起来

本报讯(记者 应磊 共享联盟·海曙 孙勇)日前,物联网创新企业京东方与宁波市海曙区签约,投资打造创新项目,合力构建全球产业资源生态链。以京东方为代表的一批创新项目落地,将助推海曙区打造创新策源地。

今年,在海曙区优商招商大会上,总投资1025.2亿元的项目签约,项目涵盖总部经济、高端制造、生物医药、现代商贸、专业服务、文化创意等领域。作为宁波中心城区和门户区,海曙区把"优商招商"作为一号工程。海曙区委主要负责人表示,引进龙头企业、重点项目,激发"引来一个、带来一批、辐射一片"的招商引资"链式"效应,打造创新"策源地",逐步形成高质量产业集群。例如,宁波工业互联网研究院落地海曙,孵化引进近20个企业,其中蓝卓数字科技有限公司有望成为当地第一家独角兽企业。

抓住产业风口,海曙区集中力量进军新赛道。当前,新能源汽车迎来产业窗口期,海曙区开展专项招商,构建产业链,云碳科技、华储能源、电凯能源、开迈斯新能源充电桩等新能源产业链项目相继落地,产业集群逐步形成。

大项目、大平台成为海曙区城乡融合发展的重要纽带。因为区划调整,海曙从一个单一城区,变成一个城乡共生复合空间。看中这一点,在香港上市的电力央企子公司中国电力投资9亿美元,全域全产业布局低碳能源项目。"科研创新项目布局在都市区,海曙广阔的山野为光伏项目提供了空间,项目全产业在一个区域实现落地。"该项目负责人表示。今年,四明山小镇章水镇将迎来茶光互补项目,部分利润直接分配给入股的乡村振兴公司。

以项目促进老城区有机更新。海曙区针对城区部分区域老旧现状,招引创新项目培育区域新活力。在老城区,海曙"无中生有"打造项目孵化器,翠柏里创新街区应运而生,目前已引进落户96家科创企业,自主孵化54家科技型企业,吸引集聚800余名高层次人才。

保障项目引进、落地、成长,海曙区力求提供高质量服务。盯牢高成长性项目,海曙区联合区领导、职能部门、乡镇(街道)组成招商专班,在公司注册、产业规划、资源配置等全环节提供"保姆式"服务。为此,该区进一步调整优化招商体系,制订《海曙区关于进一步强化优商招商工作的若干措施》,掀起全域全员全方位招商、全过程服务热潮。今年,海曙区将继续以重大平台、重点产业、龙头项目为要点推进招商工作。目前,海曙区选派优秀干部组成小分队出征,重点围绕京津冀、长三角和珠三角地区开展招商引智工作。